



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **CULTURAS URBANAS**

NOME DA OSC: **IBRANOVA INSTITUTO BRASILEIRO DE INOVACAO CULTURAL**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra 502 Conjunto 1 Bloco e Lote 01 Apt 04 •**

CNPJ: **00.720.524/0001-57**

RA: **Itapoa Parque (itapoa)**

UF: **DF**

CEP: **71.592-071**

SITE, BLOG, OUTROS: www.ibranova.org

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.190.711-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.190.711-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **(61) 9 8485-0512**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **contatoibranova@gmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00265.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13957

AÇÃO: 9075 - TRANSFERENCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 370

VALOR TOTAL

R\$ 750.000,00 (SETECENTOS E CINQUENTA MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **CULTURAS URBANAS**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 19-05-2025 TÉRMINO: 30-04-2026

OBJETO

Produzir a minissérie documental Culturas Urbanas, composta por 4 episódios de até 20 minutos cada, destacando diferentes expressões artísticas das culturas urbanas: música, dança, grafite e moda. Cada episódio será apresentado por artistas e profissionais relevantes do Distrito Federal, abordando a arte como forma de transformação social, inclusão e diversidade. A minissérie também trará reflexões sobre a história, os desafios e a potência da cultura urbana, mostrando como essas manifestações influenciam o cotidiano das comunidades e a identidade da cidade.

APRESENTAÇÃO

As culturas urbanas são manifestações artísticas que emergem nas periferias e ocupam as cidades, promovendo novas narrativas e identidades. A arte urbana provoca mudanças visuais e simbólicas no cenário urbano, sendo um reflexo dos hábitos, crenças e conhecimentos das comunidades.

A minissérie *Culturas Urbanas* busca documentar e valorizar essas expressões, evidenciando sua importância para o fortalecimento da



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

identidade cultural e o impacto positivo que exercem na sociedade. Além disso, a proposta contribui para a democratização do acesso à cultura e para a visibilidade de artistas que fazem parte da cena cultural do DF.

A minissérie *Culturas Urbanas* reforça a importância da **cidade como um território criativo**, promovendo a ocupação cultural dos espaços urbanos e **potencializando o crescimento da cultura periférica no cenário cultural nacional**.

A - Ações de Fomento à Cultura

- Produzir uma **minissérie documental de alta qualidade**, composta por **quatro episódios de até 20 minutos cada**, destacando as manifestações culturais da **cultura urbana** e seu impacto na sociedade.
- Documentar experiências culturais que evidenciem **a diversidade e a potência das expressões urbanas**, como **música, dança, grafite e moda**.
- Dar **visibilidade a artistas periféricos e coletivos culturais**, promovendo suas trajetórias e a importância de seus trabalhos para a cena cultural do Distrito Federal.
- Apresentar o **espaço urbano como um território de criação e resistência**, demonstrando como a arte transforma cidades e comunidades.

B - Fomento à Economia Criativa

A minissérie *Culturas Urbanas* contribuirá diretamente para o fortalecimento da **economia criativa**, gerando oportunidades para artistas, produtores e profissionais do setor cultural.

1. Geração de empregos e renda

- O projeto impulsiona a cadeia produtiva cultural, envolvendo **artistas, produtores audiovisuais, figurinistas, dançarinos, músicos, grafiteiros, estilistas, cinegrafistas, roteiristas e editores**.
- Incentivo ao trabalho de **empreendedores da cultura urbana**, como marcas de moda independente, DJs, estúdios de dança e galerias de arte urbana.

2. Formação de redes e parcerias

- A série incentivará a colaboração entre **coletivos culturais, produtores e instituições** do setor público e privado.
- Possibilidade de **intercâmbios culturais e colaborações** entre artistas locais e nacionais, fortalecendo a cena artística do DF.

3. Impulso à valorização da cultura urbana

- O projeto estimulará **novos públicos e mercados** interessados na cultura periférica e suas expressões.
- A arte urbana como vetor de **turismo cultural**, fortalecendo o DF como referência na cultura de rua e atraindo visitantes para eventos, exposições e batalhas de dança.

C - Importância social do projeto:

A minissérie *Culturas Urbanas* terá um impacto social significativo, promovendo a **inclusão, diversidade e fortalecimento da cultura urbana** como ferramenta de transformação social. O projeto reconhece a **arte das periferias como uma expressão legítima e potente**, proporcionando visibilidade para artistas, coletivos e profissionais que atuam nas ruas e espaços públicos.

1. Valorização da Cultura Urbana e Periférica

- Celebra as expressões culturais que emergem da vivência das periferias, evidenciando sua importância para a identidade da cidade.
- Promove o reconhecimento da cultura urbana como patrimônio cultural imaterial, destacando seu papel na construção de narrativas sociais.

