



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA OSC: **ASSOCIACAO DAS ENTIDADES USUARIAS DE CANAL COMUNITARIO NO DISTRITO FEDERAL - TV COMUNITARIA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Setor Sig CI Quadra 03 Bloco B Loja 46 SN •**

CNPJ: **03.006.470/0001-50**

RA: **Zona Industrial**

UF: **DF**

CEP: **70.610-430**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **Paulo Miranda**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.442.911-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **ALEXANDRE PEREIRA RANGEL**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF:

RG:

Órgão expedidor:

TELEFONE: **61981122472**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **alexandre@tupac.bsb.br**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00192.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 12978

AÇÃO: 9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - SUB-AÇÃO: 338

Nº 00138.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 9557

AÇÃO: 9075 - APOIO À PROJETOS CULTURAIS NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 342

VALOR TOTAL

R\$ 337.269,63 (TREZENTOS E TRINTA E SETE MIL, DUZENTOS E SESSENTA E NOVE REAIS E SESSENTA E TRÊS CENTAVOS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO:

PERÍODO DE EXECUÇÃO

10 MÊS(ES) APÓS A ASSINATURA DO TERMO DE PARCERIA

OBJETO

O projeto Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 5ª Edição será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária, com objetivo de ampliar sua veiculação nas redes sociais, mostrando a diversidade e a qualidade da arte produzida.

APRESENTAÇÃO

Este projeto tem como objetivo promover e divulgar a cultura de Brasília por meio da TV Comunitária, com a produção e qualificação de programas culturais. Buscamos aumentar o acesso democrático da população à cultura local, oferecendo conteúdo audiovisual de qualidade.

Para isso, o projeto conta com metas claras, incluindo a produção de 27 episódios de quatro programas: *Barba na Rua*, *Letras & Livros*, *Baú Musical* e *Viva a Arte*. Cada um desses programas traz temas diversos da cultura brasiliense, abordando desde literatura e música



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

até expressões artísticas locais.

Além de fortalecer a TV Comunitária de Brasília, o projeto contribui com políticas públicas para o audiovisual e proporciona entretenimento de qualidade, consolidando a TV como um espaço de memória e valorização da cultura local.

JUSTIFICATIVA

O acesso à cultura é direito defendido pela Constituição Federal de 1988, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. Esse direito está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, o avanço nos processos educacionais, bem como, a evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.

Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso à cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos socialmente vulneráveis.

No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental nesse processo: os meios de comunicação de massa, principalmente o rádio e a televisão. Por meio desses veículos se amplia significativamente o acesso da população às diferentes linguagens artísticas, como cinema, teatro, música, dança entre outras.

É notável a importância de veículos como a televisão e a rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional.

AÇÕES DE FOMENTO À CULTURA

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**, situa-se neste contexto, pois trazem em suas metas e objetivos a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: **a Televisão**. A TV Comunitária de Brasília completou 27 anos (desde 13 de agosto de 1997) de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação, sendo um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público.

A recente 4ª Edição do projeto Brasília Mostra a Sua Cara e Cultura contribuiu para o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a realização de 135 programas de TV, sendo um Quadrado CULT, 26 Sons da Cidade, 27 Barba na Rua, 27 Baú Musical, 27 Povo Negro e 27 Letras & Livros, em apenas nove meses, prazo de vigência do projeto, de outubro de 2023 a junho de 2024, conforme Portfólio e Balanço do projeto em anexo. Afinal, o projeto rendeu, no período, uma programação de excelência cultural, com muita diversidade, em torno de 70 horas de programação televisiva, com acervo à disposição da sociedade e autoridades do GDF no instagram, youtube e facebook do canal.

A 5ª Edição do projeto Brasília Mostra a Sua Cara e Cultura visa contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros Estados à diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Como resultado do Projeto, será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material audiovisual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET/CLARO, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais (*Youtube, Facebook, Instagram e site*), será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas, DE TODOS OS QUATRO PROGRAMAS: Viva a Arte, Baú Musical, Letras & Livros e Barba na Rua, SENDO 27 EDIÇÕES DE CADA UM.

Em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existem cerca de um milhão de pessoas assinantes da NET/CLARO. Esse público é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária. Podemos somar a esse potencial os assinantes de outros Estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, e a partir deste alcance confirma-se **o interesse público** do Projeto.

