

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 49
	TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1	

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: TURISMO MAIS BRASÍLIA		
NOME DA OSC: INSTITUTO EVOLUI - IE		
ENDEREÇO COMPLETO: Quadra Cnn 2 Lt B S/N Loja 02 •		
CNPJ: 09.554.714/0001-16		
RA: Ceilandia Centro (ceilandia)	UF: DF	CEP: 72.220-502
SITE, BLOG, OUTROS: @evolui.instituto		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: OCIMAR DIOGENES FEITOSA		
CARGO: PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: ***.623.571-**
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: OCIMAR DIOGENES FEITOSA		
FUNÇÃO NA PARCERIA: PRESIDENTE		
CPF: ***.623.571-**	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: (61 [REDACTED] 91		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: dj[REDACTED]r@gmail.com		

VALOR TOTAL
R\$ 5.100.000,00 (CINCO MILHÕES, CEM MIL REAIS)

TÍTULO DO PROJETO
TURISMO MAIS BRASÍLIA
PERÍODO DE EXECUÇÃO
INÍCIO: 21-05-2025 TÉRMINO: 26-06-2026

OBJETO
Este instrumento tem por objeto a realização do projeto "TURISMO MAIS BRASÍLIA", conforme descrito no Plano de Trabalho (171320036), a ser executado no Distrito Federal, com foco nas áreas de Turismo Cívico, Turismo Gastronômico, Enoturismo, Turismo Religioso, Turismo Esportivo, Turismo Náutico e Turismo Social, conforme estabelecido no Edital de Chamamento Público nº 01/2024 (157167327).

APRESENTAÇÃO
O Instituto Evolui é uma Organização da Sociedade Civil com atuação consolidada desde 2015 no Distrito Federal. Seu trabalho tem como foco a promoção da cultura, da economia criativa, da inclusão social e do empreendedorismo cultural. Ao longo dos anos, a instituição desenvolveu projetos de impacto significativo nas áreas de turismo, mobilidade urbana, cultura popular e educação patrimonial. Sob a presidência de Ocimar Diógenes Feitosa, produtor cultural reconhecido por sua trajetória na cena do Hip Hop nacional (conhecido como DJ Ocimar), o Instituto tem se destacado por promover ações que aliam inovação, inclusão social e diversidade. Ocimar possui vasta experiência em produção de eventos culturais, formação de jovens e promoção da arte como ferramenta de transformação social. Entre os projetos realizados, destacam-se: • Circuito de Corridas e Energias do Mundo: apoio logístico e organizacional em oito dias de evento, com entregas de kits e suporte aos atletas. • Dia do Artesão: evento de três dias com feiras e apresentações artísticas, voltado ao empoderamento de mulheres artesãs.



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

- Parque Mobilidade: evento multitemático com mais de 50 palestrantes, focado em inovação para a mobilidade urbana.
- Inova Show: programação imersiva com palestras, oficinas e shows sobre tecnologia e inovação.
- BSB Criativa: ações culturais em comemoração aos 50 anos do Hip Hop, promovendo debates sobre gênero, diversidade e cultura urbana.
- O Instituto também participou de iniciativas como:
 - Projeto Eco Inova (feira sustentável com ações culturais e de acolhimento),
 - Arte Urbana nas Escolas (2019 a 2023)
 - Segunda Chance (atendimento a jovens em situação de vulnerabilidade)
 - Brasília Games Experience (com apoio da FAPDF)
 - Encontro de Danças Urbanas – Movimento, voltado ao fortalecimento da cena de danças urbanas no DF e Entorno.
 - 5º ENCONTRO DE GRAFFITI DO DISTRITO FEDERAL - O promove oficinas, batalhas de muralismo e debates, evidenciando o compromisso do Instituto com a arte de rua como forma de expressão social e valorização do território. Reforça o elo com o Hip Hop e com juventudes periféricas.
 - Acolhe 2024 – acolhimento social, ligado a ações de cuidado e recepção a grupos vulneráveis ou a visitantes em contextos educativos e culturais.
 - VEM ENEM - voltado para o público jovem em fase de preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio.
 - WELCOME TO BRASILIA - recepção institucional e valorização da identidade local.

Segue fotos da sede da OSC:





TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1





TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1





TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1



Essas experiências demonstram a capacidade técnica e de articulação do Instituto Evolui na gestão de projetos complexos, com foco em públicos diversos e alinhamento às políticas públicas de cultura, turismo e desenvolvimento social. Seu portfólio institucional documenta a execução de atividades de grande porte e impacto social, sempre com compromisso com a equidade, a inclusão e o desenvolvimento regional.

JUSTIFICATIVA

O objeto do projeto consiste na promoção e fortalecimento do turismo no Distrito Federal, com foco na valorização de seus diversos segmentos cívico, social, gastronômico, enoturismo, religioso, esportivo e náutico por meio da realização de ações integradas que incluem: visitas escolares a pontos turísticos, city tour na área central de Brasília para o público em geral (moradores e turistas), visitação religiosa, feira gastronômica e de vinhos, webséries temáticas, corrida turística, roteiros educativos e campanhas de divulgação digital.

Todas as atividades priorizam a acessibilidade, a descentralização territorial e o envolvimento das comunidades locais, fomentando a inclusão social, a educação patrimonial e o desenvolvimento regional sustentável.

Brasília, ao mesmo tempo símbolo político do país e cidade de diversidade cultural e social, apresenta um enorme potencial turístico que ainda não é plenamente acessado por sua própria população. Grande parte dos roteiros turísticos permanece concentrada no Plano Piloto, o que contribui para a exclusão de moradores das Regiões Administrativas (RAs), especialmente os de maior vulnerabilidade social, do usufruto e do reconhecimento dos patrimônios cívicos, culturais, naturais e espirituais da capital federal.

Além disso, apesar da vasta oferta de atrativos — como o Lago Paranoá, os monumentos modernistas, os templos religiosos, os parques naturais e os polos gastronômicos emergentes —, o turismo em Brasília ainda é marcado por baixa integração entre seus segmentos e escassa articulação com políticas públicas de inclusão, acessibilidade e educação patrimonial.

Outro aspecto relevante da realidade local é a desigualdade no acesso a experiências formativas e culturais por parte de jovens da rede pública de ensino, que muitas vezes desconhecem a história, a arquitetura e os valores cívicos presentes em seu próprio território.



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

Da mesma forma, produtores locais, chefs, vinicultores, líderes religiosos e artistas das periferias ainda encontram obstáculos para integrar-se às cadeias econômicas do turismo, sendo pouco visibilizados ou valorizados.

Diante desse cenário, o projeto "Turismo Mais Brasília" propõe enfrentar esse desequilíbrio por meio da descentralização das ações turísticas, do fortalecimento da identidade local, da democratização do acesso aos espaços simbólicos da cidade e da promoção de um turismo acessível, sustentável e inclusivo. Ao aliar cultura, lazer, espiritualidade, cidadania e educação, o projeto pretende transformar Brasília em um território turístico vivo e plural, contemplando as reais necessidades da população e valorizando a riqueza de seus múltiplos territórios.

O projeto Turismo Mais Brasília nasce da urgência em repensar o turismo como uma ferramenta estratégica de inclusão social, desenvolvimento regional e valorização do patrimônio cultural, natural, histórico e espiritual do Distrito Federal. A capital do Brasil, frequentemente reconhecida por sua monumentalidade arquitetônica e função administrativa, possui uma riqueza turística ainda subaproveitada, especialmente quando se trata da integração de suas Regiões Administrativas e da democratização do acesso aos seus atrativos.

Apesar de Brasília abrigar equipamentos culturais de reconhecimento nacional e internacional, como o Congresso Nacional, o Palácio da Alvorada, o Lago Paranoá, museus, parques e templos religiosos diversos, o turismo local ainda se mantém centralizado no Plano Piloto. Isso cria um desequilíbrio territorial, econômico e social, uma vez que os moradores das regiões periféricas — sobretudo os estudantes da rede pública e populações em situação de vulnerabilidade — não têm acesso pleno ou regular aos bens culturais e turísticos de sua própria cidade.

Outro ponto central que justifica a realização deste projeto é a necessidade de formação cidadã e educação patrimonial. Muitos jovens desconhecem a história da cidade onde vivem, seus símbolos cívicos, sua arquitetura singular e os valores democráticos que ela representa. Ao proporcionar visitas guiadas a espaços emblemáticos e integrá-las com atividades pedagógicas, o projeto fortalece o senso de pertencimento e identidade cultural, além de estimular o respeito à diversidade e ao patrimônio coletivo.

A proposta também responde à crescente demanda por um turismo plural e segmentado, que valorize experiências autênticas, respeite a diversidade de públicos e estimule o desenvolvimento sustentável. Os eixos do projeto contemplam nichos em ascensão, como o turismo religioso, com destaque para a pluralidade de crenças e templos existentes no DF; o turismo gastronômico e enoturismo, que revela sabores únicos do Cerrado e valoriza a produção local; o turismo esportivo, que combina saúde, cultura e lazer; e o turismo náutico, com foco no potencial subutilizado do Lago Paranoá.

Em um cenário pós-pandemia, torna-se ainda mais relevante repensar o turismo como uma política pública com impactos positivos na economia local, na geração de empregos e no fortalecimento da autoestima das comunidades. O Turismo Mais Brasília aposta na descentralização como estratégia fundamental para promover o desenvolvimento equitativo das Regiões Administrativas, impulsionando o comércio local, os pequenos produtores, os profissionais do turismo e a cadeia criativa e cultural do DF.

A proposta também se destaca por seu compromisso com a acessibilidade universal, prevendo transporte gratuito para estudantes, estrutura física adaptada, intérprete de Libras, materiais acessíveis nas redes sociais e práticas sustentáveis. Isso assegura que o projeto seja

Brasília, mais do que sede dos Três Poderes e Patrimônio Cultural da Humanidade, é um território múltiplo e diverso, cuja riqueza cultural, natural e espiritual ainda é pouco explorada de forma integrada. O Turismo Mais Brasília responde à necessidade de democratizar o acesso ao turismo, descentralizar as atividades para além do Plano Piloto e valorizar o patrimônio simbólico da capital brasileira.

O projeto apresenta uma abordagem estratégica e inovadora, ao transformar monumentos, espaços culturais, templos religiosos e ambientes naturais em ferramentas vivas de ensino, lazer, espiritualidade e desenvolvimento social. O caráter inovador e estratégico do projeto reside na integração de múltiplas dimensões: educação, cultura, espiritualidade, esporte, meio ambiente e inclusão. Não se trata apenas de promover o turismo, mas de resgatar a relação das pessoas com sua cidade, sua história e seu futuro, reposicionando Brasília como um destino turístico múltiplo, dinâmico e verdadeiramente democrático.

Ao promover a inclusão de estudantes, produtores locais, comunidades religiosas e atletas, a proposta fortalece o sentimento de pertencimento, amplia o impacto econômico nas Regiões Administrativas e contribui para consolidar Brasília como um destino turístico acessível, sustentável e plural. A originalidade da proposta está em sua capacidade de integrar turismo, cidadania, educação e diversidade em um mesmo ecossistema de valorização do Distrito Federal.

OBJETIVO GERAL: Promover a valorização, a democratização e a diversificação do turismo no Distrito Federal por meio da criação e execução de ações integradas e acessíveis nos segmentos cívico, cultural, gastronômico, religioso, náutico e esportivo, com foco na inclusão social, na descentralização territorial e no fortalecimento da identidade cultural e patrimonial de Brasília.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar o acesso ao patrimônio cultural, cívico e histórico da capital por meio de visitas guiadas e atividades pedagógicas destinadas a estudantes da rede pública de ensino do Distrito Federal, com ênfase na educação patrimonial e no fortalecimento do pertencimento.
- Proporcionar aos turistas e moradores do DF um city tour cívico pelos principais pontos turísticos da esplanada dos ministérios de

forma gratuita.

- Fomentar o turismo gastronômico e enoturístico local por meio da realização de uma feira que promova os sabores regionais, os ingredientes típicos do Cerrado e os vinhos produzidos no DF, incentivando o consumo sustentável e o fortalecimento da economia criativa.
- Valorizar e divulgar a diversidade religiosa de Brasília através da produção e difusão de uma websérie e da realização de visitas educativas a templos, igrejas e centros espirituais, promovendo o diálogo inter-religioso e o respeito à pluralidade de crenças.
- Consolidar Brasília como destino para o turismo esportivo ao realizar uma corrida turística com percursos que integrem saúde, lazer e contemplação dos pontos turísticos da cidade, incentivando a prática de atividades físicas em conexão com o patrimônio urbano e natural.
- Revelar o potencial do Lago Paranoá para o turismo náutico com a produção de uma websérie educativa e promocional sobre esportes aquáticos, pesca esportiva, gastronomia à beira do lago e sustentabilidade, fortalecendo a relação entre natureza, lazer e conscientização ambiental.
- Descentralizar a oferta turística ao integrar equipamentos públicos culturais, naturais e religiosos localizados em diversas Regiões Administrativas do DF, promovendo o turismo como vetor de desenvolvimento regional e inclusão socioeconômica.
- Assegurar a acessibilidade e a participação de públicos diversos por meio da adaptação das estruturas físicas, contratação de intérpretes de Libras, transporte gratuito, ações de comunicação acessível e inclusão de grupos historicamente marginalizados na força de trabalho do projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Turismo Mais Brasília, idealizado pelo Instituto Evolui, propõe a valorização e promoção integrada dos múltiplos segmentos turísticos presentes no Distrito Federal, com foco na democratização do acesso, na descentralização territorial das ações e no fortalecimento da identidade cultural e cívica da população local. A proposta está alinhada ao Edital nº 01/2024 da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal e tem como objetivo consolidar Brasília como um destino turístico diverso, inclusivo e sustentável.

