

	<b>GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL</b> SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 20
	<b>TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378</b>	

### DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: <b>MESTRE CERVEJEIROS DO CENTRO OESTE - EDIÇÃO PARANOÁ</b>		
NOME DA OSC: <b>INBRAS-INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL BRASILEIRO</b>		
ENDEREÇO COMPLETO: <b>Area Ade Quadra 3 Conjunto B Lote 15 B •</b>		
CNPJ: <b>25.146.403/0001-74</b>		
RA: <b>Paranoa</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>71.577-030</b>
SITE, BLOG, OUTROS:		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: <b>GILLIARD GONÇALVES DA SILVA</b>		
CARGO: <b>PRESIDENTE</b>		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: <b>***.505.501-**</b>

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: <b>STEFANIA CANTUARES COSTA</b>		
FUNÇÃO NA PARCERIA:		
CPF: <b>***.967.141-**</b>	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: <b>61991320825</b>		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: <b>institutoinbras@gamil.com</b>		

### EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

<b>Nº 00364.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13890</b> AÇÃO: 9085 - APOIO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 107
<b>Nº 00058.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13748</b> AÇÃO: 9085 - PROMOCÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF - SUB-AÇÃO: 106

### VALOR TOTAL

<b>R\$ 419.045,11 (QUATROCENTOS E DEZENOVE MIL, QUARENTA E CINCO REAIS E ONZE CENTAVOS)</b>
---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: <b>MESTRE CERVEJEIROS DO CENTRO OESTE - EDIÇÃO PARANOÁ</b>
---

### PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 16-05-2025 TÉRMINO: 14-06-2025
--

### OBJETO

• **OBJETIVO GERAL** :O projeto Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá tem como objetivo fortalecer o turismo gastronômico e cultural no Distrito Federal, por meio da realização de um encontro de mestres cervejeiros que valoriza a cadeia produtiva da cerveja artesanal, fomenta a economia criativa, estimula a geração de trabalho e renda e contribui para o posicionamento da Região Administrativa do Paranoá como destino turístico.

O propósito central do encontro é fortalecer a imagem do Paranoá como polo emergente de turismo e cultura, descentralizando as ações públicas e levando experiências de qualidade a regiões historicamente menos contempladas pelo circuito de grandes eventos. Ao articular gastronomia, cultura o projeto estabelece um espaço de convivência comunitária, intercâmbio de saberes e celebração da diversidade regional.



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover o turismo gastronômico e cultural no DF
- Valorizar a cadeia produtiva da cerveja artesanal do DF, incentivando a visibilidade dos produtores, o empreendedorismo local e a geração de renda, com foco na economia criativa e na inclusão produtiva.
- Oferecer uma programação diversa e acessível, composta por apresentações artísticas e atividades culturais
- Implantar um modelo de evento replicável em outras regiões do Distrito Federal

**APRESENTAÇÃO**

O Instituto INBRAS é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) com histórico consolidado na realização de eventos turísticos e culturais, com foco no desenvolvimento territorial e na promoção da economia criativa. Sua atuação é pautada pelos valores da inclusão, da equidade e da cidadania ativa, sempre em consonância com a Lei Federal nº 13.019/2014 e o Decreto Distrital nº 37.843/2016.

Ao longo de sua trajetória, o INBRAS tem se destacado como parceiro confiável do Governo do Distrito Federal (GDF), especialmente da Secretaria de Estado de Turismo (SETUR). Apenas no ano de 2024, foram firmados seis Termos de Fomento com a SETUR, todos executados com excelência técnica e com as prestações de contas apresentadas dentro dos prazos e critérios estabelecidos pela legislação vigente.

Todas as parcerias anteriormente firmadas com o GDF tiveram suas respectivas prestações de contas aprovadas, o que reforça a qualificação técnica, administrativa e jurídica do INBRAS para formalizar, gerir e executar projetos em parceria com o Poder Público.

**STATUS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS RECURSOS PÚBLICOS RECEBIDOS PELO INSTITUTO INBRAS.**

Nº DO PROCESSO GDF	OBJETO DA PARCERIA	TERMO DE FOMENTO	VALOR GLOBAL	VIGÊNCIA	STATUS
04009-00000325/2024-11	Realização do projeto "BRASÍLIA GRILL FEST ", a ser executado entre os dias 07 de março a 31 de maio de 2024	04/2024	R\$ 299.999,81	07/03/2024 a 31/05/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00000927/2024-60	Realização do projeto "BRASÍLIA GRILL FEST - Edição do Park Sul", a ser executado entre os dias 25 de junho a 05 de agosto de 2024	57/ 2024	R\$ 297.824,78	24/06/2024 a 05/08/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00001678/2024-20	Realização do projeto "The Concept Festival 2024", a ser executado entre os dias 17 de outubro a 21 de novembro de 2024	100/2024	R\$ 1.390.000,00	17/10/2024 a 21/11/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR

## TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378

04009-00002041/2024-51	Realização do projeto "CONEXÃO GOSPEL", a ser executado entre os dias 29 de novembro a 31 de dezembro de 2024	116/2024	R\$ 480.000,00	29/11/2024 a 31/12/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00002040/2024-14	Realização do projeto "I FEST TRUCK DO CENTRO-OESTE - ENCONTRO DE CAMINHONEIROS", a ser executado entre os dias 20 de dezembro de 2024 a 12 de fevereiro de 2025, SMC quadra 6 lotes 1/5 Ceilândia Norte - DF	125/2024	R\$ 500.000,00	19/12/2024 a 12/02/2025	Elaborando Prestação de Contas (dentro prazo de 90 dias exigidos pela Decreto 37.843/2016)
04009-00002110/2024-26	Realização do projeto "RÉVEILLON ABEL VOLKS", a ser executado entre os dias 30 de dezembro de 2024 a 31 de janeiro de 2025, no Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek	134/2024	R\$ 2.117.986,48	30/12/2024 a 31/01/2025	Elaborando Prestação de Contas (dentro prazo de 90 dias exigidos pela Decreto 37.843/2016)

## JUSTIFICATIVA

O projeto Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá é um evento de turismo gastronômico, cultural e de experiência, concebido como um encontro de mestres cervejeiros com entrada pública e gratuita, voltado à valorização da cadeia produtiva da cerveja artesanal no Distrito Federal. Com uma programação acessível e diversificada cervejas artesanais atrações culturais, espaço gastronômicos, o projeto busca atrair moradores do DF, visitantes da RIDE e turistas interessados em cultura, gastronomia e experiências sensoriais autênticas.

Trata-se de uma ação estratégica de fomento ao turismo e à economia criativa, realizada por meio de parceria entre Estado e sociedade civil. As ações de economia criativa previstas incluem: a participação de 06 cervejarias artesanais; a comercialização de produtos de artesanato local; a produção artística de música; cultura popular; e a gastronomia regional como expressão cultural e fonte de renda. O evento contará ainda com empreendedores criativos da região expondo seus saberes e fazeres, promovendo inovação, identidade e inclusão produtiva.

A praça de alimentação contara com 4 food truck, com a experiência gastronômica do evento. Essa ação fortalece os vínculos entre alimentação, território e cultura.

**A gastronomia**, enquanto expressão cultural e elemento de identidade regional, ocupa papel central nas dinâmicas do turismo contemporâneo, especialmente no contexto do **turismo de experiência**. Nesse cenário, a cerveja artesanal desponta como importante vetor turístico e instrumento de valorização dos territórios, pois agrega saberes tradicionais,



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

inovação produtiva e práticas de sociabilidade. O turismo gastronômico tem se consolidado como segmento estratégico para o desenvolvimento regional sustentável, ao fomentar a circulação de pessoas, a geração de renda e o fortalecimento de cadeias produtivas locais. No caso do Distrito Federal, a **crescente valorização da produção artesanal de cervejas representa uma oportunidade concreta de diversificar a oferta turística** e promover a integração entre cultura, alimentação e empreendedorismo.

**O impacto do segmento de turismo gastronômico** e da cultura cervejeira é particularmente relevante para o contexto do projeto, pois dialoga diretamente com as vocações produtivas, culturais e empreendedoras do território. A crescente demanda por experiências autênticas e o fortalecimento da economia criativa posicionam este segmento como um motor estratégico para o desenvolvimento regional. No caso do Paranoá, onde há forte presença de produtores criativos, artistas e mestres da cultura alimentar, investir nesse tipo de evento não apenas impulsiona a economia local como também potencializa o sentimento de pertencimento e autoestima coletiva. Ao valorizar saberes tradicionais e promover a circulação de pessoas, produtos e narrativas, o projeto não só estimula a geração de renda e o empreendedorismo, mas também contribui para a consolidação de um ecossistema cultural sustentável, com efeitos duradouros no turismo, na cultura e na inclusão social. **Assim, o segmento não apenas faz sentido — ele é a espinha dorsal de uma proposta que alia identidade, desenvolvimento e inovação.**

A escolha do Paranoá como sede do projeto baseia-se em critérios técnicos, demográficos e territoriais. De acordo com a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD/2023 – IPEDF), a região conta com pouco mais de 55 mil habitantes, sendo mais da metade economicamente ativa. Sua vizinha Itapoã, com cerca de 70 mil habitantes, apresenta o mesmo perfil sociocultural, somando juntas uma base populacional de mais de 120 mil pessoas, com forte vocação empreendedora, criativa e cultural. Esse contingente, somado ao público visitante apaixonado por cerveja, fundamenta a estimativa de aproximadamente 4.000 visitantes ao longo dos dois dias de evento.

O projeto promove a descentralização da política de turismo do DF, fomenta a circulação de renda local, estimula a criação de trabalhos temporários e garante acessibilidade universal em todas as etapas desde a concepção até a execução. Sua metodologia é baseada em boas práticas de gestão pública, com planejamento estruturado, uso de indicadores claros e atenção aos parâmetros legais e administrativos pertinentes.

As apresentações artísticas contemplam 6 shows e performances culturais ao longo dos dois dias de evento, com gêneros musicais como sertanejo, MPB e rock, além de intervenções de cultura popular e manifestações periféricas. Tais atrações valorizam a produção cultural local e promovem o reconhecimento simbólico dos artistas do Paranoá e entorno.

A escolha do Paranoá como sede do projeto baseia-se em critérios técnicos, demográficos e territoriais. De acordo com a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD/2023 – IPEDF), a região conta com pouco mais de 55 mil habitantes, sendo mais da metade economicamente ativa. Sua vizinha Itapoã, com cerca de 70 mil habitantes, apresenta o mesmo perfil sociocultural, somando juntas uma base populacional de mais de 120 mil pessoas, com forte vocação empreendedora, criativa e cultural. Esse contingente, somado ao público visitante apaixonado por cerveja, fundamenta a estimativa de aproximadamente 4.000 visitantes ao longo dos dois dias de evento.

