TERMO DE FOMENTO TF-6-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 376

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **METRÓPOLES FASHION & DESIGN**

NOME DA OSC: **INBRAS-INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL BRASILEIRO**

ENDEREÇO COMPLETO: **Area Ade Quadra 3 Conjunto B Lote 15 B •**

CNPJ: **25.146.403/0001-74**

RA: **Paranoa**	UF: **DF**	CEP: **71.577-030**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **GILLIARD GONÇALVES DA SILVA**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]	CPF: ***.505.501-**

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **SOL NASCENTE ASSOCIAÇÃO CULTURAL SOCIAL ESPORTIVA**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: ***.695.531-**	RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]

TELEFONE:

EMAIL DO RESPONSÁVEL:

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00421.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 15021
AÇÃO: 9075 - TRANSFERENCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS EM PROL DA COMUNIDADE DO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 361
Nº 00021.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14992
AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL- 2025 - SUB-AÇÃO: 102
Nº 00043.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14998
AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS - SUB-AÇÃO: 383

VALOR TOTAL

R$ 1.100.000,00 (UM MILHÃO, CEM MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **METRÓPOLES FASHION & DESIGN**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 15-05-2025 TÉRMINO: 14-06-2025

OBJETO

OBJETIVO GERAL
Promover a 3ª edição do Metrópoles Fashion & Design no Museu Nacional como estratégica de fortalecimento do turismo de negócios em Brasília, por meio da realização de ações integradas nas áreas de moda, design e economia criativa. O evento busca atrair visitantes, especialmente profissionais, empreendedores e agentes do setor criativo para a capital federal por ser um destino atrativo para eventos que geram movimentação econômica, visibilidade institucional e circulação turística qualificada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Posicionar Brasília como destino estratégico de turismo de negócios, por meio da realização de evento de moda, design e inovação.

Atrair visitantes do Distrito Federal, da RIDE e de outros estados, fomentando a circulação turística e a movimentação da cadeia produtiva local.

Fortalecer o Museu Nacional da República como espaço de referência para o turismo de negócios e eventos criativos de médio porte.

Promover experiências formativas e interativas como atrativo qualificado para o turismo de negócios e de experiências em Brasília.

APRESENTAÇÃO

O Instituto INBRAS – Instituto de Desenvolvimento Social Brasileiro – é uma Organização da Sociedade Civil com trajetória consolidada na concepção e execução de projetos voltados ao turismo, à economia criativa e ao desenvolvimento territorial. Com experiência comprovada na realização de eventos públicos e gratuitos de grande porte no Distrito Federal, a entidade tem se destacado por sua atuação técnica, transparente e alinhada às políticas públicas de fomento ao turismo e à inclusão produtiva, sempre em consonância com a Lei Federal nº 13.019/2014 e o Decreto Distrital nº 37.843/2016.

Ao longo dos últimos anos, o INBRAS foi responsável pela implementação de importantes ações em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do DF (SETUR-DF), com ênfase em eventos que movimentaram a cadeia produtiva do turismo local, como o Brasília Grill Fest, o The Concept Festival e o I Fest Truck do Centro-Oeste. Essas iniciativas atraíram visitantes de diversas regiões, geraram trabalhos diretos e indiretos, impulsionaram setores como hotelaria, alimentação e transporte, e contribuíram para o reposicionamento de Brasília como destino atrativo para turismo de eventos e negócios
Todas as prestações de contas dos projetos já finalizados foram aprovadas pelos órgãos competentes, demonstrando não apenas a conformidade legal e financeira da entidade, mas também sua capacidade de execução em ambientes complexos, com grande volume de público, equipe técnica multidisciplinar e impacto direto sobre a economia local.
Com essa bagagem, o INBRAS reafirma sua plena qualificação para executar a 3ª edição do *Metrópoles Fashion & Design*, reunindo expertise técnica, compromisso social e vocação para atuar em ações que integram turismo, inovação, cultura e desenvolvimento econômico sustentável.

Status de prestação de contas dos recursos públicos recebidos pelo INBRAS

N° DO PROCESSO GDF	OBJETO DA PARCERIA	TERMO DE FOMENTO	VALOR GLOBAL	VIGÊNCIA	STATUS
04009-00000325/2024-11	Realização do projeto “BRASÍLIA GRILL FEST “, a ser executado entre os dias 07 de março a 31 de maio de 2024	04/2024	R$ 299.999,81	07/03/2024 a 31/05/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR

04009-00000927/2024-60	Realização do projeto “BRASÍLIA GRILL FEST – Edição do Park Sul”, a ser executado entre os dias 25 de junho a 05 de agosto de 2024	57/ 2024	R$ 297.824,78	24/06/2024 a 05/08/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00001678/2024-20	Realização do projeto “The Concept Festival 2024”, a ser executado entre os dias 17 de outubro a 21 de novembro de 2024	100/2024	R$ 1.390.000,00	17/10/2024 a 21/11/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00002041/2024-51	Realização do projeto “CONEXÃO GOSPEL”, a ser executado entre os dias 29 de novembro a 31 de dezembro de 2024	116/2024	R$ 480.000,00	29/11/2024 a 31/12/2024	Prestação de Contas Enviada a SETUR
04009-00002040/2024-14	Realização do projeto "I FEST TRUCK DO CENTRO-OESTE – ENCONTRO DE CAMINHONEIROS", a ser executado entre os dias 20 de dezembro de 2024 a 12 de fevereiro de 2025, SMC quadra 6 lotes 1/5 Ceilândia Norte - DF	125/2024	R$ 500.000,00	19/12/2024 a 12/02/2025	Elaborando Prestação de Contas (dentro prazo de 90 dias exigidos pela Decreto 37.843/2016)

04009-00002110/2024-26	Realização do projeto "RÉVEILLON ABEL VOLKS", a ser executado entre os dias 30 de dezembro de 2024 a 31 de janeiro de 2025, no Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek	134/2024	R$ 2.117.986,48	30/12/2024 a 31/01/2025	Prestação de Contas Enviada a SETUR

