



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **MEGA DRIFT 2025**

NOME DA OSC: **ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Ar 11 Conjunto 7, Lote 01, Sala 01 •**

CNPJ: **24.300.747/0001-23**

RA: **Sector Oeste (sobradinho li)**

UF: **DF**

CEP: **73.060-207**

SITE, BLOG, OUTROS: <https://institutosemperfidelis.org.br/>

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **EDUARDO FAAD**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **\*\*\*.451.701-\*\***

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **EDUARDO FAAD**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: **\*\*\*.451.701-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **(61) 9 8158-4965**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **semperfisocialis@gmail.com**

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00364.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14020**

AÇÃO: 9085 - APOIO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 107

**Nº 00332.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14014**

AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE PROMOCÃO DO TURISMO pp NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 116

**Nº 00110.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14211**

AÇÃO: 9085 - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOCÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 110

**VALOR TOTAL**

**R\$ 1.498.730,00 (UM MILHÃO, QUATROCENTOS E NOVENTA E OITO MIL E SETECENTOS E TRINTA REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: **MEGA DRIFT 2025**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 15-05-2025 TÉRMINO: 18-11-2025

**OBJETO**

Objetivo Geral

Efetivação do projeto "Mega Drift 2025", que pretende promover o potencial do turismo esportivo e criativo no Distrito Federal, o projeto visa estimular a economia, diversificar a oferta turística e fortalecer a comunidade atraindo visitantes para a área. Assim o evento se estabelecerá como um marco do turismo esportivo na região central da capital. Além disso, o projeto visa integrar o Drift com outras atrações turísticas da região, proporcionando uma experiência diversificada e emocionante para os turistas, enquanto fomenta o crescimento sustentável do turismo em três etapas.

Objetivo Específicos



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

1. Apoiar a difusão e valorização do turismo esportivo, gerando emprego e renda aos empreendedores locais;
2. Promover o Distrito Federal como rota do turismo esportivo e de grandes eventos;
3. Promover Brasília associada ao fomento do turismo esportivo;
4. Geração de emprego e renda através do turismo, com participação da população local;
5. Potencializar geração de oportunidades de negócios;
6. Incentivar ações vinculadas às políticas públicas de turismo;
7. Proporcionar um evento que tenha como pauta o esporte, assim como o turismo aliado a diversidade e a sustentabilidade;
8. Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes eventos no âmbito local e regional;
9. Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de turismo no Governo do Distrito Federal;
10. Promover os cartões postais de Brasília durante a divulgação do evento nas redes sociais, fazendo com que as pessoas que venham prestigiar o evento também prestigiem outros cartões postais da cidade;

## APRESENTAÇÃO

A Associação Semper Fidelis, fundada de 16 de maio de 2010 sob o nome de Associação Calvaria Moto clube "Calvaria MC" - ACMC. Em 12 de fevereiro de 2020 tem seu nome alterado, porém mantido o mesmo CNPJ e histórico, e segue sendo uma associação sem fins econômicos, sediada na cidade de Brasília, Distrito Federal - Brasil - localizada na Granja do Torto.

A ASSOCIAÇÃO SEMPER FIDELIS tem por objetivo reforçar sua promoção da cultura, do turismo e da defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, promoção do voluntariado, defesa de direitos sociais, promoção de eventos gastronômicos, esportivos e turísticos.

A Associação é a responsável pela gestão do projeto e parcerias institucionais, além do acompanhamento dos processos e empenhos de recursos junto a órgãos públicos, inclusive pela prestação de contas final, conforme atribuições elencadas a seguir:

- a) Acompanhar o empenho dos recursos, abrangendo a sua inscrição em formulários específicos de cada órgão governamental que tenha relação ao projeto, aliando a presente proposta às diretrizes e regimentos internos de todos os apoiadores e patrocinadores, e encaminhando documentos necessários para contrato e atendendo quaisquer diligências que o projeto venha a receber;
- b) Acompanhar a execução do projeto em epígrafe conforme planilha orçamentária aprovada, visando o pleno cumprimento do plano de trabalho previsto e supervisionando todas as prestações de serviços necessárias a tal realização;
- c) Produzir relatórios de produção que servirão de base para a prestação de contas final do projeto;
- d) Realizar tomada de preços de serviços que constam na planilha orçamentária, produzir contratos para pessoas físicas e jurídicas prestadoras de serviços e efetivar o pagamento de cada fornecedor mediante a comprovação integral dos serviços prestados e apresentação de nota fiscal válida;
- e) A partir da estratégia de divulgação montada para o evento, acompanhar todas as ações gráficas e veículos de comunicação contratada, avaliar junto à equipe do projeto a repercussão da assessoria de imprensa, visando potencializar a geração de mídia espontânea. Ao final de cada etapa avaliar a clipagem e devidas mensurações geradas pela assessoria de comunicação e;
- f) Elaborar o relatório final do projeto, separando fotos e registros que comprovem a execução de todo o plano de trabalho em cada etapa executada do projeto, além de providenciar declarações e demais documentações necessárias para a prestação de contas.

Antes da epidemia, realizava semanalmente o projeto Torre Sobre Rodas na Torre de TV, que abrange cerca de 96 eventos realizados desde sua fundação, atraindo mais adeptos a cada edição, se consolidando como um evento tradicional para o movimento cultural do motociclismo.

A Associação já promoveu a "Escolta a Cavalgada com Cavaleiros Solidários - Folia do Divino" em maio de 2015, "Solenidade de Abertura da 5ª Exposição Equina de Brasília", "Escolta a Cavalgada - Portal Minas Brasília" no Aniversário de Brasília, dia 21 de abril de 2016, "Dia das Crianças - Projeto Brincando na Granja", "Campanha do Agasalho" na Rodoviária de Brasília em junho de 2016, "Dia das Crianças" - Entrega de presentes e lanches para as crianças em Creche de Santa Maria em outubro de 2015, "Escolta aos Cavaleiros Solidários" na "13ª Brasília Capital Moto Week" em julho de 2016, "Dias das Crianças" na cidade estrutural - DF em outubro de 2016, "Ação Social Liga Nacional de Bikers" com a população de rua no Setor Comercial Sul em março de 2018 e "Plantio de Mudanças de Árvores do Cerrado" em março de 2018, Execução, gestão e Elaboração do Brasília Capital Moto Week de Termo de Fomento em 2016, 2017, 2018 e 2019.

### ● REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2019:

✓ Termo de Fomento nº 02/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 16ª Brasília Capital Moto Week, referente ao processo nº [04009-00000625/2019-24](#).

### ● REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:

✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 02/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da Edição Especial Capital Moto Week Ride-In Live!, referente ao processo [04009-00001039/2020-31](#)

✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da CMW - ALIVE FESTIVAL, referente ao processo [00150-00003674/2020-95](#).

✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 62/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da CMW - ALIVE FESTIVAL - SEGUNDA EDIÇÃO, referente ao processo [00150-00006800/2020-63](#).



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

• REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2021:

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da Sabor e Sustentabilidade, referente ao processo [04009-00000449/2021-45](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da PROGRAMA COLLECTIONS BRASÍLIA: SPRING COLLECTIONS e UNIFORMS COLLECTIONS, referente ao processo [0400900000847/2021-61](#).

• REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2022:

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 35/2022 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 17ª Edição do Capital Moto Week, referente ao processo [04009-00000536/2022-83](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 40/2022 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto FESTIVAL PORCO RÚSTICO DUROC, referente ao processo [04009-00000940/2022-57](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 43/2022 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto BRASÍLIA BIKE CAMP SOLIDÁRIO, referente ao processo [04009-00001044/2022-13](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 75/2022 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto FESTIVAL MUNDO GASTRÔ – CONEXÃO PORTUGAL, referente ao processo [04009-00001084/2022-57](#).

• REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2023:

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 06/2023 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto BRASÍLIA BIKE CAMP, referente ao processo [04009-00000169/2023-07](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 24/2023 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS, referente ao processo [04009-00000813/2023-39](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 34/2023 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto MEGA DRIFT ✓ BRASIL, referente ao processo [04009-00001075/2023-47](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 60/2023 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto XXIII Congresso Brasileiro de Apicultura e IX Congresso Brasileiro de Meliponicultura, referente ao processo [04009-00001421/2023-97](#).
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) No 61/2023 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do projeto BMX BRASÍLIA – ETAPA ARAPOANGA, referente ao processo [04009-00001469/2023-03](#).

• REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2024:

- ✓ Termo de Fomento nº 02/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do 1º ENCONTRO NACIONAL A.S.S.A., referente ao processo nº [04009-00000256/2024-37](#).
- ✓ Termo de Fomento nº 15/2024 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do BRASÍLIA BIKE CAMP 2024, referente ao processo nº [04009-00000203/2024-16](#).
- ✓ Termo de Fomento nº 67/2024 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da Capital Moto Week 2024, referente ao processo nº [04009-00001039/2024-64](#).

## JUSTIFICATIVA

O projeto “MEGA DRIFT 2025” de deriva pode ser baseada em diversos fatores, o drift é um esporte motorizado emocionante e altamente popular que atraiu muitos entusiastas em todo o mundo. Realizar um projeto de drift pode proporcionar uma experiência única e empolgante para os participantes e atrair um público interessado em assistir às apresentações. Um projeto turístico de drift é baseado em diversos fatores que podem trazer benefícios para a região e a comunidade local. Atração de turistas, o drift é um esporte motorizado emocionante e popular, com uma base de fãs globalmente apaixonados. A criação de um projeto turístico de drift pode atrair entusiastas desse esporte de diferentes partes do mundo, que viajam para a região para participar ou assistir a competições, eventos e experiências de drift. Isso pode suportar o turismo, gerando receitas para hotéis, restaurantes, lojas e outros locais.

O turismo está se consolidando no país com importância política e como atividade econômica. O desenvolvimento do turismo brasileiro está voltado ao incremento de novos destinos e produtos diferenciados para seus consumidores, os turistas. As capitais, praias, museus brasileiros e festivais fazem parte desse universo de atrativos turísticos e são potenciais indutores de visitas a várias cidades.



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Os atrativos turísticos são a base do produto turístico, que é construído por meio do desenvolvimento da atividade turística. Esta só pode se realizar quando algumas condições forem criadas para que as pessoas se sintam atraídas e possam, de fato, deslocar-se de seu lugar de origem e passar determinado tempo fora de casa.

Brasília propõe um conceito mais amplo para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

Além disso, o drift oferece oportunidades para o desenvolvimento de habilidades de condução avançada, o controle preciso do veículo em situações de derrapagem controlada. Isso pode ser valioso tanto para pilotos profissionais que desejam competir em eventos de drift, quanto para entusiastas amadores que buscam aprimorar suas habilidades de condução.

Em resumo, a justificativa para a realização de um projeto de drift reside na emoção e popularidade do esporte, no desenvolvimento de habilidades de condução emocionante, no potencial de marketing e patrocínio e na construção de uma comunidade engajada de entusiastas.

Depois da popularização do esporte na América do Norte, o Brasil passou a receber pilotos de outros países que introduziram as manobras mais agressivas ao estilo de pilotar. O Drift, assim como as demais modalidades esportivas, nasceu como uma opção de entretenimento e diversão. Logo que os anos se passaram e com a modernização de equipamentos, automóveis e técnicas cada vez mais bem aplicadas pelos pilotos, o Drift atingiu o status de esporte.

Atualmente, ele reúne montadoras e fãs da adrenalina em torno de diversas modalidades e competições ao redor do planeta.

Nosso foco é gerar emprego e renda nesse segmento e com a implementação das rotas, podemos alcançar nosso propósito de consolidar e criar empreendimentos de forma sustentável.

O Circuito Mega Drift vem promover o turismo integrado por meio do desenvolvimento das novas economias, sendo estas: criativa, esportiva, colaborativa, compartilhada e de multivalores, com inclusão social, inovação, diversidade, cultura e sustentabilidade, **além de fomentar as políticas públicas do turismo com o fim de desenvolver social e economicamente todo o Distrito Federal.**

**O turismo esportivo, trata-se de um segmento do mercado turístico e a idealização do plano de desenvolvimento constitui o instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução harmoniosa desta nova atividade, determinando suas dimensões ideais, como:**

- **coordenar e controlar o desenvolvimento espontâneo;**
- **promover incentivos;**
- **garantir espaços necessários ao desenvolvimento;**
- **minimizar a degradação dos locais e recursos;**
- **garantir a imagem relacionada com a proteção ambiental e atrair financiamentos e empresários interessados.**

O turismo esportivo, como fenômeno social e econômico, demonstra uma crescente segmentação do mercado turístico, com a implantação de produtos específicos para públicos determinados, pois são muitas as motivações para que o homem saia de sua habitualidade e procure um destino turístico aliado a uma prática esportiva.

Portanto, o “Mega Drift 2025” pretende com a sua programação de atividades movimentar o empreendedorismo de eventos, turístico e criativo, que abrange a relação entre esporte, inovação, cultura, acessibilidade e sustentabilidade.

**O projeto tem como base ainda a Política de Turismo do Distrito Federal, instituída pela Lei 4.883, de 11 de julho de 2012; onde temos a definição de turismo como resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro; uma vez que o projeto aqui apresentado, já que dentro dos objetivos temos ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional, assim como efetivamente contribui para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente.**

O Mega Drift de Brasília será orientado pelos seguintes princípios:

- I - Sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

conservação do meio ambiente;

II - Desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

III - Mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

IV - Visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

V - Estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo na RIDE;

VI - Valorização do patrimônio natural e cultural, com enfoque na vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico;

VII - Uso sustentável dos atrativos e dos recursos naturais;

VIII - Inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

IX - Tolerância, respeito e compreensão mútua, promovendo o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade, orientação sexual e quaisquer outras formas de discriminação;

X - Competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;

XI - Especialização profissional, por meio do estímulo às atividades científicas e acadêmicas voltadas para o turismo, bem como da valorização e da empregabilidade dos segmentos profissionais envolvidos na atividade turística;

XII - Qualidade, por meio do estímulo a padrões de excelência na qualidade dos produtos e serviços oferecidos e dos profissionais envolvidos na atividade turística, bem como por meio do combate à informalidade e do estabelecimento de critérios de fiscalização e de certificação de produtos e serviços;

XIII - Integração, atuando em regime de cooperação com os órgãos, as entidades de classe e as associações representativas voltadas à atividade turística.

