

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **FESTA DOS PADROEIROS**

NOME DA OSC: **INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL - INCS**

ENDEREÇO COMPLETO: **Conjunto Qof Conjunto e SN Loja 01 •**

CNPJ: **09.663.359/0001-13**

RA: **Candangolandia**

UF: **DF**

CEP: **71.727-505**

SITE, BLOG, OUTROS: <https://incsd.com.br/>

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **KARINA FERREIRA MARTINS**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.132.591-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **KARINA FERREIRA MARTINS**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.132.591-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **(61) 9 9514-2643**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **incsd.com.br**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00021.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14430

AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL- 2025 - SUB-AÇÃO: 102

VALOR TOTAL

R\$ 489.415,00 (QUATROCENTOS E OITENTA E NOVE MIL E QUATROCENTOS E QUINZE REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **FESTA DOS PADROEIROS**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 16-04-2025 TÉRMINO: 24-05-2025

OBJETO

A Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito é um evento tradicional de grande relevância cultural e religiosa no Distrito Federal, consolidando-se como um dos principais atrativos turísticos da região. Realizada anualmente na Igreja de São Jorge e Santo Expedito, localizada na Avenida Hélio Prates, Taguatinga, a festa ocorre nos dias 19, 21 e 23 de abril de 2025,.

OBJETIVO GERAL Proporcionar uma celebração religiosa e cultural que fortaleça a fé, a tradição e o turismo local, promovendo um espaço de integração comunitária e valorização da cultura popular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver uma programação diversificada que integre turismo, cultura e religiosidade, proporcionando experiências enriquecedoras aos visitantes e incentivando o turismo religioso no Distrito Federal.
- Atrair um público mínimo de 10 mil participantes ao longo dos três dias de evento, estimulando o fluxo de turistas das Regiões Administrativas vizinhas, como Ceilândia, Samambaia, Taguatinga, Vicente Pires, Recanto das Emas e Riacho Fundo, além de cidades próximas de Goiás, como Águas Lindas, Santo Antônio do Descoberto, Valparaíso, Novo Gama e Luziânia.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

- Valorizar a cultura regional e nacional por meio da contratação de pelo menos quatro artistas, tornando o evento um atrativo turístico-cultural e promovendo o intercâmbio de expressões artísticas.
- Impulsionar o turismo religioso e cultural no Distrito Federal, ampliando a visibilidade da festa como um evento tradicional que atrai peregrinos, fiéis e turistas de diversas regiões do DF e do Entorno.
- Fortalecer a cena artística e musical da região, fomentando a economia criativa e gerando novas oportunidades para artistas e produtores culturais, atraindo visitantes de cidades próximas como Cidade Ocidental, Cristalina e Formosa (GO).
- Proporcionar uma experiência turística de alto nível, garantindo infraestrutura moderna com equipamentos de som, iluminação e painéis de LED, elevando a qualidade técnica do evento e sua atratividade para visitantes de diferentes localidades.

APRESENTAÇÃO

HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores).

A OSC INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL – INCS/DF atua na área de promoção e manutenção de atividades de relevância pública e de desenvolvimento social, conforme seu estatuto social, por intermédio da promoção complementar da educação, assistência social saúde, lazer, segurança alimentar e nutricional, fomento ao esporte, preservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável, cultura ética, da cidadania, dos direitos humanos, de estudos e pesquisas, inclusão social, defesa do direito à habitação, formação e capacitação profissional, defesa dos direitos da criança, do adolescente, do idoso, do desenvolvimento de tecnologias, da produção e da divulgação de informações e conhecimento técnicos e científicos.

A Entidade vem desenvolvendo desde a sua fundação, projetos em parceria com o serviço público, estando adimplente em todos os seus projetos apoiados e cumprindo com as obrigações em realizar as melhores práticas para execução, prestação de contas e uso de recursos públicos.

