

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 33
	TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795	

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: 29 FESTA DO MORANGO		
NOME DA OSC: INSTITUTO ALVORADA BRASIL DE ARTE, CULTURA, COMUNICACAO E CIDADANIA - INSTITUTO ALVORADA BRASIL		
ENDEREÇO COMPLETO: Quadra Sig Quadra 3 Bloco C Lote 42 Loja 37 Parte C67 SN LOJA 37 PARTE C67 •		
CNPJ: 11.099.289/0001-64		
RA: Zona Industrial	UF: DF	CEP: 70.610-433
SITE, BLOG, OUTROS: https://www.institutoalvorada.org.br		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: Francisco Jose de Almeida		
CARGO: Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: ***.267.768-**
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: ALEXANDRE PEREIRA RANGEL		
FUNÇÃO NA PARCERIA:		
CPF: ***.659.071-**	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: 619 [REDACTED] 72		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: al[REDACTED]e@tupac.bsb.br		

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA
Nº 00364.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16815 AÇÃO: 9085 - APOIO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 107
Nº 00332.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16916 AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE PROMOCÃO DO TURISMO pp NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 116
Nº 00058.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16849 AÇÃO: 9085 - PROMOCÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF - SUB-AÇÃO: 106
Nº 00491.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16864 AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE FOMENTO AO TURISMO NO DF - SUB-AÇÃO: 115
Nº 00110.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16907 AÇÃO: 9085 - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOCÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 110
Nº 00110.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16843 AÇÃO: 9085 - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOCÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 110
Nº 00250.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16207 AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS/TURÍSTICO NO DF - JS - SUB-AÇÃO: 384
Nº 01063.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16848 AÇÃO: 9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS - PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF - DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 6
Nº 01055.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16867 AÇÃO: 9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS - FOMENTO AOS PROJETOS TURÍSTICOS NAS CIDADES - DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 5
Nº 01055.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 15603 AÇÃO: 9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS - FOMENTO AOS PROJETOS TURÍSTICOS NAS CIDADES - DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 5

VALOR TOTAL
R\$ 4.713.690,20 (QUATRO MILHÕES, SETECENTOS E TREZE MIL, SEISCENTOS E NOVENTA REAIS E VINTE CENTAVOS)



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

TÍTULO DO PROJETO

29 FESTA DO MORANGO

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 05-09-2025 TÉRMINO: 16-10-2025

OBJETO

OBJETO

Realização da 29ª Festa do Morango de Brasília, em Brazlândia/DF, com o objetivo de valorizar a agricultura familiar, fortalecer a cadeia produtiva do morango e seus derivados, promover o turismo de negócios e eventos, difundir a cultura local e incentivar o artesanato e a gastronomia regional.

OBJETIVO GERAL:

Promover o fortalecimento do turismo por meio da realização da 29ª Festa do Morango, estruturada em três feiras integradas, de Morango, de Artesanato e de Plantas e Flores, aliada a uma programação artística com atrações nacionais e locais, além de espaços de lazer voltados para crianças e famílias. O evento visa impulsionar o turismo de negócios e eventos, fomentar a geração de trabalhos temporários e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da região.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover espaço de comercialização, de produtos gerando trabalho temporário e renda para a população local;
- Fomentar o turismo de negócios e eventos do Distrito Federal;
- Realizar o maior evento agrícola do DF, atraindo turistas de diversas cidades em especial do GO;
- Fortalecer a Festa do Morango como produto turístico regional;
- Realizar grande feira de produtos do artesanato, fortalecendo as políticas do turismo para o setor
- Realizar a tradicional feira das plantas e das flores;
- Realizar a feira de produtores contribuindo com a divulgação da produção do morango.

APRESENTAÇÃO

O Instituto Alvorada Brasil (IAB) é uma associação civil sem fins lucrativos, com sede em Brasília, criada em maio de 2009 para desenvolver projetos nas áreas de cultura; economia criativa; educação empreendedora; e responsabilidade social.

Em julho de 2012, o IAB recebeu do Ministério da Justiça a certificação de organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) e, atualmente, possui status de Organização da Sociedade Civil (OSC). O Instituto também é registrado no Cadastro de Entes e Agentes Culturais (CEAC) da Secretaria de Cultura do Governo do Distrito Federal (Secult/DF) e cadastrado como proponente de projetos culturais junto à Secretaria Especial de Cultura do Ministério da Cidadania.

Há 10 anos o IAB concebe, desenvolve e executa projetos artísticos e culturais com recursos da Lei Rouanet; do Fundo de Apoio à Cultura (FAC/DF); da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal (LIC/DF); de emendas parlamentares da Câmara dos Deputados e da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF); e de editais de empresas públicas e privadas como BRB, Terracap, BNDES, Petrobras, Oi, Claro, Sabin, entre outras.

Na última década o IAB se consolidou como uma entidade do terceiro setor que desenvolve projetos em diversas esferas da cultura, do audiovisual e da economia criativa. As ações desenvolvidas contribuem para a promoção, difusão e circulação de artistas, coletivos, produtores e realizadores culturais do país. Os projetos executados também fomentam e apoiam diferentes linguagens artísticas, sempre com foco no exercício da cidadania, inclusão social e massificação da fruição dos bens e serviços artísticos e culturais. Desde 2013, o IAB mantém parceria com a Secult/GDF para a realização do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (FBCB). Inicialmente fomos credenciados como a entidade proponente de quatro edições do FBCB junto ao MinC e responsável pelas atividades de prospecção de patrocínio financeiro, de pré-produção e produção operacional do evento; e de prestação de contas



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

juntos da gestão de recursos captados por meio das leis de incentivo à cultura nos planos local e federal.

Em 2017, o IAB participou do chamamento público da Secult/GDF e foi selecionado como a OSC encarregada da realização das edições 50ª e 51ª do FBCB.

PARCERIA COM A SECULT/GDF E A CLDF

O IAB inaugurou, em 2018, sua atuação na área da educação empreendedora com o Usina de Projetos Culturais. A partir de uma emenda parlamentar subscrita pelo então presidente da Câmara Legislativa, deputado Joe Valle, foram capacitados cerca de 250 artistas, produtores culturais e coletivos de artes de sete Regiões Administrativas Regionais (Plano Piloto, Samambaia, Riacho Fundo, Gama, Taguatinga, Planaltina e São Sebastião) do Distrito Federal. O projeto foi executado em parceria com a Secult/GDF e contou com o apoio do Sebrae/DF, Sicoob Planalto Central, Administrações Regionais de Taguatinga e do Riacho Fundo, Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul, pontos de cultura como Casa Frida, Mini Teatro Lieta de Ló, entre outros, e projetos culturais consolidados no Distrito Federal como o Festival Latinidades e a Revista Traços.

A segunda edição foi projetada para satisfazer à demanda não atendida dos inscritos em lista de espera e de pessoas interessadas que atuam em outras RA(s). A continuidade do projeto terá uma carga horária de cerca de 200 horas/aula, em 56 oficinas presenciais, e mobilizará em torno de 10icineiros e palestrantes de alta qualificação e experiência no trato com políticas públicas na área cultural

- Termo de Fomento nº 40/2018, Projeto "Cultura e Cidadania", valor R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), processo 00150.00007609/2018-14. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Fomento nº 41/2018, Projeto "Usina de Projetos Culturais", valor R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), processo 00150-00007569/2018-19. Prestação de Contas aprovada.
- Termo de Fomento nº 51/2018, Projeto "Cinema Voador", valor R\$ 100.000,00 (cem mil reais), processo 00150-00008124/2018-48. Prestação de Contas aprovada com ressalvas.
- Termo de Fomento nº 128/2023, Projeto "Agrotur – Feira da Agricultura Familiar e Turismo", valor R\$ 749.940,00 (setecentos e quarenta e nove mil novecentos e quarenta reais), processo 00150- 00006853/2023-27. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Fomento nº 47/2024, Projeto "Norte Sonoro", valor R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), processo 00150-00002811/2024-06. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Fomento nº 181/2024, Projeto "Viva o Teatro", valor R\$ 1.117.813,19 (um milhão, cento e dezessete mil oitocentos e treze reais e dezenove centavos), proposta nº 127. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Colaboração nº 01/2017, Projeto "Realização 50ª Edição do FBCB em 15 a 24/09/2017 e da 51ª Edição do FBCB em setembro/2018", valor R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), processo 150.000161/2017. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Colaboração nº 01/2019, Projeto "52ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro", valor R\$ 3.300.000,00 (três milhões trezentos mil reais), processo 00150-00001670/2019-39. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Colaboração nº 01/2024, Projeto "Aniversário de Brasília – 64 anos", valor R\$ 8.500.000,00 (oito milhões quinhentos mil reais), processo



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

00150-00001088/2024-30. Se encontra na fase de prestação de contas.