O projeto estrutura-se em seis eixos principais: turismo cívico e social, gastronômico e enoturismo, religioso, esportivo, náutico e turismo de base comunitária com ênfase na inclusão social e na acessibilidade. Cada eixo foi planejado com ações específicas que dialogam com o patrimônio material e imaterial da capital, buscando alcançar diferentes públicos, incluindo estudantes da rede pública, moradores das Regiões Administrativas, turistas e comunidades religiosas.

No eixo cívico e social esse eixo é dividido em duas atividades:

1. Visitação escolar: o projeto se destaca com a realização de visitas escolares guiadas a monumentos históricos e institucionais de Brasília, como o Congresso Nacional, a Praça dos Três Poderes, o Memorial JK, entre outros. A atividade é acompanhada por ações pedagógicas, integradas ao currículo escolar, com o intuito de fortalecer o sentimento de pertencimento, o conhecimento histórico e o engajamento social entre os jovens. A meta é alcançar 15.840 estudantes ao longo de 11 meses.
2. Além disso proporcionar ao público em geral um city tour dos principais pontos turísticos da área central de Brasília, com um serviço especializado, ônibus plotado e guia turístico. O ônibus sairá da Torre de TV, de terça a sexta-feira nos horários de 10h, 12h, 14h e 16h e nos sábados, domingos e feriados nos horários de 10h, 10h30, 12h, 12h30, 14h30, 15h, 16h30 e 17h. Os ônibus têm a capacidade de 37 vagas. É preciso fazer um agendamento prévio pela plataforma que será disponibilizada. O percurso tem a duração média de duas horas. O tour sobe o Eixo Monumental, vai para o Setor Militar Urbano, desce pela Esplanada dos Ministérios e retorna à Torre. No caminho, os passageiros podem contemplar alguns dos principais pontos históricos, culturais e arquitetônicos da capital, como a Catedral, o Congresso Nacional, a Praça do Buriti e a Praça dos Cristais. Todos os ônibus são cadastrados no sistema Cadastur e contam com acessibilidade. As visitas são acompanhadas por guias profissionais de turismo. Serviço será oferecido de forma gratuita para a população. A meta de atendimento é de 6.000 pessoas ao longo dos 3 meses, no entanto o projeto tem a capacidade de receber 14.208 pessoas.

Itinerário:

Embarque: Torre de TV.

Estádio Nacional de Brasília; Ginásio Nilson; Planetário de Brasília; Centro de Convenções Ulysses Guimarães; Palácio do Buriti; Praça do Buriti; Memorial dos Povos Indígenas; Memorial JK; Praça do Cruzeiro; Quartel General do Exército; Praça dos Cristais; Catedral Rainha da Paz; Câmara Legislativa; Parque da Cidade Sarah Kubitschek; Setor Hoteleiro Sul; Praça Burle Marx; Rodoviária do Plano Piloto; Laboratório SESI; Biblioteca Nacional de Brasília; Museu da República; Catedral Metropolitana de Brasília - 1ª Descida para Fotos; Ministérios; Palácio Itamaraty; Supremo Tribunal Federal; Praça dos 3 Poderes - 2ª Descida para Fotos; Palácio do Planalto; Teatro Nacional; Conjunto Nacional.

Desembarque: Torre de TV.

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 8 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Público-alvo: População em geral, incluindo moradores do Distrito Federal e turistas nacionais e internacionais.
Duração do passeio: aproximadamente 1h30

Periodicidade:

Horários:

Terça-feira a sexta-feira: 10h, 12h, 14h e 16h.

Sábado, domingo e feriados: 10h, 10h30, 12h, 12h30, 14h30, 15h, 16h30 e 17h

Capacidade de atendimento por tour: 37 pessoas

Incluso

- Transporte (ida e volta) compartilhado
- Motorista profissional
- Guia de Turismo
- Ônibus adaptado para pessoa com mobilidade reduzida ou cadeirante

Não Incluso

- Alimentos e bebidas
- Despesas de caráter pessoal
- Ingressos e atividades (extras) nos locais visitados

O eixo gastronômico e enoturismo será concretizado por meio da realização de uma feira regional que destacará a culinária típica do Cerrado, a produção de vinhos locais e a gastronomia autoral. O evento reunirá chefs renomados, produtores, turistas e moradores, promovendo a valorização da produção local, o estímulo ao consumo sustentável e o fortalecimento da economia criativa do DF. Estima-se a participação de 8 mil pessoas na ação.

Já o eixo religioso será contemplado por duas frentes: uma websérie com sete episódios, explorando templos emblemáticos e a diversidade de expressões de fé da capital; e um programa de visitação escolar a espaços religiosos, com o objetivo de promover o respeito à pluralidade espiritual e o diálogo inter-religioso. Espera-se alcançar diretamente cerca de 2.250 estudantes e estima-se 10 mil visualizações da série.

No eixo esportivo, será realizada a Corrida Turística de Brasília, com três percursos (5 km, 10 km e 21 km), integrando esporte, saúde e turismo. O trajeto passará por importantes pontos turísticos da cidade, promovendo um estilo de vida ativo enquanto reforça o reconhecimento dos patrimônios culturais e naturais de Brasília. A estimativa é de 4.000 participantes.

O eixo náutico também contará com uma websérie exclusiva sobre o Lago Paranoá, com episódios dedicados a passeios de barco, esportes aquáticos, gastronomia à beira do lago, pesca esportiva e práticas sustentáveis. A proposta é transformar o lago em uma vitrine de lazer acessível e de turismo ambiental, com foco na educação ecológica e na conscientização sobre o uso responsável dos recursos naturais.

A transversalidade do projeto se expressa no compromisso com a inclusão, acessibilidade e equidade, com ações voltadas à participação de pessoas com deficiência, estudantes de regiões vulneráveis, e trabalhadores em situação de desigualdade social. Haverá transporte gratuito, acessibilidade nas estruturas dos eventos, intérpretes de Libras, materiais ecológicos de apoio e conteúdos digitais acessíveis nas redes sociais. Além disso, profissionais da força de trabalho considerados em vulnerabilidade social (como mulheres, negros e pessoas com deficiência) serão prioritariamente incluídos na execução do projeto.

O Turismo Mais Brasília vai além da simples promoção turística. Ele propõe um modelo de turismo como ferramenta de transformação social, educativa e econômica, ao descentralizar as ações para as Regiões Administrativas, integrar as comunidades locais, fomentar o empreendedorismo cultural e reposicionar Brasília no cenário turístico nacional e internacional. É um projeto que conjuga memória, cultura, espiritualidade e lazer com inovação, pertencimento e sustentabilidade.

ANÁLISE DO CENÁRIO

Apesar de Brasília ser conhecida mundialmente, o turismo ainda é pouco acessível para moradores de regiões periféricas. O projeto reconhece a necessidade de descentralizar as ações turísticas, promovendo inclusão, diversidade religiosa, sustentabilidade e novas experiências em locais como Lago Paranoá, Catetinho, Templo da Boa Vontade, entre outros.

Desenvolver e implementar uma estratégia de promoção e democratização do turismo no Distrito Federal, com foco na inclusão social, fortalecimento da cultura local e diversificação das experiências turísticas. O projeto "Turismo Mais Brasília" tem como objetivo promover a capital do Brasil como um destino turístico diversificado, além de gerar impactos sociais positivos para a população local e



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

para as comunidades envolvidas.

Esses impactos podem ser classificados em diversas áreas, como inclusão social, geração de emprego e renda, preservação cultural e fortalecimento da identidade local. O projeto incentiva a participação de comunidades locais no desenvolvimento e operação de roteiros turísticos, proporcionando oportunidades de trabalho e visibilidade para iniciativas comunitárias. Pequenos produtores rurais, artesãos e líderes religiosos terão espaço para compartilhar suas histórias, culturas e produtos.

A inclusão de mulheres, jovens e outros grupos socialmente vulneráveis em atividades turísticas fortalece a autonomia financeira e a autoestima desses indivíduos. A criação de roteiros e eventos turísticos aumenta a demanda por guias, operadores de turismo, motoristas, cozinheiros, artesãos, entre outros profissionais.

Em conformidade com o inciso III do art. 19 da Lei Federal nº 13.019/2014, o presente projeto apresenta um diagnóstico detalhado da realidade que se pretende transformar: o acesso desigual ao turismo cívico, cultural, religioso e de lazer pelas populações periféricas do Distrito Federal.

A viabilidade da execução é garantida pela experiência comprovada do Instituto Evolui, pela estrutura já articulada com parceiros e pela previsão de custos pormenorizada neste plano. Os benefícios são de ordem educativa, social, econômica e cultural, com impactos positivos para mais de 40 mil pessoas, entre beneficiários diretos e indiretos.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

- Alinhamento com o Plano Nacional de Turismo (PNT 2023-2027)

O projeto Turismo Mais Brasília está em plena sintonia com os objetivos estratégicos do Plano Nacional de Turismo 2023-2027, especialmente no que se refere à ampliação e diversificação da oferta turística brasileira, à valorização do patrimônio cultural e natural, e à promoção de um turismo inclusivo e sustentável.

O PNT estabelece como meta central o fomento de destinos turísticos competitivos, sustentáveis e acessíveis. Nesse sentido, o projeto contribui significativamente ao estruturar e divulgar os atrativos turísticos de Brasília de forma integrada, com ações específicas nos segmentos cívico, religioso, gastronômico, náutico e esportivo. A inclusão de públicos diversos — estudantes da rede pública, pessoas com deficiência, comunidades de fé e moradores das Regiões Administrativas — concretiza a diretriz do PNT de democratização do turismo, conforme preconizado no eixo "Turismo para Todos".

Além disso, a proposta valoriza o turismo como vetor de desenvolvimento regional e de geração de emprego e renda, ao envolver pequenos produtores, profissionais locais e prestadores de serviço em todas as etapas das ações planejadas, contribuindo diretamente para o alcance das metas do PNT voltadas à economia do turismo e à qualificação da oferta.

- Alinhamento com o Programa Nacional de Regionalização do Turismo (PNRT)

O Turismo Mais Brasília se apresenta como um projeto-modelo em consonância com os princípios do Programa Nacional de Regionalização do Turismo (PNRT), ao promover a descentralização das atividades turísticas, estimular a governança local e integrar diferentes Regiões Administrativas do Distrito Federal em roteiros e experiências diversas.

A proposta rompe com a lógica centralizada do turismo tradicional no Plano Piloto ao valorizar atrativos naturais, culturais, espirituais e gastronômicos em diversas RAs — como Ceilândia, Planaltina, Sobradinho, Taguatinga e outras — promovendo o desenvolvimento regional equilibrado. Essa abordagem responde diretamente ao eixo estruturante do PNRT, que busca consolidar o turismo como política pública integrada à realidade dos territórios, com base em identidade, protagonismo comunitário e vocações locais.

Outro alinhamento importante com o PNRT é a ênfase na gestão participativa e na intersectorialidade, com destaque para a articulação entre as secretarias de Turismo, Educação e Cultura do DF, além da valorização de empreendedores, educadores e agentes comunitários como protagonistas no fortalecimento da oferta turística.

- Alinhamento com a Política Distrital de Turismo do Distrito Federal

O projeto Turismo Mais Brasília dialoga diretamente com os fundamentos e objetivos da Política Distrital de Turismo, instituída pela Lei nº 4.132/2008 e atualizada em diretrizes posteriores. A política tem como norte a promoção de Brasília como um destino turístico integrado, acessível, sustentável e conectado com a realidade das suas Regiões Administrativas.

Entre os principais eixos da política distrital estão o incentivo à inclusão social por meio do turismo, a valorização do patrimônio cultural e natural, e a estruturação de produtos turísticos inovadores — todos diretamente contemplados no escopo do projeto. As ações de visitação escolar, webséries temáticas, feiras gastronômicas e eventos esportivos são mecanismos eficazes para consolidar o turismo como vetor de identidade, pertencimento e cidadania no DF.

A política também estabelece como meta o fortalecimento da imagem da capital federal no mercado nacional e internacional. A abordagem multissetorial e o uso estratégico das redes sociais propostos pelo projeto reforçam essa diretriz, reposicionando Brasília como um destino plural, contemporâneo e acessível a todos os públicos, respeitando a diversidade cultural e espiritual da população.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

METAS QUANTITATIVAS

- Realizar 352 diárias de transporte escolar para visitação cívica, beneficiando 15.840 estudantes da rede pública do Distrito Federal ao longo de 11 meses.

Programação detalhada da meta:

Público-alvo: Estudantes da rede pública de ensino do Distrito Federal, do Ensino Fundamental II ao Ensino Médio, preferencialmente das Regiões Administrativas com menor acesso a equipamentos culturais e históricos.

Período de execução: 11 meses, com início em [mês/ano] e término previsto para [mês/ano].

Frequência e logística: Serão realizadas em média 32 diárias de transporte por mês, totalizando 352 diárias ao longo do período. Cada diária contemplará um roteiro cívico, com transporte de ida e volta para até 45 estudantes, além de professor(a) responsável e monitor(a). O ponto de partida será a escola participante, previamente agendada, com destino aos monumentos e espaços cívicos e culturais de Brasília.