PROJETOS DA OSC EM PARCERIA COM O GDF (MROSC):

EXECUTADOS:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 64/2019 - “**FESTIVAL DE TEATRO NAS ESCOLAS DO DISTRITO FEDERAL**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 69/2019 - “**ARRAIÁ DO SEU JOÃO**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2020 - “**CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES 2020 (LIVE)**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 17/2020 - “**CULTURA SOLIDÁRIA NO DF**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 26/2020 - “**CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES 2020 (LIVE 2)**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 60/2020 - “**INCLUSÃO CULTURAL 2020**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 05/2021 - “**CARAVANA MUSICAL**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 15/2021 - “**ATIVAS & CRIATIVAS**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 04/2021 - “**JORNADA DA MULHER TRABALHADORA - TAGUATINGA DF (QNL)**” - Em Parceria com SECRETARIA DE ESTADO EMPREENDEDORISMO DO DISTRITO FEDERAL – SEMP.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2021 - “**Jornada da Mulher Trabalhadora - Sobradinho e Itapoã**” - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho – SETRAB.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 05/2021 - “**JORNADA DA MULHER TRABALHADORA - NÚCLEO BANDEIRANTE**” - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 - “**JORNADA DA MULHER EMPREENDEDORA - SANTA MARIA E GAMA**” - Em Parceria com Secretaria de Desenvolvimento Econômico.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 11/2022 - “**CIRCUITO CULTURAL DAS CIDADES LIVE**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 58/2022 - “**CIDADE DA CRIANÇA**” - Em Parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2022 - “**JORNADA DA MULHER TRABALHADORA**” - RIACHO FUNDO I E SÃO SEBASTIÃO - Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - “**JORNADA DA MULHER EMPREENDEDORA - AREAL, SAMAMBAIA E RECANTO DAS EMAS**” - Em Parceria com Secretaria de Desenvolvimento Econômico”
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 - “**JORNADA DA MULHER TRABALHADORA**” - CEILÂNDIA E ÁGUA QUENTE - Em

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB

- Termo de Fomento d (MROSC) N.º 06/2022 – **“JORNADA DA MULHER TRABALHADORA”** – RIACHO FUNDO II – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal – SETRAB
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 08/2021 – **“CULTURA NAS CIDADES”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 013/2022 – **“CARAVANA DO EMPREENDEDOR”** – Em Parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 03/2023 – **“FEIRA DE TALENTOS – TURISMO E ENTRETENIMENTO”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 6/2024 – **“3ª Copa Infinity”**– Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Colaboração (MROSC) N.º 16/2023 – **“CIRCUITO DISTRITO JUNINO”** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 4/2023 – **“CARAVANA DA MULHER”** – Em parceria com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 7/2023 – **“FEIRA DA MULHER TRABALHADORA”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Trabalho e Renda do Distrito Federal - SEDET.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 79/2023 – **“CANTATAS DE NATAL”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 114/2024 – **“FEIRA DE TALENTOS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 182/2024 – **“CANTATAS DE NATAL”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento (MROSC) Nº 158/2024 – **“MULHERES CRIATIVAS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de COLABORAÇÃO (MROSC) Nº 1/2024 – **“MÃES MAIS QUE ESPECIAIS”** – Em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC.
- Termo de Fomento d (MROSC) N.º 4/2022 – **“JORNADA DA MULHER TRABALHADORA” – 12 CIDADES** – Em Parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Trabalho e Renda do Distrito Federal - SEDET.
- Termo de Fomento Ministério do Esporte nº 68/2024 – **“Circuito Esporte, Saúde & Bem-estar no Distrito Federal** – Em Parceria com Ministério do Esporte do Distrito Federal.

PROJETOS VOLUNTÁRIOS DA OSC:

- PROJETO **“ATIVAS E CRIATIVAS”** MULHERES DE ÁGUAS LINDAS (GO) – abril/2021

JUSTIFICATIVA

A Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito é um dos eventos mais significativos do Distrito Federal, reunindo milhares de pessoas em celebrações de fé, cultura e turismo. Além de ser um marco no calendário religioso da região, a festividade também se destaca como um importante atrativo turístico, movimentando a economia local e promovendo a valorização do patrimônio cultural imaterial.

A relevância da festa para o turismo local se dá pelo seu alto potencial de atração de visitantes, incluindo fiéis, turistas religiosos, admiradores da cultura popular e moradores das Regiões Administrativas vizinhas, como Ceilândia, Samambaia, Taguatinga, Vicente Pires, Recanto das Emas e Riacho Fundo, bem como de cidades goianas próximas, como Águas Lindas, Santo Antônio do Descoberto, Valparaíso, Novo Gama, Luziânia e Cidade Ocidental.

