



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **UNDERGROUND 5**

NOME DA OSC: **INSTITUTO INTEGRA MAIS UM**

ENDEREÇO COMPLETO: **Rua Rua 10 Chacara 179 Lote 40 Loja 01 •**

CNPJ: **07.995.804/0001-17**

RA: **Setor Habitacional Vicente Pires**

UF: **DF**

CEP: **72.007-395**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **RONEY BATISTA ARNOUT DA CRUZ**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **\*\*\*.030.415-\*\***

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **RONEY BATISTA ARNOUT DA CRUZ**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: **\*\*\*.030.415-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61998230073**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **roneyarnout@gmail.com**

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00230.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13472**

AÇÃO: 9085 - APOIO A EVENTOS NO DF - SUB-AÇÃO: 103

**VALOR TOTAL**

**R\$ 418.525,18 (QUATROCENTOS E DEZOITO MIL, QUINHENTOS E VINTE E CINCO REAIS E DEZOITO CENTAVOS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: **UNDERGROUND 5**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 08-05-2025 TÉRMINO: 22-07-2025

**OBJETO**

Realizar o projeto UNDERGROUND 5 nos dias 31 de maio de 2025 e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e nos dias 21 e 22 de junho de 2025 no Estacionamento do Serejão (Centro Metropolitano - Taguatinga - Brasília/DF) com o intuito de promover Brasília como destino turístico de eventos esportivos voltados ao segmento Drift.

**OBJETIVO GERAL:**

promover o UNDERGROUND 5 como um evento de turismo esportivo, integrando esporte e turismo por meio da valorização do segmento drift, estimulando sua prática e contribuindo para o desenvolvimento local

**OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- Promover o Destino Brasília;
- Incentivar o aumento de eventos esportivos, promovendo o turismo esportivo em Brasília;
- Demonstrar que Brasília tem a capacidade de sediar eventos do segmento esportivos;
- promover atletas do DF e RIDE;



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

- remover o turismo esportivo como vetor de integração regional e atração de visitantes;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;

## APRESENTAÇÃO

O Instituto Integra, fundado em 2006 é uma entidade de personalidade jurídica, de direito privado consolidado por tempo indeterminado, e tem como finalidade fomentar a Arte e Cultura no Distrito Federal, por meio de ações e programas sociais. Promover atividades e projetos culturais nas áreas rurais, valorizando as Tradições do Campos e contribuindo no fortalecimento das economias locais. Propiciar atividades educacionais, culturais, esportivas e de lazer. Promover eventos sociais e solidários a nível local, estadual, nacional e internacional, para o desenvolvimento social da Entidade. Realizar a nível de mutirão a execução de serviços, atendendo as necessidades da comunidade como habitação, infraestrutura, transporte, segurança alimentar e erradicação do analfabetismo incorporando a participação da distribuição de bens.

### Histórico de Atividade do Instituto

P Norte P/ Cristo (2006 - 2014); Evento de cunho religioso realizado em julho de 2011 contando um público aproximado de 3.000 pessoas e a participação de diversos artistas gospel, fomento a cultura religiosa da RA.

### Parcerias executada pela REDE

A Entidade realizou diversas execuções em outros projetos, através dos serviços executados pelo atual Presidente Marley de Paula, que detém de uma vasta experiência em trabalhos com eventos, projetos e Termos de Fomento ao logo dos anos, parcerias estas descritas:

- Evento: Festa das Tribos 2019 com Mariana Valadão - Função: Assistente de Produção;
- Evento: Copa do Mundo SUB 17, novembro 2019 - Função: Coordenação Geral;
- Evento: Top Cufa 2021 - Função: Produção;
- Evento: Taça das Favelas 2021 - Função: Responsável pela atualização da tabela de jogos e resultados.

### Termos de Fomentos Celebrados

- **Planaltina de Mãos Dadas 2 - SETUR 2022**

**Objetivo:** A promoção do destino Brasília e destino Planaltina, evento realizado nos dias 28 e 29/01/2023. O evento acontecerá em um dos pontos turísticos mais importante da cidade, Pedra Fundamental, com intuito de atrair turistas e visitantes ao monumento, divulgando assim o que há de melhor turisticamente da cidade, historicamente e culturalmente, através de show e atividades artísticas, gratuita para toda a população do DF

**Data:** 28 a 29/01/2023

**Público:** 2.000 pessoas

- **Circuito Cultural - SECEC 2023**

**Objetivo:** Realizar o Carnaval dentro da Região Administrativa de Planaltina, contemplando 4 dias de folia em diversas localidades, entre eles o tradicional Bloco carnavalesco do Seu Júlio.

**Data:** 18 a 21/02/2023

**Público:** 10.000 pessoas

- **MANIAS 1ª EDIÇÃO - EXPOSIÇÕES E GASTRONOMIA NO TAGUAPARQUE**

**Objetivo:** Realizar Exposições e Gastronomia, contemplando 3 dias de Projeto.



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

**Data:** 14,15 e 16 de abril de 2023

**Público:** 2.000 pessoas

- MANIAS 2ª EDIÇÃO - EXPOSIÇÕES, GASTRONOMIA E FEIRA PET NO PARQUE DA CIDADE

**Objetivo:** Realizar Exposições e Gastronomia, contemplando 3 dias de Projeto.

**Data:** 20, 21 e 22 de outubro de 2023

**Público:** 3.900 pessoas

- OKTOBER BRASÍLIA PGT

**Objetivo:** Realizar do projeto "OKTOBER BRASÍLIA PGT", que têm por objetivo a promoção do destino Brasília através dos Festivais. Um projeto misto com a temática de Festivais, área de gastronomia e cultura local, que foi realizado no Parque de Exposição Granja do Torto.

**Data:** 24, 25 e 26 de novembro de 2023

**Público:** 3.000 pessoas

- REVEILLON BRAZLANDIA 2024

**Objetivo:** Realizar o Réveillon Brazlândia 2024, dentro das festividades das festas de fim de ano, aproveitando a ocasião dos 90 anos da Região Administrativa.

**Data:** 29, 30 e 31 de dezembro de 2023

**Público:** 5.000 pessoas

- ADOCICA 2024

**Objetivo:** realização do projeto "ADOCICA 2024", a ser executado no Estacionamento da SHIS QI 05 atrás do Gilberto Salomão - Lago Sul.

**Data:** 20 de abril de 2024

**Público:** 5.000 pessoas

- UNDERGROUND 3

**Objetivo:** Realização do projeto "UNDERGROUND 3", a ser executado entre os dias 15 de maio de 2024 a 20 de julho de 2024, no Parque Granja do Torto - Brasília - DF.

