

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: CELEBRAÇÃO, VIDA E PAIXÃO		
NOME DA OSC: INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL - INCS		
ENDEREÇO COMPLETO: Conjunto Qof Conjunto e SN Loja 01 •		
CNPJ: 09.663.359/0001-13		
RA: Candangolandia	UF: DF	CEP: 71.727-505
SITE, BLOG, OUTROS: https://incsdof.com.br/		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: KARINA FERREIRA MARTINS		
CARGO: PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: ***.132.591-**
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: KARINA FERREIRA MARTINS		
FUNÇÃO NA PARCERIA:		
CPF: ***.132.591-**	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: 61-99514-2643		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: incsdof.projetos@gmail.com		

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA
Nº 00021.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13692
AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL- 2025 - SUB-AÇÃO: 102

VALOR TOTAL
R\$ 647.850,96 (SEISCENTOS E QUARENTA E SETE MIL, OITOCENTOS E CINQUENTA REAIS E NOVENTA E SEIS CENTAVOS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO
TÍTULO DO PROJETO: CELEBRAÇÃO, VIDA E PAIXÃO
PERÍODO DE EXECUÇÃO
INÍCIO: 16-05-2025 TÉRMINO: 20-06-2025

OBJETO
O projeto "Celebração, Vida e Paixão" acontecerá nos dias 16 e 17 de maio de 2025, no Taguaparque, em Taguatinga, com o objetivo de fortalecer o Turismo Religioso Evangélico em Brasília. O evento reunirá fiéis, artistas e líderes evangélicos em um ambiente de adoração, reflexão e celebração, promovendo a cultura cristã por meio de música gospel, palestras, oração e uma feira de exposição de artesanatos. Além de fortalecer a fé, o projeto busca atrair visitantes de diversas regiões, impulsionando a economia local, especialmente os setores de turismo e comércio. OBJETIVO GERAL Promover o Turismo Religioso Evangélico na Capital Federal por meio de um grande evento de fé e cultura cristã, reunindo fiéis, artistas e líderes religiosos para momentos de louvor, oração e celebração, incentivando o fluxo de visitantes e o fortalecimento da economia local. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Atrair turistas evangélicos para o Distrito Federal, promovendo o Turismo Religioso por meio de uma programação diversificada com

TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387

apresentações musicais gospel e atividades interativas, estimulando o comércio e a gastronomia local.

- Fomentar a cultura gospel com a contratação de apresentações de artistas cristãos, fortalecendo a representatividade do segmento no turismo cultural e religioso.
- Gerar empregos temporários no setor de eventos, beneficiando profissionais da produção cultural, músicos, pregadores e comerciantes, contribuindo para o desenvolvimento econômico e turístico da região.
- Valorizar a arte cristã ao oferecer espaços para exposições, apresentações e testemunhos, incentivando talentos locais e nacionais.
- Estimular a permanência dos visitantes, garantindo uma estrutura completa e acolhedora, incentivando o consumo de serviços turísticos, culturais e de lazer na cidade.
- O evento "Celebração, Vida e Paixão" busca se consolidar como um dos maiores encontros evangélicos do Distrito Federal, promovendo a fé, a cultura gospel e o fortalecimento do Turismo Religioso, posicionando Brasília como destino para esse segmento em crescimento.

APRESENTAÇÃO**2 HISTÓRICO DO PROPONENTE** (Experiências na área, parcerias anteriores).

A OSC INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL – INCS/DF atua na área de promoção e manutenção de atividades de relevância pública e de desenvolvimento social, conforme seu estatuto social, por intermédio da promoção complementar da educação, assistência social saúde, lazer, segurança alimentar e nutricional, fomento ao esporte, preservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável, cultura ética, da cidadania, dos direitos humanos, de estudos e pesquisas, inclusão social, defesa do direito à habitação, formação e capacitação profissional, defesa dos direitos da criança, do adolescente, do idoso, do desenvolvimento de tecnologias, da produção e da divulgação de informações e conhecimento técnicos e científicos.

A Entidade vem desenvolvendo desde a sua fundação, projetos em parceria com o serviço público, estando adimplente em todos os seus projetos apoiados e cumprindo com as obrigações em realizar as melhores práticas para execução, prestação de contas e uso de recursos públicos.

PROJETOS DA OSC EM PARCERIA COM O GDF (MROSC):**EXECUTADOS:**

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 64/2019 - **"FESTIVAL DE TEATRO NAS ESCOLAS DO DISTRITO FEDERAL"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 69/2019 - **"ARRAIÁ DO SEU JOÃO"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2020 - **"CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES 2020 (LIVE)"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 17/2020 - **"CULTURA SOLIDÁRIA NO DF"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 26/2020 - **"CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES 2020 (LIVE 2)"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 60/2020 - **"INCLUSÃO CULTURAL 2020"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 05/2021 - **"CARAVANA MUSICAL"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 15/2021 - **"ATIVAS & CRIATIVAS"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 04/2021 - **"JORNADA DA MULHER TRABALHADORA - TAGUATINGA DF (QNL)"** - Em Parceria com SECRETARIA DE ESTADO EMPREENDEDORISMO DO DISTRITO FEDERAL – SEMP.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2021 - **"Jornada da Mulher Trabalhadora - Sobradinho e Itapoã"** - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho – SETRAB.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 05/2021 - **"JORNADA DA MULHER TRABALHADORA - NÚCLEO BANDEIRANTE"** - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 - **"JORNADA DA MULHER EMPREENDEDORA - SANTA MARIA E GAMA"** - Em Parceria com Secretaria de Desenvolvimento Econômico.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 11/2022 - **"CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES LIVE"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 58/2022 - **"CIDADE DA CRIANÇA"** - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2022 - **"JORNADA DA MULHER TRABALHADORA"** - RIACHO FUNDO I E SÃO SEBASTIÃO - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - **"JORNADA DA MULHER EMPREENDEDORA - AREAL, SAMAMBAIA E RECANTO DAS EMAS"** - Em Parceria com Secretaria de Desenvolvimento Econômico"

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	PÁG: 3 de 23
--	---	-------------------------