2. Inclusão e Diversidade

- Fomenta a participação de **artistas de diferentes perfis, gêneros, raças e origens**, ampliando a representatividade na produção audiovisual.
- Garante **acessibilidade** ao público PCD por meio de legendagem descritiva, audiodescrição e intérpretes de Libras nos conteúdos promocionais.

3. Fortalecimento da Cadeia Produtiva Cultural

- Cria oportunidades para **grafiteiros, DJs, dançarinos, estilistas, produtores culturais e profissionais do audiovisual**.
- Incentiva a geração de renda e fomenta a **economia criativa**, impulsionando o trabalho de coletivos culturais independentes.

4. Empoderamento da Juventude e Formação de Novos Públicos

- Mostra o **impacto social da arte urbana**, incentivando **jovens talentos** a se profissionalizarem em suas áreas artísticas.
- Conecta a arte urbana a novas audiências, despertando o interesse da sociedade pela diversidade cultural presente nas periferias.

A minissérie *Culturas Urbanas* não apenas **documenta a cultura das ruas**, mas também **constroi um espaço de valorização e**



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

reconhecimento das expressões artísticas periféricas, promovendo um legado cultural para o Distrito Federal e para o Brasil.

D - Ações previstas de acessibilidade:

A minissérie *Culturas Urbanas* foi concebida com uma abordagem **inclusiva e acessível**, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas condições físicas ou sensoriais, possam ter acesso ao conteúdo. As ações do projeto foram moldadas para atender à **Política Cultural de Acessibilidade do Distrito Federal**, assegurando que as medidas adotadas não apenas **cumpram as normas legais**, mas também **respeitem e representem a diversidade do público**.

Além de tornar o conteúdo acessível ao público com deficiência, a minissérie **incluirá profissionais PCDs na equipe de produção**, promovendo igualdade de oportunidades e ampliando as perspectivas na realização do projeto.

Medidas de Acessibilidade Adotadas

Legendagem descritiva em todos os episódios, garantindo que pessoas surdas e ensurdecidas tenham acesso a diálogos, sons do ambiente e trilha sonora.

Audiodescrição para espectadores cegos ou com baixa visão, traduzindo visualmente as cenas para uma experiência mais imersiva.

Acessibilidade digital nos materiais promocionais e redes sociais do projeto, garantindo que as informações sejam disponibilizadas em formatos acessíveis.

Essas ações reafirmam o compromisso do projeto *Culturas Urbanas* com a **democratização do acesso à cultura**, assegurando que a arte urbana seja valorizada e apreciada por todos.

Intepretes de libras será contratado para fazer a tradução do 04 teaser dos episodios da serie

JUSTIFICATIVA

As culturas urbanas são expressões que nascem das periferias e ocupam a cidade com força criativa, crítica e transformadora. Elas refletem as vivências, lutas e potências de comunidades historicamente marginalizadas, propondo novas formas de existir e narrar o mundo. Ao reunir manifestações como grafite, dança, moda e música, o projeto *Culturas Urbanas* reconhece essas linguagens como fundamentais para a construção da identidade cultural do Distrito Federal.

Gravada em espaços simbólicos como o Centro de Dança, o Eixo Ibero-Americano e o Espaço Cultural Renato Russo, preferencialmente, a minissérie reafirma a cidade como território de criação e circulação cultural. Esses locais representam equipamentos culturais de referência, e também pontos de encontro entre a arte e as expressões populares contemporâneas. A ocupação desses espaços por artistas da cena urbana fortalece a conexão entre centro e periferia, arte e cotidiano, público e criador.

A parceria entre a SECEC/DF e o IBRANOVA - Instituto Brasileiro de Inovação Cultural reafirma o compromisso com políticas públicas que reconhecem a cultura urbana como uma força viva e estratégica para o desenvolvimento social e econômico. A minissérie *Culturas Urbanas*, esse título é provisório, podendo mudar ao final das gravações e edição, atua como ferramenta de valorização dessas expressões, ampliando o acesso à cultura, promovendo inclusão e diversidade, e impulsionando a economia criativa por meio da geração de renda, visibilidade e oportunidades para artistas e profissionais do setor cultural. **Os artistas serão selecionados na fase de pré-produção a partir de entrevistas e conversas com a curadoria.**

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Produzir a minissérie documental *Culturas Urbanas*, composta por **4 episódios de até 20 minutos cada**, destacando diferentes expressões artísticas das culturas urbanas: **música, dança, grafite e moda**. Cada episódio será apresentado por **artistas e profissionais relevantes do Distrito Federal**, abordando a arte como **forma de transformação social, inclusão e diversidade**. A minissérie também trará reflexões sobre a **história, os desafios e a potência da cultura urbana**, mostrando como essas manifestações influenciam o cotidiano das comunidades e a identidade da cidade.