**Data:** 15 de maio de 2024 a 20 de julho de 2024

**Público:** 3.000 pessoas

- MANIAS - FESTIVAL, EXPOSIÇÕES E FEIRA PET FRIENDLY 2024

**Objetivo:** Realização do projeto "MANIAS - FESTIVAL, EXPOSIÇÕES E FEIRA PET FRIENDLY 2024", a ser executado entre os dias 21 de junho de 2024 a 21 de setembro de 2024, no Taguaparque - Taguatinga nos dias 28, 29 e 30/06/2024 e Estacionamento do Estádio Bezerrão Gama nos dias 18, 19 e 20/09/2024. **Público:** 8.000 pessoas

- UNDERGROUND 4

**Objetivo:** realização do projeto "UNDERGROUND 4", a ser executado entre os dias 09 de agosto de 2024 a 09 de outubro de 2024, no Estacionamento do Estádio Elmo Serejo Farias (Serejão) - Centro Metropolitano - Taguatinga.

**Data:** 08 e 09 de agosto de 2024

**Público:** 3.000 pessoas



TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357

RELATÓRIO DE ENTREGA E STATUS DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS DOS PROJETOS DO INSTITUTO INTEGRA MAIS UM

NOME DO PROJETO	CELEBRADO / VIGÊNCIA	NR. PROCESSO SEI	TERMO DE FOMENTO	VALOR DO PROJETO	DATA DE ENTREGA DA P. DE CONTAS	STATUS DA P. DE CONTAS
PLANALTINA DE MÃOS DADAS II	SETUR/DF - 29/12/2022 - VIGÊNCIA - 28/02/2023	04009-00001842/2022-37	96/2022	R\$ 149.998,98	14/03/2023	EM ANÁLISE NA SETUR
CIRCUITO CULTURAL - CARNAVAL DE PLANALTINA 2023	SECEC/DF - 14/02/2023 - VIGÊNCIA - 13/05/2023	00150-0000000656/2023-02	03/2023	R\$ 339.922,67	07/08/2023	APROVADA - Ofício Nº 1/2024 - SECEC/SUAG/DGPC/GPC - 08 de janeiro de 2024.
MANIAS 2023 - EXPOSIÇÕES E GASTRONOMIA	SETUR/DF - 11/03/2023 - VIGÊNCIA - 08/06/2023	04009-00000296/2023-06	7/2023	R\$ 449.978,88	04/09/2023	EM ANÁLISE NA SETUR
ARRAIÁ DE BRAZLÂNDIA 90 ANOS	SECEC/DF - 20/06//2023 - VIGÊNCIA - 01/10/2023	00150-00004068/2023-30	21/2023	R\$ 499.975,00	04/01/2024	APROVAÇÃO PARCIAL Parecer Técnico - Relatório Execução Objeto(MROSC) SEI-GDF No 10/2024 - SECEC/GAB/CRC - <b>CONTESTAÇÃO EM ANÁLISE NA SECEC</b> OF 91/2024 de 28/08/2024
"FEIRA DE ARTESANATO E CULTURA DO GAMA - FEARTEGAMA 2023 "	SECEC/DF - 11/10//2023 - VIGÊNCIA - 11/01/2024	00150-00006549/2023-80	90/2023	R\$ 599.999,60	23/04/2024	EM ANÁLISE NA SECEC
"MANIAS 2ª EDIÇÃO - EXPOSIÇÕES, GASTRONOMIA E FEIRA PET NO PARQUE DA CIDADE "	SETUR/DF - 21/10//2023 - VIGÊNCIA - 10/03/2024	04009-00001363/2023-00	54/2023	R\$ 539.979,76	16/04/2024	EM ANÁLISE NA SETUR
"EVENTO LANÇAMENTO PNB2023"	SECEC/DF - 24/10//2023 - VIGÊNCIA - 10/01/2024	00150-00007396/2023-98	95/2023	R\$ 149.915,48	11/04//2024	EM ANÁLISE NA SECEC
"OKTOBER BRASILIA PGT"	SETUR/DF - 21/11//2023 - VIGÊNCIA - 15/01/2024	04009-00001541/2023-94	63/2023	R\$ 359.918,61	15/04//2024	EM ANÁLISE NA SETUR
"REVEILLON BRAZLÂNDIA"	SETUR/DF - 27/12//2023 - VIGÊNCIA - 15/02/2024	04009-00001710/2023-96	91/2023	R\$ 1.199.987,34	07/05/2024	EM ANÁLISE NA SETUR
"ADOCICA 2024"	SECEC/DF - 08/04//2024 - VIGÊNCIA - 20/05/2024	00150-00001487/2024-09	10/2024	R\$ 279.906,92	14/06/2024	EM ANÁLISE NA SECEC
"UNDERGROUND 3"	SETUR/DF - 14/05//2024 - VIGÊNCIA - 20/07/2024	04009-00000794/2024-21	39/2024	R\$ 299.983,00	24/06/2024	EM ANÁLISE NA SETUR



TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357

"MANIAS - FESTIVAL, EXPOSIÇÕES E FEIRA PET FRIENDLY 2024"	SETUR/DF - 24/06//2024 - VIGÊNCIA - 25/10/2024	04009-00000961/2024-34	Nº 55/2024	R\$ 1.099.587,02	23/01/2025	EM EXECUÇÃO
UNDERGROUND 4	SETUR/DF - 31/07//2024 - VIGÊNCIA - 09/10/2024	04009-00001210/2024-35	Nº 72/2024	R\$ 199.966,00	22/08/2024	EM ANÁLISE NA SETUR

### JUSTIFICATIVA

O projeto **UNDERGROUND 5** consiste na integração entre esporte e turismo, sendo uma competição e exposição automotiva voltada ao segmento de **drift**, aliando esporte, lazer e turismo no Distrito Federal. Sua realização busca promover Brasília como destino turístico de eventos esportivos, estimulando o aumento do fluxo de visitantes deste segmento, a geração de emprego e renda local ao segmento de eventos, desta feita vejamos que o projeto esta estreitamente alinhado como os interesses publico na promoção do Turismo de Brasília:

**AS RAZÕES PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO;** O Projeto vem se consolidando como Produto para o Destino Brasília visto que esta em sua 5ª edição, que de acordo com os dados abaixo, podemos ver sua evolução e capacidade de impulsionar o turismo de eventos esportivo do DF:

#### Publico das Edições Anteriores:

UNDERGROUND 1 - 1.200  
UNDERGROUND 2 - 1.800  
UNDERGROUND 3 - 5.438  
UNDERGROUND 4 - 3.000

#### Perfil do Público-Alvo:

O público-alvo do "Underground 5ª" é diversificado e abrange desde entusiastas de automobilismo até famílias em busca de entretenimento. São pessoas interessadas em carros esportivos, superesportivos, modificados e clássicos/antigos, bem como em atividades dinâmicas como drift e gincanas automotivas. O evento é concebido para atender a todas essas demandas, oferecendo uma experiência única e emocionante para cada segmento do público. Dados da Última Edição 2024 (4ª Edição): - Na última edição do evento foram registrados 3 mil participantes, incluindo expositores, pilotos, equipe técnica e espectadores. Durante o evento UNDERGROUND 4ª a Organização do evento abordou as pessoas visitantes e pode avaliar que houve um alcance de pessoas da RIDE e demais Estados, tais como: Valparaíso, Luziânia, Águas Lindas, Anápolis, Formosa, Goiânia e Rio de Janeiro.