Em 2023, houve alta de 6,8 % no número de cervejarias, totalizando 118 novos empreendimentos e consolidando uma malha de aproximadamente 1.700 microcervejarias formais no País a vitalidade desse ecossistema é reforçada pelos dados da **4ª Copa Cerveja Brasil: 137 cervejarias de 89 cidades se inscreveram na etapa Centro-Oeste realizada em Brasília**, oferecendo 1060 amostras avaliadas por 90 jurados especializados. Esses números confirmam **Brasília como hub regional da cultura cervejeira.**

A meta de gerar 100 trabalhos diretos temporários representa cerca de **5 % do contingente formal** ocupado do Paranoá em serviços de cultura e alimentação, de acordo com recortes da PDAD-A (PDAD-A 2024). O Instituto de Pesquisa e Estatística do DF (IPEDF) utiliza multiplicador de 1,5 para calcular postos indiretos em eventos gastronômicos; aplicando-o ao projeto,



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

espera-se mais 150 ocupações temporárias em transporte por aplicativo, logística.

Fonte das informações:

[https://abracerva.com.br/2024/12/09/associacao-brasileira-de-cerveja-artesanal-premia-os-melhores-rotulos-do-pais/?utm\\_source=chatgpt.com](https://abracerva.com.br/2024/12/09/associacao-brasileira-de-cerveja-artesanal-premia-os-melhores-rotulos-do-pais/?utm_source=chatgpt.com)  
[https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/Relat%C3%B3rio\\_DF-GERAL-200225.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/Relat%C3%B3rio_DF-GERAL-200225.pdf?utm_source=chatgpt.com)  
[https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/7\\_-\\_PARANOÁ.pdf](https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/7_-_PARANOÁ.pdf)  
[https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/28\\_-\\_ITAPOÁ.pdf](https://pdad.ipe.df.gov.br/files/reports/28_-_ITAPOÁ.pdf)

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá é um evento de turismo gastronômico, cultural e de experiência, que será realizado nos dias 09 e 10 de maio de 2025, na Região Administrativa do Paranoá, no Distrito Federal. Com previsão de público de 4.000 visitantes ao longo de dois dias e a geração de pelo menos 100 trabalhos diretos temporários, o projeto tem como objetivo fortalecer o turismo gastronômico e cultural do DF por meio da promoção e valorização da cadeia produtiva da cerveja artesanal, articulando cultura, empreendedorismo e identidade territorial.

O evento visa apresentar o Paranoá como um destino turístico inclusivo, descentralizando as ações públicas e promovendo vivências sensoriais e culturais de qualidade em uma região historicamente menos contemplada pelos grandes circuitos de eventos. Ao reunir 6 cervejarias artesanais da capital e da RIDE, atrações musicais, gastronomia, o projeto se apresenta como uma ferramenta concreta de desenvolvimento territorial, gerando impacto direto nos segmentos turismo de experiência e turismo cultural, ao mesmo tempo em que contribui para a geração de renda, o fortalecimento e promoção da diversidade local.

**Importante destacar que os estandes disponibilizados serão disponibilizados para que os profissionais comercializem seus produtos, com a arrecadação dos recursos em proveito dos próprios expositores.**

A estrutura incluirá:

- 6 estandes de cervejarias artesanais do DF e da RIDE
- 6 apresentações artísticas (música, cultura popular)
- Praça gastronômica com 4 food truck
- Estrutura acessível (rampas, banheiros adaptados, Libras)

O projeto impacta diretamente os seguintes segmentos turísticos:

- Turismo gastronômico, ao valorizar sabores locais, ingredientes nativos e a produção artesanal de alimentos e bebidas;
- Turismo cultural, por meio da integração entre manifestações artísticas e a cultura cervejeira regional;
- Turismo de experiência, ao proporcionar vivências sensoriais e interações culturais diversas;

O projeto aposta na inovação temática e na integração regional, com potencial para gerar movimentação econômica significativa e apresentar o Paranoá como polo de turismo, cultura, lazer e produção criativa. Além da geração de renda direta, a ação contribui para a valorização simbólica do território e para a interiorização das políticas públicas de turismo.

**ANÁLISE DO CENÁRIO**



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

O Paranoá reúne grande diversidade cultural, mas permanece se explorado em roteiros oficiais; ao inserir um festival gastronômico-cervejeiro de porte médio no território, o projeto promove circulação de visitantes, ativa cadeias criativas locais e consolida um modelo replicável de turismo de experiência alinhado ao Plano Plurianual do DF e à Lei Distrital 4.883/2012.

O **público-alvo do projeto** contempla:

- Moradores do Paranoá e do Itapoã;
- Visitantes da RIDE com perfil cultural e gastronômico;
- Jovens adultos, famílias e microempreendedores locais;
- Amantes da cerveja artesanal e da gastronomia regional;
- Produtores culturais, mestres cervejeiros, artistas e expositores.

*Cenário Antes, Durante e Depois do Evento: Legado Territorial e Turístico*

**Antes do Evento:**

Antes do festival, o Paranoá + Itapoã somam cerca de mais 125 mil moradores, oferecem forte produção cultural popular (samba, grafite, artesanato), mas quase não figuram nos roteiros turísticos oficiais nem dispõem de equipamentos de grande porte que gerem renda para artistas e empreendedores locais.