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 – **“JORNADA DA MULHER TRABALHADORA” – CEILÂNDIA E ÁGUA QUENTE** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB
- Termo de Fomento d (MROSC) N.º 06/2022 – **“JORNADA DA MULHER TRABALHADORA” – RIACHO FUNDO II** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 08/2021 – **“CULTURA NAS CIDADES”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 013/2022 – **“CARAVANA DO EMPREENDEDOR”** – Em Parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 03/2023 – **“FEIRA DE TALENTOS – TURISMO E ENTRETENIMENTO”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 6/2024 – **“3ª Copa Infinity”**– Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 16/2023 – **“CIRCUITO DISTRITO JUNINO”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 4/2023 – **“CARAVANA DA MULHER”** – Em parceria com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 7/2023 – **“FEIRA DA MULHER TRABALHADORA”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Trabalho e Renda do Distrito Federal - SEDET.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 79/2023 – **“CANTATAS DE NATAL”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 114/2024 – **“FEIRA DE TALENTOS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 182/2024 – **“CANTATAS DE NATAL”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 158/2024 – **“MULHERES CRIATIVAS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de COLABORAÇÃO (MROSC) Nº 1/2024 – **“MÃES MAIS QUE ESPECIAIS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento d (MROSC) N.º 4/2022 – **“JORNADA DA MULHER TRABALHADORA” – 12 CIDADES** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Trabalho e Renda do Distrito Federal - SEDET.
- Termo de Fomento Ministério do Esporte nº 68/2024 – **“Circuito Esporte, Saúde & Bem-estar no Distrito Federal** – Em Parceria com Ministério do Esporte do Distrito Federal.

PROJETOS VOLUNTÁRIOS DA OSC:

- PROJETO **“ATIVAS E CRIATIVAS”** MULHERES DE ÁGUAS LINDAS (GO) – abril/2021

JUSTIFICATIVA

JUSTIFICATIVA DO PROJETO CELEBRAÇÃO, VIDA E PAIXÃO

O projeto Celebração, Vida e Paixão tem como objetivo fortalecer o turismo religioso e cultural no Distrito Federal, promovendo eventos que valorizam a fé, a espiritualidade e a tradição cristã. A iniciativa busca integrar a comunidade, incentivar a expressão cultural e consolidar o Distrito Federal como um destino de turismo religioso reconhecido nacionalmente. A realização deste projeto se justifica pelo crescimento do turismo religioso no Brasil, que tem movimentado a economia local por meio da realização de eventos que atraem fiéis e visitantes. O Celebração, Vida e Paixão contribuirá para esse movimento ao proporcionar um espaço de encontro, reflexão e celebração da fé cristã impactando positivamente a economia e o turismo da região.

Por meio do apoio da Secretaria de Turismo, o evento se alinha às políticas públicas voltadas ao fomento do turismo cultural e religioso, conforme estabelecido pela Lei Nº 7.405/2024, que inclui o turismo religioso como segmento da política de turismo do Distrito Federal. Além disso, o projeto está em conformidade com o Decreto Nº 39.610/2019, que designa à Secretaria de Turismo a responsabilidade de desenvolver e apoiar eventos que impulsionem o setor.

TURISMO RELIGIOSO O turismo religioso tem grande relevância econômica e cultural, movimentando setores como hotelaria, gastronomia e comércio. No Brasil, essa modalidade cresce continuamente, com eventos e festividades que atraem milhões de visitantes anualmente. Brasília, com sua diversidade religiosa e estrutura para grandes eventos, tem potencial para se consolidar como um polo do turismo religioso nacional. O evento "Celebração, Vida e Paixão" reforça esse papel ao proporcionar experiências de fé e cultura aos participantes.

A IMPORTÂNCIA DE BRASÍLIA NO TURISMO RELIGIOSO Brasília é sede de grandes celebrações religiosas, como a Via Sacra no Morro da Capelinha e a Festa do Divino, além de possuir importantes templos e igrejas. Segundo o Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF), cerca de 30,8% da população do DF se declara evangélica, somando mais de 800 mil pessoas. O evento busca atender essa demanda crescente e impulsionar o turismo religioso na região.

POTENCIAL TURÍSTICO DE TAGUATINGA Taguatinga é um dos principais polos econômicos e culturais do Distrito Federal, com infraestrutura consolidada para eventos. O Taguaparque, local do evento, já recebe diversas celebrações religiosas, oferecendo um espaço ideal para a promoção do Turismo Religioso. A cidade conta ainda com uma ampla rede de hoteleira e gastronômica, favorecendo a permanência dos visitantes.

IMPACTO NA COMUNIDADE E NO TURISMO O *Celebração, Vida e Paixão* será um evento indutor, promovendo não apenas a fé, mas também a economia local, gerando oportunidades para comerciantes, artistas e empreendedores do setor. Além das apresentações culturais e musicais, o evento contará com momentos de reflexão e celebração, fortalecendo a identidade religiosa e cultural da região. O *Celebração, Vida e Paixão* posiciona o Distrito Federal como referência no turismo religioso, atraindo visitantes e valorizando a cultura da região. Dessa forma, o evento contribuirá para a difusão da fé, o fortalecimento da comunidade e o desenvolvimento do turismo religioso, consolidando o Distrito Federal como um polo de grandes eventos voltados à espiritualidade e cultura cristã.

JUSTIFICATIVAS PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO:

- Fomento ao Turismo Local:** O evento será realizado no Taguaparque, um espaço público estratégico, facilitando a circulação de visitantes e fomentando o comércio local.
- Integração da Comunidade:** Reunindo públicos de diferentes faixas etárias, o evento promoverá momentos de convivência, troca de experiências e fortalecimento dos laços sociais.
- Desenvolvimento Social e Cultural:** O evento trará apresentações musicais e reflexões espirituais, enriquecendo a cena cultural da cidade.
- Impacto Positivo na Imagem da Região:** A realização de um evento desse porte contribui para consolidar Taguatinga como um destino para o turismo religioso, atraindo futuras iniciativas culturais e turísticas.