Previsão de Público para 5ª Edição - 2025 Estima-se que o evento tenha impactado diretamente mais de 3.500 pessoas durante os 02 (dois) dias de evento, ou seja, 1.750 pessoas por evento, considerando também o alcance das mídias sociais. Além disso, o "Underground 5" contribuirá significativamente para o fomento turístico na região, atraindo visitantes de diversas partes de Brasília e da RIDE. Até 30 atletas (pilotos) (Sendo 20 do DF e 10 da RIDE) competindo durante o campeonato O evento visa atrair visitantes das cidades satélites do Distrito Federal, bem como da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE), contribuindo para aumentar o fluxo turístico na região..

### IMPACTOS POSITIVOS;

O Underground 5 de **drift** (modalidade de automobilismo) em **Brasília** pode trazer diversos **impactos positivos**, tanto econômicos quanto sociais e culturais. :

#### Impactos Econômicos

1. **Geração de empregos temporários** - Segurança, limpeza, montagem de estruturas, alimentação e logística.
2. **Aumento da arrecadação fiscal** - Por meio da venda de produtos e serviços durante o evento.



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

### **Impactos Sociais**

1. **Incentivo à prática esportiva e ao automobilismo** – Estimula jovens e entusiastas a se envolverem com o esporte de forma segura e profissional.
2. **Educação para o trânsito seguro** – Eventos organizados reforçam a importância de praticar esportes automobilísticos em ambientes controlados, fora das vias públicas.
3. **Inclusão social** – Pode envolver comunidades locais com atividades paralelas (shows).

### **Impactos Turísticos**

1. **Fortalecimento da identidade local** – Posiciona Brasília como palco de grandes eventos esportivos automotivos.
2. **Divulgação turística da cidade** – A cobertura midiática pode atrair visitantes para outros pontos turísticos, como o Eixo Monumental, a Catedral, entre outros.
3. **Estímulo ao turismo interno e regional** – Incentiva moradores de cidades vizinhas e de outros estados a conhecer Brasília.

## **RELEVÂNCIA PARA O TURISMO;**

A relevância para o turismo esportivo de Brasília é significativa, pois esse tipo de evento pode atrair um público diversificado e estimular diferentes áreas do setor turístico, vejamos:

### **1. Atração de turistas nacionais e internacionais**

- O drift tem um público fiel, e eventos bem organizados atraem fãs, equipes, pilotos e influenciadores de várias regiões.
- Isso gera **fluxo turístico** com o consumo local e visitação a pontos turísticos da cidade.

### **2. Divulgação de Brasília como destino turístico multifacetado**

- Associar Brasília não só à política, mas também ao esporte e entretenimento, **quebra estereótipos** e **diversifica o apelo turístico** da cidade.
- Imagens do evento compartilhadas nas redes sociais e mídias especializadas ajudam na **promoção espontânea** do destino.

### **3. Posicionamento estratégico no calendário de eventos**

- Brasília pode se firmar como uma referência nacional no cenário do automobilismo esportivo, atraindo eventos regulares e consolidando uma **agenda anual que movimenta o turismo** de forma contínua.

### **4. Integração com outros segmentos do turismo**

- Pode ser integrado a **feiras de carros, exposições culturais, gastronomia regional, música ao vivo**, gerando um ambiente mais completo para o turista e ampliando o tempo de permanência na cidade.

## **COMO ATENDE AO INTERESSE PÚBLICO;**

O UNDERGROUND atende totalmente o interesse público, no que tange o turismo esportivo do Distrito Federal, vejamos

### **1. Promoção do esporte seguro**



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

- **Educa a população** sobre a prática segura do automobilismo, desestimulando corridas ilegais e rachas nas vias públicas.
- Oferece uma alternativa legal e controlada para os amantes da velocidade.

## **2. Geração de emprego e renda**

- Mobiliza setores como montagem de estrutura, segurança, alimentação, transporte, turismo e hospedagem.
- **Estimula a economia local** e beneficia micro e pequenos empreendedores.

## **3. Inclusão social e lazer acessível**

- Ações sociais ou atividades gratuitas paralelas, permitindo que pessoas de diferentes faixas sociais participem, no caso do evento serão arrecadado alimentos.
- Contribui para o direito ao **lazer, cultura e esportes**, previsto na Constituição.

## **4. Fomento ao turismo e imagem positiva da cidade**

- Coloca a cidade em destaque no cenário esportivo nacional
- Atrai visitantes e ajuda a consolidar **Brasília como polo de eventos e turismo esportivo**.

## **5. Uso produtivo de espaços públicos**

- O evento acontecerá em espaços públicos, **dando função social a esses espaços**.

## **BENEFÍCIOS PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO E ECONÔMICO DA REGIÃO;**

O projeto tratá diversos benefícios para o desenvolvimento do turismo local, vejamos

### **1. Aquecimento da economia local**

- **Gera receita** para setores como hotelaria, alimentação, transporte, comércio e serviços.
- Pequenos negócios e ambulantes também se beneficiam com o aumento do público circulando na cidade.

### **2. Fomento ao turismo regional**

- Atrai **visitantes de outras cidades, estados e até países**, impulsionando o fluxo turístico.
- Estimula a criação de **pacotes turísticos combinados**, como passeios culturais e gastronômicos além do evento.

### **3. Valorização da imagem da cidade**

- Posiciona a região como um **destino moderno e dinâmico**, capaz de sediar grandes eventos esportivos.
- Cria visibilidade nacional e internacional por meio de coberturas de mídia e redes sociais.



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

**4. Geração de empregos diretos e indiretos**

- Cria oportunidades de trabalho em áreas como segurança, logística, limpeza, produção de eventos e marketing.

**5. Dinamização do calendário de eventos**

- Estabelece o drift como parte da agenda anual da cidade, **atraindo público recorrente** e fidelizando turistas.
- Fortalece o **setor de eventos como atividade econômica contínua**, não apenas pontual.

**6. Estímulo à infraestrutura**

- Pode justificar investimentos em melhorias urbanas e em equipamentos públicos (como autódromos, estacionamentos, acessos viários).
- Essas melhorias beneficiam tanto o turismo quanto a população local.

**7. Desenvolvimento sustentável e diversificado**

- Ao diversificar a economia (além dos setores tradicionais), torna a região mais **resiliente a crises**.
- Incentiva o empreendedorismo, especialmente entre jovens e pequenos negócios.

**INOVAÇÕES QUE TERÃO NA NOVA EDIÇÃO, CONSIDERANDO AS ÚLTIMAS 4 EDIÇÕES;**

E inovação nesta edição do Projeto é que serão realizada em 2 etapas em 2 Regiões Administrativas diferente da edição anterior que foi em uma unica RA, assim com a gestão efeciente da Entidade poderemos promover 2 RA's que são o caso da Granja do Torto e Taguatinga fortaleciendo a imagem positiva das regiões,

Por fim não resta divida que o projeto esta em consonância com as Políticas Publicas de Turismo do Distrito Federal, promovendo em um só eventos diversas áreas do turismo.

**PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR**

**SÁBADOS (31 DE MAIO E 21 DE JUNHO)**

14h - Abertura dos portões para o público com exposição de carros, apresentações de Drift e apresentação musical;  
14:30h - Briefing dos pilotos;  
14:30h às 18h - Batalha de Drift;  
18:30h às 19h - Carona radical; e,  
22h - Encerramento.

**DOMINGOS (01 DE JUNHO E 22 DE JUNHO)**

10h - Abertura dos portões para o público com exposição de carros, apresentações de Drift e apresentação musical;  
11h - Briefing dos pilotos;  
11:30h às 13h - Treino livre;  
14h às 17h - Apresentações de Drift, individual e em dupla;  
17:30h - Carona radical; e,  
18h - Encerramento.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Realizar o projeto UNDERGROUND 5 nos dias 31 de maio de 2025 e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e nos dias 21 e 22 de junho de 2025 no Estacionamento do Serejão (Centro Metropolitano - Taguatinga - Brasília/DF) com o intuito de promover Brasília como destino turístico de eventos esportivos voltados ao segmento Drift.



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

O projeto UNDERGROUND 5 consiste em uma competição e exposição automotiva voltada ao segmento de drift, aliando ao turismo esportivo do Distrito Federal. Sua realização busca promover Brasília como destino turístico por meio de eventos esportivos, estimulando o aumento do fluxo de visitantes, a circulação de renda e o fortalecimento da imagem positiva da região. Assim, a proposta de reunir carros esportivos, superesportivos, modificados e clássicos, reforça a diversidade automotiva, ampliando o interesse de um público heterogêneo, abrangendo desde apaixonados por velocidade até famílias que desejam participar de um evento de entretenimento dinâmico e seguro, acontecerá também apresentação artística com DJ.

### ANÁLISE DO CENÁRIO

Os eventos de **drift** têm importância significativa para o turismo, sendo:

#### 1. Atração de Turistas e Fãs do Automobilismo

Eventos de drift atraem fãs de diferentes regiões e até de outros países, aumentando o fluxo de turistas. Muitas pessoas viajam para assistir a competições como **Ultimate Drift e Super Drift Brasil**,

#### 2. Geração de Receita para o Comércio Local

Os visitantes gastaram dinheiro em hotéis, restaurantes, bares, lojas de conveniência e outros estabelecimentos, impulsionando a economia da cidade. Pequenos comerciantes também se beneficiam com a venda de produtos e armazenamento

#### 3. Fortalecimento da Marca da Cidade

Cidades que sediam eventos de drift se tornam conhecidas entre os fãs do esporte. Isso pode aumentar o interesse turístico em outras épocas do ano, tornando o local um destino para entusiastas de automobilismo e turismo esportivo.

#### 4. Criação de Oportunidades de Emprego

Eventos de deriva geram empregos temporários e permanentes para trabalhadores do setor hoteleiro, gastronômico, de segurança, limpeza, organização de eventos e até pós-evento.

#### Perfil do Público-Alvo:

O público-alvo do "Underground 5ª" é diversificado e abrange desde entusiastas de automobilismo até famílias em busca de entretenimento. São pessoas interessadas em carros esportivos, superesportivos, modificados e clássicos/antigos, bem como em atividades dinâmicas como drift e gincanas automotivas. O evento é concebido para atender a todas essas demandas, oferecendo uma experiência única e emocionante para cada segmento do público. Dados da Última Edição 2024 (4ª Edição): - Na última edição do evento foram registrados 3 mil participantes, incluindo expositores, pilotos, equipe técnica e espectadores. Durante o evento UNDERGROUND 4ª a Organização do evento abordou as pessoas visitantes e pode avaliar que houve um alcance de pessoas da RIDE e demais Estados, tais como: Valparaíso, Luziânia, Águas Lindas, Anápolis, Formosa, Goiânia e Rio de Janeiro.

Previsão de Público para 5ª Edição - 2025 Estima-se que o evento tenha impactado diretamente mais de 3.500 pessoas durante os 02 (dois) dias de evento, ou seja, 1.750 pessoas por evento, considerando também o alcance das mídias sociais. Além disso, o "Underground 5" contribuirá significativamente para o fomento turístico na região, atraindo visitantes de diversas partes de Brasília e da RIDE. Até 30 atletas (pilotos) (Sendo 20 do DF e 10 da RIDE) competindo durante o campeonato. O evento visa atrair visitantes das cidades satélites do Distrito Federal, bem como da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE), contribuindo para aumentar o fluxo turístico na região.

#### Conclusão:

Por fim o projeto com apoio do poder público, tem tudo para ser ofertado como um produto permanente do Destino Brasília, assim como outros eventos que já consolidaram Festival COMA e Moto Week

### EIXOS DE ATUAÇÃO

Turismo Esportivo

### ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

Continuando o desenvolvimento, a realização deste projeto atende à crescente demanda por eventos que movimentem o turismo regional, incentivando o deslocamento de visitantes com interesse em acompanhar competições automobilísticas. Esse público, em grande parte, se enquadra como turista esportivo, conforme conceituado na Lei nº 4.883/2012, atualizada pela Lei nº 7.405/2024, constantes nos itens do art. 2º e 3º explícitos a seguir:

Art. 2º Para os fins desta Lei, devem ser observados os seguintes conceitos:



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

I - turismo: resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro;

I-A - turismo religioso: deslocamento voluntário de pessoas motivado por razões religiosas com a finalidade de conhecer espaços físicos, monumentos e rituais que representem a história e a cultura difundidas pelas diferentes religiões; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024);

**I-B - Turismo esportivo: deslocamento para o Distrito Federal com a finalidade de praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024);**

II - Viajante: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por motivo outro que não o de fixar residência, assim considerado:

a) excursionista: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente do de sua residência permanente, por período inferior a vinte e quatro horas, sem efetuar pernoite;

b) turista: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por mais de vinte e quatro horas e menos de um ano, realizando pernoite, por motivo outro que não o de fixar residência, realizando gastos de qualquer espécie com renda auferida fora do local visitado;

c) turista de negócios: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente do de sua residência permanente, motivada por interesses voltados à atividade lucrativa ou de desenvolvimento profissional;

d) turista religioso: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente daquele de sua residência permanente, motivada por razões religiosas; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024);

**e) turista esportivo: pessoa que se desloca para o Distrito Federal, individualmente ou em grupo, para praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não. (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024).**

O enfoque no turismo esportivo também encontra respaldo no Plano Nacional de Turismo (PNT) 2018-2022, sobretudo no item “**4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros**”, que destaca a importância de incentivar eventos capazes de gerar fluxo turístico e reduzir a sazonalidade. Nesse sentido, o **UNDERGROUND 5** se apresenta como um projeto propício para explorar períodos em que a demanda por serviços de transporte, gastronomia e lazer podem estar subaproveitados, contribuindo para o desenvolvimento do Distrito Federal conforme a descrição a seguir:

“Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino”.