**As ações específicas para o fomento ao turismo partem do conhecido turismo esportivo, a prática segue uma lógica simples e, por meio das competições, vem trazendo retorno aos investimentos de parceiros e do setor público. Com a vinda das delegações, dos times e dos familiares, os torneios ajudam a fortalecer o comércio e as redes de hotelaria, pois os visitantes aproveitam os intervalos para desfrutar das atrações da cidade. A prática é uma contrapartida: além do benefício do esporte, traz retorno ao local e aos moradores, gera renda e empregos, promovendo Brasília como destino do turismo esportivo, motivo pelo qual este projeto foi apresentado à Secretaria de Turismo, uma vez que é preciso fomentar políticas públicas que despertem o interesse no turismo esportivo, que vem crescendo em todo o país e deve se tornar referência no Distrito Federal, uma vez que o fomento pelo turismo ao invés do esporte tem muito mais impacto e desdobramentos positivos para a Política de Turismo do Distrito Federal.**

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Promover o turismo esportivo em Brasília por meio da realização do "MEGA DRIFT 2025". O projeto chega para criar uma ligação entre turismo, esporte, lazer e comportamento, podendo tornar Brasília e todo o Distrito Federal, através das divulgações e promoção em redes sociais, um local referência em realização de eventos e turismo esportivo.

A execução Mega Drift 2025, com viés turístico e social, será conduzida por estratégias de implementação e controle técnico-operacional que visam assegurar a efetividade, a transparência e a segurança da parceria firmada entre a Secretaria de Turismo do Distrito Federal (SETUR-DF) e o Semper Fidelis. A proposta parte de um planejamento detalhado que contempla todas as fases do projeto, desde a preparação até o encerramento, estruturado com base em critérios técnicos e acompanhamentos sistemáticos que garantam a boa gestão dos recursos públicos e o atingimento das metas sociais previstas.

A estratégia de implementação será dividida em três etapas principais. A primeira etapa, correspondente ao período pré-evento, compreende o planejamento operacional e logístico, a articulação com órgãos públicos e parceiros, a seleção de beneficiários diretos e a divulgação institucional do evento. Nesse momento, será elaborado um cronograma técnico detalhado, além de seleção de ambulantes, food trucks, participantes das capacitações e trabalhadores temporários. A articulação intersetorial será fundamental para assegurar o alinhamento com órgãos como a Administração Regional.

A segunda etapa refere-se à execução do evento propriamente dita, com foco na operação da estrutura física, no atendimento ao público e na gestão em tempo real das equipes envolvidas. Durante esse período, as ações estarão concentradas na garantia da acessibilidade, na segurança do público, na organização do trânsito, no funcionamento das áreas de alimentação e comércio, bem como na entrega das atividades programadas com qualidade e responsabilidade social.

Por fim, a terceira etapa, correspondente ao pós-evento, envolve o monitoramento dos resultados, a avaliação de impactos, a prestação de contas físico-financeira e a sistematização dos dados colhidos. A produção de relatórios técnicos será acompanhada por indicadores qualitativos e quantitativos que permitirão aferir o real alcance da iniciativa. Também serão aplicados instrumentos de avaliação junto



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

aos públicos beneficiários, empreendedores, trabalhadores envolvidos e público geral.

Em relação aos fluxos de execução, a condução da parceria contará com a contratação de produtor Geral, cuja função será acompanhar todas as fases do projeto, fiscalizar o cumprimento dos marcos pactuados e validar os pagamentos com base na comprovação da execução. A gestão dos recursos será feita de acordo com um plano de trabalho aprovado previamente, assegurando clareza nos gastos, rastreabilidade documental e estrita observância aos princípios da legalidade, economicidade e eficiência.

Os critérios técnicos e operacionais estabelecidos para a execução do evento incluem a adoção de medidas de segurança pública e privada, o cumprimento integral das normas de acessibilidade universal, a valorização da sustentabilidade ambiental por meio do manejo adequado de resíduos e a promoção da inclusão social por meio da contratação preferencial de pessoas em situação de vulnerabilidade, trabalhadores informais formalizados e microempreendedores locais. Também será garantida a conformidade legal da operação, com a obtenção de todas as licenças, alvarás e autorizações junto aos órgãos reguladores competentes.

Para assegurar o controle e a avaliação do projeto, serão utilizados meios objetivos e sistemáticos. Serão definidos previamente os indicadores de impacto a serem medidos, como número de beneficiários atendidos, público total presente, geração de renda, número de vagas de capacitação preenchidas, público com deficiência atendido, entre outros. A aferição será feita por meio de relatórios mensais de execução, auditorias internas e externas, pesquisas com o público e beneficiários, registro audiovisual da entrega dos produtos e publicação de relatórios de transparência nos canais oficiais da entidade.

Dessa forma, o modelo de implementação proposto garante que a parceria entre a SETUR-DF e o Semper Fidelis ocorra com segurança jurídica, eficiência na entrega de resultados e pleno compromisso com o interesse público, atendendo aos critérios técnicos exigidos para parcerias firmadas no âmbito da administração pública.

## ANÁLISE DO CENÁRIO

As localidades: Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek, Estacionamento do Parque de Exposições da Granja do torto e Torre de Tv de Brasília, locais de grande conhecimento o Turista Brasiliense pois atrai expositores e visitantes de todo o país.

O perfil do público de um evento de Turismo esportivo deve ser:

**Atletas Amadores e Profissionais:** Inclui esportistas que participam ativamente de competições ou eventos esportivos. Eles viajam para diferentes locais para competir em suas modalidades ou para treinar em condições específicas oferecidas pelos destinos.

**Turistas Esportivos:** Pessoas que viajam especificamente para assistir a eventos esportivos. Esse público busca destinos que oferecem infraestrutura para assistir aos eventos, bem como outras atrações turísticas na região.

**Familiares e Acompanhantes:** Membros da família e amigos que acompanham os atletas ou turistas esportivos em suas viagens. Esse grupo também se beneficia do projeto, pois costuma aproveitar as atrações turísticas do destino enquanto o evento acontece.

**Comunidade Local:** Os moradores das áreas contempladas pelo projeto também se beneficiam, pois o turismo esportivo pode gerar empregos, promover o desenvolvimento econômico e melhorar a infraestrutura local, como transportes, hospedagem e serviços.

**Operadores e Guias Turísticos:** Profissionais que organizam e conduzem os pacotes de turismo esportivo. Eles são diretamente beneficiados pela demanda gerada por esses projetos, oferecendo seus serviços para orientar e apoiar os turistas.

**Setor Hoteleiro e de Restaurantes:** Negócios locais, como hotéis, pousadas, restaurantes, e bares, que recebem um aumento na demanda de serviços devido à chegada de turistas atraídos por eventos esportivos.

Atualmente tais ações não ocorrem com frequência e o custo dessa mesma ação de forma paga é extremamente elevado, o que impossibilita o acesso à maioria das pessoas com baixo poder aquisitivo. Dessa forma, o projeto tem o objetivo de democratizar e descentralizar o acesso ao turismo esportivo e a inclusão social, possibilitando ao sujeito uma experiência de qualidade e totalmente gratuita no Distrito Federal.

Por meio dessa colaboração, ambas as partes podem se beneficiar. Mega Drift recebe o apoio necessário para realizar um evento de maior qualidade, enquanto a Secretaria de Estado do Turismo tem a chance de divulgar e atrair a atenção para as atrações turísticas de região da Granja do Torto. Essa parceria estratégica contribuirá para fortalecer o turismo local e regional, gerando resultados positivos na



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

economia e na promoção da região como um destino turístico atraente, um meio de vida sustentável.

O Drift é uma modalidade automobilística que vem ganhando popularidade no Brasil e no mundo, atraindo entusiastas do automobilismo, influenciadores, turistas e investidores do setor esportivo. Realizar um evento de Drift em Brasília representa uma grande oportunidade de movimentação turística e econômica, contribuindo para fortalecer a capital federal como um polo de esportes a motor e entretenimento.