A realização da festa nos dias 19, 21 e 23 de abril de 2025, na Igreja de São Jorge e Santo Expedito, localizada na Avenida Hélio Prates, Taguatinga, em parceria com a Secretaria de Turismo, é de grande interesse público, pois contribui diretamente para o fortalecimento do turismo religioso e cultural na região.

Motivos para a Proposição do Evento e sua Relevância para o Turismo

Impulso ao Turismo Religioso e Cultural:

A Festa dos Padroeiros integra um segmento crescente do turismo, atraindo devotos e interessados em experiências espirituais e culturais. A celebração reforça o Distrito Federal como um destino de turismo religioso, promovendo a peregrinação e a valorização da fé como um atrativo turístico.

Geração de Emprego e Renda para a Comunidade Local:

A festividade movimenta diversos setores da economia, criando oportunidades temporárias de trabalho para comerciantes, ambulantes,

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

técnicos de som e iluminação, montadores de estrutura, produtores culturais, seguranças e demais prestadores de serviço. Além disso, restaurantes e transportes são impactados positivamente pelo aumento do fluxo de visitantes.

Ampliação da Permanência Turística na Região:

Com uma programação variada, que inclui missas, procissões, momentos de adoração, apresentações musicais, feira gastronômica e de artesanato, a festa incentiva os visitantes a permanecerem mais tempo na cidade, aumentando o consumo nos estabelecimentos locais.

Valorização e Promoção do Patrimônio Cultural e Religioso:

A inclusão da Festa de São Jorge e Santo Expedito no Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal, por meio da **Lei nº 4.298, de 16 de janeiro de 2009**, demonstra sua importância histórica e cultural. Preservar essa tradição fortalece a identidade local e enriquece o portfólio de atrações turísticas do DF.

Parceria Estratégica para a Expansão do Evento:

A colaboração com a Secretaria de Turismo possibilita a qualificação e ampliação da estrutura do evento, garantindo uma experiência mais atrativa e segura para os visitantes. O investimento em infraestrutura turística, sinalização e divulgação contribui para consolidar o evento como um produto turístico de destaque no DF.

Atividades e Atrações da Festa

- **Celebrações Religiosas:** Missas especiais, procissões e momentos de adoração, fortalecendo o aspecto espiritual do evento.
- **Apresentações Musicais:** Shows de artistas locais e nacional, promovendo a cultura e a identidade musical da região.
- **Feira Gastronômica:** Espaço para a valorização da culinária regional, gerando oportunidades para empreendedores locais.
- **Feira de Artesanato:** Exposição e venda de produtos artesanais, impulsionando a economia criativa e o turismo cultural.
- **Infraestrutura de Qualidade:** Montagem de palco profissional, sistema de som e iluminação de alto nível, painéis de LED e espaço de acessibilidade, garantindo conforto e segurança ao público.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A presente proposta tem como objeto a **realização da Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito 2025**, um evento de grande relevância cultural, religiosa e turística no Distrito Federal. A festividade ocorre anualmente na **Igreja de São Jorge e Santo Expedito**, situada na **Avenida Hélio Prates, em Taguatinga**, e busca fortalecer a fé da comunidade, promover a cultura popular e estimular o turismo religioso na região.

A edição de **2025** será realizada nos dias **19, 21 e 23 de abril**, contando com celebrações litúrgicas, apresentações musicais, atividades culturais e gastronômicas. A estrutura do evento será planejada para garantir conforto, segurança e acessibilidade ao público, além de fomentar a economia local por meio da geração de empregos temporários e do incentivo ao comércio e à produção cultural.

- A **Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito** é um evento que visa proporcionar um espaço de devoção e integração comunitária, reunindo fiéis e visitantes em uma experiência única que une religiosidade, cultura e lazer. As principais finalidades do projeto são:
- **Fortalecimento do turismo religioso e cultural**, posicionando a Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito como um atrativo turístico de destaque no Distrito Federal.
- **Ampliação do fluxo de visitantes**, incentivando a vinda de peregrinos, fiéis e turistas de diversas regiões, movimentando a economia local.
- **Valorização do patrimônio cultural e imaterial**, promovendo a identidade e a tradição religiosa da comunidade como um diferencial turístico.
- **Criação de experiências turísticas autênticas**, oferecendo uma programação que combina fé, cultura, gastronomia e entretenimento, atraindo diferentes perfis de visitantes.
- **Fomento ao turismo de eventos**, consolidando a festividade no calendário cultural e religioso do DF e aumentando sua visibilidade nacional.
- **Parcerias com o trade turístico**, incentivando o envolvimento de restaurantes, transportes e demais setores para potencializar o impacto econômico do evento.