Primeira Versão

A primeira versão do Projeto encerrou no dia **30 de agosto de 2020**. Nessa edição foi possível a veiculação de **32 episódios** do programa Barba Na Rua e outro tanto do programa Baú Musical; totalizando produções e veiculações de mais de 960 horas de conteúdo audiovisual sobre a cultura brasiliense, ambas veiculadas por meio das redes sociais e na TV Comunitária, ampliando o acesso democrático à Cultura.

Segunda edição



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Nesta segunda edição, foram três programas exibidos: o Barba na Rua, o Baú Musical e o Letras & Livros. As horas de produção, somente ao vivo, por mês, somaram 4 horas de programação, mais quatro reprises de cada programa por semana, a cada mês, acumularam 16 horas de programação na tela da TV Comunitária de Brasília, o que enriqueceu e muito a programação do canal, oferecida à sociedade em termos de cultura e discussão sobre a produção cultural.

O total de 20 horas por mês, ao ser multiplicado por 10, devido ao prazo de vigência da Segunda Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, comprova que a TV Comunitária de Brasília levou ao seu público, por meio de suas diversas telas, a quantia de 200 horas de televisão sobre cultura no Distrito Federal.

Além disso, é preciso levar em conta a produção de três vinhetas mensais dos programas, de 15 segundos cada, que foram criadas e exibidas pela TV Comunitária ao longo de sua programação semanal, no mínimo, 30 vezes cada uma. É um total de tempo de excelência destinado pela TV Comunitária para mostrar para Brasília que a TV Comunitária tem no projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura sua prioridade.

Outro elemento importante, vale ressaltar, que todos os programas foram noticiados no site/blog TV Comunitária (www.tvcomunitariadf.com), com matérias jornalísticas e fotos, e replicados nas páginas eletrônicas (fanpage), no facebook, twitter e instagram do canal, aumentando e muito a visibilidade dos serviços prestados pela Tv Comunitária de Brasília a um público fiel e seguidor do canal e altamente formador de opinião.

Sobre a visibilidade, vale ressaltar que todos os programas foram amplamente divulgados pelas redes sociais da TV por meio de cards criativos e informativos, com fotos e nomes dos convidados, datas e horários de cada programa e temas do momento como destaque.

Para finalizar, é bom ressaltar que todos os programas podem ser assistidos pelo youtube ou fanpage do canal, tornando-se, desta forma, um grande acervo cultural para a cidade, de acesso público e gratuito.

Terceira Edição

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, 3ª Edição**, atuou no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto financiou **a produção de mais de 40 vinhetas para os programas culturais da TV** e financiou a **produção de 5 programas, no formato de minidocumentário, com a edição e veiculação de 120 episódios** sobre a diversidade cultural do DF dos programas Barba na Rua, Baú Musical, Quadrado CULT, Povo Negro e Letras & Livros.

Em termos de horas de produção, foram 60 horas de programação de televisão apenas ao vivo, durante os 12 meses desta etapa. Se contarmos as quatro reprises semanais de cada programa, esta Terceira Edição previu uma veiculação televisiva de 600 horas nos 12 meses de vigência desta fase, excetuando-se às vinhetas e suas veiculações na grade diária do canal.

O projeto é um importante instrumento do setor audiovisual para contribuir com o fomento e a democratização da cultural, por meio dos programas transmitidos gratuitamente será possível ampliar o acesso da comunidade aos bens e serviços culturais, e ao mesmo tempo a TV pode ser um veículo para a socialização e a ampliação dos acessos às fontes e financiamento da cultura, tanto para artistas, produtores e demais trabalhadores da área.

A televisão é um importante instrumento para incentivar e fomentar a economia criativa do setor da cultura, tanto na perspectiva de fortalecer o consumo/acesso aos bens e serviços culturais, como também instrumento para facilitar a comercialização de produtos e ampliar a oferta de empregos.

A TV Comunitária ajustou todas as suas ações e forma de funcionamento para seguir as orientações da OMS diante da situação de pós-pandemia, cada programa é transmitido ao vivo e gravado no estúdio com o número reduzido de profissionais em pelo menos 50%, quando necessário, com a exigência pela TV do uso de máscaras e padrões de condições de higiene, enquanto houver o período de risco de pandemia.