- Termo de Colaboração nº 06/2024, Projeto "Realização das Edições 57ª, 58ª e 59ª do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro - FBCB, nos anos de 2024, 2025 e 2026", valor R\$ 12.000.000,00 (doze milhões de reais), processo 00150-00001637/2024-76. Parceria em execução.
- *Festa da Goiaba- Termo de Fomento 01/2025, processo nº 04009-00000542/2025-83 - parceria em prestação de contas.*

JUSTIFICATIVA

No Brasil, as festividades relacionadas à colheita e à produção agrícola representam não apenas momentos de celebração, mas também instrumentos de fortalecimento da economia, da cultura e do turismo. A Festa do Morango de Brasília, realizada há 28 anos em Brazlândia, consolidou-se como o maior evento de turismo de negócios do Distrito Federal no segmento agrícola, atraindo milhares de visitantes e movimentando setores como agricultura familiar, artesanato, gastronomia e serviços.

Segundo a EMATER/DF, a cadeia produtiva do morango no Distrito Federal envolve cerca de 220 produtores distribuídos em 180 hectares, com produção anual superior a 7 mil toneladas, movimentando aproximadamente R\$ 19 milhões. A Festa do Morango constitui-se na principal vitrine para comercialização dessa produção, fortalecendo agricultores familiares e criando um ambiente de negócios que integra agricultura, turismo e cultura.

A 28ª edição da Festa (2024) reuniu aproximadamente 120 mil visitantes, vindos de várias cidades do DF, de Goiás e de Minas Gerais, consolidando a Festa como um dos eventos mais relevantes do calendário turístico regional. Dados do Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF) indicam que o turismo de eventos é responsável por cerca de 32% da movimentação turística do DF, demonstrando o impacto da Festa na atração de fluxos turísticos e na dinamização da economia local. Além disso, a movimentação econômica direta da última edição superou R\$ 8 milhões, considerando apenas os setores de comercialização de morangos e derivados, artesanato, plantas, flores e gastronomia.

A Festa também se mostra estratégica para a geração de Trabalho temporário e renda. Estima-se a criação de 1.000 trabalhos temporários (400 diretos e 600 indiretos) na edição de 2025, abrangendo desde serviços de montagem e infraestrutura até contratação de artistas, produtores culturais e profissionais de apoio logístico. Esse impacto está em consonância com o art. 19, inciso III, da Lei nº 13.019/2014, ao evidenciar o interesse público com dados concretos sobre benefícios econômicos, sociais e turísticos.

Do ponto de vista do turismo, a Festa contribui diretamente para o Plano Nacional de Turismo 2024-2027, que destaca a importância dos eventos culturais e gastronômicos para a diversificação da oferta turística, e também para o Plano Plurianual do DF, por meio da ação M1080 - Captação de grandes eventos indutores de fluxo turístico. O evento amplia a taxa de ocupação hoteleira, aumenta o consumo em restaurantes e fortalece o comércio local de Brazlândia e do entorno, gerando impacto positivo no PIB local e na arrecadação de tributos como ISS e ICMS.

Do ponto de vista cultural, a Festa valoriza tradições rurais e fortalece a identidade de Brazlândia como polo agrícola e turístico. Em sua programação, reúne 60 atrações artísticas entre artistas locais, regionais e nacionais, promove concursos tradicionais (Rainha e Princesa do Morango, Concurso Gastronômico) e garante a participação de mais de 600 expositores entre produtores, artesãos e comerciantes.

A 29ª edição da Festa do Morango (2025) será realizada nos dias 05, 06, 07, 12, 13 e 14 de



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

setembro, na ARGAC, em Brazlândia, em parceria com a Secretaria de Turismo, EMATER, Administração Regional de Brazlândia e Associação dos Produtores Rurais Alexandre Gusmão. O evento contará com feira de produtos agrícolas (Morangolândia), feira de artesanato, feira de flores e plantas ornamentais (FloraBraz), oficinas de gastronomia, shows e atividades culturais.

Além de seu impacto econômico e cultural, a Festa se compromete com a acessibilidade e inclusão, atendendo ao art. 17 da Portaria nº 05/2023, com instalação de rampas, banheiros adaptados, espaços reservados e intérpretes de Libras, garantindo igualdade de oportunidades para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

Portanto, a realização da 29ª Festa do Morango representa um investimento estratégico no desenvolvimento turístico, econômico e cultural do Distrito Federal, com benefícios amplos e mensuráveis para a comunidade local e para a projeção da cidade como destino de turismo de eventos e negócios.

Memória dos últimos anos

No ano de 2019 a Festa do Morango movimentou o valor de mais de 5 milhões de reais resultados da comercialização dos stands na Morangolândia, Flora Braz, Artesanato e praça de alimentação.

No ano de 2020 a Festa do Morango foi realizada com atividades de formação e vendas online, devido a grave situação da pandemia vivida no Brasil e no Mundo.

Em 2021 a Festa do Morango em sua 25ª edição foi realizada na forma de feira, com controle de fluxo de público, mais ainda sem shows para evitar grandes aglomerações, devido a situação da pandemia, foi possível celebrar uma grande movimentação de público e vendas.

No ano de 2022 a Festa retornou em sua 26ª edição com todo o potencial, foram realizados shows, ampliando ainda mais sua capacidade comercial e turística, porém o Instituto manterá alguns cuidados sanitários com organização de acessos e tramitação de público, organizadores de público entre outros cuidados, para evitar propagação do Covid.

Em 2023 a 27ª Festa do Morango em 2023, fortaleceu o turismo, valorizando a produção local, e o crescimento da autoestima de seus moradores, consolidou ainda mais o ciclo de desenvolvimento local, fortalecendo a economia e valorizando das tradições rurais.

A 28ª Festa do Morango de Brasília, realizada em setembro de 2024, consolidou-se como um dos maiores eventos culturais, turísticos e gastronômicos do Distrito Federal. Durante seis dias, o Parque da Associação Rural Cultural Alexandre Gusmão (ARGAC), em Brazlândia, recebeu milhares de visitantes que prestigiaram a produção agrícola local, especialmente o morango e seus derivados, além de uma ampla feira de artesanato e de flores. A edição foi marcada por shows de artistas nacionais e regionais, concursos tradicionais, oficinas gastronômicas e intensa participação da comunidade. O evento movimentou significativamente a economia local, gerando renda para centenas de produtores, artesãos e comerciantes, e reafirmou a Festa como um dos principais atrativos do calendário oficial do DF, fortalecendo o turismo de negócios e a identidade cultural de Brazlândia.

A realização da 29ª Festa do Morango é fundamental para a manutenção deste espaço mais tradicional da cidade de comercialização, de promoção turística da cidade e também importante espaço de manifestações culturais, nesta edição a festa planeja um alcance de 140 mil pessoas.

A cadeia produtiva do Morango é uma das que mais gera emprego e renda contribuindo com o desenvolvimento econômico, social e cultural de Brazlândia, serão oferecidas as seguintes atividades:

- Feira de produtos agrícolas (morangos)
- Gastronomia Regional
- Apresentação de artistas regionais e locais



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

- Exposição Agrícola
- Concurso de receitas
- Shows de artistas nacionais, regionais e locais.

Referências

- BRASIL. Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014. Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil.
- DISTRITO FEDERAL. Lei Distrital nº 4.883, de 11 de julho de 2012. Dispõe sobre a Política de Turismo do Distrito Federal.
- DISTRITO FEDERAL. Portaria nº 05, de 26 de janeiro de 2023. Estabelece diretrizes para acessibilidade e igualdade de oportunidades em eventos.
- DISTRITO FEDERAL. Lei nº 2.678, de 26 de outubro de 2001. Institui o Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal.
- EMATER/DF. Relatórios técnicos de produção agrícola. Brasília, 2024.
- INSTITUTO DE PESQUISA E ESTATÍSTICA DO DISTRITO FEDERAL – IPEDF. Relatórios de demanda turística e econômica. Brasília, 2024.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. Plano Nacional de Turismo 2024-2027. Brasília, 2023.
- SECRETARIA DE TURISMO DO DF. Plano Plurianual do Turismo 2024-2027. Brasília, 2023.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A realização da 29ª Festa do Morango, faz deste evento o mais tradicional do DF, sendo um importante espaço de comercialização, que posiciona este evento como um dos maiores na cadeia turística em especial no turismo de evento, tendo destaque nas seguintes potenciais.

PROMOÇÃO DO ARTESANATO - a Festa do Morango dispõe de uma gigante estrutura de comercialização de produtos do artesanato, esta ação compõe importante estratégia da política de turismo no DF.