**Durante o Evento:**

Durante os dois dias de evento, seis cervejarias artesanais, praça gastronômica e seis shows transformarão a área central da RA em vitrine de turismo de experiência. A expectativa é receber 4 000 visitantes, criar 100 trabalhos diretos temporários (produção, segurança, limpeza, bilheteria) e pelo menos 150 indiretos (transporte, logística, hospedagem). O setor cervejeiro vive expansão 1.847 microcervejarias e alta de 6,8 % em 2023

**Após o Evento - Legado Esperado:**

Depois do festival, o legado esperado inclui posicionar o Paranoá como polo de turismo gastronômico e cultural, munir a SETUR-DF de dados de público e vendas para novas políticas, deixar mão-de-obra treinada para futuros eventos e oferecer um modelo de ação replicável em outras regiões administrativas periféricas tudo em consonância com a Lei Distrital 4.883/2012.

- Valorização simbólica da cultura local e fortalecimento de sua identidade regional;
- Geração de dados e indicadores que embasarão futuras ações públicas na região;
- Criação de **modelo de evento replicável**, sustentável e de impacto social positivo;
- Ampliação do engajamento comunitário e da articulação entre poder público e sociedade civil;
- Posicionamento do Paranoá como **polo turístico de experiência e gastronomia**;

**EIXOS DE ATUAÇÃO**

NÃO SE APLICA

**ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS**

O projeto *Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá* está em plena consonância com os fundamentos da Lei Distrital nº 4.883/2012, que institui a Política de Turismo do Distrito Federal, especialmente com o **artigo 3º, inciso VI**, que trata da valorização do patrimônio cultural. Essa valorização se materializa no projeto por meio de ações concretas que promovem o reconhecimento, a preservação e a difusão dos saberes, práticas e expressões culturais da região do Paranoá e entorno. Entre essas ações, destacam-se:

## TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378

- **A programação artística e cultural** com 06 apresentações que contemplam gêneros musicais tradicionais do DF;
- **A valorização da gastronomia regional**, por meio de uma praça de alimentação com alimentos típicos do Cerrado e culinária nordestina, reforçando os vínculos entre alimentação, território e cultura.

O projeto promove a descentralização da política de turismo do DF, fomenta a circulação de renda local, estimula a criação de trabalho temporários e garante acessibilidade universal em todas as etapas — desde a concepção até a execução. Sua metodologia é estruturada com base em boas práticas de gestão pública, planejamento viável, indicadores objetivos e plena conformidade com a legislação vigente.

Essas estratégias asseguram não apenas o acesso à produção cultural local, mas também sua projeção como ativo turístico e vetor de identidade, cumprindo com efetividade o princípio da valorização do patrimônio cultural previsto na legislação.

O projeto também se alinha ao **Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA 2024-2027)**, especialmente no **eixo Territórios Vivos, ao promover a descentralização das ações de turismo e cultura, fortalecendo regiões historicamente menos contempladas pelas políticas públicas**. Além disso, contribui para o fortalecimento da economia local e do turismo como vetor de desenvolvimento sustentável.

No âmbito federal, o projeto dialoga com os eixos estratégicos do **Plano Nacional de Turismo 2024-2027**, conforme segue:

- **Eixo 1 - Governança e Gestão**: ao estabelecer parceria entre a SETUR/DF e uma OSC qualificada;
- **Eixo 3 - Valorização de Destinos Turísticos**: ao posicionar o Paranoá como destino de turismo cultural e Gastronômico
- **Eixo 4 - Empreendedorismo e Geração de Renda**: com incentivo direto à cadeia produtiva criativa e inclusão de microempreendedores locais.

O projeto observa também a **Portaria SETUR nº 5/2023**, especialmente o art. 17, assegurando **acessibilidade universal** com estrutura adaptada, intérpretes de Libras, materiais em linguagem acessível e equipe capacitada para atendimento inclusivo.

No campo jurídico-operacional, segue os preceitos da **Lei Federal nº 13.019/2014** e do **Decreto Distrital nº 37.843/2016**, apresentando plano de trabalho com metas mensuráveis, metodologia clara, cronograma físico-financeiro e mecanismos de monitoramento e avaliação.

Por fim, o *Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá* consolida-se como instrumento efetivo de política pública, articulando valorização cultural, inclusão social, descentralização territorial, inovação econômica e sustentabilidade, em sintonia com os marcos legais e estratégicos que regem o turismo e a cultura no Distrito Federal e no Brasil.

Considerando o disposto no §1º do art. 33 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, o projeto solicita, de forma justificada, a liberação do recurso pactuado em parcela única. A natureza concentrada da execução com início da montagem referente a pré-produção e realização intensiva entre os dias 24 e 25 de maio demanda contratações imediatas de infraestrutura, serviços técnicos e artísticos, cuja execução simultânea exige liquidez financeira total. O modelo parcelado inviabilizaria a efetividade e tempestividade das ações previstas, especialmente diante da prática corrente de pagamentos antecipados em setores culturais e criativos

## SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

Não haverá recursos complementares.