JUSTIFICATIVA

O **Metrópoles Fashion & Design Festival – 3ª edição** configura-se como uma iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento do **turismo de negócios** no Distrito Federal, ao integrar moda, design, inovação e economia criativa em uma programação acessível, gratuita e com potencial de movimentação econômica. Realizado em espaço icônico da capital — o Museu Nacional da República — o projeto visa atrair visitantes de Brasília, da Região Integrada de Desenvolvimento do Entorno (RIDE) e de outros estados, com foco na geração de experiências turísticas qualificadas e conexão entre agentes criativos e econômicos.
O evento contribui para a valorização de Brasília como **destino turístico competitivo**, com foco em eventos criativos de médio porte, posicionando a cidade no cenário nacional de turismo de negócios. Além de fomentar a circulação de visitantes e ativar o uso qualificado de um equipamento cultural central, o festival amplia a oferta de eventos temáticos que movimentam setores econômicos complementares, como gastronomia, hotelaria, transporte e serviços técnicos.
A proposta responde diretamente às diretrizes do *Plano Nacional de Turismo 2024–2027*, elaborado pelo Ministério do Turismo, que indica o turismo de negócios como eixo estratégico para o crescimento econômico do setor. No contexto distrital, contribui para o cumprimento de metas do *Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA 2024–2027)*, que orienta a dinamização da oferta turística e o uso estratégico de equipamentos culturais.
Segundo o Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal – IPEDF, eventos corporativos, de negócios e feiras representam cerca de **30% do fluxo turístico no DF**, o que corresponde a **mais de 1,1 milhão de visitantes anuais** com motivação profissional. A *Pesquisa de Ocupação Hoteleira do Distrito Federal*, divulgada pela Secretaria de Turismo do DF, apontou taxa média de **55,34% em 2023**, com picos superiores a 80% durante eventos de perfil cultural e criativo. O *Metrópoles Fashion & Design* atende a uma lacuna clara no calendário do primeiro semestre, período de menor ocupação de espaços como o Museu Nacional. Complementarmente, o *Panorama da Economia Criativa no DF*, publicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa em parceria com a UnB, identifica mais de **7.200 agentes formais e informais** atuando em setores criativos como moda, design e cultura — o que reforça a pertinência do evento como política pública de desenvolvimento territorial.

As **atividades previstas** reforçam essa vocação, promovendo impacto concreto sobre a cadeia do turismo e da feira de economia criativa:

- **Feira criativa com 24 estandes** de marcas autorais e empreendedores do DF, da RIDE e de outros estados, incentivando a comercialização direta de produtos criativos e o empreendedorismo local;
- **8 oficinas formativas gratuitas** nas áreas de moda, design, reaproveitamento de materiais e inovação, voltadas à qualificação técnica de profissionais criativos e à inclusão produtiva;

- **8 rodas de conversa com especialistas, empreendedores e investidores**, abordando temas como turismo de negócios, moda autoral e design de impacto, promovendo networking, trocas de conhecimento e abertura de oportunidades;
- **3 exposições interativas e imersivas**, que unem tecnologia e identidade cultural, com foco em experiências sensoriais e inovação turística;
- **5 apresentações artísticas gratuitas**, com foco na produção cultural do DF e da RIDE, como forma de atrair e reter o público visitante;
- **Espaços de moda circular e sustentabilidade**, como brechós criativos, oficinas de upcycling e ações ambientais que integram turismo, consumo consciente e cultura;
- **Ações de acessibilidade universal**, como audiodescrição, intérpretes de Libras e infraestrutura adaptada, garantindo a participação de todos os públicos.

A realização do festival gera **benefícios concretos para a comunidade**: movimenta a economia local, gera trabalhos temporários (estimativa de 350), qualifica empreendedores, valoriza o território e amplia o acesso da população a atividades culturais e formativas de qualidade. Ao promover experiências criativas com apelo turístico, o evento impulsiona a circulação de visitantes, melhora a imagem de Brasília como cidade inovadora e cria um legado institucional replicável em outras regiões.
Para fortalecer a mobilização comunitária e descentralizar parte da execução, o **projeto será realizado em rede com a OSC Sol Nascente – Associação Cultural Social Esportiva, parceira responsável pela coordenação de atividades como oficinas, rodas de conversa e operação de estandes**. Essa atuação compartilhada amplia o alcance territorial e qualifica a implementação local das ações, promovendo o turismo com base comunitária e sustentável.

Fontes:

1. BRASIL. Ministério do Turismo. *Plano Nacional de Turismo 2024–2027*. Brasília: MTur, 2024. Disponível em: https://www.gov.br/turismo. Acesso em: 13 maio 2025.
2. DISTRITO FEDERAL. Secretaria de Planejamento, Orçamento e Administração. *Plano Plurianual do Distrito Federal 2024–2027*. Brasília: SEPLAD, 2023. Disponível em: https://www.seplad.df.gov.br/ppa-2024-2027/. Acesso em: 13 maio 2025.
3. IPEDF – Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal. *Perfil e comportamento do turista no DF – 2023*. Brasília: IPEDF, 2023. Disponível em: https://www.ipe.df.gov.br. Acesso em: 13 maio 2025.
4. SETUR/DF – Secretaria de Turismo do Distrito Federal. *Pesquisa de Ocupação Hoteleira – Relatório Anual 2023*. Brasília: SETUR, 2024. Disponível em: https://setur.df.gov.br/dados-turisticos/. Acesso em: 13 maio 2025.

SECEC/DF; UNB – Universidade de Brasília. *Panorama da Economia Criativa do Distrito Federal*. Brasília: SECEC/DF, 2022. Disponível em: https://www.cultura.df.gov.br/panorama-economia-criativa-df/. Acesso em: 13 maio 2025.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O **Metrópoles Fashion & Design Festival – 3ª edição** é um evento gratuito e de médio porte voltado ao **turismo de negócios criativo**, com realização confirmada entre os dias **21 e 23 de maio de 2025**, no **Museu Nacional da República**, localizado na Esplanada dos Ministérios, em Brasília/DF. A iniciativa promove a convergência entre moda, design, inovação,

sustentabilidade e economia criativa. **A escolha do local considera sua infraestrutura e visibilidade, com expectativa de atrair até 10.000 visitantes ao longo dos três dias de programação diversificada, incluindo público do DF, da RIDE e de outros estados.**