#### **Contexto Turístico de Brasília**

Brasília, além de ser a capital política do Brasil, possui um potencial turístico em expansão. Com arquitetura icônica, amplos espaços para eventos e uma infraestrutura capaz de receber grandes públicos, a cidade pode se beneficiar de eventos de nicho como o Drift para diversificar sua oferta turística, atraindo novos perfis de visitantes, deste modo estes são alguns pontos positivos da realização da parceria como:

#### **Aumento do Fluxo Turístico**

- Eventos automobilísticos possuem grande apelo e atraem visitantes de diversas partes do Brasil.
- Hotéis, restaurantes e estabelecimentos comerciais locais se beneficiam com o aumento da demanda.
- O turismo esportivo é um segmento em crescimento e pode ser um diferencial na estratégia de atração de visitantes para Brasília.

#### **Fortalecimento da Marca "Brasília Destino Turístico"**

- Posicionar a cidade como um destino para grandes eventos esportivos amplia sua visibilidade nacional e internacional.
- Parcerias com influenciadores digitais e a mídia especializada geram publicidade orgânica e promovem Brasília como um local de entretenimento e esportes radicais.

#### **Dinamização Econômica**

- O evento estimula diversos setores, como hotelaria, alimentação, transporte e comércio local.
- Pequenos empreendedores e profissionais autônomos, como vendedores ambulantes e artesãos, podem lucrar com a demanda gerada.

#### **Impactos Positivos para o Público Direto e Indireto**

##### **Público Direto (Participantes e Organizadores do Evento)**

- Pilotos, equipes técnicas e organizadores se beneficiam com a profissionalização e crescimento do esporte.
- Oportunidade para marcas patrocinadoras divulgarem seus produtos e serviços.
- Oficinas mecânicas especializadas, lojas de autopeças e preparadores de veículos podem expandir seus negócios.

##### **Público Indireto (População do Distrito Federal e Comércio Local)**

- Geração de empregos temporários e permanentes no setor de eventos, segurança, logística e alimentação.
- Fortalecimento do turismo interno, incentivando moradores a participarem de novas experiências.
- Possível desenvolvimento de novos espaços urbanos voltados a esportes motorizados, beneficiando futuras gerações de pilotos e entusiastas.

#### **Parceria Estratégica entre o Evento e a Secretaria de Turismo**

##### **Divulgação e Promoção**

- Inserção do evento no calendário oficial de turismo do DF.
- Campanhas promocionais destacando Brasília como um destino para esportes automobilísticos.
- Uso das redes sociais institucionais e parcerias com influenciadores para divulgar o evento.

A realização do evento de Drift em Brasília gera uma série de **transformações positivas** para a cidade, abrangendo aspectos econômicos, sociais e turísticos. Essas mudanças ocorrem em **três momentos distintos: antes, durante e depois do evento**, impactando diretamente a população, o comércio, o setor turístico e a imagem da capital federal.

#### **Antes do Evento - Planejamento e Preparação**

##### **Fomento à economia local**



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

- **Aumento da demanda** nos setores de hotelaria, alimentação, transporte e serviços.
- Crescimento na **contratação de mão de obra** para montagem de estrutura, segurança, logística e produção do evento.

**Engajamento do público e fortalecimento do turismo**

- **Promoção antecipada** do evento em mídias locais e nacionais, ampliando a visibilidade de Brasília como destino turístico.
- Crescimento das **reservas em hotéis e aluguel de veículos**, incentivando o turismo de experiência e esportivo.

**Melhoria da infraestrutura urbana e esportiva**

- Planejamento do uso de espaços públicos para garantir a **segurança e organização do evento**.
- Possível desenvolvimento de um **circuito fixo de esportes automobilísticos**, estimulando a prática legalizada do Drift.

**Durante o Evento - Mobilização e Impacto Direto**

**Geração de empregos e oportunidades comerciais**

- Contratação de trabalhadores temporários para diversas funções, incluindo segurança, atendimento ao público e suporte técnico.
- Aumento significativo no movimento de **bares, restaurantes, hotéis, postos de gasolina e comércios locais**.

**Atração turística e visibilidade nacional**

- Presença de **turistas, competidores e influenciadores**, ampliando o fluxo de visitantes e promovendo Brasília como destino de eventos.
- Transmissão e cobertura da mídia especializada, fortalecendo a marca da cidade no cenário automobilístico.

**Inclusão social e acessibilidade**

- Realização de ações sociais, como **ingressos solidários**, arrecadação de alimentos e projetos de incentivo à inclusão no esporte.
- Infraestrutura adaptada para **pessoas com deficiência (PCD)**, garantindo acessibilidade ao evento.

**Depois do Evento - Legado e Crescimento Contínuo**

**Impacto econômico prolongado**

- Manutenção do crescimento nos setores de **turismo e comércio**, impulsionando a criação de novos negócios e oportunidades.
- Possibilidade de **novas edições do evento**, garantindo sua permanência no calendário oficial de Brasília.

**Desenvolvimento do automobilismo esportivo**

- Estímulo à criação de **novas competições e eventos automobilísticos**, consolidando Brasília como referência no setor.
- Crescimento da demanda por **espaços seguros para a prática do Drift e outras modalidades**, incentivando futuras infraestruturas.

**Fortalecimento do turismo e da imagem da cidade**

- Brasília passa a ser reconhecida como um **destino para turismo esportivo e entretenimento**, atraindo novos investimentos.
- Crescimento da presença da cidade em mídias especializadas, aumentando seu potencial de atrair visitantes de diferentes perfis.

A realização do Mega Drift 2025 em Brasília, em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal, pode trazer impactos positivos significativos para a cidade, tanto do ponto de vista econômico quanto social. O turismo esportivo e a movimentação econômica gerada pelo evento fortalecem Brasília como destino turístico e contribuem para o desenvolvimento de novos segmentos dentro do setor. Além disso, a população local também se beneficia com novas oportunidades de trabalho e lazer, consolidando a cidade como um importante centro de eventos automobilísticos no Brasil.

**EIXOS DE ATUAÇÃO**

A efetivação do evento de Mega Drift 2025 em Brasília concebe uma oportunidade única para incentivar o **turismo esportivo**, promover a **economia local** e impulsionar a **inclusão social** por meio do automobilismo. Com um planejamento estruturado em **eixos estratégicos**, o evento fortalece a capital federal como um **destino para grandes eventos**. Além disso, a parceria com a **Secretaria de Turismo do DF** potencializa o impacto da ação, garantindo benfeitorias diretas para a população e consolidando Brasília como um



## TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377

centro turístico e entretenimento no cenário automobilístico brasileiro. Assim constituindo no mapa a capital federal com uma grande potencializadora de destinos para o Brasil e o mundo.

### **EIXO TURÍSTICO - Brasília como Destino para Eventos Automobilísticos**

**Objetivo: Posicionar Brasília como um polo de turismo esportivo, promovendo o evento como uma atração que fortalece a economia local e impulsiona a visibilidade da cidade no cenário nacional e internacional.**

#### **Promoção do Turismo Esportivo**

- Inserção do evento no **calendário oficial de turismo** do DF.
- Divulgação da capital federal como um **destino para esportes a motor e entretenimento**.
- Parcerias com **influenciadores, jornalistas especializados e plataformas digitais** para ampliar o alcance do evento.

#### **Promoção à Economia Local**

- Estímulo ao setor **hoteleiro, gastronômico e de transportes**, aumentando a ocupação e o consumo.
- Geração de oportunidades para **empreendedores locais**, incluindo ambulantes, comerciantes e prestadores de serviço.
- Incentivo ao **turismo interno**, atraindo visitantes do DF e regiões vizinhas.