Desde a criação do Plano Nacional do Turismo (PNT), o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino. Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Ainda, a nível Federal, o evento demonstrará que a Secretaria de Turismo está buscando atender a Política Nacional de Turismo, Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que prima o planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, onde o resultado atenderá o art. 5º, descrito abaixo:

Art. 5º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:

I - Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;

II - Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda;

III - Ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no País, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico brasileiro; - Estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros, com vistas em atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social;

IV - Propiciar o suporte a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais;

V - Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica;

VI - Criar e implantar empreendimentos destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades;

VII - Propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;

VIII - Propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;

IX - Preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;

X - Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana,



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos;

XI - Desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos; (Regulamento)

XII - Implementar o inventário do patrimônio turístico nacional, atualizando-o regularmente;

XIII- Propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico nacional de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes;

XIV- Aumentar e diversificar linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais;

XV - Contribuir para o alcance de política tributária justa e equânime, nas esferas federal, estadual, distrital e municipal, para as diversas entidades componentes da cadeia produtiva do turismo;

XVI- Promover a integração do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura e serviços públicos necessários ao desenvolvimento turístico;

XVII - Propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;

XVIII - Promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e,

XIX- Implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no País, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.

Em relação ao alinhamento legislativo e institucional, o projeto observa as diretrizes do Decreto nº 39.610/2019, no que diz respeito às competências da Secretaria de Turismo do Distrito Federal. Assim, a promoção de eventos e espetáculos (Art. 38, II) se encontra em plena aderência na proposta, conforme demonstrado a seguir:

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I - Turismo;

**II - eventos e espetáculos;**

III - hotelaria e gastronomia;

IV - Capacitação de profissionais na área de turismo; e,

V - Políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal.

A competição movimentará a cadeia produtiva do turismo, gerando emprego e renda. Nesse aspecto, destaca-se um potencial dentro das atividades que envolvem hotéis, bares, restaurantes, serviços de locação de veículos, postos de combustível, transporte executivo, entre outros, isto é, setores que podem se beneficiar do acréscimo de visitantes. Essa perspectiva atende aos objetivos previstos no **Art. 5º da Política Nacional de Turismo**, em especial no que tange à redução de **disparidades sociais e econômicas** (inciso II), ampliação de **fluxos turísticos, permanência e gasto médio dos turistas** (inciso III) e estímulo a **criação e a consolidação de produtos e destinos turísticos** (inciso III e IV).

Ampliando a discussão, o público-alvo do **UNDERGROUND 5** é diversificado, abrangendo diferentes segmentos de visitantes e entusiastas que se interessam tanto pelo universo automotivo quanto por experiências de entretenimento e lazer. Em primeiro lugar, destacam-se os **aficionados por automobilismo**, especialmente aqueles ligados ao segmento de drift, que buscam vivenciar a adrenalina das manobras radicais, acompanhar competições oficiais e interagir com pilotos e equipes. Paralelamente, há a presença de **familiares e grupos de amigos** que buscam vivenciar experiências de lazer em um ambiente seguro, tornando o evento atraente para visitantes de diferentes faixas etárias, inclusive crianças e adolescentes acompanhados dos pais. Essa característica amplia o potencial de público e reforça o aspecto de entretenimento familiar. Por fim, o evento também chama a atenção de **turistas** motivados pelo turismo esportivo e interessados em conhecer novos destinos e culturas por meio de competições esportivas. Para mais, torna-se válido destacar que o evento é concebido para atender a todas essas demandas, oferecendo uma experiência única e emocionante para cada segmento do público.

O aumento no número de participantes e visitantes entre as edições 3 e 4 revela o potencial de expansão do torneio e a consolidação do drift como um atrativo esportivo e turístico. Esses resultados demonstram a capacidade do evento de atrair não apenas pilotos e entusiastas locais, mas também competidores e entusiastas de diferentes regiões e países, valorizando o cenário automotivo regional e fortalecendo a imagem de Brasília como polo de turismo esportivo.

Nessa perspectiva, espera-se para o **UNDERGROUND 5**, um aumento de público, resultantes de um planejamento de divulgação assertivo. Ainda, objetiva-se a inscrição de, pelo menos, 30 pilotos (20 do DF e 10 RIDE). Por fim, busca-se atrair até 50 pessoas oriundas de cidades da RIDE e gerar até 80 empregos diretos incluindo prestadores de serviços de apoio, seguranças, brigadistas, socorristas, equipe de limpeza, comissários de prova, montadores das estruturas, das oficinas dentre outros.

Portanto, o **UNDERGROUND 5** representa não apenas a consolidação de um projeto automobilístico de sucesso, mas também a concretização de políticas públicas e diretrizes que visam transformar Brasília em um polo de turismo esportivo de referência nacional e internacional. O histórico das edições anteriores demonstra sua capacidade de atrair público diversificado, gerar visibilidade para a modalidade de Drift e impulsionar a economia local, contribuindo significativamente para o fortalecimento da imagem do Distrito Federal. Ao aliar competição de alto nível, cultura automotiva, entretenimento familiar e alinhamento com planos estratégicos de fomento ao



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

turismo, este evento reafirma o potencial de crescimento da capital federal como destino inovador e competitivo, capaz de engajar tanto a comunidade local quanto visitantes de outras regiões e países, projetando Brasília no cenário esportivo e turístico.

Ainda destacamos que projeto também contempla ainda o Art. 17 da Portaria nº 5, de 26 de janeiro de 2023, a saber:

Art. 17. O Plano de Trabalho será elaborado pela OSC com base no roteiro previsto no Anexo I, e deverá garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras, com projeção simultânea quando houver telão. (Artigo Alterado(a) pelo(a) Portaria 26 de 30/08/2023).

Art. 1º Alterar o art. 17, da Portaria nº 05, de 26 de janeiro de 2023, que passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art. 17. O Plano de Trabalho será elaborado pela OSC com base no roteiro previsto no Anexo I, e deverá garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras, com projeção simultânea quando houver telão.

Parágrafo único. A acessibilidade de que trata o caput não se restringe aos itens lá citados e deve garantir a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, em todos os espaços do evento."