Em termos tecnológicos, a TV Comunitária fez grande investimento em plataformas pagas, tais como o Zoom e o VMix, específicos para fazer-ser televisão a distância. E que o espaço-sede do canal passou por uma reforma, onde foram construídos mais três estúdios para utilização de artistas e produtores culturais, sem contar o grande acervo de mais de 600 horas de shows de artistas locais e nacionais que está sendo digitalizado para veiculação na grade de programação da TV Comunitária de Brasília, Trabalho, este, enfim, possibilitado por causa desta valiosa parceria entre a TV Comunitária de Brasília e Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Distrito Federal.



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

AÇÕES DE FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA

As ações de fomento à economia criativa promovidas pelo projeto "Brasília Mostra Sua Cara e Cultura" envolvem estratégias que impulsionam o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva cultural, ao mesmo tempo que promovem inclusão e inovação. As principais ações incluem:

Promoção e Divulgação de Artistas e Obras Culturais - Produção e veiculação de programas televisivos, como Baú Musical, Letras & Livros, Barba na Rua, entre outros, que apresentam artistas, escritores e produtores culturais locais. Criação de vinhetas e campanhas publicitárias nas redes sociais para ampliar a visibilidade dos trabalhos artísticos. Digitalização e preservação de mais de 600 horas de shows e eventos culturais, garantindo acesso contínuo ao legado artístico.

Geração de Conteúdo Audiovisual - Desenvolvimento de conteúdo diversificado em formatos como minidocumentários, entrevistas e apresentações musicais. Oferecimento de material audiovisual gratuito para os artistas, que podem utilizá-lo para promover seus trabalhos em outras plataformas.

Ampliação de Canais de Divulgação - Uso de múltiplos canais de comunicação, incluindo o canal de TV da NET/CLARO e redes sociais (YouTube, Facebook, Instagram), alcançando públicos locais e nacionais.

Disponibilização gratuita de programas ao público, aumentando a acessibilidade e o alcance das produções culturais.

Geração de Emprego e Renda - Contratação de profissionais da cultura, como músicos, escritores, cinegrafistas, editores, técnicos de som e iluminação, entre outros. Estímulo ao empreendedorismo criativo por meio da valorização de pequenas iniciativas artísticas e culturais.

Fortalecimento da Cadeia Produtiva da Cultura - Estímulo ao consumo de bens e serviços culturais por meio da divulgação de eventos, espetáculos e obras literárias. Abertura de oportunidades para a comercialização de produtos culturais, como livros, músicas e ingressos para shows.

IMPORTÂNCIA SOCIAL

O projeto "Brasília Mostra Sua Cara e Cultura" possui uma significativa importância social ao se estabelecer como um instrumento de democratização do acesso à cultura e valorização da produção artística local. Sua relevância pode ser destacada em diversos aspectos:

Ampliação do Acesso à Cultura: O projeto utiliza a televisão, um meio de comunicação amplamente acessível, para levar conteúdos culturais de qualidade ao público do Distrito Federal (DF) e além. Isso é reforçado pela veiculação em redes sociais, aumentando o alcance para diferentes perfis de público, incluindo aqueles fora da capital federal.

Inclusão e Diversidade: A programação variada, que inclui temáticas como música, literatura, cultura negra e arte urbana, reflete a diversidade cultural do DF e dá voz a diferentes grupos e linguagens artísticas, promovendo inclusão social e cultural.

Fortalecimento da TV Comunitária: Ao investir na infraestrutura e na programação da TV Comunitária de Brasília, o projeto garante a sustentabilidade de um veículo de comunicação sem fins lucrativos que serve ao interesse público. Isso é especialmente importante em um cenário com poucos meios dedicados à divulgação da produção cultural local.

Educação e Formação de Opinião: Por meio de conteúdos informativos e culturais, o projeto atua na formação de um público mais crítico e informado, com acesso ampliado a conhecimentos sobre a cultura regional.