#### **Infraestrutura e Sustentabilidade**

- Utilização de **espaços públicos de forma segura e ordenada**, respeitando normas ambientais e urbanísticas.
- Implementação de **práticas sustentáveis**, como descarte correto de resíduos.

### **EIXO SOCIAL - Inclusão e Impacto Comunitário**

**Objetivo: Promover a solidariedade, a inclusão social e o fortalecimento do senso de cidadania junto à comunidade local**

#### **Projetos Sociais e Acessibilidade**

- Disponibilização de **ingressos acessíveis ou gratuitos** para públicos de baixa renda.
- Estrutura adaptada para **pessoas com deficiência (PCD)**, incluindo áreas reservadas.
- Campanhas de **arrecadação de alimentos e doações** para comunidades carentes do Distrito Federal.

## ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O projeto "MEGA DRIFT 2025" transcende a mera realização de um evento esportivo, configurando-se como um investimento estratégico no interesse público e no desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal. Com uma natureza turística, cultural e social intrínseca, a iniciativa se alinha de forma inequívoca com as políticas públicas que visam impulsionar a economia criativa, fomentar o turismo regional, gerar empregos e renda, e promover a inclusão social por meio do esporte e da acessibilidade. Ao atender aos requisitos da Lei nº 4.883/2012, que define o turismo como um motor de desenvolvimento regional, nacional e internacional, o projeto contribui ativamente para a consolidação de Brasília como um destino turístico de destaque, capaz de atrair visitantes e investimentos de diversas partes do mundo.

O "MEGA DRIFT 2025" encontra respaldo em políticas e planejamentos governamentais de grande relevância, tanto em nível distrital quanto nacional. O Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA 2024-2027) define como prioridade estratégica o desenvolvimento sustentável do turismo como vetor de inclusão social, promoção territorial e dinamização da economia local, enquanto o Plano Setorial de Turismo do DF promove a diversificação da oferta turística e o uso de atrativos não convencionais, como o automobilismo esportivo. No âmbito federal, o projeto encontra respaldo no Plano Nacional de Turismo 2024-2027, que fomenta parcerias interinstitucionais, qualificação e formalização, promoção e marketing do turismo, e sustentabilidade e inclusão.

A iniciativa se destaca por sua capacidade de atrair turistas e entusiastas do automobilismo de diversas partes do mundo, impulsionando a economia local por meio do aumento da demanda em setores como hotelaria, gastronomia, transporte e comércio. Ao oferecer oportunidades para o desenvolvimento de habilidades de condução avançada, o "MEGA DRIFT 2025" não apenas promove o esporte, mas também contribui para a formação de profissionais qualificados e para o fortalecimento da indústria automobilística local. Além disso, o projeto visa gerar empregos e renda, consolidando empreendimentos de forma sustentável e promovendo o turismo integrado por meio do desenvolvimento de novas economias, como a criativa, esportiva, colaborativa e compartilhada.

O "MEGA DRIFT 2025" se preocupa em atender a um público amplo e diversificado, incluindo moradores do Distrito Federal, pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, trabalhadores temporários e microempreendedores locais, e beneficiários de programas sociais. Ao democratizar o acesso ao turismo esportivo e promover a inclusão social, o projeto oferece uma programação gratuita, segura e acessível para todos os participantes, garantindo que todos tenham a oportunidade de se beneficiar do evento. A existência de demanda pública concreta se materializa na crescente procura por eventos de entretenimento ao ar livre, de natureza esportiva e familiar, na capital federal, sobretudo entre jovens, famílias e entusiastas do automobilismo.



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

A proposta contempla uma abrangente e bem definida delimitação do público beneficiário, de forma a assegurar que os impactos sociais e turísticos do evento de Drift em Brasília alcancem camadas diversificadas da sociedade, promovendo inclusão, acesso à cultura e estímulo à economia local. Em primeiro lugar, o evento tem como público direto os moradores do Distrito Federal, com ênfase nas regiões administrativas próximas ao local de realização, que poderão usufruir de uma programação gratuita, segura e acessível. Entre esse público, destaca-se a faixa etária entre 15 e 40 anos, composta majoritariamente por jovens e adultos com alto interesse em esportes radicais, cultura urbana e entretenimento ao ar livre, segmentos que frequentemente carecem de políticas públicas voltadas ao lazer e à valorização de suas expressões culturais.

Também serão diretamente beneficiadas as pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, por meio da oferta de estrutura plenamente acessível, garantindo inclusão física e comunicacional, com intérpretes de Libras, sinalização visual adequada e áreas adaptadas. Esse grupo poderá participar com dignidade e equidade, em conformidade com os princípios da acessibilidade universal. Outro grupo estratégico envolvido são os trabalhadores temporários e microempreendedores locais, que serão contratados para atuar nas diversas frentes do evento, como montagem, operação, alimentação, segurança e logística, promovendo a geração de renda imediata e fortalecendo o vínculo entre o setor produtivo e a economia criativa do DF. Estima-se ainda a participação de ambulantes e comerciantes informais devidamente regularizados, que encontrarão no evento uma plataforma importante de visibilidade e faturamento.

A iniciativa também contempla beneficiários de programas sociais e moradores de áreas em situação de vulnerabilidade social, os quais terão acesso gratuito por meio de cotas de ingressos sociais e poderão ainda ser inseridos em ações de qualificação e capacitação profissional promovidas pela organização do evento. Dessa forma, o público beneficiário da iniciativa é amplo, plural e estrategicamente vinculado às prioridades das políticas públicas de inclusão, desenvolvimento regional, fomento ao turismo e estímulo ao empreendedorismo, assegurando que o evento contribua de maneira efetiva para o bem coletivo e a democratização do acesso às atividades culturais e esportivas no Distrito Federal.

Por fim, é um projeto de grande relevância para o Distrito Federal, com o potencial de gerar benefícios concretos e duradouros para a população local. Ao promover o turismo esportivo, gerar empregos e renda, fomentar a inclusão social e fortalecer a imagem de Brasília como um destino turístico diversificado e atraente, o projeto se configura como um investimento estratégico no futuro da cidade, com o potencial de impulsionar o desenvolvimento econômico e social de forma sustentável e inclusiva. Com metas sociais quantificáveis, como atingir um público de 10.000 pessoas no projeto e gerar empregos e renda por meio da contratação de serviços locais, o projeto demonstra seu compromisso com o desenvolvimento social e econômico do Distrito Federal.

### **SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES**

Em consonância com o disposto na Lei Federal nº 13.019/2014 — Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) — e no Decreto Distrital nº 37.843/2016, que regulamenta as parcerias entre o poder público e entidades do terceiro setor no âmbito do Distrito Federal, é plenamente admitida a utilização de **outras fontes de recursos complementares** àqueles repassados pela administração pública, desde que tais receitas estejam **devidamente previstas no plano de trabalho**, com a devida **prestação de contas e finalidade vinculada aos objetivos da parceria**.

No contexto do projeto *Mega Drift Brasília 2025*, será prevista a **venda de ingressos em modalidades específicas**, como forma legítima de **complementar a sustentabilidade financeira do evento**, viabilizar a ampliação da estrutura operacional e assegurar o acesso organizado do público. Importa destacar que essa arrecadação **não descaracteriza o interesse público do projeto**, tampouco o transforma em atividade econômica com fins lucrativos, uma vez que os recursos obtidos serão integralmente **revertidos para a execução das metas pactuadas**, manutenção da infraestrutura, segurança, acessibilidade e ações de inclusão social previstas no escopo da parceria.