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Ainda, priorizamos a disseminação de informação por meio digital para que com isso seja possível evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

**Conclusão:**

Por fim o projeto esta contempla todas as suas razões para ser apoiado pela Secretaria de Turismo, visto ainda que esta alinhado com a Legislação Vigente 4.883/2012 e sua atualização, no que diz respeito a Políticas Publica de Turismo Esportivo, texto a saber:

Art. 2º Para os fins desta Lei, devem ser observados os seguintes conceitos:

*I - turismo: resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro;*

*I-A - turismo religioso: deslocamento voluntário de pessoas motivado por razões religiosas com a finalidade de conhecer espaços físicos, monumentos e rituais que representem a história e a cultura difundidas pelas diferentes religiões; ([Acrescido\(a\) pelo\(a\) Lei 7405 de 16/01/2024](#))*

*I-B - turismo esportivo: deslocamento para o Distrito Federal com a finalidade de praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não; ([Acrescido\(a\) pelo\(a\) Lei 7405 de 16/01/2024](#))*

**SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES**

O projeto não será contemplado com recursos complementares

**CONTRAPARTIDA**

Não se aplica

**METODOLOGIA DAS AÇÕES**

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**PRÉ-PRODUÇÃO GERAL: 08/05/2025 a 20/06/2025**

**PRÉ-PRODUÇÃO: ETAPA 1 (08/05 a 30/05/2025)**

- Contratação dos recursos humanos necessários; 08/05 a 30/05/2025
- Elaboração da identidade visual do projeto para divulgação nas redes sociais; 10/05/2025 a 15/05/2025
- Início da divulgação pela equipe de comunicação; 10/05/2025 a 25/05/2025
- Abertura de inscrições para os atletas (pilotos); 15/05/2025 a 30/05/2025



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

- Contratação da infraestrutura necessária; e, 15/05/2025 a 30/05/2025
- Contratação dos artistas. 20/05/2025 a 30/05/2025
- Montagem da infraestrutura; 15/05/2025 a 30/05/2025

**PRÉ-PRODUÇÃO: ETAPA 2 (31/05 a 20/06/2025)**

- Elaboração da identidade visual do projeto para divulgação nas redes sociais; 31/05/2025 a 05/06/2025
- Início da divulgação pela equipe de comunicação; 05/06/2025 a 10/06/2025
- Abertura de inscrições para os atletas (pilotos); 08/05/2025 a 15/06/2025
- Contratação da infraestrutura necessária; e, 15/05/2025 a 30/05/2025 (Contratação unica desde a 1ª Edição visto ser a mesma empresa)
- Contratação dos artistas. 10/06/2025 a 15/06/2025
- Montagem da infraestrutura; 12/06/2025 a 19/06/2025

**PRODUÇÃO: 31/05/2025 a 22/06/2025**

- Realizar o projeto UNDERGROUND 5 **Etapa 1** - dias 31 de maio a 01 de junho de 2025 na Parque de Exposição Granja do Torto
- Realizar o projeto UNDERGROUND 5 **Etapa 2** - dias 21 e 22 de junho de 2025 no Estacionamento do Serejão (Centro Metropolitano - Taguatinga - Brasília/DF).

**PÓS-PRODUÇÃO: 23/06/2025 a 22/07/2025**

- Fechamento administrativo-financeiro; e, 23/06 a 10/07/2025
- Elaboração do relatório de prestação de contas. 11/07/2025 a 22/07/2025

**O REGULAMENTO da competição:**

O projeto UNDERGROUND 5 irá atender 3 categorias oficiais com a participação aproximadamente de 30 atletas (pilotos) das seguintes categorias (regulamento abaixo):

- Categoria Individual;
- Categoria Estilo Livre; e,
- Categoria Equipe (2 Pilotos).

Para o ESTILO LIVRE:

Os pilotos devem executar uma apresentação no estilo "livre" com tempo de até 2 minutos, sem pontuação, o método de avaliação nessa categoria será medida pela interação do público (aplausos).

Para o primeiro desafio (DESAFIO 1):

Os pilotos devem percorrer um percurso com obstáculos ao longo do caminho. Cada competidor é julgado de acordo com um conjunto de pontos somados de cada obstáculo, somado com o menor tempo, sendo obrigado a passar por todos os obstáculos, caso não conclua é zerado a pontuação, no total são 10 obstáculos, tendo como critérios a totalidade de pontos e menor tempo.

Fazer o "8" - 10 Pontos

Carreta - 10 Pontos

Espiral -10 Pontos Caixa 1-10 Pontos

Caixa 2 -10 Pontos Caixa 3 - 10 Pontos

Curral com barril (ou cone) - 10 Pontos

Meia Lua com barril (ou cone) - 10 Pontos

Paralelo -10 Pontos

Garage -10 Pontos

Os pilotos perdem pontos se atingirem obstáculos, desviarem para o lado errado ou girarem o carro. Três penalidades em um round e é desclassificação!

Para o segundo desafio (DESAFIO 2):

Equipe formada por 2 pilotos deve realizar todo o percurso com os obstáculos do Desafio Challenge Dupla em dupla, ambos os pilotos devem realizar todo o percurso passando por todos os pontos não necessariamente na mesma sequência, entretanto devem finalizar juntos no obstáculo "Garage", soma-se a pontuação juntamente com o menor tempo realizado.

Fazer o "8" - 10 Pontos

Carreta - 10 Pontos

Espiral -10 Pontos

Caixa 1-10 Pontos

Caixa 2 -10 Pontos

Caixa 3 - 10 Pontos



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Curral com barril ( ou cone) - 10 Pontos

Meia Lua com barril ( ou cone) - 10 Pontos

Paralelo -10 Pontos

Garage -10 Pontos

Os pilotos perdem pontos se atingirem obstáculos, desviarem para o lado errado ou girarem o carro. Três penalidades em um round é desclassificação!

**RESULTADOS ESPERADOS**

O Projeto tem como resultado esperados:

- Atingir um público de até 3.500 pessoas durante o Projeto
- Atrair 30 Atletas (sendo 20 do Distrito Federal e 10 da RIDE)
- Gerar entorno de 80 empregos diretos

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Atingir um público de até 3.500 pessoas durante o Projeto**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - TODO GDF

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

**Meios**

- Divulgação das atividades da programação na imprensa;
- Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);
- Aferição de público que retirará ingresso na Bilheteria Digital
- Campanhas nas Mídias

**Parâmetros para Aferição**

- Relatório emitidos pela Bilheteria Digital
- Registros fotográficos;
- Relação da equipe;