A estrutura do festival será integralmente acessível e adaptada ao público diverso, contando com sinalização universal, intérpretes de Libras, audiodescrição e espaços de inclusão produtiva. Está prevista a presença de um público estimado entre 10.000 visitantes, com destaque para a participação de pessoas oriundas do Distrito Federal, da Região Integrada de Desenvolvimento do Entorno (RIDE) e de outros estados do país, o que evidencia o alcance inter-regional do projeto.
A natureza do evento está diretamente ligada ao **turismo de eventos e negócios**, com impactos positivos esperados na cadeia produtiva do turismo local, especialmente nos setores de alimentação, mobilidade urbana, hospedagem, produção técnica, economia criativa e serviços temporários.
A programação é composta por atividades de formação, interação, comercialização e difusão cultural, incluindo:

- **24 estandes de marcas autorais e empreendedores criativos do DF e da RIDE**, incentivando o consumo de produtos locais e o fortalecimento de micro e pequenos negócios;
- **8 rodas de conversa com especialistas, empreendedores e investidores**, abordando temas como moda autoral, turismo criativo, design de impacto e experiências culturais;
- **8 oficinas formativas gratuitas**, nas áreas de moda, design, reaproveitamento de materiais e inovação;
- **3 exposições interativas e sensoriais**, unindo arte, tecnologia e identidade territorial;
- **5 apresentações artísticas gratuitas**, com foco na produção cultural do DF;
- **Espaços de moda circular e sustentabilidade**, como brechós criativos e ações de upcycling;
- **Ações gastronômicas complementares**, integradas ao espaço de convivência e valorizando a culinária local.

A montagem da estrutura será iniciada cinco dias antes da abertura oficial, com equipes técnicas dedicadas à cenografia, montagem de estandes, instalação elétrica, acessibilidade e sinalização. Durante os dias do evento, o funcionamento seguirá cronograma diário com abertura ao público às 09h, mediação das atividades por monitores capacitados e suporte contínuo de limpeza, segurança, produção e registro audiovisual.
O evento será precedido por uma fase de mobilização regional estruturada, com foco em atrair participantes estratégicos da RIDE e de outros estados. Estão previstas ações de comunicação em mídias especializadas (turismo, moda e inovação), reforço institucional por redes sociais e imprensa regional, além do envio de convites a embaixadas, universidades, centros de empreendedorismo e lideranças do setor criativo.

A execução será realizada de forma descentralizada, com atuação em rede. A **OSC Sol Nascente – Associação Cultural Social Esportiva**, parceira formal do projeto, será responsável pela **coordenação direta de oficinas, rodas de conversa e estruturação dos brechós**, bem como pela **mobilização de público local e apoio logístico às ações no território**. Essa dinâmica permitirá uma implementação mais eficiente e conectada com os públicos-alvo.
Com expectativa de **geração de aproximadamente 350 trabalho diretos temporarios e indiretos**, o festival contribuirá para a valorização da economia local, a qualificação do território como polo de turismo criativo e a inclusão produtiva

de empreendedores culturais

ANÁLISE DO CENÁRIO

Antes do evento
Brasília, enquanto capital federal, conta com uma das melhores infraestruturas para a realização de eventos no Brasil, incluindo rede hoteleira ampla, aeroporto internacional, e equipamentos culturais centrais. Contudo, muitos desses espaços ainda carecem de uma programação contínua voltada ao turismo de negócios e à economia criativa. O **Museu Nacional da República**, localizado **– Setor Cultural Sul, Lote 2, Brasília – DF**, situado em posição privilegiada na Esplanada dos Ministérios, é um exemplo de ativo turístico com alto potencial de uso estratégico. A realização do festival nesse local busca justamente ampliar a ocupação qualificada desses espaços, conectando-os aos eventos voltados à inovação, geração de negócios e circulação turística.
Durante o evento
Entre os dias **21 e 23 de maio de 2025**, o Museu Nacional da República será transformado em um polo vivo de turismo de negócios criativo. A estrutura do festival contemplará estandes de marcas autorais, exposições imersivas, oficinas, feiras criativas, rodas de conversa e atrações culturais gratuitas. O evento contará com uma expectativa de público de 10.000 **visitantes**, vindos do DF, da RIDE e de ao menos **8 unidades federativas**. O perfil do público-alvo é composto majoritariamente por:

- Empreendedores criativos e expositores;
- Estudantes e profissionais dos setores de moda, design e economia criativa;
- Agentes de turismo, influenciadores e mídia especializada;
- Visitantes interessados em vivências criativas e imersivas.

O impacto esperado é a **ativação econômica de setores estratégicos**, como alimentação, transporte e serviços de apoio. O festival incentivará o consumo em rede e ampliará a circulação de pessoas na área central da cidade, gerando um ambiente de negócios, conexões e visibilidade institucional para Brasília como destino de eventos de impacto.
Após o evento
O principal legado do Metrópoles Fashion & Design Festival será sua contribuição para promover Brasília como destino competitivo no cenário nacional de eventos. O projeto fomentará novas redes entre empreendedores, ativará a vocação do território para a economia criativa aplicada ao turismo e deixará um histórico de boas práticas replicáveis em outras regiões. Além disso, os dados coletados ao longo do evento — incluindo perfil do público, movimentação econômica e uso de serviços — servirão como subsídio para o aprimoramento de políticas públicas voltadas ao turismo e à gestão de espaços culturais de grande porte.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Informo que o local devido para colocar a programação seria na Metodologia, devido não ter limite de caracteres não sendo possivel informar nolocal devido.

PROGRAMAÇÃO DOS DIAS 21/05 A 23/05/2025

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICAS ÁREA EXTERNA	21.05.2025	17:00H	23:00H
ONDAS TROPICAIS DJ	21.05.2025	19:30H	21:00H
PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA ÁREA EXTERNA	22.05.2025	17:00H	01:00H

TOTO DE BABALONG	22.05.2025	17:30H	19:00H
BANDA AKNI HUNA	22.05.2025	19:30H	21:00H
DJ A	22.05.2025	22:00H	23:00H
PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA ÁREA EXTERNA	23.05.2025	17:00H	01:00H
BANDA GAIVOTA	23.05.2025	21:30H	23:00H