TURISMO DE NEGOCIO - a Festa do Morango é a maior feira de circulação de produtos e derivados de produção agrícola do DF, no caso relacionado a cadeia produtiva do morango e derivados, além do morango a festa potencializa negócios relacionado ao artesanato, plantas e flores e gastronomia.

FEIRAS E O TURISMO DE EVENTO - dentro da Festa do Morango são organizadas 3 grandes feiras, Morangolandia, para comercialização de morangos e derivados, Feira do Artesanato e Feira das Plantas e Flores - FLORABRAZ, as feiras são responsáveis por contribuir com a economia local.

RAINHA DO MORANGO - no primeiro dia do evento é realizado o concurso para a escolha da Rainha e Princesa do Morango.

CONCURSO GASTRONOMICO - é realizado um concurso de receitas com o morango, com vistas a divulgar e comercializar nos eventos receitas provenientes do concurso.

CULTURA E TURISMO - além do potencial das feiras a Festa do Morango promove apresentações artísticas com renomados nomes da música Brasileira, e programação contribui no atrativo turístico para deslocamento de centenas de turistas em especial vindos do Goiás.

A Festa do Morango será realizada nos dias 05, 06, 07, 12, 13 e 14 de setembro, na **Associação Rural Cultural Alexandre Gusmão (ARGAC), em Brazlândia**, composta das seguintes ações:

- Feira de produtos agrícolas (morangos)
- Feira de Artesanatos
- Feira de Flores
- Gastronomia Regional
- Apresentação de artistas regionais e locais
- Exposição Agrícola
- Concurso de receitas



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

ANÁLISE DO CENÁRIO

Brazlândia é reconhecida como a principal região produtora de morango do Distrito Federal, responsável por quase 70% da produção local. Atualmente, são cerca de 220 produtores cultivando em mais de 180 hectares, com uma safra anual superior a 7 mil toneladas. Essa tradição agrícola, consolidada ao longo das últimas décadas, transformou a cidade em referência no setor, e a Festa do Morango tornou-se não apenas o maior atrativo turístico de Brazlândia, mas também um importante marco de identidade cultural e comunitária. A infraestrutura de realização do evento está consolidada na Associação Rural Cultural Alexandre Gusmão (ARGAC), espaço que historicamente acolhe as atividades e garante suporte adequado para feiras, shows, praças de alimentação e atividades de lazer.

O diagnóstico aponta a necessidade de fortalecer a cadeia produtiva do morango, ampliar a comercialização da safra e diversificar os espaços de negócio e de cultura oferecidos pela Festa. Além disso, a ação busca potencializar o turismo de negócios e eventos, atraindo público do DF, Goiás e Minas Gerais, e consolidar Brazlândia como destino turístico de referência, associando sua imagem à qualidade da produção agrícola, ao artesanato local e à gastronomia regional.

A situação atual apresenta pontos fortes significativos: a tradição de quase 30 anos, o reconhecimento no calendário oficial do Distrito Federal, o apoio governamental e a adesão massiva do público, que alcançou cerca de 120 mil visitantes na edição de 2024. No entanto, ainda há desafios a serem superados, como a necessidade de ampliar a divulgação em âmbito nacional, melhorar a infraestrutura de acessibilidade e circulação e reduzir a dependência de recursos públicos. Oportunidades importantes se abrem no campo do turismo de negócio e eventos, no fortalecimento da economia criativa e no estabelecimento de parcerias com setores público e privado, enquanto gargalos como a sazonalidade da produção e a limitação da rede hoteleira em Brazlândia ainda exigem soluções estruturais. Para a população, a Festa representa motivo de orgulho, sendo reconhecida como símbolo da identidade cultural e agrícola da cidade.

A viabilidade do projeto se apoia em quatro pilares. Do ponto de vista técnico, a Festa já conta com infraestrutura consolidada e com o know-how de quase três décadas de realização, além do suporte de instituições como EMATER e Secretaria de Turismo. Do ponto de vista operacional, há logística estruturada, participação ativa de associações de produtores e artesãos e uma equipe experiente. A viabilidade econômica é confirmada pela estimativa de movimentação superior a R\$ 8 milhões a cada edição, com forte impacto em diversos setores do comércio e dos serviços. Finalmente, a viabilidade de gestão se sustenta em um modelo consolidado de parcerias entre a OSC proponente, o poder público e a sociedade civil, assegurando transparência, continuidade e eficiência na execução.

Os benefícios previstos são amplos: estímulo à agricultura familiar e ao empreendedorismo, geração de trabalho temporário e renda, ampliação do fluxo turístico para a cidade, fortalecimento da imagem do Distrito Federal como destino de negócios e eventos, valorização cultural e aumento da autoestima comunitária. Além disso, a Festa deixa um legado em infraestrutura e em experiência de gestão de grandes eventos, consolidando Brazlândia como polo turístico anual.

O público-alvo abrange diretamente cerca de 600 expositores, entre produtores rurais, artesãos e comerciantes, além de aproximadamente 140 mil visitantes vindos de diversas cidades do DF, de Goiás e de Minas Gerais. Como beneficiários finais, incluem-se agricultores familiares, artesãos, comerciantes, prestadores de serviços e a própria comunidade de Brazlândia, que se fortalece economicamente e culturalmente a cada edição do evento.

Em 1995, quando surgiu a Festa do Morango, eram 60 produtores que cultivavam a fruta na região de Brazlândia em 60 hectares de produção. Atualmente, a área de produção no DF é de quase 180 hectares, com 220 produtores. A estimativa é que em 2021 a safra chegue a 7 mil toneladas, o envolvimento de mais de 200 produtores de várias cidades do DF, com a liderança dos produtores de Brazlândia.

A Festa do Morango, é a maior estrutura de comercialização para escoamento da produção da cadeia produtiva do morango, apoiando e fortalecendo os agricultores e expositores da região de Brazlândia e outras regiões do DF.

Em 2020 o mundo se deparou com a mais grave pandemia do século. A pandemia afetou todos os setores da economia, reduzindo espaços de comercialização, empobrecendo de modo geral a população. Esse contexto afetou também a comercialização do Morango, a 29ª Festa do Morango, contribuirá diretamente no apoio a recuperação econômica no setor, fortalecendo a comercialização, divulgando a produção e motivando os produtores.

A Festa do Morango mobiliza público de todas as idades, nos horários de feiras o público é na maioria composto por visitantes advindo de várias cidades do DF e entorno.

Previsão de público da 29ª edição é de 140 mil pessoa, vindas de várias cidades do



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

DF e entorno, com presença com maior incidência das seguintes cidades:

- Águas Lindas (GO)
- Padre Bernardo (GO)
- Cocalzinho (GO)
- Pirinópolis (GO)
- Valparaíso (GO)
- Unaí (MG)
- Visitantes de quase todas as cidades do DF

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A realização da 29ª Festa do Morango está em consonância com a Lei Distrital nº 4.883, de 11 de julho de 2012, que dispõe sobre a Política de Turismo do Distrito Federal. Em especial, o projeto se enquadra no Art. 4º, incisos I e II, que estabelecem a promoção de destinos turísticos do DF e entorno por meio de ações de divulgação e comercialização, bem como o apoio à realização de eventos indutores de fluxo turístico. A Festa do Morango, como maior evento agrícola e turístico de Brasília, materializa esses objetivos ao fortalecer o turismo de negócios, a economia criativa e a agricultura familiar.

No que se refere à Portaria nº 05, de 26 de janeiro de 2023, especialmente em seu Art. 17, o projeto assegura plena acessibilidade e igualdade de oportunidades para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. Estão previstas medidas como a instalação de rampas de acesso, banheiros químicos e containers adaptados, espaços reservados próximos ao palco e intérpretes de Libras com projeção simultânea no telão, garantindo a efetiva inclusão social durante o evento.

O projeto também se alinha às diretrizes do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, que estabelece como prioridades o fortalecimento do turismo interno, a valorização de eventos culturais e gastronômicos como produtos turísticos e a promoção da economia local de forma sustentável. Nesse sentido, a Festa contribui diretamente para ampliar a oferta turística do Distrito Federal, diversificar a programação cultural e consolidar Brasília como destino de referência em turismo de eventos.

Além disso, o evento dialoga com as metas do Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA/SETUR), ao integrar-se à ação estratégica M1080 – Captação de grandes eventos indutores de fluxo turístico. A Festa do Morango, por sua tradição e alcance, configura-se como um dos mais relevantes produtos turísticos do calendário oficial, atraindo milhares de visitantes de diferentes estados e contribuindo para a movimentação da rede hoteleira, de restaurantes, do comércio e do setor de serviços.