ESTRATÉGIAS PARA ATINGIR AS METAS DO EVENTO:

- Campanhas de Marketing e Divulgação:**
 - Marketing Digital:** Anúncios em redes sociais segmentados para o público-alvo.
 - Materiais Promocionais:** Produção de banners, camisetas personalizadas para a equipe e divulgação nas redes sociais.
- Atrações e Infraestrutura:**
 - Diversidade de Atrações:** Apresentações de artistas regionais e nacionais do ramo gospel, pregações e experiências interativas.
 - Capacidade e Acessibilidade:** Estrutura planejada com tendas, sistema de som, iluminação, segurança e serviços médicos para garantir um ambiente seguro e confortável.
- Estimativas de Emprego:**
 - Geração de aproximadamente 100 empregos diretos e indiretos.
- Engajamento do Público:**
 - Atrações Diversificadas:** Programação variada para atender diferentes públicos e ampliar a permanência dos visitantes.
 - Interatividade e Experiência:** Atividades imersivas para enriquecer a experiência do público como pregações e momentos de fé e acolhimento.
- Atração do Público e da RIDE:**
 - Divulgação segmentada nas redes sociais e anúncios impulsionados para moradores da região e da RIDE.

DESCRIÇÃO DO PROJETO
Identificação do Objeto: Projeto "Celebração, Vida e Paixão" – Evento de Turismo Religioso Evangélico no Distrito Federal. Descrição do Objeto: O "Celebração, Vida e Paixão" é um evento religioso evangélico que acontecerá nos dias 16 e 17 de maio de 2025, no Taguaparque, em

Taguatinga, Distrito Federal. Voltado para fortalecer o Turismo Religioso Evangélico em Brasília, o evento reunirá fiéis, artistas e líderes cristãos em momentos de adoração, oração, reflexão e celebração da fé. A programação inclui apresentações musicais gospel, pregações, além de espaços para exposições e testemunhos.

O projeto visa atrair visitantes de diferentes regiões, fomentar o comércio e a gastronomia local, gerar empregos temporários e valorizar a cultura gospel como parte do turismo cultural da cidade. Estruturado para oferecer uma experiência acolhedora e completa, o evento busca consolidar-se como um dos maiores encontros evangélicos do Distrito Federal, impulsionando a economia local e fortalecendo a identidade cristã de Brasília como destino de turismo religioso.

AÇÕES DO PROJETO Durante os dois dias de evento, os participantes terão acesso a diversas experiências religiosas e culturais, incluindo:

- Apresentações musicais com artistas gospel;
- Pregadores convidados para momentos de reflexão e fé;
- Espaço de oração e aconselhamento espiritual;
- Feira de produtos artesanais e religiosos;

BENEFÍCIOS DO PROJETO PARA O TURISMO LOCAL

- Divulgação do Turismo Religioso de Taguatinga e Brasília;
- Atração de visitantes da RIDE e de outros estados;
- Impulso econômico para comércios locais.
- Valorização da cultura e da música gospel.

O "Celebração, Vida e Paixão" tem potencial para se tornar um evento de referência no calendário religioso do Distrito Federal, promovendo o turismo, a cultura e o fortalecimento da fé na região.

ANÁLISE DO CENÁRIO

Descrição do Contexto da Realidade a Ser Contemplada

O projeto "Celebração, Vida e Paixão" será realizado em Taguatinga, uma das regiões administrativas mais populosas e economicamente ativas do Distrito Federal, com cerca de 221 mil habitantes. Taguatinga é reconhecida por sua tradição no turismo religioso, com o Taguaparque consolidado como palco dos maiores eventos religiosos do DF, atraindo anualmente milhares de fiéis e visitantes.

Essa vocação histórica e cultural torna Taguatinga um cenário ideal para a realização do evento, que visa fortalecer o turismo religioso local, ampliar a atração de visitantes regionais e de estados vizinhos, especialmente Goiás, por meio da participação de artistas gospel de grande visibilidade. Espera-se, com isso, impulsionar a economia local, sobretudo nos setores de comércio, serviços e turismo, aumentando o fluxo de turistas e gerando movimentação econômica significativa para a região.

Além disso, o evento pretende incentivar novas iniciativas culturais e religiosas, contribuindo para consolidar Taguatinga como um dos principais destinos de turismo religioso do Centro-Oeste brasileiro, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e inclusivo da comunidade local.

2.2 PÚBLICO-ALVO

- **Fiéis de denominações cristãs:** Pessoas de igrejas evangélicas e comunidades religiosas que desejam participar de momentos de adoração, reflexão e comunhão.
- **Jovens e adolescentes:** Público que busca novas experiências de fé, cultura e entretenimento por meio da música gospel e apresentações artísticas.
- **Famílias e comunidade local:** Residentes de Taguatinga e arredores, promovendo momentos de integração e celebração.
- **Turistas e visitantes:** Pessoas de outras cidades e estados que virão para o evento, fortalecendo o turismo religioso e cultural.

2.3 IMPACTO DO PROJETO NO PÚBLICO-ALVO

O projeto visa fortalecer a fé e a espiritualidade ao promover um ambiente propício à reflexão e à conexão com valores cristãos, integrando-se às políticas públicas de cultura e turismo religioso do Distrito Federal. A vinda de artistas gospel renomados do estado de Goiás, com ampla visibilidade regional, ampliará o alcance do evento, atraindo não apenas o público local de Taguatinga, mas também participantes das regiões vizinhas. Essa iniciativa promoverá experiências culturais e espirituais enriquecedoras, fomentando a inclusão social, o fortalecimento da comunidade cristã e o desenvolvimento econômico local por meio do turismo religioso.