Atividades Planejadas

Para alcançar seus objetivos, a Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito contará com uma programação diversificada e uma infraestrutura de qualidade.

Atividades principais do evento:

Celebrações religiosas: Missas, procissões e momentos de adoração.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

Apresentações musicais: Shows de artistas regionais e nacional.

Espaço gastronômico: Barracas com comidas típicas e bebidas.

Feira de artesanato: Comercialização de produtos artesanais e religiosos.

Sexta-feira - 19 de abril

18h00 - Procissão pelas ruas de Taguatinga - Trio Elétrico

19h30 - Santa Missa e momento de adoração

21h00 - Show Pileke

22h30 - Show musical com **Forró Boys**

Domingo - 21 de abril

18h00 - Procissão pelas ruas de Taguatinga - Trio Elétrico

19h00 - Santa Missa solene em honra aos padroeiros

21h00 - Show Sanfona Nova

Terça-feira - 23 de abril (Dia de São Jorge)

17h00 - Procissão pelas ruas de Taguatinga - Trio Elétrico

10h00 - Missa especial em homenagem a São Jorge

20h00 - Show Sanfona Nova

21h00 - Show musical com **Roniell e Rafael**

Para garantir conforto, acessibilidade e segurança ao público, será montada uma estrutura completa, que inclui:

Palco principal de grande porte para apresentações musicais.

Sistema de som e iluminação profissional, garantindo qualidade técnica ao evento.

Painéis de LED para exibição de imagens e conteúdos visuais.

Barracas e estandes para alimentação e venda de produtos.

Espaço de acessibilidade, garantindo inclusão para pessoas com deficiência.

Equipe de segurança e saúde, com brigadistas.

Além de seu caráter religioso e cultural, a **Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito** terá um impacto positivo na comunidade e na economia local, por meio de:

Geração de empregos temporários, beneficiando profissionais de produção, técnicos de som e iluminação, comerciantes e trabalhadores da montagem e operação do evento.

Fomento ao turismo religioso, atraindo visitantes e movimentando o comércio local.

Valorização da cultura e dos artistas, proporcionando visibilidade a talentos locais.

Inclusão social, garantindo estrutura acessível para pessoas com deficiência.

Público-Alvo

O evento é destinado a toda a comunidade do Distrito Federal e entorno, incluindo:

- Fiéis e devotos de São Jorge e Santo Expedito.
- Moradores de Taguatinga e regiões próximas.
- Turistas e peregrinos interessados no turismo religioso.
- Famílias que buscam um evento cultural e de lazer.
- Empreendedores e comerciantes locais que desejam participar do evento.

ANÁLISE DO CENÁRIO

A Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito, realizada anualmente na Paróquia localizada na Avenida Hélio Prates, em Taguatinga (Região Administrativa do Distrito Federal), configura-se como um dos mais importantes eventos religiosos e culturais da capital. Consolidada no calendário local, a festividade representa um expressivo vetor de transformação social, econômica e cultural para a

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

região, promovendo não apenas a fé e a religiosidade, mas também o desenvolvimento do turismo e da economia criativa.

Localidade e Perfil do Público-Alvo

O projeto será executado em frente à Paróquia São Jorge e Santo Expedito, em Taguatinga, uma das regiões mais tradicionais do Distrito Federal. A escolha do local está diretamente associada à forte devoção popular aos padroeiros, especialmente São Jorge, cuja celebração atrai milhares de fiéis todos os anos.

O público-alvo da festa é composto por moradores locais, devotos da paróquia, fiéis de outras regiões administrativas e visitantes do Entorno. A iniciativa visa ampliar ainda mais esse alcance, atraindo turistas religiosos de diversas localidades, consolidando Taguatinga como um polo de fé e cultura no DF.