ANÁLISE DO CENÁRIO

A minissérie *Culturas Urbanas* nasce do compromisso com a valorização das expressões culturais das periferias do Distrito Federal, reconhecendo seu papel essencial na construção da identidade urbana e na promoção de transformações sociais. Ao explorar linguagens como música, dança, grafite e moda, o projeto se propõe a documentar, divulgar e fortalecer essas manifestações, conectando artistas periféricos a novos espaços de visibilidade e legitimidade. A difusão em plataforma de streaming amplia ainda mais o potencial de impacto da obra, garantindo acessibilidade e democratização do acesso à cultura.

A parceria busca alcançar um público estimado de 25 mil pessoas, com destaque para jovens e adultos de 18 a 35 anos, moradores de periferias urbanas, artistas, estudantes, educadores, coletivos culturais e profissionais das áreas criativas. O projeto também dialoga com



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

espectadores interessados em cultura urbana, diversidade, questões sociais e representatividade, incluindo pessoas LGBTQIAPN+, negras, indígenas, PCDs e outras identidades historicamente marginalizadas. Ao tornar-se disponível online, a minissérie ultrapassa fronteiras geográficas, atingindo não apenas o DF, mas também espectadores de outras regiões do Brasil, promovendo o intercâmbio cultural e o reconhecimento da potência criativa das quebradas.

Música

O cenário musical urbano do Distrito Federal é marcado por artistas que produzem a partir das periferias, transitando entre gêneros como rap, funk, reggae, trap e samba, muitas vezes com poucos recursos, mas com grande inventividade. Esses músicos expressam suas vivências cotidianas, denúncias sociais e resistência cultural. No entanto, ainda enfrentam barreiras para acesso a equipamentos, formação técnica e visibilidade na cena cultural tradicional. A minissérie *Culturas Urbanas* oferece uma resposta concreta a essa realidade ao dar visibilidade a artistas periféricos, promover a representatividade e fortalecer a cadeia produtiva por meio da contratação de DJs, produtores e músicos, contribuindo para o reconhecimento da música urbana como patrimônio cultural e para o empoderamento da juventude.

Dança

A dança urbana no DF, presente nas ruas, praças e centros culturais independentes, é praticada por coletivos que se organizam para manter viva a tradição do break, hip hop, passinho e outras vertentes contemporâneas. Apesar da força dessa expressão entre jovens das periferias, o acesso a espaços adequados, formação continuada e circulação artística ainda é desigual. Ao registrar performances e trajetórias desses dançarinos em equipamentos culturais de referência, o projeto reconhece a dança urbana como linguagem artística legítima e visibiliza os corpos periféricos em movimento. Além disso, estimula a formação de novos públicos e oferece referências positivas para jovens que enxergam na dança uma ferramenta de identidade, expressão e futuro.

Grafite

O grafite é uma das manifestações mais potentes da arte urbana, transformando muros em manifestos visuais que denunciam, embelezam e comunicam a vivência das periferias. No DF, grafiteiros e grafiteiras enfrentam desafios como a criminalização da arte, falta de reconhecimento institucional e escassez de políticas públicas específicas. A minissérie, ao incluir o grafite como uma das linguagens centrais, amplia o alcance desse trabalho, legitima sua importância estética e política, e contribui para a valorização dessa arte como patrimônio imaterial da cidade. A ação fomenta a cadeia produtiva com a contratação de artistas visuais e dialoga com a juventude por meio de narrativas que destacam a força simbólica e transformadora dessa linguagem.

Moda

A moda urbana periférica é marcada pela criatividade de estilistas e empreendedores que reinventam padrões, criando tendências a partir da identidade local, da ancestralidade e da resistência. Marcas independentes, estilistas autorais e coletivos de moda buscam espaço em um mercado que ainda valoriza padrões hegemônicos e eurocentrados. *Culturas Urbanas* contempla essa realidade ao apresentar a moda como expressão estética e política das quebradas, promovendo a visibilidade de estilistas, figurinistas e costureiras que atuam à margem do circuito tradicional. O projeto impulsiona a economia criativa local, estimula o consumo consciente e valoriza o vestir como ferramenta de afirmação cultural e identidade.

EIXOS DE ATUAÇÃO

1. Eixo: Valorização das Culturas Urbanas e Periféricas

- Produção de episódios temáticos dedicados às linguagens da **música, dança, grafite e moda urbana**.
- Apresentação da trajetória de artistas e coletivos periféricos do DF, que atuam em contextos de resistência e inovação cultural.
- Registro audiovisual em territórios periféricos e espaços públicos, evidenciando a presença da arte nas ruas, nos corpos e no cotidiano.