Número de estudantes por roteiro: Considerando a média de 45 estudantes por visita, ao final do período serão beneficiados 15.840 estudantes (352 roteiros x 45 estudantes).

Serviço oferecido pelo projeto: Ônibus escolar com até 45 lugares, kit lanche para cada aluno, agendamento ao espaço público de visitação, ecobag e eco copo para cada aluno, monitores e caso seja necessário o interprete de libras.

Locais a serem visitados (podem variar por roteiro): Congresso Nacional; Palácio do Planalto; Praça dos Três Poderes; Supremo Tribunal Federal; Catedral de Brasília; Memorial JK; Panteão da Pátria; Museu Nacional da República; Palácio da Alvorada (visita externa) e entre outros.

Agendamento e seleção das escolas: As escolas serão selecionadas em articulação com a Secretaria de Estado de Educação do DF, considerando critérios de regionalização, interesse e disponibilidade. Os agendamentos serão realizados mensalmente, com envio prévio da programação à Comissão de Gestão de Parcerias da SETUR.

Equipe envolvida: Cada visita contará com a presença de monitores, um(a) intérprete de Libras (quando necessário) e equipe de apoio. A produção executiva será responsável pelo contato com os órgãos responsáveis pelos espaços visitados, garantindo o agendamento e o acesso dos grupos.

Relatórios e aferição: Cada visita será registrada com declaração de cada escola, fotos e relatório de execução contendo data, horário, locais visitados, número de participantes e informações da escola. Os dados serão consolidados e enviados à Comissão de Fiscalização para fins de monitoramento.

Cronograma de agosto de 25

Atividade: visitação escolar a ponto turísticos

Data: 04/08/25 -Congresso Nacional e Praça dos 3 poderes

Horário: 15:30

Data: 05/08/25 -Planetário de Brasília

Horário: 8h15 as 9h30

Data: 05/08//25 - Planetário

Horário: 15:15 as 16:30

Data: 05/08/2025 – Teatro Nacional – Concerto didático

Horário: 15h

Dia 07/08/2025 – Museu Nacional

Horário: 14h30 as 15h30

Data: 11/08/25- Casa do Hip Hop Ceilândia

Horário: 08h às 11h e 14h às 17h

Data: 12/08/25- Casa do Hip Hop Ceilândia

Horário: 14h às 17h



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

Data: 13/08/25 - Planetário de Brasília
Horário: 15:15 as 16:30

Data: 14/08/25 - Memorial dos Povos Indígenas
Horário: 9h30

Data: 14/08/2025 - Casa do Cantador
Horário: 14h

Data: 15/08/25
Museu Nacional
Horário: 09h às 11h
Horário: 14h30 as 15h30

Memorial JK
Horário: 14h

Data: 19/08/25- Catetinho
Horário: 09h e 15h

Data: 22/08/25- Congresso Nacional
Horário: 15h e 15:30h

Data: 26/08/25
Memorial JK
Horário: 09h

Museu da limpeza urbana
Horário: 14h

Data: 27/08/25
MAB
Horário: 10h

Ponte JK
Horário: 10h

Torre de TV
Horário: 09h

Museu Nacional
Horário: 14:30h e 15:30h

Dia 28/0/20258 - Torre de TV
Horário: 14h

Dia 01/09/2025 - Congresso Nacional
Horário: 14h30 as 15h30

Dia 03/09/2025 - Casa do Turismo de Brazlandia
Horário: 14h30 as 15h30

Dia 04/09/2025-Memorial TJDF
Horário: 08h30

Dia 05/09/2025 - Lago Veredinha Brazlandia
Horário: 14h30

Dia 11/09/2025 – Museu vivo da memoria candanga

Horário: 14h

Dia 17/09/2025 – Memorial dos povos indígenas

Horário 8h30

Dia 19/09 – Catetinho

Horário: 14h30

Dia 22/09 – Congresso Nacional

Horário: 15h

Dia 23/09 – Panteão da Pátria

Horário: 08h30

Dia 24/09 – Espaço Lucio Costa

Horário: 08h30

Dia 29/09 – Museu vivo da memoria candanga

Horário: 14h

Os agendamentos das escolas ainda estão sendo realizados e confirmados com cada escola, por esse motivo não temos ainda todos o cronograma fechado.

- Atender 6.000 pessoas com o serviço de City tour cívico ao longo de 3 meses. O serviço será ofertado a população de forma gratuita de terça-feira a domingo, com cerca de 32 saídas ao longo da semana da Torre de TV. Disponibilidade de 37 lugares no ônibus.

Programação detalhada:

Público-alvo: População em geral, incluindo moradores do Distrito Federal e turistas nacionais e internacionais.

Período de execução: 3 meses consecutivos

Frequência e horários: O serviço será ofertado de terça-feira a domingo, com saídas programadas nos seguintes horários: Terça a sexta-feira: 4 saídas por dia (10h, 12h, 14h e 16h). Sábados, domingos e feriados: 8 saídas por dia (10h, 10h30, 12h, 12h30, 14h30, 15h, 16h30 e 17h). Total de 32 saídas semanais

Ponto de embarque e desembarque: Torre de TV de Brasília – Eixo Monumental

Capacidade de atendimento: Cada ônibus possui 37 lugares. Em 3 meses, estima-se uma média de 6.000 pessoas atendidas, considerando variações na lotação (nem todas as saídas ocorrem com lotação máxima, devido à natureza espontânea do público e à demanda)

Forma de acesso: Os ingressos gratuitos serão disponibilizados mediante agendamento prévio por meio de plataforma digital, garantindo controle de vagas, emissão de relatórios e transparência. Haverá também atendimento presencial para vagas remanescentes nos horários com menor ocupação.

Roteiro do City Tour: Percurso panorâmico e comentado pelos principais monumentos cívicos e culturais da área central de Brasília, incluindo: Esplanada dos Ministérios; Praça dos Três Poderes; Congresso Nacional; Supremo Tribunal Federal; Palácio do Planalto; Catedral de Brasília; Museu Nacional da República; Palácio da Justiça; Torre de TV e Eixo Monumental

Equipe envolvida: Guia de turismo credenciado para cada saída; Motorista profissional com experiência em roteiros turísticos.

Contratação da equipe já capacitada.

Aferição e controle: Plataforma de agendamento com base de dados para emissão de relatórios (nome, horário, CPF, presença); Registro fotográfico das atividades; Relatórios semanais consolidados com número de passageiros transportados, ocorrências e observações; Pesquisa de satisfação aplicada ao final do trajeto

Objetivo complementar: Fomentar o turismo cívico, ampliar o acesso da população aos espaços públicos de relevância histórica e institucional, e promover o sentimento de pertencimento à capital federal.

- Produzir 2 webséries temáticas:
- 1 sobre turismo religioso com 7 episódios.

Programação detalhada turismo religioso:

Objetivo: Valorizar a diversidade de manifestações religiosas presentes no Distrito Federal, promovendo os templos, festas, tradições e

patrimônios ligados à espiritualidade e à fé.

Quantidade: 7 episódios com duração média de 5 a 8 minutos cada.

Temas sugeridos por episódio: Introdução ao Turismo Religioso no DF; Santuário Dom Bosco; Catedral Metropolitana; Igrejas históricas de Planaltina e seus festejos; Templos ecumênicos e inter-religiosos; Celebrações religiosas e festas tradicionais; Roteiros inter-religiosos e inclusão espiritual

Locais de gravação: Estúdio e diversos templos religiosos, comunidades de fé e espaços de celebração no DF, conforme autorização e agenda.

Equipe envolvida: Diretor, roteirista, cinegrafista, editor de vídeo, produtor de campo, apresentador(a), intérprete de Libras.

Plataforma de publicação: Canal no YouTube e redes sociais oficiais do projeto; Divulgação via Instagram, Facebook e site da instituição;

Relatórios de visualizações serão emitidos com base nos dados analíticos das plataformas.

Critério de aferição e comprovação: Link dos episódios, registros fotográficos dos bastidores de gravação.

Cronograma de gravações do turismo religioso:

Data: 07/08/25

Local: Templo Dom Bosco - Evento Pastur

Horário: 14:30h

Data: 14/08/25

Local: Capela São Francisco de Assis

Horário: 09h

Data: 14/08/25

Local: Céu de São Francisco

Horário: 14:30h

Data: 16/08/25

Local: Templo Shin Budista(Gravação/Quermesse)

Horário: 16:30h

Data: 21/08/25

Local: Santuário Menino Jesus

Horário: 14:30h

Data: 22/08/25

Local: Morro da Capelinha

Horário: 14:30h

Data: 24/08/25

Local: Templo Mãe / Vale do Amanhecer

Horário: 14h

Data: 04/09/25

Local: Catedral Baleia

Horário: 14:30h

Data: 25/09/25

Local: UNIPAZ - Universidade Holística da Paz

Horário: 09:30h

Demais datas das gravações serão disponibilizadas assim que tivermos todo o cronograma confirmado nos espaços.

- 1 sobre turismo náutico no Lago Paranoá, também com 7 episódios.

Programação detalhada do eixo náutico:

objetivo: Promover o potencial turístico e esportivo do Lago Paranoá, destacando suas atividades náuticas, belezas naturais e serviços turísticos associados.

Quantidade: 7 episódios com duração média de 5 a 8 minutos cada.

Temas sugeridos por episódio: O Lago Paranoá e sua importância histórica e ambiental; Esportes náuticos: stand up paddle, caiaque, wakeboard; Passeios de barco e turismo de contemplação; Segurança e preservação ambiental no lago; Eventos esportivos e festivais

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 14 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

náuticos; Experiências gastronômicas e lazer à beira lago; Futuro do turismo náutico no DF

Locais de gravação: Estúdio e margens do Lago Paranoá, clubes náuticos, cais, embarcações, eventos esportivos e restaurantes à beira lago

Equipe envolvida: Diretor, roteirista, cinegrafista, operador de drone, editor de vídeo, produtor de campo, apresentador(a) ou narrador(a), intérprete de Libras.

Plataforma de publicação: Canal no YouTube e redes sociais do projeto; Divulgação cruzada com perfis de turismo do DF; Relatórios analíticos com dados de visualizações, alcance e engajamento.

Critério de aferição e comprovação: Link dos episódios, registros fotográficos dos bastidores de gravação.

Cronograma: Atividade: Gravação de uma webserie sobre as potencialidades do Lago Paranoá

Data: 09/08/2025

Local: DECK SUL -ASA SUL

Horário: 10h

Data: 17/08/2025

Local: CAMPEONATO BRASILIENSE DE PESCA 2025 - CONCHA ACÚSTICA

Horário: 08h

Data: 28/08/2025

Local: ERMIDA DOM BOSCO

Horário: 16h

Data: 03/09/2025

Local: DECK NORTE

Horário: 10h

Data: 03/09/2025

Local: PRAINHA LAGO NORTE

Horário: 14h

Data: 09/09/2025

Local: PARQUE OLHOS D`AGUA

Horário: 15h

Data: 16/09/2025

Local: PARQUE PENÍNSULA

Horário: 09h

Data: 16/09/2025

Local: PARQUE ASA DELTA - LAGO SUL

Horário: 11h

Data: 23/09/2025

Local: ORLA JK / PONTE JK - LAGO SUL

Horário: 11h

Data: 24/09/2025

Local: CLUBE MINAS - ESCOLA DE REMO

Horário: 09h

Data: 25/09/2025

Local: MIRANTE DO CASAL - LAGO NORTE

Horário: 16h

Data: 29/09/2025

Local: PONTÃO DO LAGO SUL - LAGO SUL

Horário: 16h

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 15 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

- Alcançar 20.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com as duas webséries (meta: 10.000 por série).

Programação detalhada :

Objetivo da meta: Ampliar o alcance e a visibilidade dos conteúdos produzidos, promovendo o turismo religioso e o turismo náutico do Distrito Federal por meio de material audiovisual acessível, atrativo e de fácil compartilhamento nas mídias digitais.

Estratégia de divulgação:

Plataformas de publicação: Canal oficial no YouTube do projeto e/ou da instituição proponente; Instagram (feed, stories e reels); Compartilhamento no site institucional e redes parceiras da SETUR e de influenciadores do segmento de turismo

Publicação dos episódios: Cada série contará com 7 episódios, publicados em sequência. As publicações serão intercaladas com chamadas (teasers), bastidores e trechos promocionais curtos.

Ações complementares para impulsionamento: Parcerias com perfis de conteúdo turístico, religioso e cultural para repostagem.

Controle e aferição da meta: Número total de visualizações por episódio e por série; Taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos); público alcançado e perfil demográfico (quando disponível)

Comprovação documental :Relatório final com print das plataformas, planilhas com dados de visualização consolidados, links ativos de todos os vídeos publicados e comprovação de impulsionamentos realizados (quando aplicável).

- Realizar uma feira gastronômica e de vinhos com estimativa de 8.000 visitantes.

Programação detalhada:

Data: 01, 02 e 03 de agosto de 2025

Objetivo da ação: Valorizar a cultura gastronômica e vitivinícola do Distrito Federal e entorno, promovendo a produção local, o turismo enogastronômico e a conexão entre produtores, chefs, sommeliers e o público em geral, por meio de uma feira acessível, inclusiva e com entrada gratuita.

Formato da feira:

Duração: 3 dias consecutivos (sexta a domingo)

Local: Praça da Bíblia em Ceilândia

Estrutura estimada: estandes de expositores (vinícolas, produtores artesanais, chefs, restaurantes, food trucks); Palco para apresentações culturais e musicais; Espaço kids; Área de convivência e alimentação; Acessibilidade: banheiros adaptados, intérpretes de Libras.