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

**CONTRAPARTIDA**

NÃO SE APLICA

**METODOLOGIA DAS AÇÕES**

A execução do projeto *Mestre Cervejeiros do Centro-Oeste - Edição Paranoá* será realizada em três etapas: **Pré-Produção**, **Produção** e **Pós-Produção**, com cronograma definido conforme a Portaria nº 5/2023 da SETUR/DF. Todas as ações seguem os princípios da economicidade, transparência, acessibilidade universal e inclusão social, conforme o Decreto nº 37.843/2016 e a Lei nº 13.019/2014.

**1. PRÉ-PRODUÇÃO (16/05 e 23/05/2025)**

Abrange o planejamento técnico e a mobilização dos recursos necessários.

Principais ações:

- Reuniões de alinhamento entre equipes;
- Contratação de fornecedores locais e pequenos empreendedores;
- Articulação com órgãos públicos para autorizações;
- Montagem da estrutura do evento;
- Desenvolvimento da identidade visual;
- Lançamento da campanha de comunicação;
- Contratação de equipe de acessibilidade;
- Capacitação da equipe de campo.

**2. PRODUÇÃO (24/05 e 25/05/2025)**

Realização efetiva do evento.

Atividades:

- 06 estandes de cervejarias do DF e RIDE;
- Shows 06 artistas com 3 apresentações diárias com artistas locais ou regionais;
- Praça gastronômica com 4 food truck;
- Estrutura com acessibilidade (Libras, áudio visual, sinalização inclusiva).

**Estimativa: 4.000 visitantes e 100 trabalhos diretos temporários**

**3. PÓS-PRODUÇÃO (26/05 a 14/06/2025 )**

Desmontagem e Limpeza

- Atividade: Desmontar todas as estruturas e realizar a limpeza do local.
- Responsável: Equipe de Produção e Limpeza.
- Indicador de Monitoramento: Tempo e eficiência da desmontagem e limpeza.
- Parâmetro de Aferição: Relatórios de desmontagem e limpeza concluídos.

Fechamento Físico-Financeiro do Projeto

- Atividade: Fechamentos dos contratos e Notas fiscais dos fornecedores.
- Responsável: Equipe RH do Projeto
- Indicador de Monitoramento: Tempo e eficiência dos contratos.
- Parâmetro de Aferição: Contratos assinados e Pagamentos da NF's

Avaliação e Feedback

- Atividade: Coletar e analisar o feedback dos visitantes, parceiros e equipe organizadora.
- Responsável: Coordenador Geral.
- Indicador de Monitoramento: Número de feedbacks coletados e analisados.
- Parâmetro de Aferição: Relatórios de avaliação e recomendações para futuras edições.



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

**PROGRAMAÇÃO DOS DIAS 09 E 10 DE MAIO DE 2025**

**24/05/2025**

Abertura dos portões - 18:00h  
Abertura da praça Gastronômica - 18:00h às 02:00h  
Abertura da Praça Cervejaria - 18:00h às 02:00h  
Gotham - 19:30h às 21:30h  
Boka de Sergipe - 21:40h às 22:40h  
Alison e Ariel 22:50 às 00:50

**25/05/2025**

Abertura dos portões - 18:00h  
Abertura da praça Gastronômica - 18:00h às 02:00h  
Abertura da Praça Cervejaria - 18:00h às 02:00h  
Balbino - 19:30h às 20:30h  
Incensurados - 20:40h às 22:40h  
Banda B78 - 22:50h às 01:00h

**RESULTADOS ESPERADOS**

**RESULTADOS ESPERADOS**

- Crescimento do mercado: O mercado de cerveja artesanal deve continuar crescendo, com aumento da demanda e oferta de produtos.
- Promover o Turismo Gastronômico;
- Promover o Turismo local;
- Gerar 100 trabalhos diretos temporários.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Meta 1 — Reunir até 4 mil pessoas, somadas os dois dias de evento, que significa, 2 mil pessoas por dia de evento.**

**Unidades/Públicos-alvo:** - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 60 ANOS OU MAIS - PARANOÁ (RA VII)  
- ITAPOÃ (RA XXVIII)

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Mídias; registro fotograficos  
Relatório de software de contagem de público.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	<b>ETAPA DE INFRAESTRUTURA</b> A infraestrutura foi contratada para o acolhimento do público e dos expositores.	I: 09-05-2025 T: 10-05-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 1: Meta 1 — Reunir até 4 mil pessoas, somadas os dois dias de evento, que significa, 2 mil pessoas por dia de evento.**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.1.1	<p><b>LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED</b> Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K e 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.. Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 01 Assistentes de Montagem. Total: 35m² por dia, total de 70 m²)</p>	70,00	METRO QUADRADO (M²)	350,00	R\$ 24.500,00
1.1.2	<p><b>BANHEIRO QUÍMICOS STANDARD</b> Para comodidade sanitária das areas de camarim e posto medico . Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Por se tratar de um evento de grande porte, com várias áreas espaçadas e distribuídas, serão colocados 10 unidades que serão distribuídos em locais diferentes do evento, equipe de trabalho. (Sendo 10 unidade por 2 dias = 20 diárias).</p>	20,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 4.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.3	<b>SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> para o Palco Principal- Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 02 Mix Console Digital com no mínimo 28 canais para P.A; 28 Caixas para subgraves (24 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 24 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 02 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 02 computadores; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 04 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 26 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 2 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 03 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. 01 sistema por dia, totalizando 02 diárias.	2,00	DIÁRIA	16.500,00	R\$ 33.000,00
1.1.4	<b>PALCO 10X8 COM COBERTURA</b> Palco medindo 10,00x 8,00m (total de 80 m <sup>2</sup> ) com cobertura com altura do piso ao topo de até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco terá escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 80m <sup>2</sup> por dia de evento, totalizando 2 diárias	2,00	DIÁRIA	9.790,00	R\$ 19.580,00