PROGRAMAÇÃO OFICINAS	21.05. a 23.05.2025	17:00h	01:00h
Abertura do Evento – Galeria 1 – Exposições das marcas e apresentações.	21.05.2025	17:00H	21:00H
Abertura do Evento – Área Externa Customizações de grafite e decalques.	21.05.2025	17:00H	23:00H
Segundo dia – Galeria 1 – Exposições das marcas, rodas de conversas, e palestras expositivas	22.05.2025	09:00H	21:00H
Segundo dia – Área Externa – Oficinas de costura, bordado, grafite, decalque, stencil, pigmentação. Apresentação de bandas, djs e performance artísticas.	22.05.2025	09:00H	01:00H
Terceiro Dia - Galeria 1 – Exposições das marcas, rodas de conversas, apresentação de Dj e palestras expositivas	23.05.2025	09:00H	21:00H
Terceiro Dia – Área Externa – Oficinas de costura, bordado, grafite, decalque, stencil, pigmentação. Apresentação de bandas, djs e performance artísticas.	23.05.2025	09:00H	01:00H

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O Metrópoles Fashion & Design Festival – 3ª edição está em conformidade com as políticas públicas que norteiam o desenvolvimento do turismo no Distrito Federal e no Brasil, especialmente no segmento de turismo de negócios e eventos.

Lei Distrital nº 4.883/2012 – Política de Turismo do DF

O evento contribui para o **fortalecimento do turismo de negócios e de eventos**, ao promover atividades que geram circulação de turistas de interesse profissional e comercial, fomentando a economia local e a qualificação dos serviços turísticos, neste aspecto, integra moda, design e inovação em ações mercadológicas. O projeto contribui diretamente para a dinamização da oferta turística do Distrito Federal, para a geração de trabalho e renda e para a inclusão produtiva, em consonância com os princípios de desenvolvimento socioeconômico, competitividade e sustentabilidade previstos na legislação

Portaria nº 05/2023 – SETUR/DF

A proposta cumpre integralmente as diretrizes da Portaria nº 5/2023 da SETUR ao oferecer infraestrutura acessível, programação gratuita e inclusão de empreendedores criativos na cadeia produtiva do turismo. O evento contará com rampas de acesso, banheiros adaptados, sinalização tátil e visual, intérpretes de Libras durante as principais atividades formativas e culturais, além de serviço de audiodescrição para exposições interativas, garantindo que pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida possam participar plenamente da programação.

A acessibilidade física e comunicacional será contemplada em todas as fases do projeto, incluindo a

montagem da estrutura, o atendimento ao público e a disponibilização de conteúdos acessíveis nas plataformas digitais. Essas medidas, aliadas às ações formativas e à priorização de mão de obra local, contribuem diretamente para os objetivos da política distrital de fomento ao turismo, com foco na inclusão produtiva, na promoção da igualdade de oportunidades e na qualificação dos produtos turísticos com padrões de excelência e diversidade.

Plano Nacional de Turismo 2024–2027

O projeto se enquadra nos quatro eixos do Plano Nacional:

1. **Governança e Gestão** – com execução técnica por OSC qualificada, parceria pública e monitoramento por metas.
2. **Qualificação e Inclusão Produtiva** – com oficinas e atividades que capacitam empreendedores e fortalecem negócios locais.
3. **Valorização dos Destinos** – ao promover Brasília como referência nacional em turismo de negócios com base na economia criativa.
4. **Sustentabilidade e Inovação** – por meio da abordagem criativa, do modelo replicável e da ocupação de espaço turístico de forma estruturada.

Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA 2024–2027)

Ao ativar um equipamento cultural central com ações voltadas ao turismo, à economia local e à circulação inter-regional de visitantes. O festival contribui para o cumprimento de metas públicas de geração de trabalhos temporários, movimentação econômica e valorização da capital como cidade de eventos.

Dessa forma, o projeto está **alinhado aos principais instrumentos de planejamento turístico em vigor**, contribuindo diretamente para o fortalecimento institucional de Brasília como **polo nacional de turismo de negócios e eventos criativos**.

O projeto observa também a **Portaria SETUR nº 5/2023**, especialmente o art. 17, assegurando **acessibilidade universal** com estrutura adaptada, intérpretes de Libras, materiais em linguagem acessível e equipe capacitada para atendimento inclusivo. No campo jurídico-operacional, segue os preceitos da **Lei Federal nº 13.019/2014** e do **Decreto Distrital nº 37.843/2016,** apresentando plano de trabalho com metas mensuráveis, metodologia clara, cronograma físico-financeiro e mecanismos de monitoramento e avaliação.

Por fim, o Metrópoles Fashion & Design consolida-se como instrumento efetivo de política pública, articulando valorização cultural, inclusão social, descentralização territorial, inovação econômica e sustentabilidade, em sintonia com os marcos legais e estratégicos que regem o turismo e a cultura no Distrito Federal e no Brasil.

Considerando o disposto no §1º do art. 33 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, o projeto solicita, de forma justificada, a liberação do recurso pactuado em parcela única.

A natureza concentrada da execução com início da montagem em 17 de maio e realização intensiva entre os dias 21 e 23 de maio demanda contratações imediatas de infraestrutura, serviços técnicos e artísticos, cuja execução simultânea exige liquidez financeira total.

O modelo parcelado inviabilizaria a efetividade e tempestividade das ações previstas, especialmente diante da prática corrente de pagamentos antecipados em setores culturais e criativos.

Além disso, a atuação descentralizada em rede com a OSC parceira Sol Nascente, e a robustez do plano de trabalho com cronograma fechado e metas concentradas, reforçam a excepcionalidade da medida.

O Instituto INBRAS, com histórico de execução técnica qualificada e prestações de contas aprovadas em projetos similares, demonstra plena capacidade de gestão responsável dos recursos.

A liberação integral do valor assegura o cumprimento das metas, a eficiência do uso dos recursos públicos e a maximização dos impactos sociais e turísticos esperados.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

NÃO HAVERÁ RECUSOS COMPLEMENTARES.

CONTRAPARTIDA

NÃO SE APLICA

METODOLOGIA DAS AÇÕES

A execução do Metrópoles Fashion & Design Festival – 3ª edição será organizada em três fases distintas: **Pré-produção**, **Produção** e **Pós-produção**, com ações planejadas para garantir a efetividade operacional, a qualidade das entregas e o cumprimento dos prazos estabelecidos.

1. PRÉ-PRODUÇÃO (15/05/2025 a 20/05/2025)

Objetivo: Estruturar tecnicamente todas as etapas do projeto, garantindo organização e viabilidade plena da execução.