Estimativa de público: Expectativa de circulação de até 8.000 pessoas ao longo dos 3 dias, com controle de acesso por meio de: retirada de ingressos

Critérios de aferição: Número de visitantes (comprovado por sistema de controle de público); Lista de expositores contratados e participantes; Fotos e vídeos do evento; Recibos e contratos dos serviços contratados. Depoimentos e resultados de pesquisa de satisfação (amostragem)

- Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km), estimando a participação de 4.000 corredores.

Programação detalhada

Data da corrida: 12/10/2025

Local de largada e chegada: Na frente do Ginásio Nilson Nelson

Percursos e modalidades: 5 km: voltado ao público iniciante, caminhada ou corrida leve; 10 km: nível intermediário; 21 km (meia maratona): percurso completo com pontos turísticos ao longo do trajeto.

Estimativa de público: 4.000 participantes distribuídos entre as três modalidades, com controle por meio de sistema de inscrição online.

Entrega dos kits:

Local: No local do evento, estrutura a ser montada no estacionamento do Ginásio Nilson Nelson

Período: 11/10/2025

Conteúdo: camiseta, número de peito com chip de cronometragem, viseira, sacochila, materiais promocionais

Dia do evento:

Abertura: 5h30

Largada da meia maratona (21 km): 6h30

Largada dos 10 km: 6h45

Largada dos 5 km: 7h

Cerimônia de premiação: 9h30

Critérios de aferição da meta: A meta será considerada cumprida ao alcançar a participação total de 4.000 corredores, devidamente inscritos e identificados, distribuídos entre os percursos de 5 km, 10 km e 21 km.

Instrumentos de aferição e comprovação:

Sistema de inscrição online com base de dados



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

Controle de largada e chegada:

Registro visual e documental: Fotografias e vídeos do evento (largada, percurso, chegada, público); Lista de staff e prestadores envolvidos

- Realizar 11 roteiros cívicos mensais diferentes, com foco educativo, com visita a pontos emblemáticos de Brasília, como a Praça dos Três Poderes, Memorial JK, Museu da Cidade, entre outros.
- Alcançar 2.250 estudantes em visitas escolares a templos religiosos emblemáticos, com atividades pedagógicas de valorização da diversidade religiosa.

Programação detalhada

Objetivo da ação: Promover o respeito, o conhecimento e a valorização da diversidade religiosa entre estudantes da rede pública do Distrito Federal, por meio de visitas guiadas a templos de diferentes crenças, com mediação pedagógica e atividades educativas integradas ao conteúdo curricular.

Público-alvo: Estudantes do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio da rede pública do DF; Professores(as) e coordenadores pedagógicos acompanhantes; Escolas selecionadas em articulação com a Secretaria de Educação

Programação da visita: transporte de ida e volta em ônibus fretado, com monitores. Recepção pelas lideranças religiosas e explicações sobre a história, símbolos, rituais e valores de cada tradição

Critérios de aferição: Declaração da escola sobre a participação dos alunos, Registro fotográfico das visitas

Cronograma da visita escolar no eixo turismo religioso:

07/08/25 - Santuário Dom Bosco

Horário: 14:30h

11/08/25 - Templo Shin Budista

Horário: 14:00h

28/08/25 - Mosteiro São Bento

Horário: 14:30h

28/08/25 - Capela Ermida Dom Bosco

Horário: 15:30h

04/09/25 - Paróquia Nossa Senhora de Fátima

Horário: 09:30h

11/09/25 - Igrejajinha

Horário: 09h

11/09/25 - Templo Seicho-no-le

Horário: 14h

18/09/25 - Catedral Militar Rainha da Paz

Horário: 09h

18/09/25 - Catedral Metropolitana

Horário: 14:30h

25/09/25 - Templo LBV

Horário: 14:30

09/10/25 - Igreja Nossa Senhora da Esperança

Horário: 14:30h

- Distribuir 15.840 kits lanches, ecobags e eco copos como apoio logístico e lembrança pedagógica da ação de visita cívica.

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 17 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

METAS QUALITATIVAS

- Fortalecer o sentimento de pertencimento e identidade cultural entre jovens da rede pública, por meio da vivência prática e reflexiva nos monumentos e espaços simbólicos de Brasília.
- Promover o turismo como vetor de cidadania e inclusão social, especialmente para públicos historicamente marginalizados, como moradores das periferias, pessoas com deficiência, mulheres, negros e estudantes da rede pública.
- Valorizar a diversidade religiosa e cultural do Distrito Federal, estimulando o respeito às diferentes manifestações de fé e ao diálogo inter-religioso por meio de ações educativas e audiovisuais.
- Consolidar Brasília como destino turístico multissegmentar, contemporâneo e acessível, ao reunir ações nos campos cívico, náutico, esportivo, gastronômico e religioso de forma integrada.
- Impulsionar a economia criativa e o empreendedorismo local, especialmente nas Regiões Administrativas, por meio da feira gastronômica, do enoturismo e da contratação de prestadores de serviço locais.
- Promover práticas sustentáveis e acessíveis no turismo, garantindo transporte gratuito, materiais ecológicos, rampas de acesso, banheiros adaptados, intérpretes de Libras e comunicação acessível nas redes.
- Ampliar a percepção pública sobre o potencial turístico de Brasília para além do Plano Piloto, envolvendo equipamentos públicos localizados nas RA's e promovendo a descentralização das atividades.
- Engajar a população e o público digital com o turismo local, por meio do compartilhamento de experiências nas redes sociais, hashtags temáticas e conteúdos interativos das webséries.

CONTRAPARTIDA

Não se aplica

METODOLOGIA DAS AÇÕES

Esta seção atende ao inciso III do art. 28 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, detalhando a forma como cada etapa do projeto será executada, com distribuição de responsabilidades e previsão de prazos por fase.

- Pré-Produção

2.8.1 -Planejamento Geral

- Elaboração do cronograma geral e cronogramas por eixo (cívico, religioso, náutico, gastronômico e esportivo).
- Distribuição de funções e equipes técnicas envolvidas.
- Definição de fluxos de trabalho por atividade.

2.8.2 Articulação Institucional

- Estabelecimento de parcerias com:
 - Escolas públicas do DF;
 - Instituições religiosas e centros espirituais;
 - Vinícolas, chefs e produtores culturais;
 - Comunidades locais das Regiões Administrativas.

2.8.3 Contratações e Preparação Operacional

- Contratação de:
 - Empresas de transporte e logística;
 - Equipes de audiovisual;
 - Equipes de acessibilidade (intérpretes de Libras, consultores);
 - Guias de turismo, monitores, educadores e produtores.
- Contratação de fornecedores de estrutura física e materiais promocionais.

2.8.4 Desenvolvimento de Conteúdo

- Roteirização das visitas pedagógicas e elaboração de material didático.
- Criação dos roteiros das webséries com abordagem técnica, educativa e visual atrativa.
- Adaptação do conteúdo para acessibilidade e inclusão (linguagem simples, legendas, audiodescrição).

2.8.5 Logística e Infraestrutura



TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1

- Definição das rotas de visitação e transporte escolar.
- Planejamento de estrutura física acessível (rampas, banheiros PCD, sinalização).
- Produção e organização dos kits (lanche, ecobag e eco copo).

- Produção

2.8.6 Execução das Visitas Escolares Cívicas

- Realização de 11 roteiros mensais em pontos cívicos de Brasília.
- Acompanhamento dos estudantes por monitores e guias.
- Aplicação de atividades pedagógicas antes, durante e após as visitas.
- Serviço exclusivo para estudantes da rede pública de ensino do Distrito Federal.

1. Execução das Visitas Cívicas (City Tour)

- A retirada dos ingressos será realizada por meio de sistema digital, mediante o preenchimento de dados como nome completo, telefone, e-mail, indicação de residência no Distrito Federal e, em caso afirmativo, a respectiva Região Administrativa. Caso não resida no DF, o usuário deverá informar sua cidade de origem. Essas informações são fundamentais para a mensuração dos resultados da política pública. Todos os ingressos serão validados por QR Code no momento do embarque, confirmando a presença do participante.
- Crianças de 0 a 5 anos não precisam retirar ingressos.
- O embarque e desembarque é feito na Torre de TV. O passeio consiste em um tour que sobe o Eixo Monumental, vai para o Setor Militar Urbano, desce pela Esplanada dos Ministérios e retorna à Torre. No caminho, os passageiros podem contemplar alguns dos principais pontos históricos, culturais e arquitetônicos da capital, como a Catedral, o Congresso Nacional, a Praça do Buriti e a Praça dos Cristais. Todos os ônibus são cadastrados no sistema Cadastur e contam com acessibilidade. As visitas são acompanhadas por guias profissionais de turismo.
- Importante mencionar que o serviço será realizado em ônibus plotado, identificado como City tour cívico, com as logomarcas do GDF e Secretaria de Turismo do Distrito Federal, além disso trata-se de um ônibus acessível para pessoas com mobilidade reduzida e/ou pessoa com deficiência motora.
- É um serviço para a população em geral, turistas e residentes do Distrito Federal.

Itinerário:

Embarque: Torre de TV.

Estádio Nacional de Brasília; Ginásio Nilson; Planetário de Brasília; Centro de Convenções Ulysses Guimarães; Palácio do Buriti; Praça do Buriti; Memorial dos Povos Indígenas; Memorial JK; Praça do Cruzeiro; Quartel General do Exército; Praça dos Cristais; Catedral Rainha da Paz; Câmara Legislativa; Parque da Cidade Sarah Kubitschek; Setor Hoteleiro Sul; Praça Burle Marx; Rodoviária do Plano Piloto; Laboratório SESI; Biblioteca Nacional de Brasília; Museu da República; Catedral Metropolitana de Brasília - 1ª Descida para Fotos; Ministérios; Palácio Itamaraty; Supremo Tribunal Federal; Praça dos 3 Poderes - 2ª Descida para Fotos; Palácio do Planalto; Teatro Nacional; Conjunto Nacional.

Desembarque: Torre de TV.

Público-alvo: População em geral, incluindo moradores do Distrito Federal e turistas nacionais e internacionais.

Duração do passeio: aproximadamente 1h30

Periodicidade:

Horários:

Terça-feira a sexta-feira: 10h, 12h, 14h e 16h.

Sábado, domingo e feriados: 10h, 10h30, 12h, 12h30, 14h30, 15h, 16h30 e 17h

Capacidade de atendimento por tour: 37 pessoas

Metodologia:

A metodologia do City Tour Cívico foi estruturada para unir educação patrimonial, cidadania e turismo cultural em uma experiência guiada que valoriza os principais símbolos institucionais e arquitetônicos de Brasília. A atividade é conduzida por guias de turismo credenciados, que apresentam de forma didática e acessível a história da capital federal, seu processo de construção e sua relevância política no cenário nacional. O roteiro privilegia os espaços que representam os Três Poderes da República, monumentos e obras arquitetônicas de grande valor histórico e cultural, contextualizando o papel de cada local na consolidação da democracia e na vida cotidiana da população.

A abordagem é interativa, permitindo que os participantes façam perguntas, registrem impressões. O tour é pensado para despertar o senso de pertencimento e a valorização de Brasília enquanto patrimônio cultural da humanidade, reconhecido pela UNESCO, reforçando

sua importância não apenas como sede administrativa do país, mas também como referência cultural, histórica e urbanística.

A metodologia contempla ainda o princípio da acessibilidade, garantindo a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida por meio de transporte adaptado, intérpretes de Libras quando necessário. Dessa forma, o City Tour Cívico não se limita a um passeio turístico, mas se constitui em uma vivência educativa, inclusiva e cidadã, capaz de aproximar os participantes da história e da identidade nacional.

Logística operacional:

Planejamento de Roteiro

- Definição prévia dos pontos de parada obrigatórios (ex.: Praça dos Três Poderes, Congresso Nacional, Palácio do Planalto, Supremo Tribunal Federal, Panteão da Pátria, Museu Nacional e Catedral de Brasília).
- Estimativa média de 5 a 10 minutos por ponto.
- Ajustes de acordo com a disponibilidade e autorização de acesso em espaços institucionais.

Transporte e Deslocamento

- Utilização de ônibus turísticos, climatizados e licenciados, com capacidade adequada ao público-alvo.
- Presença de guias de turismo para organização de embarque e desembarque.
- Percorso circular com ponto inicial e final previamente acordado.

Equipe Técnica

- Guia de Turismo credenciado.
- Condutor especializado para transporte turístico.
- Equipe de produção responsável pela checagem prévia de acessos e contato com órgãos públicos.

Segurança e Conforto

- Seguro de passageiros incluso.
- Orientações prévias sobre conduta em espaços oficiais.
- Apoio de equipe de primeiros socorros em caso de necessidade.

Gestão de Participantes

- Inscrições organizadas por meio de plataforma digital, com confirmação e lista de presença.
- Controle de acessibilidade e reserva de lugares específicos.
- Divisão dos grupos em turmas de até 37 pessoas, garantindo qualidade da experiência e segurança.

2.8.7 Gravação das Webséries

- Produção audiovisual com gravação de 7 episódios por série:
 - Série 1: Turismo Religioso;
 - Série 2: Turismo Náutico.
- Participação de especialistas, líderes comunitários e religiosos.
- Gravações em espaços simbólicos com qualidade técnica e sensibilidade narrativa.