Transformação do Cenário: Antes, Durante e Após o Evento**Antes do Evento**

A área onde ocorre o evento vive, em tempos normais, uma rotina predominantemente local, com atividades litúrgicas regulares e sem grande fluxo turístico. Entretanto, com a organização da festa, a região passa a experimentar um movimento crescente de pessoas e preparativos. O comércio começa a ser impactado positivamente antes mesmo da realização da festa, com aumento da demanda em restaurantes, lojas de artigos religiosos e serviços gerais. Esse aquecimento prévio já demonstra a capacidade da festividade em mobilizar e dinamizar a economia local.

Durante o Evento

Nos dias principais de celebração — 19, 21 e 23 de abril de 2025 — a região se transforma em um centro efervescente de fé, cultura e turismo. A intensa programação, que inclui missas, procissões, apresentações culturais, feiras gastronômicas e de artesanato, cria uma experiência imersiva e plural, capaz de atrair e acolher diversos públicos. O evento promove inclusão social, acessibilidade e diversidade, com estrutura de qualidade e atenção especial a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. O comércio local, a hotelaria e os serviços são intensamente demandados, gerando emprego, renda e novas conexões comerciais.

Após o Evento

Encerrada a festa, seus impactos positivos reverberam na economia e na cultura local. Muitos comerciantes fidelizam novos clientes, artistas e produtores culturais ganham visibilidade e a cidade se consolida como destino de turismo religioso. A tradição, fortalecida, estimula a criação de novas iniciativas religiosas e culturais, ampliando o calendário de eventos e consolidando uma identidade regional marcada pela fé e hospitalidade.

Grupos Diretamente Afetados e Beneficiados

- **Fiéis e Turistas Religiosos:** Vivenciam uma experiência espiritual enriquecedora e fortalecem sua conexão com a fé.
- **Comerciantes Locais:** Têm suas vendas ampliadas e a oportunidade de fidelizar novos clientes.
- **Produtores Culturais e Artistas:** Ganha-se um palco de visibilidade para expressões artísticas e culturais regionais.
- **Profissionais do Setor de Eventos:** Técnicos de som, segurança, produção e montagem encontram oportunidades de trabalho temporário e qualificado.
- **Comunidade Local:** Vê sua identidade cultural valorizada, fortalece o senso de pertencimento e amplia suas oportunidades socioeconômicas.
- Claro! Aqui está uma versão **resumida**, mantendo o enfoque no turismo religioso:

Legado e Impacto no Turismo Religioso

A Festa de São Jorge e Santo Expedito, reconhecida pela **Lei nº 4.298/2009**, consolidou Taguatinga como um importante destino de **turismo religioso no Distrito Federal**. O evento atrai fiéis e visitantes de diversas regiões, movimentando a economia local por meio da hotelaria, gastronomia, comércio e serviços.

- Ao promover experiências ligadas à fé e à cultura, a festa fortalece o sentimento de pertencimento, valoriza as tradições e posiciona o DF como referência em diversidade religiosa. O turismo religioso, nesse contexto, se apresenta como ferramenta estratégica de **desenvolvimento sustentável**, gerando oportunidades e ampliando a visibilidade da cidade como polo turístico e cultural.

EIXOS DE ATUAÇÃO**Objeto da Parceria: Eixos de Atuação e Respectivas Ações**

A parceria entre a organização realizadora da **Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito** e a **Secretaria de Turismo (SETUR)** tem como objetivo estruturar, promover e fortalecer o evento como um importante atrativo cultural e religioso do Distrito Federal. A iniciativa busca consolidar a festa como um polo de **turismo religioso**, fomentando o desenvolvimento econômico da região e ampliando sua visibilidade no cenário nacional.

Para isso, a parceria se baseia nos seguintes **eixos de atuação e respectivas ações**:

1. Turismo Religioso e Cultural

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

Ações:

- Incentivar o turismo religioso por meio da valorização das festividades em homenagem a São Jorge e Santo Expedito.
- Promover momentos de **missa e adoração** antes das apresentações musicais, reforçando o caráter religioso e atrativo para fiéis e peregrinos.
- Realizar ações de divulgação em mídias locais e nacionais, atraindo visitantes de outras regiões.

2. Desenvolvimento Econômico e Sustentável

Ações:

- Incentivar a participação de **empreendedores locais**, permitindo que comerciantes, artesãos e prestadores de serviço tenham um espaço na festa.
- Criar oportunidades de **emprego temporário** na montagem da infraestrutura do evento, segurança, atendimento e serviços técnicos.