Atividades:

- **Contratação das equipes técnica, administrativa e de apoio**;
- **Curadoria e seleção pública de marcas autorais, oficineiros e atrações culturais**;
- **Elaboração e aprovação de projetos de cenografia, layout e infraestrutura de acessibilidade e segurança**;
- **Montagem da infraestrutura no Museu Nacional da República** (palco, estandes, praça de alimentação, oficinas, áreas de convivência e sinalização);
- **Solicitação e obtenção de autorizações e licenças legais** (Corpo de Bombeiros, Ibram, Secretaria de Cultura e SETUR-DF);
- **Desenvolvimento de plano de comunicação e divulgação institucional** (materiais gráficos, redes sociais, releases e mídia);
- **Capacitação das equipes em acessibilidade, diversidade, atendimento ao público e gestão ambiental**.

2. PRODUÇÃO (21/05/2025 a 23/05/2025)

Objetivo: Realizar as atividades previstas no evento com qualidade técnica, segurança, inclusão e atratividade turística.

Local: Museu Nacional da República – Esplanada dos Ministérios, Setor Cultural Sul, Lote 2 – Brasília/DF

Atividades:

- **8 Oficinas Formativas Gratuitas:**
    - Customização de Peças (21/05 – 7h às 20h)
    - Grafite Aplicado à Moda (22/05 – 11h30 às 13h30)
    - Stencil Criativo (23/05 – 11h30 às 13h30)
    - Upcycling e Moda Circular (22 e 23/05 – 14h às 17h)
    - Costura Criativa e Bordado (21/05 – 10h às 12h)
    - Design Sustentável e Reaproveitamento de Materiais (22/05 – 10h às 12h)
    - Produção de Acessórios com Resíduos Têxteis (23/05 – 14h às 16h)
    - Oficina de Visual Merchandising (23/05 – 16h às 18h)
- **8 Rodas de Conversa com Temas de Interesse Turístico e Criativo**, como:

- Turismo de Negócios e Economia Criativa;
- Moda Autoral como Atrativo Turístico;
- Design de Impacto e Experiência Turística;
- Empreendedorismo Criativo e Territorialidade, entre outros.

- **3 Exposições Interativas:**

  - Exposição "Design Sensorial" – com experiências táteis e auditivas;
  - Exposição "Moda & Tecnologia" – uso de IA e realidade aumentada;
  - Exposição "Estética do Cerrado" – imersão em paisagens e identidades visuais locais.

- **Feira Criativa com 24 estandes** de marcas autorais e empreendedores da RIDE e do DF;
- **05 Apresentações Artísticas Gratuitas**, com foco na produção cultural do DF;
- **Espaços de alimentação e convivência**, com apoio à economia local;
- **Ações de acessibilidade e sinalização universal** ao longo de todo o evento.

3. PÓS-PRODUÇÃO (24/05/2025 a 14/06/2025)
Objetivo: Encerrar técnica e administrativamente o projeto, consolidando materiais, registros e avaliações.
Atividades:

- **Desmontagem e logística reversa da estrutura** instalada no Museu Nacional da República;
- **Compilação de registros técnicos, audiovisuais, listas de presença e depoimentos**;
- **Análise de dados sobre o perfil do público e impactos do evento** (circulação turística, geração de renda, uso de serviços);
- **Realização de reuniões de avaliação com a equipe executora e parceiros institucionais**;
- **Publicação dos resultados em canais institucionais e mídias sociais**, com foco em transparência e difusão dos impactos do projeto;

Organização documental final do projeto.

A limitação de caracteres imposta pela plataforma MROSC inviabiliza a apresentação de maiores detalhamentos sobre a execução e as atividades do projeto, razão pela qual as informações foram organizadas de forma sintética, porém compatível com os objetivos propostos.

RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados:

- **Fortalecimento da Economia Criativa**: Estimular o setor de moda e design, promovendo a produção local e incentivando novos talentos.
- **Geração de Trabalhos Diretos Temporários**: Criar oportunidades de trabalho durante o evento, envolvendo profissionais de diversas áreas, como produção, comunicação, moda e serviços gerais.

- **Aumento do Fluxo Turístico**: Atrair visitantes para o Distrito Federal, contribuindo para o desenvolvimento do turismo e movimentando a economia local.
- **Estímulo à Inovação e Sustentabilidade**: Incentivar práticas sustentáveis e o uso de tecnologias inovadoras no setor de moda e design.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Reunir 10.000 pessoas, somadas os três dias de evento, que significa, 3.3 mil três mil e trezentas pessoas por dia de evento.