ACESSIBILIDADE

os estúdios da TV Comunitária de Brasília possuem condições de acessibilidade e que cada entrevistado tem também a opção tecnológica de participar dos programas, ao vivo, a distância, de qualquer parte da cidade, pela tecnologia de VMix, por meio do celular ou notebook, uma plataforma moderna, largamente utilizada atualmente pelas emissoras de televisão, democratizando de verdade o acesso às múltiplas telas da emissora. Informa também que atualmente a plataforma conversa com App Inteligência Artificial para os cortes legendados e conversa com as demais plataformas do youtube, instagram e facebook, com transmissões em tempo real legendadas. Nas reprises o projeto trata de ações formativas de televisão, com as medidas de acessibilidade com legendagem e Libras geradas pelo aplicativo CapCut. Desta forma, os programas produzidos pelo projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura serão reprisados inúmeras vezes pela TV Comunitária, no seu canal 12 na NET/Claro DF, com **Libras e legendas de pós-produção**, inclusiva para a tv e para suas redes sociais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 5ª Edição será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária, com objetivo de ampliar sua veiculação nas redes sociais, mostrando a diversidade e a qualidade da arte produzida.

O projeto vai produzir cinco programas culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para a mídia televisiva, com transmissões ao vivo de todos os 60 programas pelo canal 12 na Claro NET-DF (empresa de tv a cabo por assinatura com cerca de 1 milhão de pessoas no DF), e pelas redes sociais da emissora: youtube, facebook,



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

instagram e site ficando memorizado e à disposição da sociedade. Com “n” reprises pelo canal 12 da TV, em horários alternados ao longo da programação semanal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Pré-Produção (01 a 08 de dezembro de 2024)

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos cinco programas de televisão
- Contratação do RH e serviços
- Planejamento das edições dos programas Barba Na Rua, Baú Musical, Letras & Livros, Povo Negro e Quadrado Cult.

Produção (09 de dezembro de 2024 a 30 de agosto de 2025)

- Elaboração e produção das 14 vinhetas.
- Planejamento de estratégias de comunicação dos programas.

PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO AO VIVO DOS PROGRAMAS BARBA NA RUA, BAÚ MUSICAL, LETRAS & LIVROS E VIVA A ARTE .

BARBA NA RUA

PROGRAMA BARBA NA RUA - APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monte Verde II

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube

<https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

Programas	Data	Tempo
Barba na Rua 01	9/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 02	16/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 03	06/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 04	20/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 05	27/01/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 06	05/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 07	17/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 08	24/02/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 09	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 10	10/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 11	17/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 12	07/04/25	Tempo: 30 minutos



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Barba na Rua 13	16/04/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 14	28/04/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 15	05/05/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 16	12/05/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 17	26/05/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 18	3/06/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 19	10/06/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 20	17/6/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 21	7/7/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 22	15/7/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 23	22/7/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 24	5/8/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 25	12/8/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 26	19/8/25	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 27	26/08/25	Tempo: 30 minutos



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

PROGRAMA LETRAS & LIVROS

PROGRAMA LETRAS & LIVROS - APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 E 2025

Programas	Data	Tempo			
Letras & Livros 01	12/12/24	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 02	19/12/24	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 03	09/01/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 04	16/01/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 05	23/01/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 06	6/02/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 07	13/02/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 08	20/02/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 09	13/03/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 10	20/03/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 11	27/03/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 12	6/04/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 13	10/04/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 14	26/04/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 15	08/05/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 16	15/05/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 17	22/05/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 18	3/06/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 19	10/06/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 20	17/6/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 21	7/7/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 22	15/7/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 23	22/7/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 24	5/8/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 25	12/8/25	Tempo: 30 minutos			



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Letras & Livros 26	19/8/25	Tempo: 30 minutos			
Letras & Livros 27	26/08/25	Tempo: 30 minutos			

**ANOS DE 2024 E 2025
BAÚ MUSICAL**

PROGRAMA BAÚ MUSICAL - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real no facebook, youtube e instagram da TVComDF.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

Programas	Data	Tempo
Baú Musical 01	30/12/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 02	17/12/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 03	07/01/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 04	14/01/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 05	21/01/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 06	4/02/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 07	11/02/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 08	18/02/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 09	11/03/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 10	18/03/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 11	25/03/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 12	1/04/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 13	08/04/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 14	15/04/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 15	06/05/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 16	13/05/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 17	26/05/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 18	3/06/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 19	10/06/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 20	17/6/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 21	7/7/25	Tempo: 30 minutos



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Baú Musical 22	15/7/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 23	22/7/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 24	5/8/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 25	12/8/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 26	19/8/25	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 27	26/08/25	Tempo: 30 minutos

ANOS DE 2024 e 2025

VIVA A ARTE

VIVA A ARTE - APRESENTADOR (Rivaldo Gomes Alcântara) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis no facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2024 e 2025