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	<b>LOCAÇÃO DE 01 GALPÃO MEDINDO 20X 50 EM ALUMÍNIO</b> Estrutura em box truss de alumínio, com sapatas de sustentação p-30 e treliças p-30 em alumínio. Estrutura metálica medindo 10 metros de comprimento e 30 metros de largura, altura do piso de ao menos 1 metro; coberto com Galpão e Q-30 totalizando 300 metros e 3 metros de pé direito no modelo pirâmide (com lona antichama e antimofa na cor branca, fechamento inferior com placas metálicas, e na parte superior (piso) com apra-peito de 1,10 metros altura; acabamento do piso pintado e envernizado ; 02 escadas de acesso ao camarote medindo 2,00m de largura e outra escada de acesso, em baixo terá uma área reservada de banheiros químicos com placas de fechamento. Aterrado conforme as exigências do corpo de bombeiros e Extintores sinalizados. Incluso Transporte, montagem e desmontagem. totalizando 1000 metros por dia, totalizando 2000 metros.	2.000,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	35,00	R\$ 70.000,00
1.1.6	<b>ALAMBRADOS</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de alambrado - Estrutura de grade, em módulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Sendo 195 metros linear por dia, totalizando 390 metros.	390,00	METRO LINEAR (M)	10,00	R\$ 3.900,00
1.1.7	<b>GRUPO DE GERADORES SILENCIADOR DE 180 KVA</b> Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 02 (dois ) por dia, sendo 01 em stand by. Totalizando 4 diárias.	4,00	DIÁRIA	2.700,00	R\$ 10.800,00
1.1.8	<b>ESTRUTURA DE ALUMÍNIO MODULAR EM BOX TRUSS TIPO Q30</b> Q30 que serão utilizados para os BACKDROP em retornos e praças, Portal de entrada e em todo o complexo do evento , estrutura modular montável em diversos formatos, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão utilizados os 500 metros distribuídos em todo evento, como backdrops, estrutura para apoio do LED, testeiras, pórtico, palco, entre outros. totalizando 500 metros por dia de de evento, totalizando 1.000 metros.	1.000,00	METRO LINEAR (M)	41,00	R\$ 41.000,00

	<b>GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL</b> SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 13 de 20
	<b>TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378</b>	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.9	<b>SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE PARA O PALCO</b> Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 02 Consoles de iluminação grand ma2 light; 02 npu, 12 canais dimmers, 08 speeder, 56 moving beam 9r, 68 par led rgbw 18 watts, 38 sgm p-5, 12 atomic martin led rgb, 12 brutt - 02 lâmpadas, 01 sistema de rede 01 sistema ac, 01 cabeamento completo, 20 canos de 1 metro cor preto com algemas, 08 canos de 4 metros cor pretos com algemas, 04 técnicos. 01 sistema por dia de evento, totalizando 02 diárias.	2,00	DIÁRIA	11.351,75	R\$ 22.703,50
1.1.10	<b>LOCAÇÃO DE FECHAMENTO</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. 394 lineares por dia, totalizando 788 metros.	788,00	METRO LINEAR (M)	16,10	R\$ 12.686,80
1.1.11	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 10 X 10 M - COM COBERTURA</b> Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama. 1 tenda por dia, totalizando 2 diárias.	2,00	DIÁRIA	1.300,00	R\$ 2.600,00
					<b>R\$ 244.770,30</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 244.770,30**

## **META 2: Gerar até 100 Trabalho diretos temporários**

**Unidades/Públicos-alvo:** - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA

- SOBRADINHO (RA V)
- PLANALTINA (RA VI)
- PARANOÁ (RA VII)
- SOBRADINHO II (RA XXVI)
- ITAPOÃ (RA XXVIII)

### **Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- Parâmetros para aferição de cumprimento.
- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;
- Relatórios de produção.
- Fotos das equipes;
- Lista de presença das equipes.
- Contratos.
- Notas Fiscais

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2
-------------------------------

Etapa	CRONOGRAMA SEMANAL	Prazo
2.1	<b>Etapa do Recursos Humanos, prestação de serviço e segurança/brigadista.</b> E necessário a contratação do RECUSSO HUMANOS, para o melhor desempenho e entrega do projeto.	4 SEMANAS

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
-------------------------

META 2: Gerar até 100 Trabalho diretos temporários
--

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL
--

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção. Com carga horária média de 20 horas semanais. NÃO POSSUINDO CARGA TRIBUTÁRIA COM A OSC.  GILLIARD GONÇALVES DA SILVA - RG: 4026710 SSP - GO, CPF: 932.505.501-59. Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção.	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.966,43	R\$ 11.865,72
2.2.2	<b>COORDENADOR ADMINISTRATIVO</b> 01 profissional responsável pela gestão documental do projeto, efetuar solicitações e elaboração de relatórios, bem como cumprimento de prazos estabelecidos nos contratos dos fornecedores, arquivamento e controle de todos os arquivos e documentos gerados pelo projeto, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Estará atuando na elaboração de contratos e juntada de peças, durante a produção na verificação do cumprimento das cláusulas contratuais e na pós-produção atuando na juntada de documentos para elaboração do relatório final. Com carga horária média de 20 horas semanais. NÃO POSSUINDO CARGA TRIBUTÁRIA COM A OSC.  COORDENADOR ADMINISTRATIVO - PATRICIA DEBORA BRITO DOS SANTOS, CPF: 052.321-00, RG: 3.107.537 profissional responsável pela gestão documental do projeto, efetuar solicitações e elaboração de relatórios.	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.100,00	R\$ 8.400,00