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 6 de 23
TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387		

2.4 CENÁRIO ANTES, DURANTE E DEPOIS DO EVENTO

- *Antes:* Taguatinga já é reconhecida por sua expressiva comunidade cristã e tradição no turismo religioso, especialmente no Taguaparque, local que recebe eventos religiosos de grande porte no Distrito Federal. A inclusão de artistas gospel de Goiás, conhecidos por sua grande visibilidade e influência, potencializa ainda mais a atração do público regional, consolidando o evento como um importante polo de cultura e fé para Taguatinga e regiões vizinhas. Esse cenário se traduz em impactos econômicos relevantes para o comércio e serviços locais, com estimativas baseadas em eventos anteriores que indicam aumento significativo no fluxo de visitantes.
- *Durante:* O Taguaparque será transformado em um espaço vibrante de celebração, reunindo fiéis, artistas locais e de outros Estados e líderes religiosos em uma programação diversificada, com shows gospel, momentos de oração e integração comunitária. A presença desses artistas atrairá um público ampliado, proveniente do Distrito Federal e das regiões próximas, gerando uma experiência coletiva de fé e cultura, e promovendo o fortalecimento do turismo religioso na região.
- *Depois:* O evento deixará como legado o fortalecimento das comunidades cristãs locais e regionais, o estímulo à continuidade de ações culturais e sociais relacionadas à fé, além do fomento do turismo religioso, que impactará positivamente a economia de Taguatinga e entorno. Espera-se um incremento significativo no comércio e serviços da região, consolidando a importância do projeto para o desenvolvimento sustentável das políticas públicas de cultura e turismo do Distrito Federal.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Não se aplica.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O projeto **“Celebração, Vida e Paixão”** está integralmente alinhado às diretrizes das políticas públicas de fomento ao turismo, cultura, inclusão e segurança no Distrito Federal. Sua concepção respeita os marcos legais que reconhecem o turismo religioso como segmento estratégico para o desenvolvimento econômico, social e cultural da região, ao mesmo tempo em que incorpora ações de acessibilidade e promoção da economia criativa.

O projeto “Celebração, Vida e Paixão” está alinhado à **Lei nº 7.405/2024**, que reconhece o turismo religioso como segmento oficial da política de turismo do Distrito Federal. A realização de um evento voltado à fé evangélica, com momentos de adoração, aconselhamento espiritual, pregações e apresentações gospel, fortalece a presença de Brasília como destino para o turismo religioso, contribuindo diretamente para o cumprimento desta política.

Em conformidade com o **Decreto nº 39.610/2019**, que define a responsabilidade da Secretaria de Turismo no apoio a eventos que fomentem o setor, o projeto conta com o suporte da SETUR para oferecer infraestrutura e atrativos capazes de impulsionar o turismo interno e externo, movimentando economicamente a cidade por meio da atração de fiéis e visitantes de outras regiões.

O projeto também se alinha ao **Plano Nacional de Turismo 2024-2027**, ao promover a diversificação da oferta turística por meio do turismo religioso, uma modalidade em expansão no Brasil. Além de valorizar a fé cristã, o evento contribui para o desenvolvimento sustentável ao estimular a geração de empregos temporários e fomentar o comércio local com a realização de feiras de produtos artesanais e religiosos.

De acordo com as diretrizes do **Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA)**, o evento incentiva a economia criativa por meio da participação de artistas gospel, artesãos e empreendedores do segmento evangélico, promovendo a cultura gospel como identidade regional. A valorização da cultura religiosa, por meio da música, fé e testemunhos, reforça os objetivos do PPA de fortalecer a identidade cultural do DF.

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 7 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

A execução do projeto segue os critérios estabelecidos pela **Portaria nº 05/2023 da SETUR**, que regulamenta parcerias com Organizações da Sociedade Civil (OSCs), garantindo a transparência e a boa gestão dos recursos públicos. O evento será realizado por uma OSC qualificada, com prestação de contas, metas definidas e cumprimento de critérios legais para a execução e avaliação do projeto.

No que tange à inclusão e acessibilidade, o projeto observa integralmente os princípios da **Lei Federal nº 13.146/2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência)** e da **Lei Distrital nº 6.858/2021**, oferecendo estrutura física acessível para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. O ambiente será planejado para garantir a plena participação de todos, sem barreiras físicas ou atitudinais. Serão disponibilizados banheiros adaptados, intérprete de Libras durante as apresentações e pregações, além de um espaço reservado para cadeirantes em frente ao palco, assegurando conforto, visibilidade e inclusão plena nas atividades do evento.

O projeto também adota medidas previstas na **Lei Federal nº 14.786/2023 - Protocolo “Não é Não”**, garantindo um ambiente seguro para as mulheres durante todo o evento. Haverá sinalização informativa sobre prevenção ao assédio e sobre como proceder em caso de constrangimento, assédio ou violência, com orientações em locais de alta circulação, como banheiros e áreas comuns.

Complementando essa ação, o projeto atenderá ao que estabelece a **Lei Distrital nº 7.241/2023 - Protocolo “Por Todas Elas”**, implementando medidas de acolhimento imediato a vítimas de assédio ou importunação. A equipe do evento será treinada para oferecer apoio, orientação e encaminhamento às autoridades competentes, reforçando a segurança e o respeito às mulheres.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

Não consta.

CONTRAPARTIDA

NÃO SE APLICA

METODOLOGIA DAS AÇÕES

FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realização: 16 e 17 de maio de 2025

Local: Taguaparque, Taguatinga - Distrito Federal (Espaço do Pentecostes)

Objetivo:

Promover o turismo religioso na capital federal por meio do evento "Celebração, Vida e Paixão", uma celebração da fé cristã que incluirá apresentações musicais, pregações e momentos de espiritualidade, além de espaços para comercialização de alimentos e artesanato religioso, incentivando o desenvolvimento econômico local.

Atividades do Projeto

- **Apresentação de Evento Musical:**

Shows com artistas locais e nacionais do segmento gospel, incluindo artistas de Goiás de grande visibilidade para atrair público da região e áreas próximas.

- **Espaço de Exposição:**

Feira de artesanato religioso aberta durante todo o evento, fomentando o empreendedorismo local.

• **Momentos de Fé e Reflexão:**

Pregadores convidados para mensagens inspiradoras, além de espaços destinados à oração e aconselhamento espiritual.

Metodologia das Ações

Pré-Produção E Produção (16/05/2025 a 17/05/2025)

- **Atividades:** Supervisão e coordenação da execução do evento conforme cronograma, gestão dos espaços e das equipes, atendimento ao público, além de garantir a segurança e infraestrutura adequadas.
- **Responsáveis:** Coordenador Geral, Equipe de Produção e Segurança.
- **Cobertura e Divulgação:** Registro fotográfico, captação de vídeos e publicações em redes sociais para monitoramento e prestação de contas.
- **Responsáveis:** Equipe de Comunicação.