Em relação às despesas de publicidade e comunicação, sua inclusão no Plano de Trabalho justifica-se pelo caráter informativo das campanhas. O Plano de Mídia contempla a divulgação do evento em televisão, rádio, mídias digitais e redes sociais, garantindo amplo alcance e incentivando a participação do público. Essas ações são indispensáveis para ampliar o impacto turístico, fortalecer a imagem institucional e gerar retorno econômico e cultural para a cidade. Por fim, serão cumpridas integralmente as contrapartidas de visibilidade institucional da Secretaria de Turismo do DF (SETUR/DF):

- Inserção da logomarca da SETUR em todas as peças de divulgação e sinalização do evento;
- Submissão prévia da aplicação da logomarca à Subsecretaria de Promoção e Marketing para aprovação (suprom@setur.df.gov.br);
- Marcação do perfil oficial @seturdf e uso da hashtag #seturdf em todas as publicações em redes sociais;
- Cobertura em tempo real das ações, com fotos e vídeos, mencionando a SETUR/DF;



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

- Divulgação de vídeos institucionais do Governo do Distrito Federal durante o evento, conforme material disponibilizado pela Subsecretaria de Promoção e Marketing.

Assim, a 29ª Festa do Morango demonstra pleno alinhamento com a legislação vigente, com as políticas públicas de turismo em nível nacional e distrital e com as normas de acessibilidade e comunicação institucional, assegurando não apenas a viabilidade legal do projeto, mas também sua relevância estratégica para o desenvolvimento econômico, turístico e cultural do Distrito Federal.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

a) Ministério da Agricultura Pecuária e Pesca

O RECURSO QUE REMOS É DE APOIO DO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, para realizar o Salão do Produtor dentro da festa do Morango, é um projeto a parte que visa aproveitar a maior festa agrícola do DF, para inserir estrutura de estades para produtores da agricultura familiar de outros produtos, tenham oportunidade de comercializar e divulgar sua produção.

INSTRUMENTO:

Código do Instrumento

975439

22000 - Ministério da Agricultura e Pecuária - **R\$ 1.192.750,00** Valor Global

Salão do Produtor - Feira do Morango 2025

PLANILHA DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA - MEMÓRIA DE CALCULO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT	Valor Unitário	Valor Total
Etapa 1.1 - Serviços de Coordenação Geral e serviços de Apoio					
1.1.1	COORDENAÇÃO DO PROJETO - Profissional para coordenação de todas as atividades, realizando reunião com os agricultores, emater.. 2 meses de coordenação geral	mês	2	5.461,00	10.922,00
1.1.2	STAFF - (2 recepcionistas x 06 dias de evento)	DIÁRIA	12	210,00	2.520,00
1.1.3	LIMPEZA - (2 por dia x 06 dias de evento)	DIÁRIA	12	210,00	2.520,00
1.1.4	SEGURANÇA PATRIMONIAL - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança patrimonial, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº 7.102, de 20 de Junho de 1983(10 - (2 seguranças x 12 dias)	DIARIA	24	240,00	5.760,00
SUBTOTAL					21.722,00
Etapa 1.2 - Registro, memoria e sinalização					
1.2.1	BANNER / ADESIVOS IMPRESSOS (para uso salão do produtor estandes das flores fazendinha e entradas do evento)	M2	140	65,00	9.100,00
1.2.2	FOTOGRAFO - 2 por dia	DIARIA	12	500,00	6.000,00
1.2.3	AUDIOVISUAL: Captação imagens e captação de audio para transmissão da TV Virtual, com animação, entrevistas, debates e cursos ministrados pela EMATER. A estrutura funcionará durante toda a feira. - estrutura contando com duas camaras de captação de imagem, drone, transmissão para web.	DIARIA	6	5.553,00	33.318,00
SUBTOTAL					48.418,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Etapa 1.3 - Locação de estrutura e serviços para instalação do salão do produtor

1.3.1	BOX TRUSS Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos - composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas - destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (85metros por dia x 06 dias)	ML	510	30,00	15.300,00
1.3.2	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, 20x30. Cobertura de 12 m de largura por 20 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, (01 Galpão de 600 m2 cada x 06 dias = 3600 m2)	M2/DIA	3.600	40,00	144.000,00
1.3.3	LOCAÇÃO DE PISO ESTRUTURADO - (01 Galpão de 920 m2 cada x 06 dias = 5220 m2)dividos em 600 metros no salão do produtor, 270 metros para estandes das flores,	M2/DIA	5.220	40,00	208.800,00
1.3.4	LOCAÇÃO DE CARPETE- (600 m2 dia x 06 dias = 3600 m2)	M2/DIA	3.600	20,32	73.152,00
1.3.5	LOCAÇÃO DE SALAS EM OCTANORME- medindo 20 m², com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, t (02 salas x 6 dias) total 12 diárias.	DIARIA	12	3.000,00	36.000,00
1.3.6	LOCAÇÃO DE SALA EM OCTANORME - medindo 25 m², com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, . (03 sala x 6 dias) total 06 diárias. sendo 01 sala no salão do produtor, 2 salas para posto medico e apoio bombeiros)	DIARIA	18	3.750,00	67.500,00
1.3.7	LOCAÇÃO DE SALA EM OCTANORME - medindo 30 m², com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, . (01 sala x 6 dias) total 06 diárias.	DIARIA	6	4.500,00	27.000,00
1.3.8	LOCAÇÃO DE SALA EM OCTANORME - medindo 90 m², com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, . (01 sala x 6 dias) total 06 diárias.	DIARIA	6	13.500,00	81.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

1.3.9	LOCAÇÃO DE ESTANDES- medindo 09 m², com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande (42 estandes x 6 dias)dividos em sendo 12 para salão do produtor e 30 para apoio do espaço das flores total 72 diárias.	DIARIA	252	1.071,50	270.018,00
1.3.10	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, 10x30. Cobertura de 12 m de largura por 20 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, (01 Galpão de 300 m2 cada x 06 dias = 3600 m2) PARA FAZENDINHA	M2/DIA	1.800	40,00	72.000,00
1.3.11	TENDAS 10X10 - (para uso de cobertura do posto medico, apoio de ambulancia e entradas do evento sendo duas entradas) 04 tendas por dia x 06 dias =12	DIARIA	24	1.500,00	36.000,00
1.3.12	POSTO MEDICO - o posto médico para eventos deverá conter:segundo orientações do vigilancia sanitaria do DF o mesmo deverá contar com 6 macas dentro de cada posto e 1 coord, 1 médico, 4 profissionais de enfermagem, oxigênio, ambu, oxímetro, umidificador, nebulizador, bomba de infusão, desfibrilador (cardioversor), desfibrilador externo automático (DEA) e equipe - divididas dias 5 e 12 somente periodo das 18hs as 03hs considerando 01 diaria dia. E nos dias 6,7,13 e 14 os mesmo funcionam das 10hs as 03hs consideram 02 diaria dia = totalizando 10 diarias	DIARIA	10	6.100,00	61.000,00
1.3.13	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE - som de pequeno porte l visando pequenos shows, debates entre outros (a ser instalado na sala da TV Virtua)	DIARIA	6	2.300,00	13.800,00
1.3.14	PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS - com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação - LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem painel de LED - 8 metros de painel x 6 dias) (a ser instalado na sala da TV Virtua)	M2/DIARIA	48	355,00	17.040,00
SUBTOTAL					1.122.610,00
TOTAL					1.192.750,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

SOBRE O SALÃO DO PRODUTOR

O projeto **“Salão do Produtor - Festa do Morango”** é uma iniciativa do Instituto Alvorada Brasil que visa fortalecer a agricultura familiar, o turismo rural e o desenvolvimento sustentável no Distrito Federal, por meio da implantação de uma estrutura ampla e qualificada para exposição, capacitação, comercialização e divulgação de produtos e práticas da agricultura familiar.

A proposta integra a programação oficial da **29ª Festa do Morango de Brazlândia/DF**, evento tradicional do calendário cultural da região, com grande capacidade de atrair público e gerar impactos econômicos. A edição de 2025 expande significativamente a atuação do Salão do Produtor, com destaque para:

- **42 estandes padronizados** para exposição e comercialização de produtos da agricultura familiar e de plantas e flores;
- Criação de um espaço temático de **Fazendinha**, com exposição de animais de pequeno porte, práticas agropecuárias e educação ambiental;

OBJETIVO GERAL

Fortalecer a agricultura familiar, o turismo rural e a cultura regional por meio da estruturação de um espaço integrado durante a 29ª Festa do Morango em Brazlândia/DF.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ampliar a estrutura para comercialização de produtos da agricultura familiar e floricultura com 42 estandes padronizados;
Implementar o espaço Fazendinha para exposição de pequenos animais e práticas agropecuárias;
Estimular práticas sustentáveis e geração de renda rural;

NAO HA SOBREPOSIÇÃO

Considerando que o salão do produtor é uma estrutura complementar para viabilizar estandes para a agricultura familiar, não há sobreposição de projetos., o objeto do salão demonstrar sua finalidade.

b) Secretaria de Cultura e Economia Criativa

vai entrar com apoio por meio de Ata de Registro de preço, com itens e estruturas complementares a esta proposta, assim que a secretaria finalizar o apoio, encaminharmos a planilha definida, mais declaramos que não há duplicidade em nenhum dos apoios.