Unidades/Públicos-alvo: - FAMÍLIAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRASÍLIA (RA I)
- LAGO SUL (RA XVI)
- LAGO NORTE (RA XVIII)
- JARDIM BOTÂNICO (RA XXVII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Midias, registro fotograficos;
- softwer de reconhecimento de contagem de público.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	**INFRAESTRUTURA** Se faz necessário a contratação da INFRAESTRUTURA, para atendermos o público estimado com qualidade.	I: 21-05-2025 T: 23-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Reunir 10.000 pessoas, somadas os três dias de evento, que significa, 3.3 mil três mil e trezentas pessoas por dia de evento.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	**LOCAÇÃO DE PISO** Piso medindo 10x6,25x 1 metro de altura, forrado com carpete, 2 áreas laterais medindo 3,75x6,25x1 metro de altura. 100 metros lineares por dia, totalizando 300 metros lineares.	300,00	METRO LINEAR (M)	42,00	R$ 12.600,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.2	**LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED** Locação de painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K e 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.. Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 01 técnicos de montagem sênior; 01 assistentes de montagem. Total: 50 m² (50X3=150). O LED VAI SER DISTRIBUIDO NO FUNDO DO PALCO, E NOS ESPAÇO EXTERNO DO EVENTO.	150,00	METRO LINEAR (M)	390,00	R$ 58.500,00
1.1.3	**LOCAÇÃO DE PALCO COM COBERTURA (14X10)** Palco medindo 14,00x 10,00m (total de 140 m²) com cobertura com altura do piso ao topo de até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco terá escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. totalizando 3 diárias. E PARA OS ARTISTAS E PARA PERFORMACES E APRESENTAÇÕES.	3,00	DIÁRIA	22.000,00	R$ 66.000,00
1.1.4	**LOCAÇÃO DE TENDA** Locação de TENDA 8 X 8 m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama. 01 tenda por dia, totalizando 03 diárias. O posto médico vai ficar em baixo da tenda.	3,00	DIÁRIA	920,00	R$ 2.760,00
1.1.5	**ESTRUTURA DE ALUMÍNIO MODULAR EM BOX TRUSS TIPO Q30** Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor backdrop, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos, para os 3 dias do evento. 500 por dia de evento, sendo 3 dias (500x3=1500).	1.500,00	DIÁRIA	54,00	R$ 81.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.6	**ALAMBRADO** Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, de porte grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. 500 por dia (500x3=1500) - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, de porte grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. 500 por dia (500x3=1500)	1.500,00	METRO LINEAR (M)	12,00	R$ 18.000,00
1.1.7	**LOCAÇÃO DE MAQUINAS DE COSTURA** Maquinas de Costura industrializada: linha reta, serão 02 maquinas por dia, totalizando 06 díarias. VAI SER USADOS NAS OFICINAS.	6,00	DIÁRIA	1.500,00	R$ 9.000,00
1.1.8	**GRUPO GERADOR SILENCIADO 260 KVA** Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 02 (dois) por dia, sendo 01 em stand by. Totalizando 06 diárias.	6,00	DIÁRIA	4.200,00	R$ 25.200,00
1.1.9	**SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE** 2 SISTEMAS DE SONORIZAÇÃO - contendo 2 CAIXAS Ativa 15 BLG Bp17-15-a , Spl 138 db 2000w Pró-O PAR; 02 Caixas NHL Ativa e Passiva 1200w,02 Caixas de som Ativa Passiva Amplificada 15 1000W,01 SUB BW23-SUB15A 3000W CLASSD –l,02 Caixas Sub- 15 Ativo + Passivo NHL 1400w; 01 Equalizador 2 canais de 15 Bandas FBQ 1502 HD; 3 microfones Phantom Power lapela DLK, 02 microfones 1258 P, 5 microfones Sm – 571c para instrumentos SM57LC Soundvoice, 01 microfone Shure SM58, 01 microfone Shure PG - PG 81,02 microfones sem fio AMV + 4 canais UF Digital, 04 microfone AMW,02 Mesas De Som 16 Canais Profissional Interface Bluetooth e Soundvoice MS 16.4 16 canais Bluetooth/gravador, 03 pedestais de caixa de som, 03 pedestais, 02 caixas de pedestais e cabos. Inclui montagem e desmontagem. Em 03 diárias. SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PARA ÁREA INTERNA DO MUSEU, BEM COMO ÁREA DA PRAÇA E ALIMENTAÇÃO.	6,00	DIÁRIA	4.000,00	R$ 24.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.10	**LOCAÇÃO DE 02 GALPÕES MENDINDO 7.200 M² EM ALUMÍNIO** Estrutura em box truss de alumínio, com sapatas de sustentação p-30 e treliças p-30 em alumínio. Estrutura metálica medindo 10 metros de comprimento e 30 metros de largura, altura do piso de ao menos 1 metro; coberto com Galpões e Q-30 totalizando 300 metros e 3 metros de pé direito no modelo pirâmide (com lona antichama e antimofo na cor branca, fechamento inferior com placas metálicas, e na parte superior (piso) com apara-peito de 1,10 metros altura; acabamento do piso pintado e envernizado ; 1 escada de acesso, para o palco, em baixo terá uma área reservada de banheiros químicos com placas de fechamento. Aterrado conforme as exigências do corpo de bombeiros e Extintores sinalizados. Incluso Transporte, montagem e desmontagem. Sendo 2.400 m por dias, totalizando 7.200 metro quadrado. por 3 dias de evento. DOIS GALPÕES VAI SER USADO NAS ÁREAS EXTERNAS DO EVENTO, A NECESSIDADE E PARA ACOMODAR COM CONFORTO O PÚBLICO.	7.200,00	METRO QUADRADO (M²)	39,00	R$ 280.800,00
1.1.11	**SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE -** ILUMINAÇÃO DE GRAMNDE PORTE - 02 Consoles de iluminação de grande porte com no mínimo 4 universos (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA fullsize, Avolites saphira); Rack de dimmer com 76 canais de 4000 watts; 36 lâmpadas par 64 foco 2 ou 5; 64 refletores par led de 15 watts rgbwa; 20 refletores elipsoidais de 36 graus; 12 strobos atômic 3000; 4 máquinas de fumaça de 3000 watts; 4 ventiladores; 3 canhões seguidores hmi 1200; 32 movings beams; 20 movings spots; 8 refletores minibrutt com 6 lâmpadas; 12 movings LED Cabos e conectores para a ligação de todo o sistema; 1 técnicos e 1 auxiliar. 3 Diárias.	3,00	DIÁRIA	25.000,00	R$ 75.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.12	**DISTRIBUIÇÃO ELETRICA** DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA - Serviços a serem executados: Aterramento de palcos e estruturas metálicas e galpão, 3 quadros de distribuição, todos no sistema agropagens steck 16,32,63; acoplagens com cabo PP 4x2.5 com Steck de 1 AMP \\ acoplagens com cabo 4x10mm com steck 32 amp\\ acomplagens com cabo 4x16mm com steck 63 amp\\ quadros de distribuição com 16,32 e 63 AMP com steck\\ suporte para quadros, fitas hellermam, fita isolante. Iluminação 20 refletores 200W\\ 20 pontos de AC 16AMP com steck\\ 10 pontos de AC 32 com steck\\ 06 pontos de AC 63 AMP com Steck. Ligação de Camarins. 05 réguas de tomadas 2P+T 16 AMP, NPB, com steck\\ 10 pontos de tomadas 2P+T de 16 AMP com steck. 50 metros de cabos para alimentação dos quadros 4x16mm. A ELETRICA VAI SER USADO NA PARTE EXTERNA DO EVENTO, ONDE NÃO TEM LUZ DO MUSEU, O EVENTO VAI ACONTECER ATÉ 1:00H HORA DA MANHÃ POR ESTE MOTIVO PRECISAMOS DA ELETRICA PARA FAZER A DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA.	1,00	SERVIÇO	14.600,00	R$ 14.600,00
1.1.13	**BANHEIRO QUÍMICO STANDART** BANHEIRO QUÍMICO STANDART-Para comodidade sanitária das areas de camarim e posto medico . Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Por se tratar de um evento de grande porte, com várias áreas espaçadas e distribuídas, serão colocados 10 unidades que serão distribuídos em locais diferentes do evento, equipe de trabalho. Totalizando 30 diárias.	30,00	DIÁRIA	400,00	R$ 12.000,00
					R$ 679.460,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.14	**SOFTWARE DE CONTAGEM DE PÚBLICO** Um software de contagem de pessoas para monitorar e quantificar o fluxo de pessoas, garantir a segurança e aprimorar a experiência dos visitantes.	1,00	SERVIÇO	16.560,00	R$ 16.560,00
					R$ 16.560,00