2.8.8 Realização da Feira Gastronômica e de Vinhos

- Organização de estandes gastronômicos e enológicos.
- Curadoria de pratos típicos do Cerrado e vinhos do DF.
- Ações de educação alimentar, consumo sustentável e valorização de produtores locais.

2.8.9 Corrida Turística

- Organização dos três percursos (5 km, 10 km e 21 km).
- Inscrição dos atletas, entrega de kits, estrutura de apoio e segurança.
- Integração entre atividade esportiva e contemplação turística dos monumentos.

2.8.10 Visitação Religiosa com Escolas

- Realização de visitas guiadas a templos, santuários e centros de fé.

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 20 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

- Atividades educativas e rodas de conversa sobre pluralidade religiosa.
- Envolvimento de comunidades religiosas na recepção dos estudantes.

2.8.11 Comunicação e Divulgação

- Divulgação contínua das ações nas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube).
- Criação de identidade visual para o projeto.
- Gestão de campanhas digitais com hashtags e estímulo à participação popular.
- Cobertura em tempo real dos eventos e atividades.
- Pós-Produção

2.8.12 Monitoramento e Avaliação

- Coleta de dados quantitativos e qualitativos das ações.
- Elaboração de relatórios por atividade e eixo temático.
- Aplicação de questionários de avaliação com participantes, escolas e público.

2.8.13 Relatórios e Prestação de Contas

- Elaboração do relatório técnico-financeiro.
- Sistematização das evidências de execução (fotos, vídeos, listas de presença).
- Prestação de contas junto aos órgãos competentes.

2.8.14 Divulgação de Resultados

- Produção de vídeo institucional de encerramento.
- Publicação de resultados nas redes e no site oficial.
- Envio de releases para imprensa local e nacional.

2.8.15 Planejamento de Continuidade

- Identificação de boas práticas e potencial de replicação.
- Proposição de calendário permanente de turismo educativo, cultural e social.
- Busca de novos parceiros e patrocinadores para ampliação das ações.

RESULTADOS ESPERADOS

- Promoção da Diversidade Turística: Valorização de segmentos como turismo cívico, cultural, gastronômico, esportivo, náutico e religioso no Distrito Federal.
- Descentralização do Turismo: Inclusão de Regiões Administrativas fora do Plano Piloto nos roteiros e ações, ampliando o alcance das políticas públicas de turismo.
- Educação Patrimonial e Cívica: Fortalecimento do sentimento de pertencimento e cidadania entre os estudantes da rede pública com visitas a monumentos e espaços históricos (15.840 alunos beneficiados).
- Promover Brasília por meio do passeio turístico: Ampliamento do conhecimento da população e dos visitantes sobre a história, arquitetura e funcionamento das instituições públicas do Distrito Federal, promovendo o pertencimento cívico e fortalecendo a imagem de Brasília como destino turístico educativo e institucional. Atendendo 6.000 pessoas ao longo de 3 meses por meio do city tour cívico.
- Fomento à Gastronomia e ao Enoturismo: Realização de feira com produtos locais e vinhos regionais para valorizar a produção local e estimular o consumo consciente (estimativa: 8.000 visitantes).
- Promoção da Espiritualidade e da Tolerância Religiosa: Websérie e visitas escolares aos templos religiosos para valorizar a pluralidade de crenças e promover o respeito inter-religioso (10.000 espectadores da série + 2.250 estudantes nas visitas).
- Fomento ao Turismo Esportivo: Corrida turística com percursos por pontos históricos de Brasília para incentivar o turismo aliado ao bem-estar (participação estimada: 2.220 atletas).
- Incentivo ao Turismo Náutico: Websérie sobre atividades no Lago Paranoá com foco em lazer, ecoturismo e práticas sustentáveis (expectativa: 10.000 espectadores).
- Inclusão Social e Acessibilidade: Ações estruturadas para garantir acessibilidade física e comunicacional (ex: intérpretes de Libras, rampas, banheiros adaptados).
- Geração de Renda e Oportunidades Locais: Apoio a pequenos produtores, empreendedores culturais, profissionais em situação de vulnerabilidade (mulheres, negros, pessoas com deficiência).

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 21 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

- Fortalecimento da Identidade Cultural: Valorização da cultura local, tradições regionais e patrimônio histórico com atividades educativas e culturais em espaços como o Catetinho, Casa do Cantador, Memorial dos Povos Indígenas, entre outros.
- Integração com a Comunidade Escolar: Alinhamento das visitas com o currículo escolar em disciplinas como História, Geografia, Artes e Educação Cívica.
- Engajamento Digital e Promoção Virtual: Divulgação das ações por redes sociais, com uso de hashtags acessíveis e conteúdos inclusivos (#ParaTodosVerem).
- Sustentabilidade e Conscientização Ambiental: Práticas sustentáveis em todas as ações (uso de copos reutilizáveis, incentivo à educação ambiental no Lago Paranoá, etc.).

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Turismo cívico e social - Visitação escolar - Realizar 352 diárias de transporte escolar

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

INDICADORES

Número de diárias realizadas e número de estudantes transportados

Meio de Verificação: Lista de presença;

Contrato assinado;

Fotos;

Cada visita será registrada com declaração de cada escola, fotos e relatório de execução contendo data, horário, locais visitados, número de participantes e informações da escola.

Quantidade Atendimento: **16**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Realizar 352 diárias de transporte escolar para visitação cívica, beneficiando 15.840 estudantes da rede pública do Distrito Federal ao longo de 11 meses. Realizar 352 diárias de transporte escolar para visitação cívica, beneficiando 15.840 estudantes da rede pública do Distrito Federal ao longo de 11 meses. Programação detalhada da meta: Público-alvo: Estudantes da rede pública de ensino do Distrito Federal, do Ensino Fundamental II ao Ensino Médio, preferencialmente das Regiões Administrativas com menor acesso a equipamentos culturais e históricos. Período de execução: 11 meses, com início em [mês/ano] e término previsto para [mês/ano]. Frequência e logística: Serão realizadas em média 32 diárias de transporte por mês, totalizando 352 diárias ao longo do período. Cada diária contemplará um roteiro cívico, com transporte de ida e volta para até 45 estudantes, além de professor(a) responsável e monitor(a). O ponto de partida será a escola participante, previamente agendada, com destino aos monumentos e espaços cívicos e culturais de Brasília. Número de estudantes por roteiro: Considerando a média de 45 estudantes por visita, ao final do período serão beneficiados 15.840 estudantes (352 roteiros x 45 estudantes). Serviço oferecido pelo projeto: Ônibus escolar com até 45 lugares, kit lanche para cada aluno, agendamento ao espaço público de visitação, ecobag e eco copo para cada aluno, monitores e caso seja necessário o interprete de libras. Locais a serem visitados (podem variar por roteiro): Congresso Nacional; Palácio do Planalto; Praça dos Três Poderes; Supremo Tribunal Federal; Catedral de Brasília; Memorial JK; Panteão da Pátria; Museu Nacional da República; Palácio da Alvorada (visita externa) e entre outros. Agendamento e seleção das escolas: As escolas serão selecionadas em articulação com a Secretaria de Estado de Educação do DF, considerando critérios de regionalização, interesse e disponibilidade. Os agendamentos serão realizados mensalmente, com envio prévio da programação à Comissão de Gestão de Parcerias da SETUR. Equipe envolvida: Cada visita contará com a presença de monitores, um(a) intérprete de Libras (quando necessário) e equipe de apoio. A produção executiva será responsável pelo contato com os órgãos responsáveis pelos espaços visitados, garantindo o agendamento e o acesso dos grupos. Relatórios e aferição: Cada visita será registrada com declaração de cada escola, fotos e relatório de execução contendo data, horário, locais visitados, número de participantes e informações da escola. Os dados serão consolidados e enviados à Comissão de Fiscalização para fins de monitoramento.	I: 07-07-2025 T: 25-05-2026

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 22 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Turismo cívico e social - Visitação escolar - Realizar 352 diárias de transporte escolar					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO DO TURISMO CÍVICO E SOCIAL Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função.	12,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 42.000,00
1.1.2	EQUIPE DE APOIO Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 6 pessoas por 4 dias da semana x 4 semanas x 11 meses = 1056 diárias	1.056,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 211.200,00
					R\$ 253.200,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.1.3	LOCAÇÃO ÔNIBUS Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 45 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Sendo 2 onibus x 4 dias por semana x 4 semanas x durante 11 meses.	352,00	DIÁRIA	1.100,00	R\$ 387.200,00
1.1.4	KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente. Que será entregue para os alunos da visitação escolar. Serão 45 alunos por onibus x 32 onibus por mes x 11 meses = 15.840	15.840,00	UNIDADE	14,00	R\$ 221.760,00
1.1.5	ECO COPO Copo fabricado em material polietileno, com capacidade de 500 ml com impressão da logomarca do projeto. Serão distribuídos 45 alunos x 352 onibus.	15.840,00	UNIDADE	10,00	R\$ 158.400,00
1.1.6	ECO BAG Ecobag em algodão Cru - 45x45cm - Alça translaçada 70cm, personalizada com aplicação Silk em 4 cores. Serão distribuídos 45 alunos x 352 onibus.	15.840,00	UNIDADE	23,00	R\$ 364.320,00
					R\$ 1.131.680,00

TOTAL GERAL: R\$ 1.384.880,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 23 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Turismo cívico e social - Visitação escolar - Realizar 352 diárias de transporte escolar				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realizar 352 diárias de transporte escolar para visitação cívica, beneficiando 15.840 estudantes da rede pública do Distrito Federal ao longo de 11 meses.				
Turismo civico e social - visitação escolar	Distrito Federal	-	07-07-2025	25-05-2026

META 2: Turismo civico social - City tour - Atender a 6.000 pessoas com o serviço de city tour cívico
Unidades/Públicos-alvo: - FAMÍLIAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA - TODO GDF

INDICADORES	
Número de publico participante Número de saídas realizadas, medindo o volume operacional. Taxa de ocupação por saída Taxa de comparecimento: aderência das inscrições Meio de Verificação: Relatório de ingressos retirados e confirmados através do sistema de retirada de ingressos na seguinte plataforma: https://www.brasiliareceptivo.com.br/servicos/passeios/city-tour-civico Relatório fotográfico Contrato necessários	Quantidade Atendimento: 6

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Atender 6.000 pessoas com o serviço de City tour cívico ao longo de 3 meses. O serviço será ofertado a população de forma gratuita de terça-feira a domingo, com cerca de 32 saídas ao longo da semana da Torre de TV. Disponibilidade de 37 lugares no ônibus. • Atender 6.000 pessoas com o serviço de City tour cívico ao longo de 3 meses. O serviço será ofertado a população de forma gratuita de terça-feira a domingo, com cerca de 32 saídas ao longo da semana da Torre de TV. Disponibilidade de 37 lugares no ônibus. Programação detalhada: Público-alvo: População em geral, incluindo moradores do Distrito Federal e turistas nacionais e internacionais. Período de execução: 3 meses consecutivos Frequência e horários: O serviço será ofertado de terça-feira a domingo, com saídas programadas nos seguintes horários: Terça a sexta-feira: 4 saídas por dia (10h, 12h, 14h e 16h). Sábados, domingos e feriados: 8 saídas por dia (10h, 10h30, 12h, 12h30, 14h30, 15h, 16h30 e 17h). Total de 32 saídas semanais Ponto de embarque e desembarque: Torre de TV de Brasília – Eixo Monumental Capacidade de atendimento: Cada ônibus possui 37 lugares. Em 3 meses, estima-se uma média de 6.000 pessoas atendidas, considerando variações na lotação (nem todas as saídas ocorrem com lotação máxima, devido à natureza espontânea do público e à demanda) Forma de acesso: Os ingressos gratuitos serão disponibilizados mediante agendamento prévio por meio de plataforma digital, garantindo controle de vagas, emissão de relatórios e transparência. Haverá também atendimento presencial para vagas remanescentes nos horários com menor ocupação. Roteiro do City Tour: Percurso panorâmico e comentado pelos principais monumentos cívicos e culturais da área central de Brasília, incluindo: Esplanada dos Ministérios; Praça dos Três Poderes; Congresso Nacional; Supremo Tribunal Federal; Palácio do Planalto; Catedral de Brasília; Museu Nacional da República; Palácio da Justiça; Torre de TV e Eixo Monumental Equipe envolvida: Guia de turismo credenciado para cada saída; Motorista profissional com experiência em roteiros turísticos. Contratação da equipe já capacitada. Aferição e controle: Plataforma de agendamento com base de dados para emissão de relatórios (nome, horário, CPF, presença); Registro fotográfico das atividades; Relatórios semanais consolidados com número de passageiros transportados, ocorrências e observações; Pesquisa de satisfação aplicada ao final do trajeto Objetivo complementar: Fomentar o turismo cívico, ampliar o acesso da população aos espaços públicos de relevância histórica e institucional, e promover o sentimento de pertencimento à capital federal.	I: 08-09-2025 T: 08-12-2025