- palco
- 2 camarões 10 x 40
- 4 geradores
- 5 camarões de 5 x 5
- 6 tendas 10 x 10 do backstage

Praça de Alimentação

A praça de alimentação é tradicionalmente organizada pela ARCAG, associação de produtores proprietária do local (com cessão do GDF) onde é realizada a Festa do Morango, toda a estrutura das áreas de alimentação, bem como a comercialização da mesma é feita pela associação e não possui nenhuma estrutura ou investimento direto do projeto. Todos os ganhos financeiros com a praça de alimentação é para custear a própria estrutura e obter recursos para a manutenção da grande estrutura da associação e fortalecimento da organização dos agricultores locais

METODOLOGIA DAS AÇÕES

Pré-Produção/produção -05/09/2025 a 14/09/2025

- Contratação do RH e serviços de comunicação;



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Reunião com expositores
- Contratação de artistas
- Elaboração do plano de comunicação
- Início da divulgação da feira
- Intensificação da divulgação do projeto
- Instalação das sinalizações na feira
- Liberação do Alvará
- Distribuição dos estandes

Pós-produção - 15/09/2025 a 16/10/2025

Desmontagem 15 a 20/09/2025

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

15/09/2025 a 16/10/2025

- Pedido de nota fiscal e conclusão dos pagamentos;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

OBS: A SEGUNDA PARCELA ESTA PRECISA PARA SER PAGA PELA SECRETARIA DO TURISMO EM OUTUBRO, E PARA TANTO SERA NECESSARIO TEMPO HABIL PARA CONCLUIR OS PAGAMENTOS INCLUJNDO OS TRIBUTOS.

PROGRAMAÇÃO GERAL 29ª FESTA DO MORANGO

DIA 05/09 - SEXTA-FEIRA

Horário da feira: 19hs as 01:30

19hs - Cerimônia de abertura da festa

20hs - Corte do Bolo de Goiaba

19hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18h00 → DJ Sagaz

18h30 → Tiaguinho

19h30 → Som Que Toca

20h30 → Banda Lúpulos

22h00 → Banda Imagem

00h00 → RIO NEGRO E SOLIMÕES (Show Principal)

DIA 06/09 - SÁBADO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

10hs as 12hs - Concurso de Receitas - Emater e produtores

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

15HS Jeforson Moraes

16HS Alexandre Marques

17HS Jairo Sax

18HS Lucas Ferrari

19HS Albano dos Teclados

20HS D'Santos e G Magalhães

SHOWS PALCO PRINCIPAL

17h00 → DJ DIEGO

17h30 → HENRIQUE PEREIRA 500



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

18h30 → HUDSON HENRIQUE (BRANCO DIA A DIA) 2
19h30 → Samba News
20h30 → Lucas e Barbara
22h00 → Negão Chandon
00h00 → GUILHERME SILVA (SHOW)

DIA 07/09 - DOMINGO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

15HS Robsom Mota
16HS Igor Mirrai
17HS Mykaella Soares
18HS Dhema silva
19HS Washington
20HS Ju Carvalho e Washington Ramos

SHOWS PALCO PRINCIPAL

ARENA SHOW

17h00 → DJ Jovic
17:30 → BRUNO DE SÁ 500
18h40 → FERNANDO DEZOTI 2
19h50 → IGOR TAVARES 5
21h20 → Pedro Paulo e Matheus
23h30 → NATANZINHO LIMA

DIA 12/09 - SEXTA-FEIRA

Horário da feira: 19hs as 01:30hs

19hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO PRINCIPAL

PALCO ARENA SHOW

18h00 - 18h30 → DJ Geovana (incra)
18h30 → COLD PLAY
19h30 → Rian Rosback
20h30 - 21h30 → IGOR 2
22h00 - 23h00 → Valéria Barros
00h00 → MURIL

DIA 13/09 - SÁBADO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - 19hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

14HS Amanda Amaral
16HS Aline Oliveira
17HS Grupo Amigo Fiel
18HS Batmam
19HS Rafael e Santiago

SHOWS PALCO PRINCIPAL

17h00 → DJ ALEX
17h30 → Mônica Laizan
18h30 → MARCELO DUQUES
19h30 → Neon Zero
20h30 → Leon Corrêa



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

22h00 → Ju Marques Serestas Internacionais
00h00 → LEO MAGALHÃES (SHOW PRINCIPAL)

DIA 14/09 - DOMINGO

Horário da feira: 10hs as 01:30hs

10hs - Abertura das exposições (Galpões: MORANGOLANDIA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

15HS Jeferson Moraes

16HS Alexandre Marques

SHOWS PALCO PRINCIPAL

9 - DOMINGO - PALCO ARENA SHOW

17h00 → DJ KLEITON

17h30 → Princesinha do Piseiro

18h40 → ARTUR CÂMARA

19h50 → Thiago Kallasans

21h20 → Wilian e Marlon

23H30 - CALCINHA PRETA (SHOW PRINCIPAL)

A 29ª Festa do Morango é uma realização do Instituto Alvorada e ARCAD com parceria da EMATER-DF, Administração Regional de Brasília, apoio da SAF Ministério da Agricultura, Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, GDF e fomento da Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

OBS: considerando os realizados da festa, parte da programação e selecionada e alguns artistas custeados pela Administração Regional de Brasília, e a ocupação dos estandes é feito por seleção da Secretaria de Turismo, Emater, Arcag, e alguns estandes pelo Instituto Alvorada

Concurso de Tortas e Doces - esse concurso tradicionalmente é organizado pela Administração de Brasília com apoio da Emater-DF.

Concurso da Rainha e Princesa do Morango - esse concurso é organizado tradicionalmente pela Associação dos Produtores - Arcag e Administração Regional de Brasília.

Estandes (espaço Morangolandia)

Os estandes para a exposição e comercialização dos produtos do morango são oferecidas aos produtores gratuitamente, esse processo é feito pela associação de produtores do morango em parceria com a Emater, que atua na organização da festa e dos produtores a mais de 20 anos. Não há cobrança dos estandes, cujo objetivo é o fomento da economia local, uma das principais geradoras de riqueza para a cidade.

Estandes Feira do Artesanato e FloraBraz

Os Estandes da feira do artesanato e FloraBraz (plantas e flores), serão distribuídos gratuitamente pela Secretaria do Turismo, Administração de Brasília, Emater e Instituto Rosa dos Ventos, potencializando o cadastro de artesões da Setur, Emater e tradição do evento.

Praça de Alimentação

A praça de alimentação é tradicionalmente organizada pela ARCAD, associação de produtores proprietária do local (com cessão do GDF) onde é realizada a Festa do Morango, toda a estrutura das áreas de alimentação, bem como a comercialização da mesma é feita pela associação e não possui nenhuma estrutura ou investimento direto do projeto. Todos os ganhos financeiros com a praça de alimentação é para custear a própria estrutura e obter recursos para a manutenção da grande estrutura



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

da associação e fortalecimento da organização dos agricultores locais

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento da cadeia produtiva do morango, da agricultura familiar e do turismo de eventos no DF;
- Geração de trabalhos temporários, movimentando a economia local e regional;
- Promoção do turismo de negócios e eventos, atraindo visitantes de diferentes cidades do DF, Goiás e Minas Gerais;
- Ampliação da visibilidade de Brazlândia e do DF como destino turístico.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Mobilizar público de 140.000 pessoas nos 6 dias de evento.

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

INDICADORES

contagem de acesso de público; pesquisa de satisfação; número de pessoas com deficiência participantes e recursos de acessibilidade disponibilizados.