Pós-Produção (18/05/2025 a 20/06/2025)

- **Atividades:** Desmontagem da estrutura, limpeza do local, elaboração de relatórios finais sobre execução, avaliação dos resultados e cumprimento das metas estabelecidas.
- **Responsáveis:** Equipe de Produção e Coordenação.
- **Indicadores:** Relatórios de desmontagem, limpeza e avaliação de resultados entregues.

Programação

Dia 16 de maio (Sexta)

Horário	Programação	Responsável
20:00 as 21:00	Segunda	Samuel Eleotério
21:00 as 22:00	Show	Leonardo Sale
00:00	Encerramento	

Dia 17 de maio (Sábado)

Horário	Programação	Responsável
20:00 as 21:00	Abertura do evento	Casa Worship
21:00 as 22:00	Louvor	Leonardo Sale
00:00	Encerramento	

RESULTADOS ESPERADOS

- **Aumento no fluxo turístico:** Estimativa de atrair **cerca de 8.000 visitantes** durante os dois dias do evento, com uma média de **4.000 visitantes por dia**, abrangendo turistas da região, do DF e do entorno.

- **Geração de empregos:** Criação de pelo menos 30 **empregos diretos**, beneficiando diversos profissionais, como artistas, comerciantes e prestadores de serviços.
- **Desenvolvimento econômico:** Impulsão da economia local e regional, estimulando setores como **gastronomia, comércio e serviços**, promovendo o desenvolvimento socioeconômico de Taguatinga e de toda a RIDE.
- **Engajamento social:** Estímulo à **união e solidariedade** entre os participantes e à participação ativa da comunidade local, reforçando os laços de coletividade e apoio mútuo.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Alcançar um público de 8 mil pessoas ao longo dos dois dias de evento.
Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA - TODO GDF
Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição
Meios e Parâmetros para Aferição da Meta de Público Meios de Divulgação: • Campanhas em redes sociais. • Envio de releases para imprensa e blogs locais. • Parcerias com lideranças comunitárias. Parâmetros de Aferição: • Registros fotográficos. • Pesquisa de satisfação.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Planejamento da comunicação do evento • Fazer a cobertura do evento nas redes sociais.	I: 16-05-2026 T: 10-06-2025
1.2	Execução do Evento • Garantir programação atrativa e acessível para o público-alvo. • Estimular o preenchimento de pesquisa de satisfação.	I: 16-05-2025 T: 17-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Alcançar um público de 8 mil pessoas ao longo dos dois dias de evento.
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 10 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	LOCUTOR APRESENTADOR Profissional responsável por estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado e conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um cachê por dia de evento. O profissional é artístico de forma que se apresenta por cachê porém com carga horária mínima de 06 horas diárias incluindo o período de disponibilidade. A contratação de locutor/apresentador é essencial para garantir uma comunicação clara e envolvente durante o evento, mediando as atrações e reforçando a identidade da iniciativa. Sua atuação contribui diretamente para a promoção da imagem do projeto, sendo, portanto, um item ligado à publicidade e comunicação institucional. (01 profissional/dia durante 02 dias).	2,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 1.000,00
1.1.2	FOTÓGRAFO Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, essas imagens serão postadas nas redes sociais e utilizadas para promoção do evento. A contratação de fotógrafo é fundamental para registrar e divulgar as ações do evento, garantindo material visual de qualidade para comunicação institucional. As imagens produzidas fortalecem a identidade do projeto, ampliam sua visibilidade e servem como ferramenta de promoção, o que justifica sua inclusão como item de publicidade. (01 profissional / dia durante 02 dias).	2,00	DIA	450,00	R\$ 900,00
1.1.3	DESIGNER GRÁFICO Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impresso e para redes sociais. Seu trabalho garante uma comunicação visual padronizada, atrativa e coerente, fortalecendo a imagem do evento e ampliando seu alcance, sendo, portanto, um item diretamente ligado à publicidade.	1,00	SERVIÇO	2.300,00	R\$ 2.300,00
1.1.4	CAMISETAS COM IMPRESSÃO Camisetas com Impressão - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades. As camisetas com impressão da logomarca e identidade visual do projeto são importantes para a padronização da equipe e identificação dos envolvidos, fortalecendo a presença institucional durante o evento. Além de funcionais, atuam como ferramenta de divulgação e reforço da marca, o que justifica sua classificação como item de publicidade. Serão 29 unidades com os seguintes tamanhos: 3EXG, 6 GG, 12G, 8M	29,00	UNIDADE	30,00	R\$ 870,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 11 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	SISTEMA DE TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO DE IMAGENS COMPLETO Locação, instalação e manutenção de sistema completo de transmissão e distribuição de imagens, composto por: mesa de corte (switcher de vídeo Full-HD com no mínimo 4 entradas de vídeo em SDI e/ou HDMI), pool de mídia para inserção de vinhetas e legendas, possibilitando edição em tempo real (streaming), notebook, cabeamento e suporte técnico. A contratação inclui uma empresa especializada, responsável pela filmagem e transmissão das apresentações em painel de LED instalados no local do evento. O sistema contará com 2 câmeras filmadoras 4K completas e 2 operadores de câmera. A locação e operação do sistema de transmissão e distribuição de imagens é essencial para ampliar o alcance e o impacto do evento, garantindo a exibição em tempo real por meio de painéis de LED. O recurso permite integrar vinhetas, legendas e cortes dinâmicos, valorizando o conteúdo apresentado e fortalecendo a comunicação visual. Por sua função na divulgação e reforço da identidade do projeto, esse item se enquadra como ação de publicidade. (01 sistema/dia durante 2 dias).	2,00	DIÁRIA	3.000,00	R\$ 6.000,00
1.1.6	INTERPRETE DE LÍBRAS Contratação de serviço profissional de tradução simultânea por libras. A contratação de intérprete de Libras garante a acessibilidade comunicacional do evento, permitindo que pessoas surdas tenham pleno acesso às informações e apresentações. Além de promover inclusão, reforça o compromisso institucional com a comunicação universal. Por contribuir para a transmissão clara da mensagem a todos os públicos, este serviço também se enquadra como item de publicidade e comunicação. (02 profissionais por dia durante 02 dias com carga horária de 2 horas por dia).	8,00	HORA	144,90	R\$ 1.159,20
1.1.7	IMPRESSÃO DE BANNER Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Com esta metragem serão desenvolvidos um Portico de entrada formado por três lonas: uma 10x1,5M e duas 1,5X4,5M = 28,5M². Um banner de divulgação tamanho 4x3 = 12M². 10 Banners de sinalização tamanho 1x1 m sendo seis de banheiro, 2 de saída de emergência, um de proibida a entrada com vidro e um de espaço reservado para cadeirante. Totalizando 52,5M².	50,50	METRO QUADRADO (M²)	44,00	R\$ 2.222,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 12 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.8	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO Assessoria de comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto, durante 4 semanas.	4,00	SEMANA (SEMANAL)	753,14	R\$ 3.012,56
1.1.9	GESTOR DE REDES SOCIAIS Responsável pela divulgação do projeto e alimentação das redes sociais - O Coordenador de redes alimentará as redes sociais do projeto durante toda a execução do projeto. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. (01 profissional por duas semanas)	2,00	SEMANA (SEMANAL)	800,00	R\$ 1.600,00
1.1.10	PAINEL DE DIVULGAÇÃO Pannel de Divulgação - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. A locação de painel de LED em alta definição é fundamental para a divulgação visual em larga escala durante o evento, permitindo a exibição de vídeos, vinhetas, logomarcas e informações ao público com alta qualidade e impacto. Sua presença amplia o alcance das mensagens e reforça a identidade visual do projeto, sendo uma poderosa ferramenta de comunicação. Por isso, esse item se enquadra como ação de publicidade e promoção institucional. (12m² / dia durante 02 dias)	24,00	METRO QUADRADO (M²)	258,41	R\$ 6.201,84
					R\$ 25.265,60