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 24 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Turismo civico social - City tour - Atender a 6.000 pessoas com o serviço de city tour cívico					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.1	CITY TOUR CÍVICO Embarque e Desembarque: Torre de TV Principais Paradas e Pontos Visitados: - Estádio Nacional de Brasília - Ginásio Nilson Nelson - Planetário de Brasília - Centro de Convenções Ulysses Guimarães - Palácio do Buriti - Praça do Buriti - Memorial dos Povos Indígenas - Memorial JK - Praça do Cruzeiro - Quartel General do Exército - Praça dos Cristais - Catedral Rainha da Paz - Câmara Legislativa do DF - Parque da Cidade Sarah Kubitschek - Setor Hoteleiro Sul - Praça Burle Marx - Rodoviária do Plano Piloto - Laboratório SESI - Biblioteca Nacional - Museu da República - Catedral Metropolitana de Brasília (1ª parada para fotos) - Esplanada dos Ministérios - Palácio Itamaraty - Supremo Tribunal Federal - Praça dos Três Poderes (2ª parada para fotos) - Palácio do Planalto - Teatro Nacional - Conjunto Nacional Operação: - Terça a sexta-feira: 4 saídas diárias - Sábados, domingos e feriados: 8 saídas diárias Serviços incluídos: - Transporte turístico em veículo climatizado - Acompanhamento de guia de turismo credenciado - Paradas para fotos em locais estratégicos - Seguro de passageiros Capacidade de atendimento por mês: 2.000 pessoas. Durente 3 meses	3,00	MÊS (MENSAL)	166.666,67	R\$ 500.000,01
					R\$ 500.000,01

TOTAL GERAL: R\$ 500.000,01

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 25 de 49
	TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Turismo civico social - City tour - Atender a 6.000 pessoas com o serviço de city tour cívico				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Atender 6.000 pessoas com o serviço de City tour cívico ao longo de 3 meses. O serviço será ofertado a população de forma gratuita de terça-feira a domingo, com cerca de 32 saídas ao longo da semana da Torre de TV. Disponibilidade de 37 lugares no ônibus.				
Turismo civico e social - city tour	Distrito Federal	-	08-09-2025	08-12-2025

META 3: Turismo gastronomico e enoturismo - Realizar uma feira gastronômica e de vinhos
Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA - CEILÂNDIA (RA IX)

INDICADORES	
Quantidade de visitantes registrados na feira Meio de Verificação: Retirada de ingressos gratuitos pelo Sympla para controle de público Contratos Notas fiscais Fotografias Número de visitantes (comprovado por sistema de controle de público); Lista de expositores contratados e participantes; Fotos e vídeos do evento; Recibos e contratos dos serviços contratadas. Depoimentos e resultados de pesquisa de satisfação (amostragem)	Quantidade Atendimento: 8

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	- Realizar uma feira gastronômica e de vinhos com estimativa de 8.000 visitantes. - Realizar uma feira gastronômica e de vinhos com estimativa de 8.000 visitantes. Programação detalhada: Data: 01, 02 e 03 de agosto de 2025 Objetivo da ação: Valorizar a cultura gastronômica e vitivinícola do Distrito Federal e entorno, promovendo a produção local, o turismo enogastronômico e a conexão entre produtores, chefs, sommeliers e o público em geral, por meio de uma feira acessível, inclusiva e com entrada gratuita. Formato da feira: Duração: 3 dias consecutivos (sexta a domingo) Local: Praça da Bíblia em Ceilândia Estrutura estimada: estandes de expositores (vinícolas, produtores artesanais, chefs, restaurantes, food trucks); Palco para apresentações culturais e musicais; Espaço kids; Área de convivência e alimentação; Acessibilidade: banheiros adaptados, intérpretes de Libras. Estimativa de público: Expectativa de circulação de até 8.000 pessoas ao longo dos 3 dias, com controle de acesso por meio de: retirada de ingressos Critérios de aferição: Número de visitantes (comprovado por sistema de controle de público); Lista de expositores contratados e participantes; Fotos e vídeos do evento; Recibos e contratos dos serviços contratadas. Depoimentos e resultados de pesquisa de satisfação (amostragem)	I: 01-08-2025 T: 03-08-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 26 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

META 3: Turismo gastronomico e enoturismo - Realizar uma feira gastronômica e de vinhos

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO TURISMO GASTRONOMICO E ENOTURISMO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função.	3,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 10.500,00
3.3.2	EQUIPE DE APOIO Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 20 profissionais por dia.	60,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 12.000,00
					R\$ 22.500,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.3	LOCAÇÃO DE PLACO 14X12M Locação de estrutura medindo 14x12,00X9,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodesica montado através de arcos fabricado em duraluminio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	3,00	DIÁRIA	10.000,00	R\$ 30.000,00
3.3.4	LOCAÇÃO DE COBERTURA DE LONA TIPO GALPÃO 02 ÁGUAS 40X40M Montagem de cobertura de 40m de largura por 40m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, intertravada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais.	3,00	DIÁRIA	31.015,00	R\$ 93.045,00
3.3.5	LOCAÇÃO DE PISO TIPO ESTRUTURADO Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.600 metros quadrados por 3 dia de evento.	4.800,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 144.000,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 27 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.6	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO ESPECIAL Composto por 01 mesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	3,00	DIÁRIA	7.000,00	R\$ 21.000,00
3.3.7	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO ESPECIAL Composto por 20 par 44; 10 Par LEDs; 10 Moving heads; 2 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 3 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	3,00	DIÁRIA	6.000,00	R\$ 18.000,00
3.3.8	BANHEIRO CONTAINER PCD / FEMININO / MASCULINO Container com vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 6.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino e 01 PCD por dia de evento.	9,00	DIÁRIA	3.200,00	R\$ 28.800,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.9	ESTANDES ESPECIAL Montagem de estande especial com desenvolvimento de projeto personalizado que atenda as necessidades do evento, público alvo e demais demandas, garantindo alta qualidade e tecnologia. Construído em MDF, com revestimentos, divisórias, forros, pé direito, fachada, projeto de iluminação, mobiliários contemplando a planta baixa. Incluso montagem, instalação e desmontagem. Não esta incluso piso. 700 metros por dia de evento.	2.100,00	METRO QUADRADO (M²)	362,50	R\$ 761.250,00
3.3.10	LOCAÇÃO DE OCTANORME Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 400m² por dia de evento.	1.200,00	METRO QUADRADO (M²)	48,00	R\$ 57.600,00
3.3.11	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Serão 100 m² por dia de evento.	300,00	METRO QUADRADO (M²)	250,00	R\$ 75.000,00
3.3.12	GRUPO GERADOR SINGULAR 250 KVA Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 (duas) unidades diárias para som e luz e de 01 (uma) unidade diária para os estande, totalizando 2 equipamentos por dia de evento.	6,00	DIÁRIA	2.200,00	R\$ 13.200,00
3.3.13	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia	150,00	SERVIÇO	50,00	R\$ 7.500,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.14	SISTEMA DE ATERRAMENTO Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8" X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	1,00	SERVIÇO	3.300,71	R\$ 3.300,71
3.3.15	AMBULÂNCIA UTE MÓVEL Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	3,00	DIÁRIA	2.000,00	R\$ 6.000,00
3.3.16	LOCAÇÃO DE BOX TRUSS Q30 estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vilínica em ilhoses para entrada do evento e premiação dos atletas (Necessário para instalação do led, banners e placas necessárias, sendo 100 metros por dia).	300,00	METRO LINEAR (M)	32,00	R\$ 9.600,00
3.3.17	BRIQUEDOS INFLÁVEIS Locação e operação com monitores de equipamentos de diversão infantis, adequados ao público, compostos por ao menos: Tobogã Inflável com 4,20 x 8,50 x 6,50m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v), para crianças a partir de 04 anos. Balão Pula-Pula com 2,80 x 5,00 x 3,50 m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 1 a 8 anos. Piscina de Bolinhas inflável e coberta com 2,80 x 3,00 m e 1000 bolinhas tipo A, material KP 1000. Brinquedo Mult Paly agregando tobogã com subida em escalada, piscina de bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula e bonecos infláveis, com dimensões 10,50 x 6,30 x 6,00 m, em material KP 1000, acompanha 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças	3,00	DIÁRIA	5.000,00	R\$ 15.000,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 30 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.18	ALAMBRADO Montagem, manutenção e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público, estrutura de alambardo em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 400 metros lineares por 3 dias .	1.200,00	METRO LINEAR (M)	7,00	R\$ 8.400,00
3.3.19	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 200 metros lineares por dia de evento.	600,00	METRO LINEAR (M)	10,50	R\$ 6.300,00
3.3.20	CENOGRAFIA Profissionais responsáveis por montar e desmontar toda cenografia do projeto : Entradas, Painéis, Palco, e Peças Cenográfica 3D, revestimentos de tecido, montagens de peças de madeira, acabamentos de todas as áreas e peças cenográficas. Realizam a manutenção de toda cenografia durante o período completo do evento.	1,00	SERVIÇO	68.346,56	R\$ 68.346,56
					R\$ 1.366.342,27

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.21	REGISTRO FOTOGRÁFICO Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	3,00	DIÁRIA	538,50	R\$ 1.615,50
3.3.22	BANNER Impressão de lonas, material gráfico necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	100,00	METRO QUADRADO (M²)	60,00	R\$ 6.000,00
					R\$ 7.615,50

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.3.23	SEGURANÇA Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 25 seguranças por 3 dias	75,00	DIÁRIA	219,50	R\$ 16.462,50
3.3.24	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 4 profissionais por dia.	12,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 2.400,00
3.3.25	INTERPRETE DE LIBRAS Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para as apresentações e oficinas.	10,00	HORA	142,66	R\$ 1.426,60
3.3.26	AUXILIAR DE LIMPEZA - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 15 profissionais atuando em cada dia do evento.	45,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 9.000,00
					R\$ 29.289,10

TOTAL GERAL: R\$ 1.425.746,87

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Turismo gastronomico e enoturismo - Realizar uma feira gastronômica e de vinhos				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
• Realizar uma feira gastronômica e de vinhos com estimativa de 8.000 visitantes.				
Turismo gastronomico	Ceilandia	-	01-08-2025	03-08-2025

META 4: Turismo esportivo - Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km)

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- BRASÍLIA (RA I)

INDICADORES

Número de participantes inscritos e presentes

Meio de Verificação: Relatório com número de inscrições realizadas pelo site proposto.

Sistema de inscrição online com base de dados

Controle de largada e chegada:

Registro visual e documental: Fotografias e vídeos do evento (largada, percurso, chegada, público); Lista de staff e prestadores envolvidos