Meio de Verificação: - Fotografia

- Registro de Video
- Relatório de contagem de público
- pesquisas com participantes
- Relatório de acessibilidade
- Notas Fiscais

Quantidade Atendimento: **140000**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Contratação de estrutura para atendimento ao publico e garantia de excelência na qualidade. A ação consiste na contratação de toda a estrutura física e operacional necessária para assegurar o atendimento adequado ao público visitante da 29ª Festa do Morango, garantindo conforto, acessibilidade, segurança e excelência nos serviços prestados. O objetivo é oferecer uma experiência organizada e de qualidade, minimizando riscos e assegurando que os visitantes tenham condições adequadas de circulação, descanso, lazer e consumo. A contratação será realizada de forma transparente e dentro das normas legais, priorizando fornecedores com experiência comprovada na execução de grandes eventos. A implementação dessa ação fortalece o posicionamento da Festa do Morango como um evento de grande porte, indutor de fluxo turístico, ao mesmo tempo em que promove a imagem de Brazlândia e do Distrito Federal como destinos de referência em turismo de negócios e eventos.	I: 05-09-2025 T: 14-09-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Mobilizar público de 140.000 pessoas nos 6 dias de evento.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.1	PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Sendo 120m² X 06 dias de festa	720,00	METRO QUADRADO (M²)	240,00	R\$ 172.800,00
1.1.2	SERVIÇO DE TRANSMISSÃO SERVIÇO DE TRANSMISSÃO - Captação imagens contando com duas camaras, para transmissão em tempo real para os paineis de Led para o palco que serão realizados os shows, nos 6 dias de evento.	1,00	SERVIÇO	14.820,00	R\$ 14.820,00
1.1.3	SOM GRANDE PORTE SOM GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital72 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 06 entradas e 10 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 4 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves,4 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 4 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências 9 cx de sub woofer de 21 polegadas por lado 2000 wats rms cada elemento ... amplificação compatível com sistema geral de PA (Para atender os 06 dias de realização da Arena Show)	6,00	DIÁRIA	11.463,08	R\$ 68.778,48

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.4	ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE- iluminação de Sistema de Iluminação Grande Porte - Composto por 20 par 32; 10 Par LEDs; 20- Moving heads; 2 mini bruts; 1 Canhões Seguidores; 3 Elipse downs , 20 wash mac aura rgb // 30 parled rgbwa // 16 atomic led rgb // 6 minibruts 6 Dwe 650 w // mesa controladora MA (Para atender os 06 dias de realização da Arena Show)	6,00	DIÁRIA	9.200,00	R\$ 55.200,00
1.1.5	BARRICADA: BARRICADA: Grade de contenção em aço galvanizado com 02 m (dois) metros de largura x 1,20 m (um metro e vinte centímetros) de altura com encaixa entre elas - 40 metros por 6 dias de feira.(PARA ARENA SHOW)	240,00	METRO LINEAR (M)	32,00	R\$ 7.680,00
1.1.6	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 40X50 LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 40X50. Cobertura de 40 m de largura por 40 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais) (1 Galpão de 2000 m2 cada x 06 dias = 12000 m2)(MORANGOLANDIA)	12.000,00	METRO QUADRADO (M²)	39,30	R\$ 471.600,00
1.1.7	LOCAÇÃO DE PISO PALET LOCAÇÃO DE PISO PALET - módulos em madeira compensado, dimensões mínimas de 1,00m de largura por 1,20m de comprimento, com altura entre 10 e 15 cm, apresentando capacidade de carga mínima de 500 kg/m² (2000m² para todo o período do evento, 05 a 14 de setembro, incluindo montagem, manutenção e desmontagem)(MORANGOLANDIA)	12.000,00	METRO QUADRADO (M²)	33,50	R\$ 402.000,00
1.1.8	LOCAÇÃO DE CARPETE LOCAÇÃO DE CARPETE - Carpete em material de alta resistência, na cor vermelha, com espessura mínima de 3 mm, antichamas, antiderrapante, adequado para fixação sobre piso palet, garantindo segurança e acessibilidade. A instalação deverá ser feita com colagem ou fixação que impeça deslocamentos e dobras, assegurando conforto ao público e proteção do piso. O fornecedor será responsável pelo transporte, fornecimento, aplicação, manutenção durante o evento e retirada ao término. (2000m² para todo o período do evento, 05 a 14 de setembro, incluindo montagem, manutenção e desmontagem)(MORANGOLANDIA)	12.000,00	METRO QUADRADO (M²)	21,75	R\$ 261.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.9	LOCAÇÃO DE ESTANDES LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 09 m², paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (42 estandes x 9 metros x 06 dias) - estandes serão distribuídos no espaço da morangolândia e no espaço da Flora Braz	2.268,00	METRO QUADRADO (M²)	40,29	R\$ 91.377,72
1.1.10	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 40X50. LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 40X50. Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais) (1 Galpão de 2000 m2 cada x 06 dias = 12000 m2) (SALÃO DO ARTESANATO E DAS FLORES	12.000,00	METRO QUADRADO (M²)	39,30	R\$ 471.600,00
1.1.11	LOCAÇÃO DE PISO LOCAÇÃO DE PISO - Tipo Estruturado 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm (1950m² X 06 dias de feira) (SALÃO DO ARTESANATO E DAS FLORES	11.700,00	METRO QUADRADO (M²)	35,23	R\$ 412.191,00
1.1.12	LOCAÇÃO DE ESTANDES LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 04 m², paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (100 estandes x 4m2 x 06 dias) total 2400 M2/DIA (SALÃO DO ARTESANATO)	2.400,00	METRO QUADRADO (M²)	40,29	R\$ 96.696,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.13	BOX TRUSS Q30 BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliza em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (220 metros por dia x 06 dias)	1.320,00	METRO QUADRADO (M²)	25,00	R\$ 33.000,00
1.1.14	COBERTURA COM TENDA 10 X 10M COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (09 Tendas X 06 diárias) - 2 redes nas estradas do evento, 4 tendas na cobertura dos postos medicos e 3 tendas de apoio a policia e bombeiros	54,00	DIÁRIA	1.475,00	R\$ 79.650,00
1.1.15	ALAMBRADOS ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 400 metros linear X 06 dias de feira)	2.400,00	METRO LINEAR (M)	7,00	R\$ 16.800,00
1.1.16	FECHAMENTO CEGO FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (1700metros x 10diárias) - estrutura tem de ser montada e entregue até dia 05/09 e fica montada ate dia 14/09 para fechamento e segurfança da area em desmontagem)	17.000,00	METRO LINEAR (M)	14,00	R\$ 238.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.17	BANHEIRO CONTAINER - BANHEIRO CONTAINER - Masculino/Feminino - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaletas/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (10 banheiros x 6 dias)	60,00	DIÁRIA	3.500,00	R\$ 210.000,00
1.1.18	SALAS EM OCTANORME SALAS EM OCTANORME. com paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica (02 sala 5x5 sendo uma para posto medico e uma para bombeiros frente a morangolandia - 50 m2 x 6 dias)	300,00	METRO QUADRADO (M²)	60,00	R\$ 18.000,00
1.1.19	CENOGRAFIA PALCO/CAMAROTES CENOGRAFIA PALCO/CAMAROTES- Criação de projeto tematico aprovado pelo contratante, forração de todo palco em tecido, caixa cenica completa, carpete palco, forração camarotes incluindo guardas corpos e carpetes dos mesmo	1,00	SERVIÇO	70.000,00	R\$ 70.000,00
1.1.20	PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PESQUISA DE SATISFAÇÃO - pesquisa de satisfação de publico e potencial turistico da feira.	1,00	SERVIÇO	11.925,00	R\$ 11.925,00
1.1.21	ECAD ECAD - srerviço de direitos autorais conforme legislação.	1,00	SERVIÇO	147.500,00	R\$ 147.500,00
1.1.22	SISTEMA DE CONTAGEM DE PÚBLICO SISTEMA DE CONTAGEM DE PÚBLICO - Contratação de implantação de sistema de contagem e análise de fluxo - contendo equipe técnica de moniotoramento, camaras de resolução de 2k, computador/servidor de dados, sistema operacional, e analista de dados da entrega de relatório de público.	6,00	DIÁRIA	2.500,00	R\$ 15.000,00
					R\$ 3.365.618,20

TOTAL GERAL: R\$ 3.365.618,20

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Mobilizar público de 140.000 pessoas nos 6 dias de evento.				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de estrutura para atendimento ao publico e garantia de excelência na qualidade.				
montagem das estruturas de toda a festa do monaggo - pre=produção e produção e pos produção	Associação Rural Cultural Alexandre Gusmão (ARGAC), em Brazlândia	00:00	05-09-2025	14-09-2025

META 2: Gerar 1.000 trabalhos temporários, sendo 400 diretos e 600 indiretos para o segmento de eventos
Unidades/Públicos-alvo: - TRABALHADORES - AMBOS OS SEXOS - 30 A 80 ANOS OU MAIS - NÃO SE APLICA - BRAZLÂNDIA (RA IV)

INDICADORES	
recursos humanos e serviços gerais; número de contratos de trabalhos temporários - segurança - brigadista - auxiliares de limpeza - staff - RH especializado - auxiliares de palco - interprete de libras - carregadores - expositores dos estabdes Meio de Verificação: - lista dos estandes distribuidos - nota fiscal e contrato dos profissionais contratados - clipping de imprensa - pesquisa de satisfação - cópia de documentos de licenças e alvarás - Relatório da equipe de apoio à acessibilidade - Registros Fotográficos	Quantidade Atendimento: 1000