TOTAL GERAL: **R$ 696.020,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Reunir 10.000 pessoas, somadas os três dias de evento, que significa, 3.3 mil três mil e trezentas pessoas por dia de evento.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
INFRAESTRUTURA				

	Brasília	10:00	12-05-2025	10-06-2025

META 2: GERAR 350 TRABALHOS DIRETOS TEMPORÁRIOS

Unidades/Públicos-alvo: - JOVEM ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRASÍLIA (RA I)
- SOBRADINHO (RA V)
- PARANOÁ (RA VII)
- GUARÁ (RA X)
- LAGO SUL (RA XVI)
- LAGO NORTE (RA XVIII)
- SOBRADINHO II (RA XXVI)
- JARDIM BOTÂNICO (RA XXVII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Cópia de documentos de licenças e alvarás;
- Prestação de Serviços
- Refgistro Fotograficos
- Contratos;
- Assinatura de folha de pontos;
- Notas Fiscais;
- Recursos Humanos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA SEMANAL	Prazo
2.1	**RECUSOS HUMANOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO** E necessário a contratação do RECUSSO HUMANOS, para o melhor desempenho e entrega do projeto.	4 SEMANAS

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: GERAR 350 TRABALHOS DIRETOS TEMPORÁRIOS

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	**COORDENADOR GERAL** 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção. Com carga horária média de 20 horas semanais. Não possuindo carga tributária com a OSC. STEFÂNIA CANTUARES COSTA - RG: 27.36.715; CPF: 037.967.141-70	4,00	SEMANA (SEMANAL)	3.500,00	R$ 14.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.2	**COORDENADOR ADMINSTRATIVO** 01 profissional responsável pela gestão documental do projeto, efetuar solicitações e elaboração de relatórios, bem como cumprimento de prazos estabelecidos nos contratos dos fornecedores, arquivamento e controle de todos os arquivos e documentos gerados pelo projeto, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Estará atuando na elaboração de contratos e juntada de peças, durante a produção na verificação do cumprimento das cláusulas contratuais e na pós-produção atuando na juntada de documentos para elaboração do relatório final. Com carga horária média de 20 horas semanais. Não possuindo carga tributária com a OSC. ANA PAULA MAGALHÃES DE ARAUJO. CPF: 029.695.531-04	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.400,00	R$ 9.600,00
2.2.3	**COORDENAÇÃO FINANCEIRA** 01 profissional responsável pelo direcionamento do projeto acompanhando as contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. Com carga horária média de 20 horas semanais. Estará atuando nas solicitações de notas fiscais e/ou recibos, além do pagamento de taxas e outros relacionados à execução do projeto, durante a produção na verificação das notas fiscais enviadas, anexadas de seus respectivos comprovantes. Na pós-produção, atuará na junta de todas notas e recibos colaborando para a elaboração do relatório financeiro, que poderá ser solicitado pelos órgãos de controle para complemento do relatório final. Não possuindo carga tributária com a OSC. Gilliard Gonçalves da Silva. RG: 40.26.710 SSP-GO, CPF: 932.505.501-59	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.400,00	R$ 9.600,00
					R$ 33.200,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE SOCORRO E SALVAMENTO

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.4	**BRIGADISTA / SOCORRISTA** Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista para atuar em primeiros socorros. Pré-produção de montagem dias 19 a 20.05.2025 - 2 brigadista por dia, totalizando 4 diárias, produção diaas 21 a 23.05.205 - 6 brigadista por 3 dias de eventos, totalizando 18 diárias e pós-produção de desmontagem 24 a 25.05.2025 - 2 brigadista por dia de evento, totalizando 04 diárias. Total de diarias 26 diárias no total.	26,00	DIÁRIA	340,00	R$ 8.840,00
2.2.5	**UTE** Contratação de serviço de 01 UTE móvel com enfermeiro para remoção para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação vigente e exigências editalícias. (1x3=3)	3,00	DIÁRIA	4.000,00	R$ 12.000,00
2.2.6	**SERVIÇO DE POSTO MÉDICO** O posto médico para eventos deverá conter: seguindo orientações do vigilancia sanitaria do DF o mesmo deverá contar com 6 macas dentro de cada posto e 1 coord, 2 profissionais de enfermagem, oxigênio, ambu, oxímetro, umidificador, nebulizador, bomba de infusão, desfibrilador (cardioversor), desfibrilador externo automático (DEA) e equipes (Será 1 posto médico por dia). (1x3=3)	3,00	DIÁRIA	4.500,00	R$ 13.500,00
					R$ 34.340,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇO DE LIMPEZA URBANA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.7	**SERVIÇO DE LIMPEZA** Profissionais para limpeza para a execução de todo o projeto produção pré-produção dias 19 a 20.05.2025 2 pessoas por dia, totalizando 4 diarias , produção dia 21.05 - 12 pessoas, dia 22.05 - 15 pessoas no turno matutino e 15 pessoas no turno noturno, no dia 23.05 - 15 pessoas no turno matutino e 15 pessoas no turno noturno, totalizando 72 diarias e na pós-produção, no dia 24 a 25.05 02 pessoas, totalizando 4 diárias totalizando 80 diárias.	80,00	DIÁRIA	203,00	R$ 16.240,00
					R$ 16.240,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.8	**INTÉRPRETE DE LIBRAS** 2 profissionais especializado em linguagem de sinais para pessoas com deficiência auditiva e verbal. 10 horas por dia, totalizando 30 horas.	30,00	HORA	137,00	R$ 4.110,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.9	**BANHEIRO QUÍMICO TIPO PCD -** Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais. 4 banheiros por dia, totalizando 12 diárias. (4x3=12)	12,00	DIÁRIA	420,00	R$ 5.040,00
2.2.10	**AUDIODESCRITOR** Audiodescritor : - Apresentar o evento e auxilia no palco./Audiodescritor - promove ação de acessibilidade descrevendo o local para pessoas com baixa visão. 3 diárias	3,00	DIÁRIA	5.913,34	R$ 17.740,02
					R$ 26.890,02