TOTAL GERAL: R\$ 25.265,60

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Alcançar um público de 8 mil pessoas ao longo dos dois dias de evento.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Execução do Evento				
Divulgação e execução do evento		-	16-05-2025	17-05-2025

META 2: Promover a valorização da cultura local e o entretenimento da comunidade por meio da contratação de artistas e grupos culturais para apresentações ao vivo durante os dois dias do evento.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Meios

- Formalização por contratos ou termos de compromisso.
- Planejamento da programação artística e logística.
- Estrutura adequada (palco, som, luz) e equipe de produção.
- Registro audiovisual das apresentações.

Parâmetros para Aferição

- Número de artistas contratados e apresentações realizadas.
- Comprovação por contratos, recibos, fotos e vídeos.
- Avaliações do público e dos artistas.
- Relatório final com todas as evidências.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Seleção e contratação de artistas regionais e nacionais • Contratação formal dos artistas	I: 16-05-2025 T: 17-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Promover a valorização da cultura local e o entretenimento da comunidade por meio da contratação de artistas e grupos culturais para apresentações ao vivo durante os dois dias do evento.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.15.1	APRESENTAÇÃO MUSICAL - CASA WORKSHIP CASA WORKSHIP Artista de nível Regional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de 1 hora de duração	1,00	CACHÊ	115.000,00	R\$ 115.000,00
2.15.2	APRESENTAÇÃO MUSICAL - SAMUEL ELEOTÉRIO SAMUEL ELEOTÉRIO Artista de nível local que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de 1 hora de duração	1,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 60.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.15.3	APRESENTAÇÃO MUSICAL LEONARDO SALE LEONARDO SALE Artista de nível Regional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de 1 hora de duração.	2,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 120.000,00
					R\$ 295.000,00

TOTAL GERAL: **R\$ 295.000,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Promover a valorização da cultura local e o entretenimento da comunidade por meio da contratação de artistas e grupos culturais para apresentações ao vivo durante os dois dias do evento.				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Seleção e contratação de artistas regionais e nacionais				
Contratação de artistas.	Brasil	-	16-05-2025	17-05-2025

META 3: Realizar o evento \\\\\"Celebração, Vida e Paixão\\\\\\" com infraestrutura completa e acessível, garantindo a participação segura, confortável e inclusiva de pelo menos 8 mil pessoas durante os dois dias de programação.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Meios

- Contratação de empresas especializadas em estrutura para eventos.
- Vistoria técnica e checklist de funcionamento.
- Acompanhamento durante o evento.
- Registro audiovisual e documentação técnica.