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Contratação dos recursos humanos do projeto contratação da equipe de gestão e coordenação do projeto para atuar em todas as fases.,	I: 05-09-2025 T: 16-10-2025
2.2	Contratação de serviços de apoio ao projeto contrataçãpo de limpeza, segurança, brigadistas, staffs e demais equipes de apoio e suporte ao projeto	I: 05-09-2025 T: 14-09-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 23 de 33
	TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795	

META 2: Gerar 1.000 trabalhos temporários, sendo 400 diretos e 600 indiretos para o segmento de eventos

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.1	COORDENAÇÃO FINANCEIRA COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	6,00	SEMANA (SEMANAL)	1.450,00	R\$ 8.700,00
2.2.2	COORDENADOR GERAL COORDENADOR GERAL - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	6,00	SEMANA (SEMANAL)	1.560,00	R\$ 9.360,00
2.2.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	10,00	DIÁRIA	438,85	R\$ 4.388,50



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	4,00	SEMANA (SEMANAL)	1.450,00	R\$ 5.800,00
2.2.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistencia de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural. - 3 profissionais x 6 diária	18,00	DIÁRIA	250,00	R\$ 4.500,00
					R\$ 32.748,50

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.3.1	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço Sendo 12 profissionais (diárias) por 6 dias de feira. 6 - profissionais no dia 05/09 16 - profissionais no dia 06/09 14 - profissionais no dia 07/09 6 - profissionais no dia 12/09 16 - profissionais no dia 13/09 14 - profissionais no dia 14/09	72,00	DIÁRIA	210,00	R\$ 15.120,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.3.2	SERVIÇO DE COLETA E SEPARAÇÃO DE LIXO E RECICLAVEIS SERVIÇO DE COLETA E SEPARAÇÃO DE LIXO E RECICLAVEIS - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço Sendo 12 profissionais (diárias) por 6 dias de feira.	1,00	SERVIÇO	15.000,00	R\$ 15.000,00
2.3.3	DESPACHANTE DESPACHANTE - Serviço Expedição de Alvará - Prestação de serviços de expedição de alvará para evento com estrutura complexa, prestado por profissional experiente (Despachante), já inclusas as taxas necessárias.	1,00	SERVIÇO	4.200,00	R\$ 4.200,00
2.3.4	DIRETOR DE PALCO DIRETOR DE PALCO - Prestação de serviço de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários, envolvendo verificação de instalações elétricas, cabeamentos de sonorização, iluminação, quantidade de pessoas no palco - atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Coordena passagens de som e o estudo de todos os Rider das bandas participantes do evento.	6,00	DIÁRIA	1.023,33	R\$ 6.139,98
2.3.5	PRODUTOR DE BACKSTAGE PRODUTOR DE BACKSTAGE - profissional responsável pela coordenação do backstage, conferindo e coordenando o abastecimento de camarim, acesso e distribuição dos artistas e equipes pelos camarins.	6,00	DIÁRIA	1.350,00	R\$ 8.100,00
2.3.6	INTERPRETE DE LIBRAS INTERPRETE DE LIBRAS - 2 profissionais por dia, para atuar na interpretação de libras do palco principal. (2 profissionais x 5 horas x 6 dias de evento = 60)	60,00	HORA	120,00	R\$ 7.200,00
2.3.7	STAFFS STAFFS - profissionais que vão atuar na organização dos serviços e apoio aos estandes e controles de acesso ao evento. Sendo 10 profissionais (por diária) por 06 dias. 10 - profissionais no dia 05/09 10 - profissionais no dia 06/09 10 - profissionais no dia 07/09 10 - profissionais no dia 12/09 10 - profissionais no dia 13/09 10 - profissionais no dia 14/09	60,00	DIÁRIA	210,00	R\$ 12.600,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.3.8	CARREGADORES CARREGADORES - - contratação de profissionais para carregamento de materiais e equipamentos, distribuídos da seguinte forma: 12 - profissionais no dia 05/09 12 - profissionais no dia 06/09 12 - profissionais no dia 07/09 12 - profissionais no dia 12/09 12 - profissionais no dia 13/09 12 - profissionais no dia 14/09	72,00	DIÁRIA	210,00	R\$ 15.120,00
2.3.9	SEGURANÇA SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. 80 - profissionais no dia 05/09 80 - profissionais no dia 06/09 80 - profissionais no dia 07/09 80 - profissionais no dia 12/09 80 - profissionais no dia 13/09 80 - profissionais no dia 14/09	480,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 110.400,00
2.3.10	SEGURANÇA PATRIMONIAL SEGURANÇA PATRIMONIAL - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. 6 - profissionais - no dia 04/09 (3 noturno e 3 diurno) 12 - profissionais no dia 05/09 (4 noturno e 8 diurno) 20 - profissionais no dia 06/09 (6 noturno e 14 diurno) 20 - profissionais no dia 07/09 (6 noturno e 14 diurno) 12 - profissionais no dia 12/09 (4 noturno e 8 diurno) 20 - profissionais no dia 13/09 (6 noturno e 14 diurno) 20 - profissionais no dia 14/09 (6 noturno e 14 diurno) 5 - profisisonais no dia 15/09 (2 noturno e 3 diurno) 5 - profisisonais no dia 15/09 (2 noturno e 3 diurno)	120,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 27.600,00



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.3.11	POSTO MEDICO ARENA SHOW POSTO MEDICO ARENA SHOW -o posto médico para eventos deverá conter:segundo orientações do vigilância sanitaria do DF o mesmo deverá contar com 6 macas dentro de cada posto e 1 coord, 1 médico, 4 profissionais de enfermagem, oxigênio, ambu, oxímetro, umidificador, nebulizador, bomba de infusão, des fibrilador (cardioversor), desfibrilador externo automático (DEA) e equipe OBS: o mesmo sera montado no formato maior para atender o tipo de publico	6,00	DIÁRIA	4.744,26	R\$ 28.465,56
2.3.12	UTE MÓVEL UTE MÓVEL - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia. Dia 05/09 - 1 UTE Dia 06/09 - 2 UTE Dia 07/09 - 2 UTE Dia 12/09 - 2 UTE Dia 13/09 - 2 UTE Dia 14/09 - 2 UTE	12,00	DIÁRIA	1.900,00	R\$ 22.800,00
2.3.13	UTI MÓVEL UTI MÓVEL - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTI Móvel - Equipe formada por 01 médico, 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia. Dia 05/09 - 1 UTI Dia 06/09 - 1 UTI Dia 07/09 - 3 UTI Dia 12/09 - 2 UTI Dia 13/09 - 3 UTI Dia 14/09 - 2 UTI	12,00	DIÁRIA	2.400,00	R\$ 28.800,00
2.3.14	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista - serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. 20 - profissionais no dia 05/09 - noturno 24 - profissionais no dia 06/09 - 4 diurnos e 20 noturno 44 - profissionais no dia 07/09 - 4 diurno e 40 noturno 20 - profissionais no dia 12/09 - noturno 24 - profissionais no dia 13/09 - 4 diurnos e 20 noturno 34 - profissionais no dia 14/09 - 4 diurno e 30 noturno	166,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 38.180,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.3.15	PRODUTOR DE ACESSIBILIDADE PRODUTOR DE ACESSIBILIDADE - profissional para acompanhar e produzir as ações de acessibilidade, entregando relatório e corrigindo falha nas estruturas de acessibilidade.	6,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 3.000,00
					R\$ 342.725,54

TOTAL GERAL: **R\$ 375.474,04**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Gerar 1.000 trabalhos temporários, sendo 400 diretos e 600 indiretos para o segmento de eventos				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de serviços de apoio ao projeto				
Pre-Produção (Contratação do RH e serviços de comunicação; Elaboração da identidade visual do projeto; Reunião com expositores; Contratação de artistas ; Elaboração do plano de comunicação ; Início da divulgação da feira	Sede da OSC	00:00	05-09-2025	16-10-2025

META 3: Promover o turismo de eventos por meio da mobilização de público de 10 cidades do DF, Goiás e Minas Gerais, alcançando 5% de público proveniente de outros estados (cerca de 6.000 visitantes).
Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA - BRASÍLIA (RA I) - TAGUATINGA (RA III) - BRAZLÂNDIA (RA IV) - CEILÂNDIA (RA IX) - SAMAMBAIA (RA XII) - LAGO SUL (RA XVI) - RIACHO FUNDO (RA XVII) - LAGO NORTE (RA XVIII) - RIACHO FUNDO II (RA XXI) - JARDIM BOTÂNICO (RA XXVII) - SOL NASCENTE/PÔR DO SOL (RA XXXII) - TODO GDF