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	<b>Atingir um público de até 3.500 pessoas durante o Projeto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Divulgação das atividades da programação na imprensa;</li><li>- Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);</li><li>- Aferição de público que retirará ingresso na Bilheteria Digital;</li><li>- Montagem da Estrutura da Etapa</li><li>- Registros fotográficos;</li><li>- Programação oficial do projeto divulgado em meios de divulgação</li><li>- Relação da equipe;</li></ul>	I: 08-05-2025 T: 22-07-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 1: Atingir um público de até 3.500 pessoas durante o Projeto**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<p><b>FECHAMENTO CEGO</b> Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços compreendendo a montagem, manutenção e desmontagem do Fechamento Cego de área. A composição consiste em uma estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos com chapa de aço modelo GR4 #18. Cada painel possui dimensões de 2,20m de comprimento por 2,40m de altura e é fixado ao solo por ponteiros metálicas. A sustentação é realizada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. A estrutura é pintada com tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. O fornecimento abrange 500 metros lineares diários para 4 dias de evento. Observação: O fechamento cego terá a finalidade de delimitar a área do evento, servindo como suporte de segurança para as demais etapas de montagem e desmontagem programadas para os dias 31 de maio de 2025, 01 de junho de 2025, 21 de junho de 2025 e 22 de junho de 2025. (Portanto, o serviço inclui 04 diárias, com 500 metros de fechamento cego por dia para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - total 2000 metros)</p>	2.000,00	METRO LINEAR (M)	14,84	R\$ 29.680,00
1.1.2	<p><b>GRADES DE ISOLAMENTO (ALAMBRADO/GRADIL)</b> Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (400 metros por dia, durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - total 1600 metros)</p>	1.600,00	METRO	11,50	R\$ 18.400,00
1.1.3	<p><b>LOCAÇÃO DE TENDA 10X10</b> Estrutura metálica ou de alumínio resistente Sistema de encaixe ou montagem por parafusos para facilitar a instalação e desmontagem. Material resistente à água e aos raios UV para proporcionar proteção contra intempéries. A cobertura é feita de poliéster ou PVC. (12 tendas por dia de evento para atender dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - Totalizando 48 diárias).</p>	48,00	DIÁRIA	950,00	R\$ 45.600,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.4	<b>GRUPO GERADOR SILENCIADO DE 180 KVA</b> Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (01 unidade por dia durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.)	4,00	DIÁRIA	2.307,77	R\$ 9.231,08
1.1.5	<b>DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA</b> Montagem, manutenção e desmontagem de 01 (uma) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. (Serão 20 pontos, por 04 dias de projeto, total 80 pontos para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.)	80,00	SERVIÇO	100,00	R\$ 8.000,00
1.1.6	<b>SISTEMA DE ATERRAMENTO</b> Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 5.000m <sup>2</sup> ; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm <sup>2</sup> interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção. (Serviço realizado nas estruturas montadas nas pistas de drift para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - 01 serviço para os dias 31 de maio de 2025 e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 01 serviço para os dias 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão).	2,00	SERVIÇO	3.500,00	R\$ 7.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.7	<b>EXTINTORES DE INCÊNDIO TIPO ABC</b> Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade (10 unidades por dia durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 40 unidades).	40,00	DIÁRIA	50,00	R\$ 2.000,00
1.1.8	<b>GUINCHO</b> Usado para transporte dos carros de drift e apoio de pista como resgate (Um guincho por dia de evento para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão totalizando 4 diárias).	4,00	DIÁRIA	1.600,00	R\$ 6.400,00
1.1.9	<b>SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa. (01 sistema por dia durante 4 dias de evento para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão).	4,00	DIÁRIA	2.300,00	R\$ 9.200,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.10	<p><b>PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO OUTDOOR (7 MM)</b> Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m<sup>2</sup>, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (Tamanho do Painel de LED montado: 6x3M<sup>2</sup> = 18m<sup>2</sup> por dia de evento para atender dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 4 diárias e 72m<sup>2</sup>)</p>	72,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	276,68	R\$ 19.920,96
1.1.11	<p><b>SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE</b> Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 par led de 18 watts; 6 CobLed; 10 strobos Atomic Led; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. (01 sistema por dia durante 4 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão).</p>	4,00	DIÁRIA	3.650,00	R\$ 14.600,00
1.1.12	<p><b>ESTRUTURA DE BOX TRUSS TIPO Q30</b> Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação e portico (95ml por dia durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 380 metros).</p>	380,00	METRO LINEAR (M)	30,00	R\$ 11.400,00
1.1.13	<p><b>BANHEIRO QUÍMICO STANDARD</b> Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (12 por dia durante 4 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 48 banheiros).</p>	48,00	DIÁRIA	189,98	R\$ 9.119,04



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.14	<b>BANHEIRO QUÍMICO PCD</b> Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (4 por dia durante 4 dias, sendo 2 masculino e 2 feminino para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 16 diárias).	16,00	DIÁRIA	197,71	R\$ 3.163,36
1.1.15	<b>PISO DE PALCO 7,0X8,0 SEM COBERTURA</b> Palco medindo 07,00x8,00m (total de 56 m <sup>2</sup> ) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Será uma estrutura por dia para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão totalizando 4 diárias).	4,00	DIÁRIA	3.640,00	R\$ 14.560,00
1.1.16	<b>ARQUIBANCADA</b> Locação com montagem e desmontagem de módulo de arquibancada, de 06 ( seis ) degraus, com início do primeiro piso, de no mínimo 1,20 metros do nível do chão, assentos confeccionados em chapas dobradas e com reforços de segurança em intervalos máximos de 20 ( vinte ) centímetros, com encaixes e fixadores nos degraus com pinos ou parafusos, escadas de acesso com 2,30 metros de largura e espelhos de degraus no máximo de 15 ( quinze ) centímetros, parapeito e corrimões no mínimo de 1,10 metros de altura e intervalos de vãos livres de no máximo 15 ( quinze ) centímetros com placa de identificação informando capacidade de pessoas. (Serão 40 metros lineares por dia de evento para atender nos dias 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão totalizando 80 metros).	80,00	METRO LINEAR (M)	225,00	R\$ 18.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.17	<b>TENDA GALPÃO 10X40 (CORBERTURA DA ARQUIBANCADA)</b> Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO UMA ÁGUA medindo 10,00 metros de frente x 45,00 metros de profundidade, totalizando 450,00m <sup>2</sup> x 7,00 metros de altura na lateral mais alta, material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. (450 m <sup>2</sup> por dia durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 1.800m <sup>2</sup> ).	1.800,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	33,00	R\$ 59.400,00
					<b>R\$ 285.674,44</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.18	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b> Contratação de Profissional especializado para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. (Unidade de medida: diária/6h)(média de horas trabalhadas: 6 a 8 horas por dia) - (Será 01 serviço para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão).	2,00	SERVIÇO	456,67	R\$ 913,34
1.1.19	<b>APRESENTADOR/LOCUTOR</b> Profissional responsável por fazer a locução do evento fornecendo informações essenciais, entretendo o público e criando uma atmosfera empolgante e envolvente ao redor da competição. (Serão 04 diárias para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 4 diárias).	4,00	DIÁRIA	780,00	R\$ 3.120,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.20	<b>VIDEOMAKER</b> Contratação de um profissional responsável pela filmagem do evento, fazendo a gravação de todas as atividades bem como de toda a área do evento. Este profissional ira posteriormente à finalização do evento fazer as edições e entregar o material pronto em até 15 dias. (Média de 6 a 8 horas de trabalho por dia) Entrega: • 12 videos editados de 10 a 30seg para divulgação do evento com Motion e Lettering • Cobertura do Evento com 10 vídeos formato Stories. (Será 01 serviço para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.)	2,00	SERVIÇO	1.600,00	R\$ 3.200,00
1.1.21	<b>DESIGNER</b> DESIGNER - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais.	1,00	SERVIÇO	1.700,00	R\$ 1.700,00
1.1.22	<b>GERENTE DAS REDES SOCIAIS</b> GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiencia em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. (30 horas de trabalho semanais) - (Para atender a execução do projeto).	2,00	MÊS (MENSAL)	1.562,22	R\$ 3.124,44
1.1.23	<b>BANNER</b> Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (Serão 39 m² para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 78m²).	78,00	METRO QUADRADO (M²)	51,93	R\$ 4.050,54
					<b>R\$ 16.108,32</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 301.782,76**