Quantidade Atendimento: **4**

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km), estimando a participação de 4.000 corredores. Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km), estimando a participação de 4.000 corredores. Programação detalhada Data da corrida: 12/10/2025 Local de largada e chegada: Na frente do Ginásio Nilson Nelson Percursos e modalidades: 5 km: voltado ao público iniciante, caminhada ou corrida leve; 10 km: nível intermediário; 21 km (meia maratona): percurso completo com pontos turísticos ao longo do trajeto. Estimativa de público: 4.000 participantes distribuídos entre as três modalidades, com controle por meio de sistema de inscrição online. Entrega dos kits: Local: No local do evento, estrutura a ser montada no estacionamento do Ginásio Nilson Nelson Período: 11/10/2025 Conteúdo: camiseta, número de peito com chip de cronometragem, viseira, sacochila, materiais promocionais Dia do evento: Abertura: 5h30 Largada da meia maratona (21 km): 6h30 Largada dos 10 km: 6h45 Largada dos 5 km: 7h Cerimônia de premiação: 9h30 Critérios de aferição da meta: A meta será considerada cumprida ao alcançar a participação total de 4.000 corredores, devidamente inscritos e identificados, distribuídos entre os percursos de 5 km, 10 km e 21 km. Instrumentos de aferição e comprovação: Sistema de inscrição online com base de dados Controle de largada e chegada: Registro visual e documental: Fotografias e vídeos do evento (largada, percurso, chegada, público); Lista de staff e prestadores envolvidos	I: 11-10-2025 T: 12-10-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
META 4: Turismo esportivo - Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km)
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO DO TURISMO ESPORTIVO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função.	3,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 10.500,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 33 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.2	APOIO A PRODUÇÃO (ENTREGA KITS) Contratação de pessoas de Staff com vistas a entrega de Kits antes da corrida, com carga horária de 8 horas. Serão 50 profissionais no dia do evento.	50,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 10.000,00
4.4.3	APOIO A PRODUÇÃO Contratação de pessoas de Staff com vistas ao apoio operacional de produção no dia de evento, com foco na distribuição de água aos participantes, com carga horária de 8 horas.	60,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 12.000,00
					R\$ 32.500,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.4	LOCAÇÃO DE TOTEM Locação de estrutura confeccionadas em MDF utilizadas para sinalização e fotografias, com altura de 0,45m e largura de 0,46m bem como comprimento de 1,71m. A serem fixadas aos 5km e aos 15km, com esses numerais em madeira MDF. Serão 2 no dia do evento.	2,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 300,00
4.4.5	LOCAÇÃO DE PÓRTICOS E ESTRUTURAS Locação de estrutura em Box truss do tipo Q30 composta por duas estruturas de largada e chegada fixação de banners e backdrops para fotos e premiação, sendo locação de estruturas. Serão 200 metros lineares no dia do evento.	200,00	METRO LINEAR (M)	55,00	R\$ 11.000,00
4.4.6	BANHEIRO QUÍMICO Locação de banheiro tipo Standard portátil em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 litros, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Serão 80 unidades no dia do evento, distribuídos pelo percurso.	80,00	DIÁRIA	300,00	R\$ 24.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.7	ALAMBRADO Item necessário a segurança do público com isolamento de áreas de risco, divisões de corredor de entrada, dentre outros usos. Estrutura de grade, em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 2000 metros no dia do evento.	2.000,00	METRO LINEAR (M)	9,00	R\$ 18.000,00
4.4.8	IDENTIFICAÇÃO E CHIPS DE MONITORAMENTO DE CHEGADA Confecção de identificação e chips de acompanhamento dos corredores com operação que permita a correta cronometragem do tempo dos atletas.	4.000,00	UNIDADE	14,00	R\$ 56.000,00
4.4.9	AMBULÂNCIA UTI MÓVEL (TURISMO ESPORTIVO) Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista, Enfermeiro e médico.	2,00	DIÁRIA	2.380,00	R\$ 4.760,00
4.4.10	AMBULÂNCIA UTE MÓVEL (TURISMO ESPORTIVO) Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista, Socorrista, Enfermeiro com carga horária de 8 horas.	3,00	DIÁRIA	1.700,00	R\$ 5.100,00
4.4.11	MOTOLÂNCIA Fornecimento de ambulância de moto para plantão de primeiros socorros, compreendendo moto, socorrista e equipamentos. Diária com carga horária de 8 horas. Serão 2 no dia do evento.	2,00	DIÁRIA	650,00	R\$ 1.300,00
4.4.12	PÓDIO PREMIAÇÃO Locação de estrutura de pódio de premiação para os 05 primeiros colocados das provas. 1 estrutura no dia do evento.	1,00	DIÁRIA	358,00	R\$ 358,00
4.4.13	GERADOR 180 KVA (TURISMO ESPORTIVO) Grupo gerador de energia em container tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts. Com potência máxima de regime de trabalho de 180kvas, com combustível, operador, cabos elétricos com comprimento de até 50 metros, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica contendo internamente 05 barramentos de cobre sendo 03 fazes 01 neutro e 01 terra, isolados por epóxi, proteção externa e altura do solo de 10cm. Sistema de aterramento próprio. Irá fornecer energia para todo o evento. Período de utilização do gerador de 12 horas diárias. Serão utilizadas 02 unidades, 01 para largada 01 para chegada da prova.	2,00	DIÁRIA	2.300,00	R\$ 4.600,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.14	EQUIPAMENTO SOM Locação de Sistema de Sonorização médio composto por 01 mesa digital 16 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 08 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema, Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 06 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 08 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way, passivo com 2. Equipamento para utilização no palco de premiação, sendo 01 estrutura no dia do evento.	1,00	DIÁRIA	5.500,00	R\$ 5.500,00
4.4.15	LOCAÇÃO DE TENDA COM CALHA (10X10) Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão 6 tendas no dia do evento.	6,00	DIÁRIA	1.100,00	R\$ 6.600,00
4.4.16	TENDAS 06X06 Locação de tenda piramidal tubular com cobertura em lona vinílica branca, medindo 06x06 metros, incluso montagem, desmontagem e transporte. Serão 10 tendas a serem distribuídas pelo circuito da corrida em cada uma das edições.	10,00	DIÁRIA	600,00	R\$ 6.000,00
4.4.17	SISTEMA DE ATERRAMENTO Serviço de segurança voltado para as estruturas constantes na área do evento, assegurando a confiabilidade das instalações elétricas por meio de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8" X 3m, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm², interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçados de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.), respeitando as normas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	1,00	SERVIÇO	2.500,00	R\$ 2.500,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.18	BRINQUEDOS INFLÁVEIS Locação de Brinquedoteca com TOBOGÃ INFLÁVEL Dimensões mínimas: 4,20m (l) x 8,50m (c) x 6,50m (a). Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Crianças a partir de 04 anos. BRINQUEDO INFLÁVEL 3x1. Pula Pula, Mini Escalada e Tobogã Dimensões mínimas: larg-2,5m x comp.-6,5m e alt. 3,8m. Motor Monofásico 220v e 1cv. Capacidade: 4 crianças. PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA (Dimensões mínimas: 2,8 0 x 3,00 m). Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00m. Acompanha 1000 bolinhas tipo A. Material Confeccionado: KP 1000. PULA-PULA - Cama elástica redonda com 4,27m de diâmetro para até 150kg, Rede de segurança de malha fina que proporciona melhor proteção, Protetor de molas elásticas com espuma revestida em PVC e tratamento UV, Protetor de mastros em espuma especial, Estrutura de aço galvanizado, Sistema de impulsão por 80 molas, 4 pés inteiros em formato de "U", Lona de salto com proteção UV, capacidade 7 crianças.	1,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 5.000,00
4.4.19	LIXEIRAS Locação de lixeiras com capacidade de 100 litros, já com sacolas, visando o cuidado sanitário da área de evento e comodidade do público. Serão 50 unidades no dia de evento.	50,00	DIÁRIA	25,00	R\$ 1.250,00
4.4.20	CONTAINER DE LIXO Serviço de locação de container de lixo e destinação de resíduos para manter a organização e limpeza do local de prova, sendo utilizadas unidade com capacidade para ao menos 1000 litros. Serão 02 unidades por edição/dia de evento.	2,00	DIÁRIA	650,00	R\$ 1.300,00
4.4.21	CARROS DE TRANSPORTE PARA CONTROLE DO EVENTO Locação de carro utilitário para controle de percurso durante a prova, item necessário para validação do percurso percorrido pelos atletas. Locação com quilometragem livre em veículo utilitário em bom estado de conservação e limpeza, com motorista devidamente habilitado e credenciado. Serão 02 unidades no dia do evento.	2,00	DIÁRIA	350,00	R\$ 700,00
4.4.22	VAN EXECUTIVA Locação de van executiva para locomoção de staffs da largada para a chegada do evento e locomoção de competidores retardatário, locação com motorista habilitado e quilometragem livre. Serão 02 unidades no dia do evento.	2,00	DIÁRIA	750,00	R\$ 1.500,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.23	MOTO DE TRANSPORTE PARA CONTROLE DO EVENTO Locação de moto para acompanhar atletas durante o percurso de prova, locação de moto utilitária com bom estado de conservação. Serão 06 no dia de evento.	6,00	DIÁRIA	250,00	R\$ 1.500,00
4.4.24	TABLADO DE PREMIAÇÃO Locação de tablado com cobertura com medidas de 4x8 metros ao mínimo 50 cm de altura acesso lateral, forrado e carpetado. Locação necessária para premiação dos atletas na razão de 01 estrutura no dia de evento.	1,00	DIÁRIA	349,63	R\$ 349,63
4.4.25	CAIXA D'ÁGUA PARA HIDRATAÇÃO Locação de caixas d'água para manter os copos de água juntamente com o gelo para hidratação dos atletas. Serão 06 unidades no dia do evento.	6,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 900,00
4.4.26	TINA DE HIDRATAÇÃO Locação estrutura para o alocação e entrega de água aos competidores durante a prova, estrutura específica para o evento. Serão 20 unidades no dia de evento.	20,00	DIÁRIA	34,80	R\$ 696,00
4.4.27	CAMISETA DRY FIT Confecção de camisetas em Poliamida Regata com logomarca da SEL e do evento, 03 cores, tamanhos pp/p/m/g/gg/xxg, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento, aquisição unidades de camiseta para os competidores.	4.000,00	UNIDADE	38,00	R\$ 152.000,00
4.4.28	MEDALHAS Aquisição para distribuição de medalhas para os atletas em "Zamak" (denominação genérica de diversas ligas metálicas com ponto de fusão entre 385 °C e 485 °C), contendo basicamente zinco (Zn), juntamente com alumínio (Al), magnésio (Mg) e cobre (Cu), personalizadas, com tamanho de 08 cm, com acabamento polido e pigmento resinado, banho Bronze envelhecido. Inclui fita personalizada com impressão sublimada. 1 pra cada participante.	4.000,00	UNIDADE	14,22	R\$ 56.880,00
4.4.29	TROFÉUS Confecção de troféus personalizados em material misto de MDF e fundição em Zamac (zinco, cobre e magnésio), sendo base de MDF com pintura laqueada na cor a definir e com aplicação de adesivo em uma de suas bases para classificação em geral. Personalizados com logo do evento e da secretaria de esporte. Com altura total de 20 cm sendo proporcional a largura, base de madeira para premiação. Serão 78 troféus para os atletas.	78,00	UNIDADE	130,00	R\$ 10.140,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 38 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.30	KIT LANCHE (TURISMO ESPORTIVO) Fornecimento de alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de doce, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente Distribuição de Kits lanche para competidores pós prova.	4.000,00	UNIDADE	14,50	R\$ 58.000,00
4.4.31	SACOCILA EM TECIDO DE TACTEL ESTAMPADA COM 02 CORDÕES NA COR AZUL Aquisição sacochilas para distribuição entre os competidores participantes, em material de Tactel, com impressão do projeto e marca da secretaria de esporte. 1 para cada atleta.	4.000,00	UNIDADE	29,00	R\$ 116.000,00
4.4.32	WISEIRA Aquisição de viseira em poliéster para entrega aos atletas da competição, necessária aquisição para os atletas. 1 para cada atleta.	4.000,00	UNIDADE	24,00	R\$ 96.000,00
4.4.33	HIDRATAÇÃO Aquisição de caixa de água mineral embalada em copos de 200 ml separadamente para hidratação dos atletas durante o percurso da corrida caixa com 48 unidades cada. Serão 500 caixas.	500,00	UNIDADE	23,77	R\$ 11.885,00
4.4.34	PLACA DE QUILOMETRAGEM Sinalização de distância percorrida em estrutura em metalon de 10mm em armação de 0,90 de altura x 0,70 de largura, para receber lona de sinalização de quilômetros percorridos e direcionar os atletas no percurso. Serão 26 placas no dia da corrida.	26,00	UNIDADE	50,00	R\$ 1.300,00
4.4.35	PACOTE DE GELO Aquisição de gelo mineral em barra para condicionar a temperatura dos copos de água para hidratação dos atletas. Serão 90 pacotes distribuídos conforme demanda.	90,00	UNIDADE	10,00	R\$ 900,00
4.4.36	SEGURO ATLETA Contratação de seguro voltado a trazer tranquilidade aos atletas do evento que protege os participantes de situações inesperadas coloque a incolumidade física em risco.	4.000,00	UNIDADE	1,33	R\$ 5.320,00
					R\$ 667.638,63

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.37	REGISTRO FOTOGRÁFICO (TURISMO ESPORTIVO) Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Serão 4 profissionais no dia do evento.	4,00	DIÁRIA	538,50	R\$ 2.154,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.38	BANNER (TURISMO ESPORTIVO) Impressão de lonas, material gráfico necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente. 1 Pórtico de delimitação do ponto inicial e final do percursos com 33m², 01 Backdrop Palco com 20m², 02 Backdrops para fotos dos participantes totalizando 28m², 01 Saia de Palco com 18m², 06 Testeiras de identificação de função das tendas totalizando 10m², 09 Lonas de Marcação de KM totalizando 6m², 02 Lonas de Sinalização com indicação de Retorno totalizando 2m², 15 Lonas Informativas para fixação em nos alambrados com informativos legais totalizando 60m², 01 Faixa para determinar a Chegada com 1m², 01 banner de Totem com 1m² e 12 Cheques demonstrativos de valores de premiação totalizando 1m².	180,00	METRO QUADRADO (M²)	60,00	R\$ 10.800,00
					R\$ 12.954,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
4.4.39	AUXILIAR DE LIMPEZA Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum, com carga horária de 8 horas diárias. Serão 14 no dia do evento.	14,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 2.660,00
4.4.40	LOCUTOR Contratação de profissional para realizar a locução durante as provas, diária com carga horária de 8 horas. Serão 2 profissionais, sendo 01 profissional na largada e 01 na chegada.	2,00	DIÁRIA	750,00	R\$ 1.500,00
4.4.41	SEGURANÇA Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. Serão 30 profissionais no dia do evento.	30,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 6.900,00
4.4.42	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA E PRIMEIROS SOCORROS Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada anti-pânico e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados e com carga horária de 12h. Serão 12 profissionais no dia do evento.	12,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 2.760,00
					R\$ 13.820,00

TOTAL GERAL: R\$ 726.912,63

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 40 de 49
	TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Turismo esportivo - Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km)				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Organizar uma corrida turística com 3 percursos (5 km, 10 km e 21 km), estimando a participação de 4.000 corredores.				
Turismo esportivo	Brasília	-	11-10-2025	12-10-2025

META 5: Turismo náutico - Realizar uma websérie sobre o turismo náutico
Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA - TODO GDF

INDICADORES	
Contagem de visualizações nas plataformas digitais Meio de Verificação: Relatório final com print das plataformas, planilhas com dados de visualização consolidados, links ativos de todos os vídeos publicados e comprovação de impulsionamentos realizados (quando aplicável). Link dos episódios, registros fotográficos dos bastidores de gravação. Relatório com número de visualizações	Quantidade Atendimento: 10