Linguagens contempladas:

- **Música:** evidência da música como porta-voz das quebradas e meio de denúncia e expressão política.
- **Dança:** valorização da dança urbana como linguagem legítima e corpo em movimento periférico.
- **Grafite:** reconhecimento do grafite como arte pública e patrimônio visual da cidade.
- **Moda:** destaque para a moda como expressão estética, política e identidade periférica

2. Eixo: Inclusão, Diversidade e Representatividade

- Seleção de apresentadores e artistas com diversidade racial, de gênero, sexualidade, territorialidade e corporalidade.
- Participação ativa de **artistas LGBTQIAPN+, mulheres negras, jovens periféricos, pessoas com deficiência e coletivos independentes**.
- Aplicação de recursos de acessibilidade (legendagem descritiva, audiodescrição, Libras).

3. Eixo: Fortalecimento da Cadeia Produtiva Cultural

- Contratação de profissionais como DJs, dançarinos, grafiteiros, estilistas, figurinistas, técnicos e produtores locais.



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

- Envolvimento de coletivos culturais, marcas independentes e artistas autônomos.
- Fomento à economia criativa a partir da realidade das quebradas e circuitos alternativos.

4. Eixo: Educação, Memória e Formação de Novos Públicos

- Produção de conteúdos que refletem a história, os desafios e as potências das expressões culturais urbanas.
- Difusão da minissérie em plataforma de streaming com acesso gratuito e estimativa de alcance de 25 mil pessoas.
- Uso de linguagem acessível e estética conectada às juventudes urbanas.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O projeto está em plena sintonia com os princípios e objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), conforme definidos na Lei Complementar nº 934/2017. Ao promover o acesso democrático à cultura, com ações descentralizadas e voltadas à inclusão, o projeto contribui para a efetivação dos direitos culturais e para a equidade territorial, atendendo especialmente comunidades historicamente excluídas. Valoriza a diversidade e o pluralismo cultural do DF e RIDE, promovendo manifestações populares, tradicionais, afro-brasileiras e inclusivas.

A proposta também investe na formação artístico-cultural, na experimentação estética e no fortalecimento da economia criativa local, com foco na inclusão produtiva e no estímulo ao empreendedorismo. Garante acessibilidade em seus espaços e ações, respeitando o desenho universal e eliminando barreiras que dificultem o acesso de pessoas com deficiência. A gestão do projeto será pautada pela transparência, participação social e eficiência na aplicação dos recursos públicos.

Ao estabelecer parcerias com coletivos, artistas independentes e organizações da sociedade civil, o projeto fortalece redes culturais e estimula a articulação entre diferentes agentes públicos e privados. Também contribui para a projeção nacional da arte do DF, ampliando a circulação de obras e artistas locais. Dessa forma, alinha-se ao compromisso de consolidar uma política cultural inclusiva, descentralizada, democrática e voltada ao desenvolvimento sustentável e integrado do território.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

Cronograma de Curadoria e Gravação								
PERIODO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sabado	Domingo	Local
23/06/25 a 29/06/25	Entrevista de Curadoria	DESCANSO	DESCANSO	Sede da Osc e Reunião Virtual				
30/06/25 a 06/07/25	Entrevista de Curadoria	DESCANSO	DESCANSO	Sede da Osc e Reunião Virtual				
21//07/25 a 28/07/25	Entrevista de Roteiro	DESCANSO	DESCANSO	Sede da Osc e Reunião Virtual				
01/09/25 a 07/09/25	Filmagem de cenas	DESCANSO	DESCANSO	Centro de Dança				
08/09/25 a 14/09/25	Filmagem de cenas	DESCANSO	DESCANSO	Complexo Cultural de Planaltina				
15/09/25 a 21/09/25	Filmagem de cenas	DESCANSO	DESCANSO	Complexo Cultural de Planaltina				
29/09/25 a 05/10/25	Filmagem de Cenas extras	DESCANSO	DESCANSO	Complexo Cultural de Planaltina				



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Período de Execução: 19/05/2025 a 30/04/2026

- **Pré-produção:** 19 de maio a 20 de agosto de 2025
- **Produção (gravações):** 21 agosto a 20 dezembro de 2025
- **Finalização e lançamento:** 21 dezembro de 2025 a 20 de março de 2026
- **Pós-produção:** 21 março a 30 de abril de 2026