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.11	**DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS** Divulgar e promover o evento, nas redes sociais e execução da campanha do projeto - que envolve publicidade em jornais, blogs, sites, compras de inserções em tv e rádio, instagram.	1,00	SERVIÇO	130.000,00	R$ 130.000,00
2.2.12	**BANNER** Confecção de banners para Sinalizações de acessos para área externa e interna de todo o evento. 500 M²	500,00	METRO QUADRADO (M²)	60,00	R$ 30.000,00
2.2.13	**CAMISETAS** Confecção de camisetas 100% sublimadas para a organização do evento. As camisetas serão entregues para a produção do evento, o quantitativo por pessoa vai variar. detalhamento das camisetas vai ser com a logo marca do evento e com os apoiadores a logo da SETUR. 10 - P 20 -M 40 - G 30 - GG	100,00	UNIDADE	44,33	R$ 4.433,00
2.2.14	**SOCIAL MÍDIA** Aumentar a visibilidade projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto.	1,00	SERVIÇO	4.000,00	R$ 4.000,00
2.2.15	**CONFECÇÃO DE ECOBAGS** Ecobags com a identidade visual do evento para distribuição ao público geral, a malha e de algodão. ecobag e uma sacola com duas alças e de um dos lados vai a logo do evento, a cor vai ser a paleta do eveto.	100,00	UNIDADE	15,82	R$ 1.582,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.16	**CENOGRAFIA** cenografia e o cenario cenografico do evenrto que e composto por malha de sublimação total, os ambientes personalizado com as malhas que dão ao seguimento dos eventos. sinalização, sublimação de palco, impressão de acrilico. A sublimação é essencial no planejamento visual do evento. Onde permite **transformar espaços comuns em ambientes únicos e imersivos**, onde cada elemento comunica e valoriza a proposta do evento que no caso e o Metróples Fashion & Designer.	1,00	SERVIÇO	89.192,98	R$ 89.192,98
					R$ 259.207,98

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: VIGILÂNCIA OSTENSIVA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.17	**SEGURANÇA PATRIMONIAL** Vigilância patrimonial 24 hrs para resguardar pessoas e edificações contra prejuízos irreversíveis , colabora para a manutenção das atividades locais, ao passo de contribuir com o bom funcionamento do projeto na pré-produção, serão 2 seguranças no dia 19.05 e 2 seguranças no dia 20.05, sendo 1 diurno e 1 noturno, totalizando 4 diárias, na produção e 2 seguranças por dia, totalizando 6 diárias e na pós produção 2 seguranças por dia, total de diáris 4, totalizando 14 diárias.	14,00	DIÁRIA	280,00	R$ 3.920,00
2.2.18	**SEGURANÇA EVENTUAL** Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de eventos garantindo a segurança do público em geral, bem como prevenção de distúrbio de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Serão 10 (dez) profissionais/diária, totalizando 30 diárias. (10x3=30).	30,00	DIÁRIA	280,00	R$ 8.400,00
					R$ 12.320,00

TOTAL GERAL: **R$ 382.198,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

GERAR 350 TRABALHOS DIRETOS TEMPORÁRIOS

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
RECUSOS HUMANOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO				
	Brasília	10:00	12-05-2025	10-06-2025

META 3: REALIZAR 05 APRESENTAÇÕES MUSICAIS COM ARTISTAS LOCAIS

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRASÍLIA (RA I)
- LAGO SUL (RA XVI)
- LAGO NORTE (RA XVIII)
- JARDIM BOTÂNICO (RA XXVII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Registro fotográficos;
- Contratos;
- Notas fiscais dos artistas.
- Notas fiscais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	**ARTISTAS** Se faz necessário a contrartação de artistas, para melhor entrega do evento.	I: 21-05-2025 T: 23-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: REALIZAR 05 APRESENTAÇÕES MUSICAIS COM ARTISTAS LOCAIS

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	**BANDA GAIVOTA** 1 hora de apresentação	1,00	CACHÊ	5.000,00	R$ 5.000,00
3.3.2	**ONDAS TROPICAIS DJ** 1 HORA DE APRESENTAÇÃO	1,00	CACHÊ	1.200,00	R$ 1.200,00
3.3.3	**TOTO DE BABALONG** 1 hora de apresentação	1,00	CACHÊ	6.000,00	R$ 6.000,00
3.3.4	**BANDA AKNI HUNA** 1 hora de apresentação	1,00	CACHÊ	5.000,00	R$ 5.000,00
3.3.5	**DJ A** 1 HORA DE APRESENTAÇÃO	1,00	CACHÊ	3.000,00	R$ 3.000,00
					R$ 20.200,00

TOTAL GERAL: **R$ 20.200,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

REALIZAR 05 APRESENTAÇÕES MUSICAIS COM ARTISTAS LOCAIS

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
ARTISTAS				
	Brasília	10:00	21-05-2025	22-05-2025

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
COORDENADOR GERAL	4	SEMANA (SEMANAL)	R$ 3.500,00	**R$ 14.000,00**
COORDENADOR ADMINSTRATIVO	4	SEMANA (SEMANAL)	R$ 2.400,00	**R$ 9.600,00**
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	4	SEMANA (SEMANAL)	R$ 2.400,00	**R$ 9.600,00**
			TOTAL GERAL	**R$ 33.200,00**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	**PROGRAMA DE TRABALHO**	
-	23.695.6219.9075.0383	
TIPO	**NATUREZA DE DESPESAS**	**VALOR**
	C: 335041	R$ 1.100.000,00
PARCELA	**MÊS/ANO**	**VALOR DA PARCELA**
1	05-2025	R$ 1.100.000,00

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/243f7ca5aa5ad67ed42da62c926dff1f