A arrecadação oriunda da bilheteria será administrada de forma separada e **transparente**, com controle documental, registros contábeis próprios e relatórios detalhados a serem incluídos na **prestação de contas final**, conforme previsto nos artigos 59 e 63 da Lei nº 13.019/2014. A medida visa atender, inclusive, ao princípio da eficiência administrativa, reduzindo a dependência exclusiva de repasses públicos, conforme boas práticas de governança e gestão pública colaborativa.

Assim, o uso de fontes complementares de financiamento, como a bilheteria do evento, será realizado em estrita observância à legislação vigente, com **transparência, controle social e finalidade pública**, reforçando a sustentabilidade da parceria e o compromisso com a boa gestão dos recursos públicos e privados envolvidos. sendo comercializados pela plataforma ([https://www.instagram.com/megadriftoficial?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/megadriftoficial?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==)), deste modo será custeado alguma estruturas com a arrecadação dos ingresso conforme tabela abaixo.



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
<b>3 Grupo Gerador Silenciado 180 kva 380/220v - comando manual - Diária de 12h</b>	DIÁRIA	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
<b>Sistema de som e acessórios, com 12 caixas de médio agudo, 12 subs graves, 2 racks de amplificação de 40000 watts, 15 caixas ativas 1000watts, mesa de som, 3 microfones sem fio de longa distância.</b>	DIÁRIA	9	R\$ 5.000,00	R\$ 45.000,00
<b>1 Painéis de LED e acessórios, 24m de painel P4.8mm outdoor Dicollor ou Absen; Gabinetes de 50x50 e 50x1 - Dell G15 i5, RTX3050, 6GB RAM, 1 TB SSD + Dockstation; Sistema de processamento de vídeo NOVASTAR.</b>	DIÁRIA	9	R\$ 5.000,00	R\$ 45.000,00
<b>LOCAÇÃO DE ESTRUTURA DE ALUMÍNIO BOX TRUSS Q30 para instalação de lona vinílica em ilhotes (total de 200 metros lineares).</b>	DIÁRIA	600	R\$ 15,00	R\$ 9.000,00
<b>1 Ambulância UTI com médico, enfermeiro e motorista. Com diária de 12h</b>	DIÁRIA	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
<b>Equipe de segurança privada e patrimonial 20 profissionais por dia 60 profissionais por etapa Totalizando: 180 diárias por ser 3 de etapas, sendo cada etapa com 3 dias.</b>  <b>Responsáveis por salvaguardar a integridade física dos participantes e o patrimônio do evento, a Equipe de Segurança Privada e Patrimonial é indispensável para o evento. Sua presença garante um ambiente seguro, permitindo que todos desfrutem das atividades sem preocupações. A equipe atua preventivamente, monitorando o perímetro, controlando acessos e identificando ameaças, evitando furtos, vandalismo e agressões. Além disso, está preparada para responder rapidamente a emergências como incêndios e tumultos, minimizando danos e protegendo os participantes. A equipe também protege o patrimônio do evento, dissuadindo ações criminosas e garantindo a realização do "MEGA DRIFT 2025" sem interrupções ou prejuízos.</b>	DIÁRIA	180	R\$ 200,00	R\$ 36.000,00
<b>Equipe de Brigadistas 10 profissionais por dia 30 profissionais por etapa Totalizando: 90 diárias por ser 3 de etapas, sendo cada etapa com 3 dias.</b>  <b>Profissionais essenciais para a segurança e bem-estar de todos os presentes, a Equipe de Brigadistas é um componente crítico do "MEGA DRIFT 2025". Sua presença garante uma resposta rápida e eficaz em situações de emergência, minimizando riscos e protegendo vidas. A equipe atua na prevenção de incêndios, identificando e corrigindo potenciais riscos, além de inspecionar equipamentos de segurança e orientar os participantes sobre procedimentos de emergência. Em caso de incêndio ou outras ocorrências, os brigadistas são treinados para combater o fogo, evacuar o local e prestar os primeiros socorros, garantindo a segurança de todos. A presença da Equipe de Brigadistas demonstra o compromisso do "MEGA DRIFT 2025" com a segurança e o bem-estar de seus participantes, proporcionando um ambiente seguro e controlado para todos desfrutarem do evento.</b>	DIÁRIA	90	R\$ 200,00	R\$ 18.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

<b>Trofeus de premiação</b>	Unidade	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00
<b>Total</b>				<b>R\$ 234.000,00</b>

**CONTRAPARTIDA**

- Não se aplica.

**METODOLOGIA DAS AÇÕES**

O Mega Drift 2025 será composto por vários espaços com diversas atividades, tais como: exposições de carros, praça de alimentação, carona radical, reconhecimento de pista entre outros oferecendo divulgação e conhecimento a população da cidade e DF. Será oferecida área coberta pelo projeto para exporem e comercializarem suas mercadorias; Praça de alimentação, a participarem gratuitamente, onde serão selecionadas as bancas com comidas típicas da região e outras garantindo a não duplicidade de cardápio e ponto de energia. Será montada arquibancada coberta para melhor acomodação do público em geral.

Evento:

O "Mega Drift 2025" acontecerá em três etapas, sendo nos meses de maio, setembro e novembro de 2025.

- **1ª etapa**

16 a 18/05 - Parque da Cidade

Montagem da estrutura 16/05/2025 a 16/05/2025

Realização do evento 16/05/2025 a 18/05/2025

Desmontagem da estrutura 18/05/2025 a 20/05/2025

- **2ª etapa**

12 a 14/09 - Estacionamento do parque de exposições da Granja do Torto

Montagem da estrutura 10/09/2025 a 12/09/2025

Realização do evento 12/09/2025 a 14/09/2025

Desmontagem da estrutura 14/09/2025 a 16/09/2025

- **3ª etapa**

07 a 09/11 - Estacionamento da Arena BRB

Montagem da estrutura 04/11/2025 a 07/11/2025

Realização do evento 07/11/2025 a 09/11/2025

Desmontagem da estrutura 09/11/2025 a 11/11/2025

**Todas etapas terão o mesmo cronograma**

Programação sexta-feira

Experience Drift Day

10h - Abertura dos portões

09h - Vistoria técnica dos carros

12h - Visitação aos boxes

14h - Treino Livre

Programação sábado

10h - Abertura dos Portões

9h às 11h - Treino Livre

11h às 13h - Qualify



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

12h às 14h - Almoço  
14h às 17:30h - Batalhas  
17:30h às 18h - Pódio  
18h às 18:30h - Carona Radical

Programação Domingo (final)  
10h - Abertura dos Portões  
9h às 11h - Treino Livre  
11h às 13h - Qualify  
12h às 14h - Almoço  
14h às 17:30h - Batalhas  
17:30h às 18h - Pódio e Premiação do Grande campeão

**PRÉ-PRODUÇÃO 15/05/2025 a 16/05/2025**

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Inscrição e cadastro dos pilotos;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Visita técnica ao local que será ocupado.

**PRODUÇÃO (16/05 a 18/05), (12/09 a 14/09) e (07/11 a 09/11)**

Realização do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metos do projeto; Encerramento.

**PÓS-PRODUÇÃO (10/11/2025 a 30/11/2025)**

- Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo;
- Emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento;
- Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros;
- Finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Segue o LINK de acesso do regulamento: [https://drive.google.com/file/d/1gLN1O\\_JcJGZyc\\_4HP6ZDF3wbIIA6XXfi/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1gLN1O_JcJGZyc_4HP6ZDF3wbIIA6XXfi/view?usp=drivesdk)

**RESULTADOS ESPERADOS**

- Promover o destino Brasília, através dos atrativos de eventos e turismo esportivo;
- Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações, turismo esportivo turismo e seus potenciais;
- Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal;
- Promover o esporte e a produção local de eventos;
- Incentivar negócios dentro do segmento do turismo esportivo e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas;
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.