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Realização de atividades pertinentes ao planejamento de produção, estruturação física; contratação de prestadores de serviços e de fornecedores; elaboração de roteiro dos 4 episódios da temporada; Revisão e aprovação do roteiro final, definição das locações, desenvolvimento do plano logístico de gravações	Plano Piloto e Paranoá de forma online	19/05/2025	20/08/2025
Execução financeira, pagamentos e organização e sistematização da documentação comprobatória produzida	Plano Piloto e Itapoã de forma online	19/05/2025	20/08/2025
Reunião de equipe para desenvolvimento da Identidade visual e do plano de divulgação, criação de peças digitais e conteúdos para imprensa	Plano Piloto e Itapoã de forma online	19/05/2025	20/08/2025

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização das gravações - conforme cronograma de filmagem	Plano Piloto e bairros onde acontecerão os festivais que serão selecionados	Os horários serão passados aos fiscais a partir das conversas com os produtores dos festivais	21/08/2025	20/12/2025
Execução financeira, pagamentos e organização e sistematização da documentação comprobatória produzida	Plano Piloto e Paranoá de forma online	De 09h às 18h	21/08/2025	20/12/2025
Realização da campanha de divulgação	Plano Piloto e Paranoá de forma online	09h às 19h	21/08/2025	20/12/2025
Início da montagem e finalização da série, seleção e organização do material conforme roteiro	Plano Piloto de forma online	09h às 19h	21/12/2025	20/01/2026
Preparação de materiais promocionais, criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística.	Plano Piloto de forma online	09h às 19h	21/01/2026	20/02/2026



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Lançamento em plataformas de streaming	Online	09h às 19h	21/02/2026.	20/03/2026
PÓS-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Elaboração e entrega do relatório de execução de objeto	Paranoá e Plano Piloto de forma online	21/03/2026	30/04/2026	

RESULTADOS ESPERADOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Objetivo 1 - Divulgar a cultura urbana e periférica do DF: Ampliar a visibilidade das manifestações artísticas urbanas e periféricas, promovendo o reconhecimento e projeção dessas expressões culturais, atraindo público e fortalecendo a cena artística.	Meta 1 - Disponibilizar a minissérie <i>Culturas Urbanas</i> em plataforma de streaming e redes sociais	Publicação da série em plataforma digital Clipping e relatório de mídia. Relatório de alcance de público.
Objetivo 2 - Estimular o interesse pela cultura urbana: despertar o interesse do público pela cultura urbana do Distrito Federal, incentivando a valorização de artistas, coletivos e espaços culturais que promovem essas manifestações.	Meta 2 - Produzir 4 episódios de até 20 minutos cada, abordando a música, a dança, o grafite e a moda urbana.	Registros fotográficos e filmagens. Publicação da série em plataforma de streaming. Clipping e relatório de mídia.
Objetivo 3 - Apresentar experiências culturais significativas: Mostrar a trajetória de artistas urbanos e periféricos, destacando suas contribuições para a cultura do DF e documentando seus processos criativos	Meta 3 - Selecionar e registrar em detalhes a história e atuação de pelo menos 4 artistas/coletivos representativos da cultura urbana do DF.	Registros fotográficos e filmagens. Publicação da série em plataformas de streaming. Entrevistas com artistas e coletivos culturais.
Objetivo 4 - Evidenciar a importância da arte urbana na transformação social: Destaca como a música, a dança, o grafite e a moda de rua contribuem para a diversidade cultural, a valorização da identidade periférica e o impacto social dessas expressões.	Meta 4 - Convidar pelo menos 4 artistas e profissionais renomados da cena urbana para entrevistas e participação nos episódios.	Publicação da série em plataformas de streaming. Relatório de alcance de público. Relatório de interação e engajamento do público.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Meta 1 - Produzir 4 episódios de até 20 minutos cada, abordando a música, a dança, o grafite e a moda urbana.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Registros fotográficos e filmagens.
- Publicação da série em plataformas de streaming.
- Clipping e relatório de mídia.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	<p>A meta 1 refere-se a fase de pré-produção e de produção. A etapa de pré-produção é dedicada ao planejamento estratégico e organizacional da obra audiovisual. É nesse momento que o projeto ganha forma conceitual e operacional, com o desenvolvimento dos roteiros, definição de equipe e locações, elaboração de cronogramas, identidade visual e plano de divulgação. Também se iniciam os processos administrativos e financeiros que sustentarão as fases seguintes. A etapa de produção é o momento em que a obra é materializada. As gravações são realizadas conforme o cronograma de filmagem, e as imagens captadas dão vida aos roteiros desenvolvidos. Simultaneamente, inicia-se a campanha de divulgação e a montagem inicial dos episódios. Essa fase exige intensa mobilização de equipe técnica e operacional.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realização de atividades pertinentes ao planejamento da produção e estruturação física.• Contratação de prestadores de serviços e fornecedores.• Elaboração, revisão e aprovação dos roteiros dos quatro episódios da temporada.• Definição das locações e desenvolvimento do plano logístico de gravações.• Execução financeira, com pagamentos e organização da documentação comprobatória.• Reunião da equipe para criação da identidade visual e do plano de divulgação.• Desenvolvimento de peças digitais e conteúdos voltados à imprensa e redes sociais.• Realização das gravações conforme o cronograma de filmagem.• Continuidade da execução financeira e sistematização da documentação.• Implementação da campanha de divulgação.• Início da montagem e organização do material audiovisual conforme os roteiros.• Preparação de materiais promocionais: teasers, trailers e peças para mídias sociais e imprensa.	I: 19-05-2024 T: 30-04-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Meta 1 - Produzir 4 episódios de até 20 minutos cada, abordando a música, a dança, o grafite e a moda urbana.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<p>DIREÇÃO DE PRODUÇÃO Profissional responsável pela coordenação, produção, execução e desenvolvimento de estratégias de logística geral do projeto, aliando cronogramas e metodologias de produção, supervisionando o desenvolvimento e coordenando as equipes de trabalho, gerenciando as etapas do projeto e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de toda a execução do plano de trabalho. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós produção. PJ - 30h/semana</p>	14,00	MÊS (MENSAL)	3.310,00	R\$ 46.340,00