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
2.2.3	<p><b>COORDENAÇÃO FINANCEIRA</b></p> <p>01 profissional responsável pelo direcionamento do projeto acompanhando as contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. Com carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais. Estará atuando nas solicitações de notas fiscais e/ou recibos, além do pagamento de taxas e outros relacionados à execução do projeto, durante a produção na verificação das notas fiscais enviadas, anexadas de seus respectivos comprovantes. Na pós-produção, atuará na junta de todas notas e recibos colaborando para a elaboração do relatório financeiro, que poderá ser solicitado pelos órgãos de controle para complemento do relatório final.</p> <p>NÃO POSSUINDO CARGA TRIBUTÁRIA COM A OSC.</p> <p>COORDENADORA FINANCEIRA - STEFÂNIA CANTUARES COSTA, RG: 2.736.715 SSP-DF, CPF: 037.967.141-70. profissional responsável pelo direcionamento do projeto acompanhando as contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas.</p>	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.191,00	R\$ 8.764,00
2.2.4	<p><b>PRODUTOR EXECUTIVO</b></p> <p>01 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco. Atuará nos bastidores, estabelecendo os locais do evento, direcionando ações voltadas ao público além da leitura e aplicação de riders dos grupos artísticos. Na produção irá verificar a aplicação dos riders e apoio direto à coordenação do evento e direção de palco. Na pós-produção irá elaborar relatórios da produção listando problemas e situações ocorridas para melhoria do evento. Com carga horária média de 20 horas semanais.</p> <p>NÃO POSSUINDO CARGA TRIBUTÁRIA COM A OSC.</p> <p>PROUTOR EXECUTIVO - JORGE HENRIQUE RODRIGUES DE SOUZA - RG: 7.22.053 SSP-DF, CPF: 289.930.801-78 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco.</p>	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.966,43	R\$ 11.865,72

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.5	<p><b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b>                      01 Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Durante a produção e pós-produção irá determinar o trabalho e fluxo do Produtor executivo e dos assistentes de produção. Com carga horária média de 20 horas semanais.</p> <p>NÃO POSSUINDO CARGA TRIBUTÁRIA COM A OSC.</p> <p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO - PETERSON PEREIRA FRADES, RG: 4127.618 SSP-DF, CPF:008.216.341-35                      Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.</p>	4,00	DIÁRIA	435,52	R\$ 1.742,08
					R\$ 42.637,52

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE SOCORRO E SALVAMENTO					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.6	<p><b>BRIGADISTA/ SOCORRISTA DE EMERGÊNCIA</b>                      Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Serão Pré-produção - 2 brigadas em cada dia, sendo 02 dia de pré-produção, inicia dia 09 e 10/05/2025, totalizando 4 diárias. A produção incia dia 09 e 10/05/2025 - sendo 08 brigadistas para os dois dias de evento, totalizando 16 diárias. Na pós-produção - 02 brigadistas por dia de evento sendo 03 dias que se inicia 11/05 até 13/05/20225 Totalizando 6 diárias. total de diárias serão 26 diárias.                      (4+16+6 = 26) diárias.</p>	26,00	DIÁRIA	298,00	R\$ 7.748,00
2.2.7	<p><b>UTE</b>                      Contratação de serviço de 01 UTE móvel com enfermeiro para remoção para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação vigente e exigências editalícias.</p>	2,00	UNIDADE	3.461,00	R\$ 6.922,00