**METAS**

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Público de 10.000 pessoas de forma rotativa em cada etapa do evento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divulgação das atividades da programação na imprensa;</li><li>• Número de público.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registros fotográficos;</li><li>• Legados Sociais;</li><li>• Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li><li>• Programação oficial do projeto divulgada em materiais promocionais e mídias sociais.</li></ul>



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.	• Montagem da estrutura do evento conforme descrição no projeto.	• Registro fotográfico; • Relatórios de produção; • Fotos das equipes; • Lista de presença das equipes.
Competição de Drift	- Realização do evento e participação dos 40 competidores de 9 estados diferentes.	• Registro fotográfico;

**METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO "MEGA DRIFT 2025"**

Meta 01 (Pré-produção) - Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação.	• Divulgação das atividades da programação na imprensa; • Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	• Comprovação das mídias; • Relação da equipe; • Registros fotográficos.
Meta 02 (Produção) - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta 02 tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas a produção do projeto.	• Montagem da estrutura do projeto; • Realização das atividades da programação.	• Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; • Fotos das equipes; • Lista de presença das equipes.
Meta 03 (Pós-produção) - encerramento do projeto	- Prestação de contas. - Avaliação do projeto - Arquivo de materiais e conteúdos - Follow-Up com Participantes	• Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; • Levantamento de valoração de mídia, clippagem do evento; • Prestação de contas final.

Após a realização do evento de Drift em Brasília, espera-se uma série de impactos positivos no setor turístico, consolidando a cidade como **destino de turismo esportivo e de grandes eventos**. Esses efeitos fortalecem a economia local, ampliam a visibilidade da capital federal e criam novas oportunidades para o desenvolvimento do turismo.

- Consolidação de Brasília como Destino para Turismo Esportivo
- Crescimento da Rede Hoteleira e de Serviços Turísticos
- Aumento da Visibilidade de Brasília no Turismo Nacional e Internacional
- Impacto na Infraestrutura e no Desenvolvimento de Novos Projetos Turísticos
- Geração de Novas Oportunidades de Emprego e Renda

A estimativa de público de 10.000 pessoas por etapa não é um número aleatório, mas sim uma projeção/expectativa fundamentada em dados e análises dos projetos passados.

Consideramos o histórico de eventos da Associação, dados de eventos de drift em outras localidades, o potencial de atração da região de Brasília e a estratégia de divulgação e marketing. Para aferir essa meta de forma precisa e confiável, serão relatórios da plataforma de ingresso pesquisa de público com metodologia estatística, análise de mídias sociais com ferramentas específicas e clipping de mídia abrangente.

A meta de receber visitantes de 9 estados diferentes não é arbitrária, mas sim uma decorrência da natureza nacional do esporte de drift e da expectativa de atrair equipes de diversas regiões do país. Consideramos a comunidade nacional de drift, competições e eventos regionais e a divulgação em nível nacional. \*Para aferir essa meta de forma rigorosa, serão utilizados a inscrição de pilotos com validação de dados, o credenciamento de equipes com documentação e a pesquisa com pilotos e equipes com perguntas específicas.\*

A meta de totalizar 40 competidores de 9 estados diferentes reflete a capacidade de competição do evento e a ambição de atrair um número expressivo de pilotos de diferentes regiões do país. Essa meta é justificada pelo formato da competição, a premiação atrativa e a visibilidade e oportunidades. Para aferir essa meta de forma precisa, serão utilizados a inscrição de pilotos com critérios de seleção, a vistoria técnica detalhada e o registro da participação em todas as etapas.



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

A geração de emprego e renda é um dos pilares do projeto, com o objetivo de beneficiar a comunidade local e impulsionar a economia do Distrito Federal. Essa meta se justifica pela contratação de serviços especializados, a geração de empregos temporários e o impacto na economia local. Para aferir essa meta de forma transparente, serão utilizados contratos de prestação de serviços com cláusulas específicas, folha de pagamento detalhada e notas fiscais com descrição dos serviços.

Com este detalhamento aprofundado das metas e dos métodos de aferição, a Associação Semper Fidelis reafirma seu compromisso com a transparência, a responsabilidade e a efetividade na execução do projeto "MEGA DRIFT 2025", garantindo o cumprimento das metas estabelecidas e a geração de resultados positivos para o turismo e a economia do Distrito Federal.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Atingir o publico de 10.000 expectadores de forma rotativa em cada etapa do Mega Drift 2025**

**Unidades/Públicos-alvo:** - FAMÍLIAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - BRASÍLIA (RA I)

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- **Controle de entrada e credenciamento por QR Code ou pulseira identificadora**, com base em sistema digital de monitoramento;
- **Relatórios diários de público**, emitidos por equipe técnica de controle de acesso, com dados separados por faixa horária e dia do evento;
- **Imagens fotográficas e vídeos de público**, georreferenciados e com data/hora, para fins de comprovação visual;
- **Relatórios de bilheteria (quando aplicável), com emissão de ingressos gratuitos e sociais**, devidamente registrados;
- **Formulários de avaliação aplicados ao público**, com amostragem e validação do volume rotativo de visitantes;
- **Declarações de prestadores de serviço e da equipe de segurança**, atestando o fluxo de visitantes em conformidade com a capacidade instalada.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Divulgação do evento para atrair publico esperado.	I: T:

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 1: Atingir o publico de 10.000 expectadores de forma rotativa em cada etapa do Mega Drift 2025**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL**



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.1	<p><b>PRODUTOR GERAL</b> Responsável pela criação e coordenação de todos os aspectos deste projeto de Turismo e esportivo em todas as suas etapas, para que o projeto seja efetivado conforme o planejamento feito. O produtor será responsável pelas ações gerindo as equipes e atuando nas áreas de pré produção, produção e pós produção, também sendo responsável por acompanhar o planejamento, divulgação, execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. Direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizar o cronograma das ações, definirá e acompanhará toda a estratégia de comunicação, com carga horária de 40 horas semanais.</p> <p>Dados do produtor geral: Nome: EDUARDO FAAD CPF: 455.451.701-20 RG: 988.126 SSP-DF</p>	10,00	SEMANA (SEMANAL)	1.535,00	R\$ 15.350,00
					<b>R\$ 15.350,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 15.350,00**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Atingir o publico de 10.000 expectadores de forma rotativa em cada etapa do Mega Drift 2025**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Divulgação do evento para atrair publico esperado.</b>				
Fazer a emissão de ingressos para os participantes, cadastrar todos fornecedores, colaboradores e pilotos e equipe durante o evento.	Parque da Cidade Estacionamento 01/ Estacionamento do Parque de Exposição da Granja do Torto / Autódromo de Brasília	-	16-05-2025	09-11-2025

**META 2: Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.**

**Unidades/Públicos-alvo:** - TRABALHADORES - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - BRASÍLIA (RA I)

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- **Relação nominal de trabalhadores contratados**, com descrição de função, período de atuação e vínculo firmado (CLT, MEI, autônomo);
- **Notas fiscais e contratos firmados com prestadores de serviços e fornecedores locais**, com comprovação de pagamento;
- **Declarações de execução dos serviços**, assinadas por responsável técnico e pela organização executora;
- **Relatórios fotográficos da montagem da estrutura, operação e desmontagem**, com identificação de profissionais atuantes;
- **Comprovantes de recolhimento de encargos sociais e trabalhistas**, quando aplicável;