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto, pela coordenação dos cronogramas das estratégias administrativas traçadas pela Direção Geral e pela execução financeira, além de ser responsável pela elaboração de relatórios parciais, de indicadores e de execução do objeto do projeto. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós produção. PJ - 30h/semana	14,00	MÊS (MENSAL)	2.050,00	R\$ 28.700,00
1.1.3	DIREÇÃO GERAL Profissional responsável por planejar, supervisionar e organizar as atividades de pré-produção, produção e pós produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto a fim de assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado e ainda, responsável pelas contratações de prestadores de serviço e de fornecedores; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção, produção e pós produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós produção da temporada PJ - 30h/semana	0,00	MÊS (MENSAL)	7.000,00	R\$ 0,00
					R\$ 75.040,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.4	CINEGRAFISTA Profissional responsável por captar imagens em movimento, interpretar o roteiro visualmente e criar a estética visual de um projeto audiovisual Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	52,00	DIA	550,00	R\$ 28.600,00
1.1.5	TÉCNICO DE LUZ Profissional responsável por liderar a equipe de iluminação no cinema, coordenando os eletricitistas e respondendo ao Diretor de Fotografia. Sua atividade envolve a execução da iluminação do filme, garantindo que as cenas sejam adequadamente iluminadas e que a visão artística do diretor de fotografia seja alcançada - Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	52,00	DIA	500,00	R\$ 26.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO ASSISTENTE DE PRODUÇÃO(3 pessoas 50 dias cada, num total geral de 150 dias) - responsável pela assistência na pre produção e assistência de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. O Assistente de produção irá assessorar os produtores e diretores principais na pre produção e captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana .	150,00	DIÁRIA	320,00	R\$ 48.000,00
1.1.7	EDITOR DE IMAGEM EDITOR DE IMAGEM - responsável pela edição do produto filmado. É responsável pela pós produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuição de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	2,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R\$ 12.000,00
1.1.8	REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA - REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA - Serviço de registro visual e fotográfico a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré-produção e produção. PJ - Diária de até 6 horas	80,00	DIÁRIA	550,00	R\$ 44.000,00
1.1.9	INTERPRETE DE LIBRAS- Interprete de Libras- responsável por fazer a tradução simultanea de 4 teasers, sendo 1 hora para cada teaser.	4,00	HORA	180,00	R\$ 720,00
1.1.10	NARRADOR DE AUDIODESCRIÇÃO - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE NARRADOR DE AUDIODESCRIÇÃO - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE - recurso que traduz imagens em palavras, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais ou imagens estáticas, disponibilizado nos 4 episódios da série, o serviço contém a locução de um narrador (gravação em off) com a descrição de cenários, figurinos, expressões faciais, linguagem corporal, entrada e saída de personagens de cena, bem como outros tipos de ação, a locução (narração).	1,00	CACHÊ	2.750,00	R\$ 2.750,00
1.1.11	LEGENDAGEM DESCRITIVA LEGENDAGEM DESCRITIVA - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE - recurso que indica em texto todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e músicas para pessoas surdas, disponibilizada nos 04 episódios da série.	1,00	CACHÊ	2.330,00	R\$ 2.330,00