Programas	Data	Tempo
Viva a Arte 01	30/12/24	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 02	17/12/24	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 03	07/01/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 04	14/01/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 05	21/01/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 06	4/02/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 07	11/02/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 08	18/02/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 09	11/03/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 10	18/03/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 11	25/03/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 12	1/04/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 13	08/04/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 14	15/04/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 15	06/05/25	Tempo: 30 minutos



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Viva a Arte 16	13/05/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 17	26/05/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 18	3/06/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 19	10/06/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 20	17/6/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 21	7/7/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 22	15/7/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 23	22/7/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 24	5/8/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 25	12/8/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 26	19/8/25	Tempo: 30 minutos
Viva a Arte 27	26/08/25	Tempo: 30 minutos

Pós-produção (01/09/2025 a 20/09/2025)

- Elaboração do relatório final
- Prestação de Contas.

Resumo das fases da produção

Pré-Produção (01 a 08 de dezembro de 2024)

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 2 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Desenvolvimento do cenário dos 2 programas apoiados pelo projeto.;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de planejamento para realização da comemoração dos 22 anos de TV;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (09/12/2024 a 30/08/2025)

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.
- Divulgação dos episódios dos programas Barba na Rua e Bau musical projeto;
- Gravação de 30 vinhetas;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção (01/09/2025 a 20/09/2025)

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Relatórios e formulários de prestação de contas final.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: 1) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Barba na Rua;



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS	QTDE: 27	PRAZO: 01-12-2024 a 19-08-2025
Forma de Execução		
<p>PROGRAMA BARBA NA RUA - APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.</p> <p>Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II</p> <p>Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com</p> <p>Transmissão simultânea 3 - Fanpage https://www.facebook.com/tvcomdf/</p> <p>Transmissão simultânea 4 - Instagram https://www.instagram.com/tvcomdf/</p> <p>Transmissão simultânea 5 - YouTube</p>		
Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição		
<ul style="list-style-type: none">- 27 programas veiculados ao vivo- cards de divulgação de cada programa- nota fiscal- relatório		

META 2: 2) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Letras & Livros;		
Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS	QTDE: 27	PRAZO: 01-12-2024 a 19-08-2025
Forma de Execução		
<p>PROGRAMA LETRAS & LIVROS - APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.</p> <p>Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II</p> <p>Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)</p> <p>Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com</p> <p>Transmissão simultânea 3 - Fanpage https://www.facebook.com/tvcomdf/</p> <p>Transmissão simultânea 4 - Instagram https://www.instagram.com/tvcomdf/</p> <p>Transmissão simultânea 5 - YouTube https://www.youtube.com/user/tvcomdf</p>		
Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição		
<ul style="list-style-type: none">- 27 programas veiculados ao vivo- cards de divulgação de cada programa- nota fiscal- relatório		



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

META 3: 3) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Baú Musical;

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 27

PRAZO: 01-12-2024 a 19-08-2025

Forma de Execução

PROGRAMA BAÚ MUSICAL - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real no facebook, youtube e instagram da TVComDF.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- 27 programas veiculados ao vivo
- cards de divulgação de cada programa
- nota fiscal
- relatório

META 4: 4) Produção e veiculação de 27 episódios do programa Viva a Arte;

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 27

PRAZO: 01-12-2024 a 19-08-2025

Forma de Execução

VIVA A ARTE - APRESENTADOR (Rivaldo Gomes Alcântara) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis no facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B - Entrada - sobreloja - Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 - Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 - Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 - Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 - Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 - YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- 27 programas veiculados ao vivo
- cards de divulgação de cada programa
- nota fiscal
- relatório

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: ATIVIDADES DE APRESENTAÇÕES

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	APRESENTADOR/JORNALISTA APRESENTADOR/JORNALISTA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram, fanpage, youtube.	9,00	CACHÊ	2.700,00	R\$ 24.300,00
2	APRESENTADOR/JORNALISTA APRESENTADOR/JORNALISTA (Rogério Soáres de Araújo) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram, fanpage, youtube.	9,00	CACHÊ	2.700,00	R\$ 24.300,00
3	APRESENTADOR/JORNALISTA APRESENTADOR/JORNALISTA (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram, fanpage, youtube.	9,00	CACHÊ	2.700,00	R\$ 24.300,00
4	APRESENTADOR/MÚSICO APRESENTADOR/MÚSICO (Rivaldo Gomes Alcântara) - apresentação e mediação de 27 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF e blog www.tvcomunitariadf.com) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis em tempo real nas redes sociais da TV: instagram, fanpage, youtube.	9,00	CACHÊ	2.700,00	R\$ 24.300,00