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

- Depoimentos ou entrevistas com trabalhadores envolvidos, registrados em vídeo ou formulário padronizado.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Contratação de empresas especializadas para prestação de serviços de locação de estrutura para evento, aquecendo o mercado e ampliando a economia.	I: T:

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 2: Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.1	<b>LOCAÇÃO DE FECHAMENTO</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 1.600 metros lineares por dia de evento, totalizando 14.400 metros nos 9 dias.	14.400,00	METRO LINEAR (M)	15,00	R\$ 216.000,00
2.1.2	<b>ALAMBRADO</b> Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 1.200 metros metros lineares por dia de evento.	10.800,00	METRO LINEAR (M)	10,00	R\$ 108.000,00
2.1.3	<b>LOCAÇÃO DE ARQUIBANCADA</b> Arquibancada em estrutura tubular e compensados de 15mm, com 12 degraus e cobertura em esstrutura de alumínio (box truss/Q30) e lona branca, com medidas de 15x100 metros em dois modulos de 15x50 cada sendo assim 1.500 metros quadrados por dia de evento, ou seja 4.500 metros quadrados por etapa totalizando 13.500 metros quadrados total de locação, com capacidade de 10.000 pessoas sentadas	13.500,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	40,00	R\$ 540.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
2.1.4	<p><b>LOCAÇÃO DE ESTRUTURA DE ALUMÍNIO BOX TRUSS</b></p> <p>Estrutura de alumínio Box Truss Q30 5 unidades (divulgação rua) 10m de largura X 2m do chão + 3m de lona ou seja: do chão até a ponta acima 5m de altura</p> <p>Pórtico entrada principal 16m largura 7m até a lona + 3m acima (total 10m de altura)</p> <p>Entrada Pilotos e Equipes 10m larg. 4m até a lona + 1,5 de lona</p> <p>BackDrop 6mX6m</p> <p>Largada: 10m larg + 3m de altura + 3m de lona</p> <p>Estrutura telão 8mX4m Totalizando 331 metros lineares por dia de evento (sendo 331x9 dias= 2.979 metros)</p>	2.979,00	METRO LINEAR (M)	30,00	R\$ 89.370,00
2.1.5	<p><b>LOCAÇÃO DE OCTANORME</b></p> <p>Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. 5x5 com frente de vidro ou acrílico (estilo camarote com ar condicionado para live TV) e 10x10m com depósito Serão 125 m<sup>2</sup> por dia de evento, sendo 375 M<sup>2</sup> por etapa e 1.125 M<sup>2</sup> para todo circuito.</p>	1.125,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	58,00	R\$ 65.250,00
2.1.6	<p><b>LOCAÇÃO DE TENDA 10X10M</b></p> <p>Pirâmide 10X10 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Será necessário 22 tendas por dia de evento, sendo 66 diárias para cada etapa assim totalizando 198 diárias para todo projeto.</p>	198,00	DIÁRIA	950,00	R\$ 188.100,00



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.7	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 06X06M</b> Pirâmide 06X06 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Será necessário 6 tendas por dia de evento, sendo 18 diárias por etapa e totalizando 63 diárias de locação.	54,00	DIÁRIA	540,00	R\$ 29.160,00
2.1.8	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 05X05M</b> Pirâmide 05X05 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Será necessário 2 tendas por dia de evento, sendo 9 diárias por etapa totalizando 18 diárias de locação para todo projeto.	18,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 9.000,00
2.1.9	<b>BANHEIRO CONTEINER PCD / FEMININO / MASCULINO</b> Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino e 01 PCD por dia de evento.	27,00	DIÁRIA	2.500,00	R\$ 67.500,00
2.1.10	<b>LOCAÇÃO DE PISO TIPO ESTRUTURADO (ESTANDES)</b> Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 125 metros quadrados por dia de evento usado na área que for montado o OCTANORME para melhor conforto e segurança para nivelamento correto. (totalizando 1.125 m <sup>2</sup> de locação)	1.125,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	20,00	R\$ 22.500,00
					<b>R\$ 1.334.880,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 1.334.880,00**



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Contratação de empresas especializadas para prestação de serviços de locação de estrutura para evento, aquecendo o mercado e ampliando a economia.</b>				
Efetivação do evento, realização de relatorios e pagamento de fornecedores.	Parque da Cidade Estacionamento 01/ Estacionamento do Parque de Exposição da Granja do Torto / Autódromo de Brasília	-	16-05-2025	09-11-2025

**META 3: Meta de Acessibilidade**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - COM DEFICIÊNCIAS MÚLTIPLAS  
- BRASÍLIA (RA I)

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- **Registro fotográfico e audiovisual das adaptações realizadas**, como rampas, banheiros adaptados, sinalização tátil e visual;
- **Lista de profissionais de apoio contratados** agentes de atendimento especializado;
- **Formulários de avaliação respondidos por pessoas com deficiência presentes no evento**, com relato de experiência e percepção de acessibilidade;
- **Registro de público PCD atendido**, com cadastro opcional mediante consentimento, resguardando dados sensíveis conforme a LGPD;

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<b>Acessibilidade física</b> Disponibilizar área reservada exclusiva para PCDs com visão privilegiada da pista.Instalar rampas de acesso em pontos estratégicos.Oferecer banheiros adaptados em todas as áreas do público. <b>Acessibilidade Atitudinal</b> Treinar 100% da equipe de staff e segurança para atendimento humanizado a pessoas com deficiência.Criar um canal de atendimento exclusivo para PCDs antes e durante o evento (telefone ou WhatsApp).	I: T:

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 3: Meta de Acessibilidade**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	<b>LOCAÇÃO DE PISO TIPO ESTRUTURADO (CAMAROTE)</b> O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução com altura entre 0,5 a 2 metros dependendo do nivalamento do piso de montagem, com cobertura em lona. Estrutura de 10x30 mtrs totalizando 300 m <sup>2</sup> por dia de evento, sendo 900 M <sup>2</sup> porta etapa, totalizando 2.700 M <sup>2</sup> de locação.	2.700,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	55,00	R\$ 148.500,00
					<b>R\$ 148.500,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 148.500,00**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Meta de Acessibilidade**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Acessibilidade físicaDisponibilizar área reservada exclusiva para PCDs com visão privilegiada da pista.Instalar rampas de acesso em pontos estratégicos.Oferecer banheiros adaptados em todas as áreas do público.Acessibilidade AtitudinalTreinar 100% da equipe de staff e segurança para atendimento humanizado a pessoas com deficiência.Criar um canal de atendimento exclusivo para PCDs antes e durante o evento (telefone ou WhatsApp).</b>				
Fazer instalações físicas para atender portadores de necessidade especiais.	Parque da Cidade Estacionamento 01/ Estacionamento do Parque de Exposição da Granja do Torto / Autódromo de Brasília	-	16-05-2025	09-11-2025

**EQUIPE DE TRABALHO**

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
PRODUTOR GERAL	10	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.535,00	<b>R\$ 15.350,00</b>
			<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 15.350,00</b>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	23.695.6207.9085.0110	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 1.498.730,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 499.065,00
1	09-2025	R\$ 499.065,00
1	11-2025	R\$ 500.600,00
<b>TOTAL PARCELAS:</b>		<b>R\$ 1.498.730,00</b>



**TERMO DE FOMENTO TF-7-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 377**



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos\\_assinados/chave/3712f9f79a449fcc49d883ebb63acf09](https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/3712f9f79a449fcc49d883ebb63acf09)