Parâmetros de Aferição

- Contratos e notas fiscais das estruturas.
- Relatório final com fotos, vídeos e laudos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	Locação de estruturas para o evento Cotação e contratação de fornecedores especializados.	I: 16-05-2025 T: 24-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Realizar o evento \\\\\"Celebração, Vida e Paixão\\\\\\" com infraestrutura completa e acessível, garantindo a participação segura, confortável e inclusiva de pelo menos 8 mil pessoas durante os dois dias de programação.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.1	TENDA TÚNEL GEODÉSICA TRANSPARENTE 60 X 20 Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo túnel geodésica , material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor transparente, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longos do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores.(01 unidade /dia durante 02 dias). A tenda principal do evento, com dimensões de 20x60m (totalizando 1.200m²), será responsável por abrigar todas as estruturas essenciais da programação, como palco, sonorização, iluminação, painéis de LED, camarins, espaço de exposição de artesanatos e área destinada ao público em geral. Sua cobertura tipo túnel geodésica garante resistência, segurança e estética moderna, ideal para eventos de médio e grande porte. Toda a área sob a tenda será completamente coberta por tablado, garantindo conforto, acessibilidade e estabilidade ao público e aos expositores, independentemente das condições climáticas. A estrutura proporciona um ambiente amplo, protegido e nivelado, promovendo uma experiência mais segura, profissional e inclusiva para todos os participantes do evento.	2.400,00	METRO QUADRADO (M²)	32,00	R\$ 76.800,00
3.9.2	GRUPO GERADOR SILENCIADO DE 180 KVA Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (02 unidades / dia durante 2 dias e 01 unidade pro dia de passagem de som)	4,00	DIÁRIA	1.900,00	R\$ 7.600,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 16 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.3	PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO Pannel de LED Alta Definição - Locação de pannel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (84 m²/ dia durante 2 dias de execução).	168,00	METRO QUADRADO (M²)	276,50	R\$ 46.452,00
3.9.4	PALCO 12X08 SEM COBERTURA Palco 12x08 Sem Cobertura - Palco medindo 12mx08m (total de 96 m²) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (96 m² / dia durante 02 dias de execução)	192,00	METRO QUADRADO (M²)	50,00	R\$ 9.600,00
3.9.5	ESTRUTURA DE BOX TRUSS TIPO Q30 Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação. (100 metros / dia durante 02 dias).	200,00	METRO	23,50	R\$ 4.700,00
3.9.6	BANHEIRO QUÍMICO STANDARD Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (20 unidades / dia durante 02 dias)	40,00	UNIDADE	200,00	R\$ 8.000,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 17 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.7	BANHEIRO QUÍMICO PNE Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (02 unidades / dia durante 02 dias)	4,00	UNIDADE	220,00	R\$ 880,00
3.9.8	GRADES DE ISOLAMENTO (ALAMBRADO/GRADIL) Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (110 metros / dia durante 02 dias).	220,00	METRO	10,40	R\$ 2.288,00
3.9.9	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MEGA PORTE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MEGA PORTE: Locação de sistema de iluminação de mega porte com montagem e desmontagem composto por: 01 Console de iluminação 2048 canais (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar) para controle de iluminação avançado e efeitos dinâmicos; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores PAR Led com no mínimo 12 watts; 04 elipsoidais de 36 graus; 08 strobos atômico 3000; 02 máquinas de fumaça de 3000 watts; 16 Movings beams; 12 Moving Mac Aura, 12 Ribaltas de Led p5, 04 refletores minibrut de 4 lâmpadas; 01 técnico e 1 auxiliar. (01 sistema por dia durante 02 dias de execução).	2,00	DIÁRIA	12.700,00	R\$ 25.400,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 18 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.10	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE MEGA PORTE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE MEGA PORTE - Locação de sistema de sonorização de grande porte com montagem e desmontagem composto por PA: com 02 Mix console digirack e pm5drh digital com no mínimo 48 canais; 24 caixas de subwoofer; 20 caixas vias médio grave e médio agudo; amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 processador digital; 01 multicabo com 48 vias; 01 aparelhos de CD Player. Monitor: 01 mixing console digital com no mínimo 48 canais contendo no mínimo 08 subgrupos, 24 vias auxiliares máster LR, 04 bandas de equalização mais 01 paramétrico com ponto de INSERT em todos os canais; 10 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatíveis com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 caixas para subgraves; 02 caixas vias médio grave e médio agudo; 01 processador digital 01 multicabo com spleeter consert 48 com 04 sub snake com multipinos ou similar. Back Line: 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB; 01 amplificador para guitarra; 16 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 12 pedestais modelo Boom; 10 direct box; Medusa com no mínimo 20 vias, 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 01 técnico e 01 auxiliar (01 sistema por dia durante 02 dias de execução).	2,00	DIÁRIA	13.887,00	R\$ 27.774,00
3.9.11	LOCAÇÃO DE TENDAS 10M X 10M Locação com montagem e desmontagem de tenda calhada tamanho 10x10 metros com cobertura em lona vinílica nti-chama branca, medindo 10x10 metros. Esta tenda será utilizada para cobrir o espaço do banheiro dos artistas e convidados. (1 unidade/dia durante 02 dias).	2,00	DIÁRIA	1.150,00	R\$ 2.300,00
3.9.12	FECHAMENTO CEGO Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (240 metros / dia durante 02 dias).	480,00	METRO	11,00	R\$ 5.280,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 19 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.13	EXTINTORES DE INCÊNDIO TIPO ABC Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade (08 unidades / dia durante 02 dias).	16,00	UNIDADE	50,00	R\$ 800,00
3.9.14	LOCAÇÃO DE PISO CHAPEADO Contratação de empresa responsável por montagem e desmontagem de piso estruturado, estrutura necessária para nivelamento do solo. A estrutura proporcionará uma superfície estável e uniforme, indispensável para o conforto, a mobilidade e a acessibilidade do público, especialmente de pessoas com deficiência, idosos e expositores. Serão instalados 800 m² de piso na área em frente ao palco, permitindo melhor circulação do público e dos artesãos que estarão expondo seus trabalhos. Os 200 m² restantes serão aplicados nos camarins e na sala de produção, assegurando condições adequadas de trabalho e logística para a equipe técnica e os artistas. (1.000m²/dia durante 02 dias).	2.000,00	METRO QUADRADO (M²)	13,27	R\$ 26.540,00
3.9.15	DRONE Drone - Locação de drone DJI Mavic ou similar, com resolução em 4K para transmissão no painel de led e ao vivo, já com operador qualificado. (1 Drone/ dia durante 2 dias)	2,00	DIÁRIA	868,30	R\$ 1.736,60
3.9.16	OCTANORM Item necessário para composição dos stands de artesanato e sala de apoio, sendo uma estrutura de fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonizado, pé direito de 2,20 m. Este material será utilizado para montar a sala de produção e os dois camarins do evento. (144 m²/dia durante 2 dias).	288,00	METRO QUADRADO (M²)	40,00	R\$ 11.520,00
3.9.17	ECAD LICENÇA QUE COBRA DIREITOS AUTORAIS PARA A UTILIZAÇÃO DE MÚSICA EM PÚBLICO	1,00	SERVIÇO	18.000,00	R\$ 18.000,00
3.9.18	TENDA PIRAMIDAL 6X6M Tenda Piramidal 06X06m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estakeadas com cabos de aço e estacas arredondadas. Serão 3 tendas por dia: uma cobrirá a área dos banheiros femininos, outra os banheiros masculinos e a terceira será destinada à sala da produção e entrada do backstage . (3 unidades / dia durante 2 dias)	6,00	DIÁRIA	480,63	R\$ 2.883,78

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.19	TRAILER SANITÁRIO Trailer Sanitário - Locação de trailer sanitário com 5 cabines, com instalação hidráulica, medindo aproximadamente 6,00 m de comprimento, 3,00 de largura e 2,90m de altura. 5 cabines, sendo 01 PCD. Cabines contendo escada ou rampa ajustável para acesso, sistema de ar-condicionado, exaustor, lavatórios com pias independentes, piso vinílico industrial, paredes brancas em PRFV (plástico reforçado com fibra de vidro), iluminação, interruptores e tomadas, chicotes e fiação antichamas, seguindo todas as normas de segurança de acordo com a legislação vigente, nas condições abaixo descritas. (01 unidade / dia durante 02 dias)	2,00	DIÁRIA	2.400,00	R\$ 4.800,00
					R\$ 283.354,38