					R\$ 164.400,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.12	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE VÍDEO - Locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . A locação dos equipamentos será para o período previsto, considerando-se 4 semanas de pré-produção, durante visita técnica para testes, com abertura de câmeras, além do período de produção, considerando-se 10 semanas de gravação para composição da temporada audiovisual	14,00	SEMANA (SEMANAL)	5.000,00	R\$ 70.000,00
1.1.13	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO - Locação de rebatedores, refletores, luzes portáteis, difusores, tripé para luzes, girafa. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante dias de teste na pré produção e todos os dias ativos de produção para composição da temporada audiovisual, sendo considerado equipamento de grande porte.	52,00	DIÁRIA	1.420,00	R\$ 73.840,00
1.1.14	REFEIÇÃO REFEIÇÃO - Diárias de alimentação para a equipe técnica, de produção, gestão e apoio, considerando-se 2 refeições/dia, em atividades externas de pré-produção (VT), durante a produção (gravação) e na etapa de pós-produção (finalização da série), as atividades e quantidades de pessoas serão posteriormente definidas, conforme cronograma e demanda.	460,00	UNIDADE	44,00	R\$ 20.240,00
1.1.15	LOCAÇÃO DE VEÍCULO(COM COMBUSTÍVEL) LOCAÇÃO DE VEÍCULO(com combustível) - Locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico durante o período de pré-produção e produção nas ambientações de gravação pré-definidas.	52,00	DIÁRIA	630,00	R\$ 32.760,00
					R\$ 196.840,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.16	COORDENAÇÃO EDITORIAL COORDENAÇÃO EDITORIAL - redator responsável pela elaboração de toda a redação de comunicação a ser desenvolvida nos canais de mídia e imprensa. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	10,00	MÊS (MENSAL)	5.950,00	R\$ 59.500,00
					R\$ 59.500,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.17	ATOR/ARTIZ Cachê a ser pago individualmente (para cada episódio) as personas renomadas ou empresas do ramo que irão produzir conosco como elenco, contribuindo com seu conteúdo e sua influência.	4,00	CACHÊ	4.000,00	R\$ 16.000,00
1.1.18	GRAFITE - GRAFITE - contratação de artista de cultura urbana para realização de pintura externa em local publico durante as filmagens de um episódio da websérie.	1,00	CACHÊ	4.000,00	R\$ 4.000,00
1.1.19	DIREÇÃO ARTISTICA- O diretor de arte transforma a visão do Diretor Geral em cenários, figurinos, e outros elementos visuais. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Desenvolvimento desempenhando na pré-produção e produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de pre-produção e produção. PJ - 30h/semana	6,00	MÊS (MENSAL)	6.400,00	R\$ 38.400,00
1.1.20	DIRETOR DE FOTOGRAFIA OU CENA ARTISTICA- Diretor de fotografia ou cena artistica- também conhecido como cinematographer, é o profissional responsável por dar vida à visão visual do diretor de arte de um filme, transmitindo-a através das imagens. Eles planeiam e executam as decisões visuais, como iluminação, coloração, movimentos de câmera e composição, utilizando técnicas artísticas e equipamentos para criar a atmosfera e o estilo visual desejado para o filme. trabalho de pre-produção e produção	6,00	MÊS (MENSAL)	7.200,00	R\$ 43.200,00
1.1.21	CURADORIA ARTISTICA CURADORIA artistica - responsável por realizar a pesquisa e seleção artistas e coletivos que vão figurar na série, assim como selecionar os produtores de cada festival, colaborando na construção da narrativa para desenvolvimento do roteiro e também será responsável por acompanhar testes de vídeo e foto e as gravações, assessorando os produtores culturais, acompanhamento nas etapas de pré-produção e produção - Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção . PJ - 30h/semana	3,00	MÊS (MENSAL)	6.500,00	R\$ 19.500,00