3. Infraestrutura e Logística

Ações:

- Montagem de um **palco de grande porte** com estrutura de alta qualidade para garantir o sucesso das apresentações.
- Instalação de **sistema de som e iluminação profissional** para potencializar a experiência dos participantes.
- Utilização de **painéis de LED** para projeção de imagens e comunicação durante o evento.
- Planejamento de espaços com acessibilidade, garantindo a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

4. Valorização Cultural e Artística

Ações:

- Seleção de um **line-up diversificado** com artistas renomados do cenário nacional e regional, proporcionando um evento atrativo para diferentes públicos.
- Manutenção do caráter **cultural e tradicional** da festa, promovendo manifestações artísticas que dialoguem com a identidade da região.

5. Promoção e Comunicação

Ações:

- Criação de uma **campanha publicitária** para ampliar o alcance do evento e atrair um público maior.
- Uso de **redes sociais** para divulgar a programação e destacar a importância da festa no cenário turístico e cultural do Distrito Federal.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito está alinhada às diretrizes das políticas públicas de valorização da cultura e do turismo religioso, contando com respaldo legal em legislações do Distrito Federal e da esfera federal. A realização do evento contribui diretamente para o fortalecimento da identidade cultural local, para a geração de emprego e renda e para a promoção do turismo sustentável.

1. Marco Legal e Políticas de Turismo

Legislação do Distrito Federal:

- **Lei nº 7.405/2024:** Institui a Política de Turismo do Distrito Federal, reconhecendo o turismo religioso como segmento estratégico para o desenvolvimento econômico e cultural da região.
- **Decreto nº 39.610/2019:** Define a responsabilidade da Secretaria de Turismo no apoio e incentivo a eventos que promovam o turismo, reforçando o papel da gestão pública no fomento a iniciativas como a Festa dos Padroeiros.

Legislação Federal:

- **Lei nº 14.978/2024:** Estabelece a Política Nacional de Turismo, incentivando ações que estimulem o turismo em suas diversas formas, com destaque para o turismo cultural e religioso.
- **Projeto de Lei nº 2.437/2022:** Propõe o tratamento isonômico entre todas as crenças religiosas no acesso a políticas públicas de fomento ao turismo, fortalecendo o caráter plural e democrático da promoção cultural no Brasil.

Planejamento e Diretrizes Estratégicas:

- **Plano Nacional de Turismo 2024-2027:** O evento está em consonância com as metas nacionais de diversificação da oferta turística e de promoção do turismo como vetor de desenvolvimento sustentável.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

- **Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA):** A festa integra as diretrizes de fortalecimento da economia criativa e valorização das manifestações culturais do território.
- **Recomendações da Organização Mundial do Turismo (OMT):** Reforçam a importância de eventos culturais e religiosos na ampliação do fluxo turístico e na consolidação da imagem do destino como referência nacional e internacional.

2. Inclusão

- **Lei Federal nº 13.146/2015** (Estatuto da Pessoa com Deficiência) e **Lei Distrital nº 6.858/2021:** Garantem a acessibilidade plena para pessoas com deficiência, assegurando um evento inclusivo e democrático.

3. Segurança e Proteção à Mulher

- A Festa dos Padroeiros adotará protocolos de proteção e acolhimento, garantindo um ambiente seguro e respeitoso para todas as participantes:
 - **Lei Federal nº 14.786/2023 - Protocolo "Não é Não":** Estabelece diretrizes de prevenção ao assédio e à violência contra a mulher em eventos públicos.
 - **Lei Distrital nº 7.241/2023 - Protocolo "Por Todas Elas":** Prevê medidas de apoio imediato às vítimas de violência ou assédio em espaços de lazer e eventos.

Para reforçar esse compromisso, a organização do evento instalará placas informativas com orientações sobre como agir em casos de importunação, destacando a política de tolerância zero à violência contra a mulher. Essas sinalizações estarão em locais estratégicos, como banheiros, tendas de acolhimento e áreas de grande circulação.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

COORDENADORA GERAL: Karina Ferreira Martins
RG: 1860394 SSP/DF
CPF: 893.132.591-68

COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO: FLÁVIO DO CARMO LEANDRO
RG:1907.867 SSP/DF
CPF:877.761.031-87

COORDENADORA DE PRODUÇÃO: Yasmim da Silva Souza
CPF: 70867290196
RG: 6845260 SSP/DF

CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

A organização da execução do projeto FESTA DOS PADROEIROS está dividida em três fases essenciais: PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO e PÓS-PRODUÇÃO. As atividades foram planejadas para garantir o cumprimento do cronograma e a eficácia na execução do evento, respeitando o limite de 30 dias para as fases de pré e pós-produção.