**META 2: Atrair 30 Atletas (sendo 20 do Distrito Federal e 10 da RIDE)**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - TODO GDF

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

**Meios**

- Divulgação das atividades da programação na imprensa;
- Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);
- Ficha de inscrição;

**Parâmetros para Aferição**

- Registros fotográficos;
- Programação oficial do projeto divulgado em meios de divulgação
- Relação dos pilotos;



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

- Numero/ficha de inscrição

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	<b>Alcançar cerca de 30 atletas durante a competição</b> - Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Ficha de inscrição; - Programação oficial do projeto divulgado em meios de divulgação	I: 08-05-2025 T: 22-07-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 2: Atrair 30 Atletas (sendo 20 do Distrito Federal e 10 da RIDE)**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	<b>DESPACHANTE</b> Profissional responsável por requerimentos e encaminhamentos burocráticos nos órgãos públicos a fim de regularizar o evento. <b>1 Serviço para os dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 1 Serviço para os dias 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão</b>	2,00	SERVIÇO	2.040,00	R\$ 4.080,00
2.2.2	<b>TAXA FADF ALVARÁ PERMITE</b> TAXA FADF ALVARÁ PERMITE - FEDERAÇÃO DE AUTOMOBILISMO DO DF	2,00	SERVIÇO	3.500,00	R\$ 7.000,00
2.2.3	<b>FADF EQUIPE DE TRABALHO FEDERAÇÃO</b> FADF EQUIPE DE TRABALHO FEDERAÇÃO - Equipe Credenciada da Federação, Comissario Desportivo,- Comissario Tecnico - Diretor de Prova - Secretaria de Prova (4 profissinoais x 2 dias para atender aos dias 31 de maio de 2025 01 de junho de 2025 = 8 diárias) (4 profissinoais x 2 dias de prova para atender aos dias 21 de junho de 2025 e 22 de junho de 2025 = 8 diárias)  8 diárias para a Granja 8 diárias para o Serejão TOTAL de 16 diárias	16,00	DIÁRIA	485,00	R\$ 7.760,00
2.2.4	<b>ECAD</b> Taxa referente ao pagaento de direiros autorais dos artistas.	1,00	SERVIÇO	2.930,00	R\$ 2.930,00
2.2.5	<b>ALUGUEL DO ESPAÇO</b> ALUGUEL DO ESPAÇO - Parque Granja do Torto para os dias 31 de maio de 2025 e 01 de junho de 2025. O serviço contempla 02 diárias	2,00	DIÁRIA	9.500,00	R\$ 19.000,00
					<b>R\$ 40.770,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 40.770,00**

**META 3: Gerar entorno de 80 empregos diretos**



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - TODO GDF

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

**Meios**

- Montagem da estrutura do evento;
- Realização das atividades da programação;

**Parâmetros para Aferição**

- Registro fotográfico;
- Relatórios de produção.
- Fotos das equipes;
- Lista de presença das equipes;
- Cópia dos Contratos;
- Notas Fiscais;
- Comprovação da documentação das licenças emitidas.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<b>Gerar entorno de 80 empregos diretos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Montagem da estrutura do evento conforme projeto;</li><li>- Realização das atividades da programação;</li><li>- Cópia de documentação de licenças e alvarás</li><li>- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;</li><li>- Relatórios de produção.</li><li>- Fotos das equipes;</li><li>- Lista de presença das equipes;</li><li>- Comprovação da documentação das licenças emitidas;</li></ul>	I: 08-05-2025 T: 22-07-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 3: Gerar entorno de 80 empregos diretos**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.4.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pósprodução. (1 profissional para todo o período do projeto).  Roney Batista Arnout da Cruz RG 0377866873 SSP/BA CPF475.030.415-87	3,00	MÊS (MENSAL)	5.500,00	R\$ 16.500,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.4.2	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> Contratação profissional responsável pela gestão de produção na pré-produção, produção, coordenando a produção de toda estrutura técnica, fiscalização e organização de cronogramas. (1 profissional para todo o período do projeto).  Marley Campos de Paula RG 2.360.828 SSP/DF CPF 024.440.911- 08	2,00	MÊS (MENSAL)	4.500,00	R\$ 9.000,00
3.4.3	<b>COORDENAÇÃO FINANCEIRA</b> Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. (1 profissional para todo o período do projeto).  Keitilene Carvalho da Silva RG 1963828 SSP/DF CPF 698.937.131-53	3,00	MÊS (MENSAL)	2.810,58	R\$ 8.431,74
					<b>R\$ 33.931,74</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.4.4	<b>CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS</b> CONTRATAÇÃO DE DJ PARA EXECUÇÃO MUSICAL DO PROJETO - 04 Apresentações, sendo nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.	4,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 4.000,00
					<b>R\$ 4.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.4.5	<b>AUXILIAR DE LIMPEZA/SERVIÇOS GERAIS</b> Prestador responsável pela conservação do local e ambiente garantindo a higiene e recolhimento de lixo. (05 profissionais por dia durante 04 dias para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.)	20,00	DIÁRIA	142,00	R\$ 2.840,00
3.4.6	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL</b> com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. (20 profissionais distribuídos da seguinte forma: do início da montagem até o término da desmontagem para atender dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão.)	20,00	DIÁRIA	235,00	R\$ 4.700,00



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.4.7	<b>SEGURANÇA DESARMADA</b> com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. (36 profissionais distribuídos ao longo dos 04 dias de execução, sendo 9 (profissionais) por dia para atender aos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 36 diárias/profissionais)	36,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 8.280,00
3.4.8	<b>BRIGADISTA/ SOCORRISTA DE EMERGÊNCIA</b> Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (06 profissionais por dia durante 04 dias para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 24 diárias/profissionais)	24,00	DIÁRIA	220,00	R\$ 5.280,00
3.4.9	<b>UTE MÓVEL TIPO B</b> Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar. (01 unidade por dia para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - totalizando 04 diárias).	4,00	DIÁRIA	1.900,00	R\$ 7.600,00
3.4.10	<b>UTI MÓVEL TIPO D</b> Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte avançado, com médico, técnico em enfermagem e motorista socorrista, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar. (01 unidade por dia para atender nos dias 31 de maio e 01 de junho de 2025 na Granja do Torto e 21 e 22 de junho de 2025 no Serejão - Totalizando 4 diárias).	4,00	DIÁRIA	2.335,17	R\$ 9.340,68
					<b>R\$ 38.040,68</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 75.972,42**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	23.695.6207.9085.0103	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 418.525,18
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 326.565,18
2	06-2025	R\$ 91.960,00
<b>TOTAL PARCELAS:</b>		<b>R\$ 418.525,18</b>



**TERMO DE FOMENTO TF-5-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 357**



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos\\_assinados/chave/11df91242660726292c67998170c9d47](https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/11df91242660726292c67998170c9d47)