	<b>GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL</b> SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 17 de 20
	<b>TERMO DE FOMENTO TF-8-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 378</b>	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.8	<b>SERVIÇO DE POSTO MÉDICO</b> Prestação de serviço de pronto atendimento fixo básico contendo 01 (um) enfermeiro; 02 (duas) maca rígida; kits para imobilização provisória (colar cervical, talas de imobilização); Material para remoção (Maca rígida com fita e protetor de cabeça "head block"); Material para curativos; Kit pré-atendimento (oxímetro, Estetoscópio, esfigmomanômetro, termômetro infravermelho); Um cilindro de oxigênio com válvulas. Para atender o evento. Serão 1 postos médicos por dia.	2,00	DIÁRIA	3.339,78	R\$ 6.679,56
					<b>R\$ 21.349,56</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: VIGILÂNCIA OSTENSIVA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.9	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL</b> Vigilância patrimonial 24 hrs para resguardar pessoas e edificações contra prejuízos irreversíveis, colabora para a manutenção das atividades locais, ao passo de contribuir com o bom funcionamento do projeto na pré - produção, na produção e pós produção totalizando 21 diárias. Pré-produção inicia nos dias 07/05 e 08/05/2025, sendo 1 segurança diurno, 2 noturno, no segundo dia 01 diurno e 2 noturno - totalizando 6 diárias, produção 1 diurno e 2 noturnos inicia dia 09/05 e 10/05/2025, totalizando 6 diárias, pós-produção inicia dia 11/05 até 13/05 1 segurança diurno e 2 noturno totalizando = 9 diárias. total de 21 diárias ( 6+6+9 = 21)	21,00	DIÁRIA	231,85	R\$ 4.868,85
2.2.10	<b>SEGURANÇAS EVENTUAL</b> Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de eventos garantindo a segurança do público em geral, bem como prevenção de distúrbio de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Serão 20 (vinte) profissionais/diária, 10 profissionais por dia de evento, qual seja dia 09/05 e 10/05/2025, totalizando 20 diárias. (10+10=20).	20,00	DIÁRIA	231,85	R\$ 4.637,00
					<b>R\$ 9.505,85</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.11	<b>SERVIÇO DE LIMPEZA</b> Profissionais para limpeza para a execução de todo o projeto, pré-produção, produção e pós-produção, totalizando 28 diárias. a limpeza se inicia na pré-produção dia 07/05 e 08/05/2025, 2 colaboradores por dia, totalizando 4 diárias, produção incia dia 09/05 e 10/05/2025 10 colaboradores por dia, totalizando 20 diárias, pós-produção a limpeza se inicia nos dias 11/05 e 13/05/2025, no tatal de 4 diárias. (4+20+4 = 28) diárias.	28,00	DIÁRIA	203,00	R\$ 5.684,00
					R\$ 5.684,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.12	<b>BANNER EM LONA</b> Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 400g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento a ser definido para cada utilização: Serão utilizadas conforme descrição no plano de trabalho. 3 lonas 5x4, 1 lona 12x2, 2 lonas 3x2, 4 lonas 3x9, 5 lonas 4x4 e 6 lonas 10x1 totalizando 344 metros.	344,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	55,00	R\$ 18.920,00
2.2.13	<b>CAMISETAS</b> P, M, G, GG - EXG - camiseta em Dry Fit com impressão sublimada colorida 4x0 com impressão personalizada para uso da equipe de trabalho.  P - 10 - unidades M - 10 - unidades G - 30 - unidades GG - 30 - unidades EXG - 20 - unidades	100,00	UNIDADE	41,60	R\$ 4.160,00
2.2.14	<b>INTERPRETE DE LIBRAS</b> Interprete de Libras - Serão 02 intérpretes de libras para 7 horas no dia 09/05, e 7 horas no dia 10/05 totalizando 14 horas.	14,00	HORA	144,90	R\$ 2.028,60
					R\$ 25.108,60

TOTAL GERAL: R\$ 104.285,53
-----------------------------

<b>META 3: Realizar 6 apresentações musicais com artistas locais e nacionais.</b>
<b>Unidades/Públicos-alvo:</b> - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 60 ANOS OU MAIS - NÃO SE APLICA - BRASÍLIA (RA I) - SOBRADINHO (RA V) - PLANALTINA (RA VI) - PARANOÁ (RA VII) - SOBRADINHO II (RA XXVI) - ITAPOÃ (RA XXVIII)
<b>Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição</b>

Parâmetros para aferição de cumprimento.

- Registro fotográfico;
- Contratos;
- Notas Fiscais dos Artistas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<b>CONTRATAÇÃO ARTISTICAS</b> A contratação artisticas se faz necessario para incentivar os artistas locais e ao mesmo tempo proporcionar a comunidade intreterimento, musica de qualidades, oportunidades para artistas locais.	I: 09-05-2025 T: 10-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Realizar 6 apresentações musicais com artistas locais e nacionais.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	<b>BOKA DE SERGIPE</b> ARTISTA REGIONAL- BOKA DE SERGIPE. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
3.3.2	<b>ALISON E ARIEL</b> ARTISTA REGIONAL ALISON E ARIEL. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
3.3.3	<b>BANDA INCENSURADOS</b> ARTISTA REGIONAL - BANDA INCENSURADOS. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 1.500,00
3.3.4	<b>BANDA GOTHAM CLASSIC ROCKS</b> ARTISTA REGIONAL BANDA GOTHAM CLASSIC ROCKS. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 1.500,00
3.3.5	<b>BANDA B78</b> ARTISTA REGIONAL - BANDA B78. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 1.500,00
3.3.6	<b>BALBINO</b> ARTISTA REGIONAL - BALBINO. 1 HORA DE SHOW.	1,00	CACHÊ	2.000,00	R\$ 2.000,00
3.3.7	<b>APRESENTADOR</b> Apresentador (apresenta o evento) /audiodescritor (promove ação de acessibilidade descrevendo o local para pessoas cegas, com baixa visão ou desorientadas): o Prestador vai atender o Palco.	2,00	CACHÊ	1.744,64	R\$ 3.489,28
					R\$ 69.989,28

TOTAL GERAL: R\$ 69.989,28

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
-------	------------	---------	-------	-------

COORDENADOR GERAL	4	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.966,43	<b>R\$ 11.865,72</b>
COORDENADOR ADMINISTRATIVO	4	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.100,00	<b>R\$ 8.400,00</b>
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	4	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.191,00	<b>R\$ 8.764,00</b>
PRODUTOR EXECUTIVO	4	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.966,43	<b>R\$ 11.865,72</b>
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	4	DIÁRIA	R\$ 435,52	<b>R\$ 1.742,08</b>
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$ 42.637,52</b>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
--------------------------

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	23.695.6207.9085.0107	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 419.045,11
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 419.045,11



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos\\_assinados/chave/f0260ca2224c0da5d222e40c6cd86245](https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/f0260ca2224c0da5d222e40c6cd86245)