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.22	ELABORAÇÃO DE ROTEIRO ARTISTICO ELABORAÇÃO DE ROTEIRO artístico - responsável pela criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro, sendo um roteiro para cada episódio. TOTAL 4 SERVIÇOS	4,00	SERVIÇO	3.750,00	R\$ 15.000,00
					R\$ 136.100,00

TOTAL GERAL: **R\$ 631.880,00**

META 2: Meta 2 - Disponibilizar a minissérie Culturas Urbanas em plataformas de streaming e redes sociais

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Publicação da série em plataformas digitais.
- Clipping e relatório de mídia.
- Relatório de alcance de público

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	<p>A etapa 2 refere-se a finalização e consolidação o trabalho técnico e criativo iniciado nas fases anteriores. É quando os episódios passam por tratamento de imagem e som, inserção de legendas e ajustes finais. Ao mesmo tempo, o lançamento da série é promovido de forma estratégica para garantir ampla visibilidade, engajamento e circulação da obra. A etapa inclui também a fase de pós-produção, o momento de fechamento técnico e institucional do projeto. Inclui a sistematização dos resultados alcançados e a entrega do relatório final de execução do objeto, com todos os materiais comprobatórios e documentações exigidas para prestação de contas e encerramento do projeto.</p> <ul style="list-style-type: none">• Finalização técnica dos episódios: correção de cor, mixagem de som, legendagem e inserções gráficas.• Reforço das ações de divulgação com foco no lançamento.• Ações de lançamento com ativação em plataformas digitais e imprensa.• Consolidação dos resultados e aprendizados do projeto.• Organização da documentação comprobatória para prestação de contas.• Elaboração do relatório final de execução do objeto.	I: 21-12-2025 T: 30-04-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Meta 2 - Disponibilizar a minissérie Culturas Urbanas em plataformas de streaming e redes sociais

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
2.2.1	ASSESSOR DE IMPRENSA responsável por fazer a criação e distribuição de conteúdos para as mídias televisivas, impressas e online durante todo o tempo do projeto, inclusive clipping e valoração de mídia na pós produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	2,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 4.000,00
2.2.2	VT VAREJO ATÉ 30"/VINHETA ATÉ 30" - Produção de 8 Trailers/teasers de até 30 segundos, contendo trechos da série, editados com algumas cenas, a serem utilizados como material promocional e transmitido antes da estreia na campanha de divulgação da série, compondo a campanha de comunicação	8,00	SERVIÇO	4.400,00	R\$ 35.200,00
2.2.3	COORDENAÇÃO TÉCNICA (GESTOR DE MÍDIAS E DE TRÁFEGO) - responsável por elaborar as estratégias de divulgação e gerenciar os conteúdos das redes, por administrar a verba de mídias pagas de internet e por gerenciar o tráfego de mídias patrocinadas para maior alcance da divulgação Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	2,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 6.000,00
2.2.4	MÍDIA INTERNET - MÍDIA INTERNET - Anúncios patrocinados em mídias pagas - (META ADS, GOOGLE ADS) - Investimento em disseminação e comunicação dos trailers gerados para campanha de marketing digital, impulsionamento e conversão de leads e clientes em potencial. Esta etapa será efetuada ao final da etapa de pós-produção dos episódios (montagem e finalização) e durante o período de lançamento e posterior da plataforma, impulsionando o alcance da divulgação da série	4,00	SERVIÇO	3.000,00	R\$ 12.000,00
					R\$ 57.200,00

TOTAL GERAL: R\$ 57.200,00

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO	14	MÊS (MENSAL)	R\$ 3.310,00	R\$ 46.340,00
COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	14	MÊS (MENSAL)	R\$ 2.050,00	R\$ 28.700,00
DIREÇÃO GERAL	0	MÊS (MENSAL)	R\$ 7.000,00	R\$ 0,00
CINEGRAFISTA	52	DIA	R\$ 550,00	R\$ 28.600,00
TÉCNICO DE LUZ	52	DIA	R\$ 500,00	R\$ 26.000,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO(150	DIÁRIA	R\$ 320,00	R\$ 48.000,00
EDITOR DE IMAGEM	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA -	80	DIÁRIA	R\$ 550,00	R\$ 44.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-18-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 379

INTERPRETE DE LIBRAS-	4	HORA	R\$ 180,00	R\$ 720,00
NARRADOR DE AUDIODESCRIÇÃO - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE	1	CACHÊ	R\$ 2.750,00	R\$ 2.750,00
LEGENDAGEM DESCRITIVA	1	CACHÊ	R\$ 2.330,00	R\$ 2.330,00
ATOR/ARTIZ	4	CACHÊ	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
DIREÇÃO ARTISTICA-	6	MÊS (MENSAL)	R\$ 6.400,00	R\$ 38.400,00
DIRETOR DE FOTOGRAFIA OU CENA ARTISTICA-	6	MÊS (MENSAL)	R\$ 7.200,00	R\$ 43.200,00
CURADORIA ARTISTICA	3	MÊS (MENSAL)	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00
ELABORAÇÃO DE ROTEIRO ARTISTICO	4	SERVIÇO	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00
ASSESSOR DE IMPRENSA	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
COORDENAÇÃO TÉCNICA (GESTOR DE MÍDIAS E DE TRÁFEGO) -	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 381.540,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE		PROGRAMA DE TRABALHO	
-		13.392.6219.9075.0370	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
	C: 335041	R\$ 750.000,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	05-2025	R\$ 449.210,00	
2	06-2025	R\$ 300.790,00	
TOTAL PARCELAS:			R\$ 750.000,00



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/f44ed698da44174b67a045679b85b455