PRÉ-PRODUÇÃO (antes do evento)

- Contratação de equipe técnica principal - 16/04/2025;
- Mapeamento e contratação dos fornecedores - 16/04/2025;
- Formalização do convite aos artistas selecionados - 16/04/2025.
- Seleção e contratação dos serviços - 17/04/2025;
- Divulgação do projeto e das apresentações - 17/04 a 23/04/2025;

PRODUÇÃO (período de execução do evento)

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

- Execução do Projeto - 19, 21 e 23/04/2025.

PÓS-PRODUÇÃO (até 30 dias após o evento)

- Juntada de documentação comprobatória, confecção e apresentação do relatório final e seus anexos - 24/04 a 24/05/2025.

METODOLOGIA DAS METAS E OBJETIVOS

A metodologia utilizada para o alcance das metas e objetivos do projeto baseia-se na gestão eficiente de processos, garantindo a execução do evento de forma planejada e estruturada. As principais estratégias incluem:

- **Planejamento antecipado:** Definição clara de funções e responsabilidades para cada etapa do projeto.
- **Gerenciamento de recursos:** Contratação e alocação eficiente de equipe, fornecedores e infraestrutura necessária.
- **Execução monitorada:** Acompanhamento das atividades em tempo real para garantir o cumprimento dos prazos e padrões de qualidade.
- **Avaliação pós-evento:** Coleta e análise de feedbacks, documentação e elaboração de relatório final para melhorias futuras.

PÚBLICO ALVO

O evento FESTA DOS PADROEIROS tem como público-alvo a comunidade do Distrito Federal e Entorno, incluindo moradores de todas as faixas etárias, devotos e fiéis dos padroeiros homenageados, comerciantes, além de artistas e profissionais da cultura que participarão das atividades.

Além disso, o evento busca atrair turistas religiosos e culturais vindos de regiões vizinhas, como Taguatinga, Ceilândia, Samambaia, Águas Claras e Vicente Pires, que procuram experiências culturais e celebrações tradicionais.

Por trazer uma atração como Forró Boys, o projeto visa atrair visitantes do estado de Goiás, especialmente de cidades mais próximas a Taguatinga, como Águas Lindas de Goiás, Santo Antônio do Descoberto, Novo Gama, Valparaíso de Goiás e Luziânia. A programação visa proporcionar uma experiência enriquecedora e inclusiva para todos os participantes.

RESULTADOS ESPERADOS

1. **Aumento da diversidade de público**, atraindo diferentes perfis e gerando maior circulação de turistas, o que contribui para o fortalecimento da reputação de Taguatinga como um destino turístico atrativo.
2. **Incremento no fluxo de visitantes em Taguatinga**, impulsionando a economia local, com destaque para o setor de comércio, alimentação e hospedagem, e promovendo o turismo na região.
3. **Visibilidade de Taguatinga como um destino cultural**, valorizando os artistas locais e ampliando o reconhecimento da cidade como um polo turístico cultural, atraindo turistas interessados em cultura e arte.
4. **Consolidação de Taguatinga como destino para eventos religiosos e culturais**, atraindo visitantes de diversas regiões, aumentando a atratividade turística da cidade e estimulando a realização de novos eventos no futuro.
5. **Fortalecimento da economia criativa local como atrativo turístico**, oferecendo oportunidades para artistas e profissionais do setor cultural, o que contribui para a geração de turismo cultural e artístico.
6. **Proporcionar uma experiência de alto nível para os turistas**, garantindo uma vivência imersiva e de qualidade que reforça a imagem positiva do evento, e conseqüentemente, a reputação de Taguatinga como um destino turístico de excelência.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Contratar serviços especializados para garantir a plena execução do projeto.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Definição dos Meios

Para garantir a plena execução do projeto, serão identificadas as necessidades técnicas e realizados processos de contratação. Os contratos firmados incluirão cláusulas claras de entrega e serão acompanhados por uma equipe responsável pelo monitoramento da execução dos serviços.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