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.9.20	AMBULÂNCIA DE SUPORTE BÁSICO Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte básico classe B, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, com equipamentos mínimos para a manutenção da vida devendo ser tripulada por no mínimo 2 pessoas treinadas; um condutor socorrista e um enfermeiro(a) (01 unidade/dia durante 2 dias)	2,00	UNIDADE	1.660,83	R\$ 3.321,66
					R\$ 3.321,66

TOTAL GERAL: R\$ 286.676,04

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Realizar o evento \\\\\"Celebração, Vida e Paixão\\\\\\" com infraestrutura completa e acessível, garantindo a participação segura, confortável e inclusiva de pelo menos 8 mil pessoas durante os dois dias de programação.				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Locação de estruturas para o evento				
Comunicação	Distrito Federal e RIDE	-	16-05-2025	17-05-2025

META 4: Gerar pelo menos 30 empregos diretos
Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA - TODO GDF
Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição
Meios: Contratação de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional Parâmetros de Verificação: 1. Contratos de Prestação de Serviço ou Termos de Compromisso 2. Folha de Frequência ou Lista de Presença

- | |
|---|
| 3. Registros Fotográficos ou Audiovisuais |
| 4. Relatórios de Execução de Atividades |
| 5. Escalas e Cronogramas de Trabalho |

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	Contratação de Equipe • Formalizar a contratação por meio de contratos, termos de compromisso ou prestação de serviço.	I: 16-05-2025 T: 20-06-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Gerar pelo menos 30 empregos diretos					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.13.1	COORDENADOR GERAL Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Coordenadora geral KARINA FERREIRA MARTINS CPF: 893.132.591-68 - Presidente da InCS (01 profissional, sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção).	5,00	SEMANA (SEMANAL)	2.400,00	R\$ 12.000,00
4.13.2	COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. FLAVIO DO CARMO LEANDRO 877.761.031-87 - Diretor Financeiro da Osc (01 profissional, sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção)	5,00	SEMANA (SEMANAL)	2.910,00	R\$ 14.550,00
4.13.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades . (01 profissional durante uma semana , sendo necessário para a pré produção e execução)	1,00	SEMANA (SEMANAL)	1.800,00	R\$ 1.800,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 22 de 23
	TERMO DE FOMENTO TF-10-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 387	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.13.4	COORDENADOR DE MONTAGEM E DESMONTAGEM Responsável por coordenar a montagem e desmontagem de todas as estruturas como a Tenda Galpão, palco, tendas menores, greeds, instalação de banners, fechamento cego, alambrados . Este profissional também irá orientar todos os prestadores de serviço na hora das montagens, como os banheiros, o piso chapeado, montagem de ocnorms para camarins, intalação dos filtros, irá orientar as equipes de sonorização, iluminação, barraqueiros, comerciantes e arteãsão quanto à montagem e disposição de seus materias. (Este Profissional deve estar no local do evento 3 dias antes do início da execução e um dia depois da execução totalizando 4 diárias)	4,00	DIA	298,33	R\$ 1.193,32
					R\$ 29.543,32

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.13.5	STAFFS Profissionais responsáveis em auxiliar a Coordenação geral na execução do projeto. (2 profissionais/ dia durante 02 dias)	4,00	DIÁRIA	176,50	R\$ 706,00
4.13.6	SEGURANÇA DE EVENTO Serviço voltado à proteção do público, equipe, estrutura e equipamentos durante a realização do evento. Inclui a contratação de profissionais capacitados para controle de acesso, monitoramento de circulação, apoio em situações emergenciais e prevenção de riscos. A atuação da equipe será distribuída conforme o porte do evento, com cobertura durante todo o período de realização. Serão 12 seguranças divididos durante os 2 dias de evento, sendo 6 seguranças por dia de evento.	12,00	DIÁRIA	180,00	R\$ 2.160,00
4.13.7	SEGURANÇA PATRIMONIAL Segurança Patrimonial - Viligância patrimonial 24 hrs para vigiar todos equipamentos que ficaram montados ao longo de todo período de atividades. (Os profissionais serão distribuídos ao logo de todo o evento, com montagem execução e desmontagem). Estes profissionais entram dois dias antes do início da execução e saem dois dias depois do fim da execução. Serão 6 por dia de evento, sendo 2 durante o dia e 4 à noite. Iniciarão os trabalhos 2 dias antes do início do projeto e terminarão 1 dia depois, sendo 04 por dia de monstagem e desmontagem dos materiais. Totalizando 28 diárias.	24,00	DIÁRIA	180,00	R\$ 4.320,00
4.13.8	BRIGADISTA / SOCORRISTA DE EMERGÊNCIA Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (4 profissionais / dia durante 02 dias)	8,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 1.520,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.13.9	SERVIÇO DE LIMPEZA Prestador responsável pela conservação do local e ambiente garantindo a higiene e recolhimento de lixo. (02 profissionais/ dia durante 02 dias)	4,00	DIÁRIA	180,00	R\$ 720,00
4.13.10	DESPACHANTE Contratação de profissional responsável por tirar todas as documentações necessárias nos órgãos públicos para liberação do evento.	1,00	SERVIÇO	1.940,00	R\$ 1.940,00
					R\$ 11.366,00

TOTAL GERAL: R\$ 40.909,32

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Gerar pelo menos 30 empregos diretos				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de Equipe				
Contratção de equipe	Distrito Federal	-	16-05-2025	20-06-2025

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
COORDENADOR GERAL	5	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.400,00	R\$ 12.000,00
COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	5	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.910,00	R\$ 14.550,00
			TOTAL GERAL	R\$ 26.550,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	23.695.6207.9085.0102	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 647.850,96
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 388.710,00
2	05-2025	R\$ 259.140,96
TOTAL PARCELAS:		R\$ 647.850,96



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/5f2a0026f04d86325e41c96df157b27f