INDICADORES	
pesquisas com visitantes; contagem de público; taxa de ocupação hoteleira; origem geográfica dos visitantes; alcance e impulsionamento das redes digitais. Meio de Verificação: - clipping de imprensa - Relatório da contagem de público de outras localidades - contagem de público - Notas Fiscais - métricas de mídias digitais - Contratos - Registros Fotográficos	Quantidade Atendimento: 6000

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 29 de 33
	TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795	

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	Prestação de serviço de comunicação para ampliação do alcance do projeto serviço de divulgação e comunicação de todo o projeto	I: 05-09-2025 T: 14-09-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Promover o turismo de eventos por meio da mobilização de público de 10 cidades do DF, Goiás e Minas Gerais, alcançando 5% de público proveniente de outros estados (cerca de 6.000 visitantes).
--

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS
--

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.4.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o periodo para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (20 horas de trabalho semanais em média)	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
3.4.2	GERENTE DAS REDES SOCIAIS GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiencia em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. (30 horas de trabalho semanais)	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
3.4.3	FOTOGRAFÃO FOTOGRAFÃO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto. O profissiinais serão divididos nas seguintes diárias: 2 - fotografos no dia 05/09 4 - fotografos no dia 06/09 3 - fotografos no dia 07/09 2 - fotografos no dia 12/09 4 - fotografos no dia 13/09 3 - fotografos no dia 14/09	18,00	DIA	396,67	R\$ 7.140,06
3.4.4	DESIGNER DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	1,00	SERVIÇO	4.042,80	R\$ 4.042,80
3.4.5	CAMISETAS CAMISETAS - P, M, G, GG - com impressão personalizada. As camisetas personalizadas serão usadas para identificação das equipes de trabalho do projeto, facilitando a comunicação interna e atendimento ao publico- prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	150,00	UNIDADE	44,43	R\$ 6.664,50



TERMO DE FOMENTO TF-43-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 795

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.4.6	BANNER BANNER: Confecção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante,	500,00	METRO QUADRADO (M²)	58,44	R\$ 29.220,00
3.4.7	REGISTRO VIDEOGRAFICO REGISTRO VIDEOGRAFICO - captação e registro audio visual de toda a festa do Morango, com 2 cameras, com operador, edição de imagem para entrega de 2 videos editado - durante e apos a festa. - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	6,00	DIÁRIA	3.255,10	R\$ 19.530,60
3.4.8	IMPULSIONAMENTO/AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO IMPULSIONAMENTO/AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO - (concepção e execução da campanha do projeto) - IMPULSIONAMENTO EM REDES SOCIAIS - PUBLICIDADE - JORNAIS - BLOGS - SITE - INSERÇÕES TV - RÁDIO - CONTRATAÇÃO DE INFLUENCER DIGITAL	1,00	SERVIÇO	100.000,00	R\$ 100.000,00
					R\$ 173.597,96

TOTAL GERAL: R\$ 173.597,96

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Promover o turismo de eventos por meio da mobilização de público de 10 cidades do DF, Goiás e Minas Gerais, alcançando 5% de público proveniente de outros estados (cerca de 6.000 visitantes).

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Prestação de serviço de comunicação para ampliação do alcance do projeto				
elaboração do plano de comunicação, e implementação de estratégias de comunicação e mobilização de publico	Associação Rural Cultural Alexandre Gusmão (ARGAC), em Brazilândia	00:00	05-09-2025	14-09-2025

META 4: Contratação de 60 artistas/ grupos de expressão nacional, regional e local.

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- BRAZLÂNDIA (RA IV)

INDICADORES

Apresentações artísticas; Realização das atividades da Programação do Evento; Meio de Verificação: - Notas Fiscais - contratos - Registros Fotográficos - registro de video - clipping de imprensa - Relatório referente aos artistas provenientes de outras regiões, bem como artistas nacionais e locais	60
--	----

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	Contratação de mais de 60 artistas para programação rica e diversa contratação dos artistas e apresentadores	I: 05-09-2025 T: 14-09-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Contratação de 60 artistas/ grupos de expressão nacional, regional e local.					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.5.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SOM QUE TOCA 05/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Som Que Toca 05/09	1,00	CACHÊ	18.000,00	R\$ 18.000,00
4.5.2	ARTISTAS REGIONAL - BANDA LUPULOS 05/09 ARTISTAS REGIONAL - Banda Lupulos 05/09	1,00	CACHÊ	15.000,00	R\$ 15.000,00
4.5.3	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - GUILERME SILVA 06/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - GUILERME SILVA 06/09	1,00	CACHÊ	250.000,00	R\$ 250.000,00
4.5.4	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - LUCAS E BARBARA 06/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Lucas e Barbara 06/09	1,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 60.000,00
4.5.5	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SAMBA NEWS 06/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Samba News 06/09	1,00	CACHÊ	8.000,00	R\$ 8.000,00
4.5.6	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - PEDRO PAULO E MATHEUS DIA 07/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Pedro Paulo e Matheus dia 07/09	1,00	CACHÊ	100.000,00	R\$ 100.000,00
4.5.7	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - VALERIA BARROS DIA 12/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - VALERIA BARROS dia 12/09	1,00	CACHÊ	110.000,00	R\$ 110.000,00
4.5.8	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - WILLIAN E MARLON DIA 14/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Willian e Marlon dia 14/09	1,00	CACHÊ	50.000,00	R\$ 50.000,00
4.5.9	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - LEON CORREIA 13/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Leon Correia 13/09	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
4.5.10	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - NEON ZERO 13/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - NEON ZERO 13/09	1,00	CACHÊ	34.000,00	R\$ 34.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.5.11	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - THIAGO KALLASANS 14/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - Thiago Kallasans 14/09	1,00	CACHÊ	15.000,00	R\$ 15.000,00
4.5.12	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 1 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 1 (grupo musical) Artistas: - os artistas serão selecionado em curadoria em conjunto com a administração de Brazlândia. Serão contratados 7 artistas diferentes para realizar apresentação distribuido nos dias entre os 2 palcos do evento, cada apresentação vai durar de 40 a 50 minutos.	7,00	CACHÊ	2.000,00	R\$ 14.000,00
4.5.13	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 2 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 2 (grupo musical) Artistas: CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 2 (grupo musical) contratação de 2 artistas distintos..	2,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 10.000,00
4.5.14	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS /LOCAL TIPO 1 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS /LOCAL TIPO 1 - contratação de artista popular para animação da feira(musicos e djs) - os artistas serão selecionado em curadoria em conjunto com a administração de Brazlândia. Serão contratados 7 artistas diferentes para realizar apresentação distribuido nos dias entre os 2 palcos do evento, cada apresentação vai durar de 40 a 50 minutos.	7,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 7.000,00
4.5.15	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/LOCAL TIPO 2 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/LOCAL TIPO 2 - contratação de artista popular para animação da feira (palhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens, musicos,DJS) - os artistas serão selecionados e divididos da seguinte forma: 2 artistas para as sextas feiras, total de 4 artistas. 5 artistas para os sabados, total de 10 artistas, e 6 artistas para os domingos, total de 12 artistas. serão contratados 26 artistas distintos para atuação dentro dos dias das festa do morango nos seus diversos espaços de intervenção.	26,00	CACHÊ	500,00	R\$ 13.000,00
4.5.16	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS LOCAL - IGOR TAVARES - 07/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS LOCAL - IGOR TAVARES - 07/09	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
4.5.17	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - BANDA IMAGEM 05/09 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - BANDA IMAGEM 05/09	1,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 60.000,00
					R\$ 799.000,00

TOTAL GERAL: R\$ 799.000,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Contratação de 60 artistas/ grupos de expressão nacional, regional e local.				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de mais de 60 artistas para programação rica e diversa				
Contratar artistas nacionais, regionais e locais	Sede da OSC - local de realização da festa do morango	00:00	05-09-2025	14-09-2025

EQUIPE DE TRABALHO				
CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	6	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.450,00	R\$ 8.700,00
COORDENADOR GERAL	6	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.560,00	R\$ 9.360,00
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	10	DIÁRIA	R\$ 438,85	R\$ 4.388,50
PRODUÇÃO EXECUTIVA	4	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.450,00	R\$ 5.800,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	18	DIÁRIA	R\$ 250,00	R\$ 4.500,00
TOTAL GERAL				R\$ 32.748,50

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	23.695.6207.9085.0116	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	C: 335041	R\$ 4.713.690,20
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	09-2025	R\$ 3.550.846,70
2	10-2025	R\$ 1.162.843,50
TOTAL PARCELAS:		R\$ 4.713.690,20



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/8e6863c4ac9c42f7651c7bcf3e52ca7e