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5	COORDENAÇÃO EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL COORDENAÇÃO EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL - prestação de serviços jornalísticos para aperfeiçoar os conteúdos, qualificar a programação dos programas. O profissional vai atuar no processo de planejamento, edição e produção dos programas.	9,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 27.000,00
					R\$ 124.200,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
6	ALUGUEL ALUGUEL - pagamento de aluguel da sede do estúdio da TV.	9,00	MÊS (MENSAL)	3.015,04	R\$ 27.135,36
7	ENERGIA fornecimento de energia	9,00	MÊS (MENSAL)	1.919,47	R\$ 17.275,23
8	FORNECIMENTO DE AGUA fornecimento de agua	9,00	MÊS (MENSAL)	101,90	R\$ 917,10
9	INTERNET E TELEFONE internet e telefone	9,00	MÊS (MENSAL)	342,66	R\$ 3.083,94
					R\$ 48.411,63

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/CUSTOS INDIRETOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
10	CONTABILIDADE CONTABILIDADE - despesa administrativa para pagamento de serviços contábeis.	9,00	MÊS (MENSAL)	1.412,00	R\$ 12.708,00
					R\$ 12.708,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
11	DESIGNER DESIGNER - criação da identidade do projeto, criação e edição dos cards de divulgação dos 135 programas. O serviço contratado produzirá os cards dos 5 programas para divulgação nas redes e no blog da tv, do total de 135 programas, com a contratação dividida em 15 cards de programas por mês ao longo de nove meses.	9,00	MÊS (MENSAL)	2.250,00	R\$ 20.250,00
12	VINHETAS VINHETAS - produção e edição de 30 vinhetas dos 5 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno video de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação ao longo da programação semanal da tv.	14,00	MÊS (MENSAL)	1.500,00	R\$ 21.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
13	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsável pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE, instagram e no Facebook.	9,00	MÊS (MENSAL)	1.800,00	R\$ 16.200,00
14	COORDENAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS COORDENAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS - profissional de textos para facebook, instagram, X e TikTok.	9,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 27.000,00
					R\$ 84.450,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
15	COORDENADOR GERAL COORDENADOR GERAL - profissional com experiência em coordenação de atividades da TV comunitária, será responsável por coordenar toda equipe, garantindo a produção e a veiculação de 135 episódios de 5 programas culturais da TV. O coordenador acompanha e coordena as ações de comunicação em conjunto com a Coordenação de Comunicação, bem como será responsável pelas articulações institucionais . (20 a 30 horas de trabalho semanais)	9,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 22.500,00
16	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional da área de assistência de produção cultural, voltada para produção audiovisual, o profissional acompanhará a produção dos programas, será responsável pela documentação de cumprimento do objeto e os relatórios mensais. (20 a 30 horas de trabalho semanais, periodo de prestação de serviço:	9,00	MÊS (MENSAL)	1.200,00	R\$ 10.800,00
17	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferencia dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	9,00	MÊS (MENSAL)	2.300,00	R\$ 20.700,00
18	TECNICA ADMINISTRATIVA TECNICA ADMINISTRATIVA - despesa administrativa para remuneração de profissional responsável pela gestão administrativa do estúdio, agenda dos programas e gestão das despesas administrativas da TV, luz, internet, contabilidade, aluguel, gestão e manutenção dos equipamentos.	9,00	MÊS (MENSAL)	1.500,00	R\$ 13.500,00
					R\$ 67.500,00

TOTAL GERAL: R\$ 337.269,63

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO



TERMO DE FOMENTO TF-166-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 90

FONTE		PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		13.392.6219.9075.338	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 0,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
FONTE	PROGRAMÁTICA		
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO			
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF		R\$ 337.269,63	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	01-1124	R\$ 200.000,00	
2	01-0326	R\$ 137.269,63	
TOTAL PARCELAS:		R\$ 337.269,63	
TOTAL GERAL:		R\$ 337.269,63	



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Miranda**, CPF/CNPJ:***.442.911-**, em **29-11-2024, às 18:37**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/T1RBPO>