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 5		
Etapas	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
5.1	Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com websérie • Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com webséries Programação detalhada : Objetivo da meta: Ampliar o alcance e a visibilidade dos conteúdos produzidos, promovendo o turismo religioso e o turismo náutico do Distrito Federal por meio de material audiovisual acessível, atrativo e de fácil compartilhamento nas mídias digitais. Estratégia de divulgação: Plataformas de publicação: Canal oficial no YouTube do projeto e/ou da instituição proponente; Instagram (feed, stories e reels); Compartilhamento no site institucional e redes parceiras da SETUR e de influenciadores do segmento de turismo Publicação dos episódios: Cada série contará com 7 episódios, publicados em sequência. As publicações serão intercaladas com chamadas (teasers), bastidores e trechos promocionais curtos. Ações complementares para impulsionamento: Parcerias com perfis de conteúdo turístico, religioso e cultural para repostagem. Controle e aferição da meta: Número total de visualizações por episódio e por série; Taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos); público alcançado e perfil demográfico (quando disponível) Comprovação documental :Relatório final com print das plataformas, planilhas com dados de visualização consolidados, links ativos de todos os vídeos publicados e comprovação de impulsionamentos realizados (quando aplicável).	I: 26-07-2025 T: 06-04-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
META 5: Turismo náutico - Realizar uma websérie sobre o turismo náutico
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 41 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
5.5.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO DO TURISMO NÁUTICO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função.	3,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 6.000,00
					R\$ 6.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
5.5.2	DIREÇÃO CINEMATOGRAFICA (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos videográficos.Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função, que acompanhará todos os processos.	4,00	SERVIÇO	8.000,00	R\$ 32.000,00
5.5.3	FILMAGEM (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável pela captação de imagens para a criação de vídeos para dmini documentário.. Inclusoos equipamentos. Com experiência comprovada. Registro de takes gerais, atividades e entrevistas.	4,00	SERVIÇO	17.000,00	R\$ 68.000,00
5.5.4	ROTEIRIZAÇÃO (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável por elaborar o roteiro audiovisual, com experiência comprovada.Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função.	4,00	SERVIÇO	11.060,00	R\$ 44.240,00
5.5.5	EDITOR DE VÍDEOS (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável pela edição dos vídeos dos 4 influenciadores. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa.	4,00	SERVIÇO	11.652,67	R\$ 46.610,68
5.5.6	TÉCNICO DE SOM (TURISMO NAUTICO) Profissional que opera a mesa de áudio durante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É ele que é responsável pela nitidez e qualidade do áudio em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função que participará de todas as gravações.	4,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 20.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
5.5.7	OPERADOR DE CÂMERA (TURISMO NAUTICO) Profissionais que opera as cameras urante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É responsável pela nitidez e qualidade da imiagem em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da emrpesa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado dois profissionais para essa função que participará de todas as gravações.	4,00	SERVIÇO	3.141,67	R\$ 12.566,68
5.5.8	INTERPRETE DE LIBRAS (TURISMO NAUTICO) Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para algumas atividades.Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da emrpesa contratada. Regime juridico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado dois profissionais para essa função que farão a interpretação em libras.	16,00	HORA	142,66	R\$ 2.282,56
5.5.9	COLORISTA (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável pelo ajuste das cores de cada cena.	4,00	SERVIÇO	3.649,00	R\$ 14.596,00
5.5.10	CONTINUÍSTA (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável por manter, durante as diversas cenas e montagens de produções televisivas e cinematográficas a harmonia do enredo, falas, sonoplastia e imagens.	4,00	SERVIÇO	2.000,00	R\$ 8.000,00
5.5.11	APRESENTADOR (TURISMO NAUTICO) Apresentador	4,00	CACHÊ	3.666,33	R\$ 14.665,32
5.5.12	ILUMINADOR (TURISMO NAUTICO) Profissional responsável pelo sistema de iluminação do video.	4,00	SERVIÇO	3.960,00	R\$ 15.840,00
					R\$ 278.801,24

TOTAL GERAL: R\$ 284.801,24

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Turismo náutico - Realizar uma websérie sobre o turismo náutico

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com websérie				
Turismo náutico	Brasília	-	26-07-2025	06-04-2026

META 6: Turismo religioso - Realizar uma websérie sobre o turismo religioso do DF e visitação escolar

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 43 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

INDICADORES

Número de estudantes participantes nas visitas Contagem de visualizações nas plataformas digitais Meio de Verificação: Lista de presença; Relatório feito pela equipe. Relatório com número de visualizações Declaração da escola sobre a participação dos alunos, Registro fotográfico das visitas Relatório final com print das plataformas, planilhas com dados de visualização consolidados, links ativos de todos os vídeos publicados e comprovação de impulsionamentos realizados (quando aplicável).	Quantidade Atendimento: 10
--	---

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 6

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
6.1	• Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com uma webséries • Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com uma webséries Programação detalhada : Objetivo da meta: Ampliar o alcance e a visibilidade dos conteúdos produzidos, promovendo o turismo religioso e o turismo náutico do Distrito Federal por meio de material audiovisual acessível, atrativo e de fácil compartilhamento nas mídias digitais. Estratégia de divulgação: Plataformas de publicação: Canal oficial no YouTube do projeto e/ou da instituição proponente; Instagram (feed, stories e reels); Compartilhamento no site institucional e redes parceiras da SETUR e de influenciadores do segmento de turismo Publicação dos episódios: Cada série contará com 7 episódios, publicados em sequência. As publicações serão intercaladas com chamadas (teasers), bastidores e trechos promocionais curtos. Ações complementares para impulsionamento: Parcerias com perfis de conteúdo turístico, religioso e cultural para repostagem. Controle e aferição da meta: Número total de visualizações por episódio e por série; Taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos); público alcançado e perfil demográfico (quando disponível) Comprovação documental :Relatório final com print das plataformas, planilhas com dados de visualização consolidados, links ativos de todos os vídeos publicados e comprovação de impulsionamentos realizados (quando aplicável).	I: 07-08-2025 T: 07-02-2026
6.2	• Alcançar 2.250 estudantes em visitas escolares a templos religiosos emblemáticos, com atividades pedagógicas de valorização da diversidade religiosa. • Alcançar 2.250 estudantes em visitas escolares a templos religiosos emblemáticos, com atividades pedagógicas de valorização da diversidade religiosa. Programação detalhada Objetivo da ação: Promover o respeito, o conhecimento e a valorização da diversidade religiosa entre estudantes da rede pública do Distrito Federal, por meio de visitas guiadas a templos de diferentes crenças, com mediação pedagógica e atividades educativas integradas ao conteúdo curricular. Público-alvo: Estudantes do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio da rede pública do DF; Professores(as) e coordenadores pedagógicos acompanhantes; Escolas selecionadas em articulação com a Secretaria de Educação Programação da visita: transporte de ida e volta em ônibus fretado, com monitores. Recepção pelas lideranças religiosas e explicações sobre a história, símbolos, rituais e valores de cada tradição Crterios de aferição: Declaração da escola sobre a participação dos alunos, Registro fotográfico das visitas	I: 07-08-2025 T: 07-02-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 6: Turismo religioso - Realizar uma websérie sobre o turismo religioso do DF e visitação escolar

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
6.6.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO DO TURISMO RELIGIOSO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função.	3,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 10.500,00
					R\$ 10.500,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
6.6.2	DIREÇÃO CINEMATOGRAFICA Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos videográficos. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função, que acompanhará todos os processos.	4,00	SERVIÇO	8.000,00	R\$ 32.000,00
6.6.3	FILMAGEM Profissional responsável pela captação de imagens para a criação de vídeos para dmini documentário.. Inclusos equipamentos. Com experiência comprovada. Registro de takes gerais, atividades e entrevistas.	4,00	SERVIÇO	17.000,00	R\$ 68.000,00
6.6.4	ROTEIRIZAÇÃO Profissional responsável por elaborar o roteiro audiovisual, com experiência comprovada. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função.	4,00	SERVIÇO	11.060,00	R\$ 44.240,00
6.6.5	EDITOR DE VÍDEOS Profissional responsável pela edição dos vídeos dos 4 influenciadores. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa.	4,00	SERVIÇO	11.652,67	R\$ 46.610,68

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 45 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
6.6.6	TÉCNICO DE SOM Profissional que opera a mesa de áudio durante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É ele que é responsável pela nitidez e qualidade do áudio em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado um profissional para essa função que participará de todas as gravações.	4,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 20.000,00
6.6.7	OPERADOR DE CÂMERA Profissionais que opera as cameras urante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É responsável pela nitidez e qualidade da imiagem em apresentações e gravações. Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado dois profissionais para essa função que participará de todas as gravações.	4,00	SERVIÇO	3.141,67	R\$ 12.566,68
6.6.8	INTERPRETE DE LIBRAS (TURISMO RELIGIOSO) Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para algumas atividades.Carga horária de 8 horas por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: prestação de serviço por empresa. Será contratado dois profissionais para essa função que farão a interpretação em libras.	16,00	HORA	142,66	R\$ 2.282,56
6.6.9	COLORISTA Profissional responsável pelo ajuste das cores de cada cena.	4,00	SERVIÇO	3.649,00	R\$ 14.596,00
6.6.10	CONTINUÍSTA Profissional responsável por manter, durante as diversas cenas e montagens de produções televisivas e cinematográficas a harmonia do enredo, falas, sonoplastia e imagens.	4,00	SERVIÇO	2.000,00	R\$ 8.000,00
6.6.11	ILUMINADOR Profissional responsável pelo sistema de iluminação do video	4,00	SERVIÇO	3.960,00	R\$ 15.840,00
6.6.12	APRESENTADOR Apresentador	4,00	SERVIÇO	3.666,33	R\$ 14.665,32
					R\$ 278.801,24

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 46 de 49
	TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1	

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
6.7.1	ÔNIBUS (TURISMO RELIGIOSO) Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 45 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Sendo destinado 50 onibus para essa visitação.	50,00	DIÁRIA	1.100,00	R\$ 55.000,00
6.7.2	KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente. Que será entregue para os alunos da visitação escolar. Serão 45 alunos por onibus x 50 onibus.	2.250,00	UNIDADE	10,00	R\$ 22.500,00
					R\$ 77.500,00

TOTAL GERAL: R\$ 366.801,24

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Turismo religioso - Realizar uma websérie sobre o turismo religioso do DF e visitação escolar				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
• Alcançar 10.000 visualizações combinadas nas plataformas digitais com uma webséries				
turismo religioso	Brasília	-	07-08-2025	07-02-2026
• Alcançar 2.250 estudantes em visitas escolares a templos religiosos emblemáticos, com atividades pedagógicas de valorização da diversidade religiosa.				
turismo religioso	Brasília	-	07-08-2025	07-02-2026

META 7: Contratação de recursos humanos e de comunicação para atender o projeto
Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA - TODO GDF

INDICADORES	
Contratação de 9 pessoas/serviços Meio de Verificação: Contratos Notas fiscais Relatório fotográfico Folhas de pontos	Quantidade Atendimento: 9

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 7		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
7.1	Contratação da equipe principal do projeto A contratação de pessoal visa assegurar a execução técnica, administrativa e operacional do projeto, garantindo eficiência, qualidade e cumprimento das metas estabelecidas no plano de trabalho. Os profissionais serão selecionados de acordo com critérios de competência, experiência comprovada e adequação às funções designadas.	I: 26-05-2025 T: 26-05-2026

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 47 de 49
TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1		

7.2	Comunicação do projeto	I: 26-05-2025 T: 26-05-2026
-----	-------------------------------	--------------------------------

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 7: Contratação de recursos humanos e de comunicação para atender o projeto					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL					
Item	Descrição	Qty Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
7.8.1	DIREÇÃO GERAL Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado 1 profissional para essa função.	12,00	MÊS (MENSAL)	5.000,00	R\$ 60.000,00
7.8.2	PRODUTOR EXECUTIVO Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Será contratado 1 profissional para essa função.	12,00	MÊS (MENSAL)	4.500,00	R\$ 54.000,00
7.8.3	COORDENADOR GERAL DE PRODUÇÃO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção.. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1 profissional para essa função	12,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 48.000,00
7.8.4	COORDENADOR ADMINISTRATIVO Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Será contratado 1 profissional para essa função.	12,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 48.000,00
7.8.5	ADVOGADO Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto, visando a execução dentro dos ditames legais e prevenção de passivo judicial.	12,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 24.000,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 48 de 49
	TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2025 • P.T. Nº 765 - APOSTILAMENTO Nº 1	

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
7.8.6	CONTADOR Contratação de profissional competente para organização da documentação contábil do projeto.	12,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 24.000,00
					R\$ 258.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
7.9.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de materias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem.	12,00	MÊS (MENSAL)	3.300,00	R\$ 39.600,00
7.9.2	DESIGNER GRÁFICO Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	12,00	MÊS (MENSAL)	3.408,33	R\$ 40.899,96
7.9.3	SOCIAL MEDIA Contratação de profissional responsável pelas redes sociais do projeto. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online da marca.	12,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 48.000,00
7.9.4	IMPULSIONAMENTO EM REDES SOCIAIS Serviço de impulsionamento de redes socias. Marketing Digital com anúncios em redes sociais (Facebook e Instagram).	1,00	SERVIÇO	20.858,06	R\$ 20.858,06
7.9.5	CAMISETAS Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	100,00	UNIDADE	35,00	R\$ 3.500,00
					R\$ 152.858,02

TOTAL GERAL: R\$ 410.858,02

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Contratação de recursos humanos e de comunicação para atender o projeto				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação da equipe principal do projeto				
Contratação de recursos humanos e comunicação	Brasília	-	26-05-2025	26-06-2026

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
DIREÇÃO GERAL	12	MÊS (MENSAL)	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
PRODUTOR EXECUTIVO	12	MÊS (MENSAL)	R\$ 4.500,00	R\$ 54.000,00
COORDENADOR GERAL DE PRODUÇÃO	12	MÊS (MENSAL)	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
COORDENADOR ADMINISTRATIVO	12	MÊS (MENSAL)	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 210.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	23.695.6207.9085.0008	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	C: 33.50.41.	R\$ 5.100.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 1.150.000,00
2	08-2025	R\$ 1.150.000,00
3	10-2025	R\$ 250.000,00
4	11-2025	R\$ 1.400.000,00
5	02-2026	R\$ 1.150.000,00
TOTAL PARCELAS:		R\$ 5.100.000,00



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/8b60de50aa71d585fa197a5d56b50427