Parâmetros para Aferição

Listas de presença, registros fotográficos, contatos firmados e notas fiscais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|--|--|
| 1.1 | <p>Contratação de serviços especializados para eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar o processo de contratação conforme a legislação vigente. Formalizar os contratos com cláusulas claras sobre prazos e entregas. Acompanhar e avaliar a execução dos serviços contratados. | <p>I: 19-04-2025 T: 21-04-2025</p> |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Contratar serviços especializados para garantir a plena execução do projeto.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| 1.1.1 | <p>AUXILIAR DE LIMPEZA/SERVIÇOS GERAIS Prestador responsável pela conservação do local e ambiente garantindo a higiene e recolhimento de lixo. (02 profissionais por dia durante 03 dias)</p> | 6,00 | DIÁRIA | 180,00 | R\$ 1.080,00 |
| 1.1.2 | <p>SEGURANÇA DE EVENTOS Profissional responsável para atuar como guarda na área do evento, no período noturno, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. 36 diárias distribuídas ao longo do período de montagem, execução e desmontagem.</p> | 36,00 | DIÁRIA | 180,00 | R\$ 6.480,00 |
| 1.1.3 | <p>BRIGADISTA / SOCORRISTA DE EMERGÊNCIA Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (4 profissionais por dia durante 03 dias)</p> | 12,00 | DIÁRIA | 205,00 | R\$ 2.460,00 |
| 1.1.4 | <p>INTERPRETE DE LÍBRAS Serão 02 intérpretes de libras para 4 horas por dia cada, totalizando 8 horas / dia durante 03 dias). não possuindo carga tributária com a OSC.</p> | 24,00 | HORA | 120,00 | R\$ 2.880,00 |
| | | | | | R\$ 12.900,00 |

TOTAL GERAL: R\$ 12.900,00

META 2: Promover a valorização da cultura local e o entretenimento da comunidade por meio da contratação de artistas e grupos culturais para apresentações ao vivo durante os três dias do evento.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

Meios

- Seleção de artistas via curadoria técnica.
- Formalização por contratos ou termos de compromisso.
- Planejamento da programação artística e logística.
- Estrutura adequada (palco, som, luz) e equipe de produção.
- Registro audiovisual das apresentações.

Parâmetros para Aferição

- Número de artistas contratados e apresentações realizadas.
- Comprovação por contratos, recibos, fotos e vídeos.
- Avaliações do público e dos artistas.
- Relatório final com todas as evidências.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|---|--------------------------------|
| 2.1 | Seleção e contratação de artistas locais e regionais <ul style="list-style-type: none"> • Contratação formal dos artistas • Elaboração de cronograma de apresentações • O trio elétrico acompanhará a procissão que antecede as apresentações musicais, durante os três dias de evento. | I: 19-04-2025 T: 23-04-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Promover a valorização da cultura local e o entretenimento da comunidade por meio da contratação de artistas e grupos culturais para apresentações ao vivo durante os três dias do evento.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|---|----------|-------|------------|----------------|
| 2.2.1 | ARTISTA DE NÍVEL NACIONAL FORRÓ BOYS - Artista de nível Nacional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de no mínimo 40 minutos de duração. | 1,00 | CACHÊ | 110.000,00 | R\$ 110.000,00 |
| 2.2.2 | ARTISTA DE NÍVEL REGIONAL RONIEL E RAFAEL Artista de nível Regional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de no mínimo 40 minutos de duração. | 1,00 | CACHÊ | 32.000,00 | R\$ 32.000,00 |
| 2.2.3 | ARTISTA DE NÍVEL REGIONAL TRIO SANFONA NOVA Artista de nível Regional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de no mínimo 40 minutos de duração. | 2,00 | CACHÊ | 7.000,00 | R\$ 14.000,00 |
| 2.2.4 | ARTISTA DE NÍVEL REGIONAL SPX SÓ PRA XAMEGAR Artista de nível Regional que realizará parte do conjunto de ações principais do projeto, com apresentação de no mínimo 40 minutos de duração. | 1,00 | CACHÊ | 20.000,00 | R\$ 20.000,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|---|----------|---------|-----------|-----------------------|
| 2.2.5 | ECAD Pagamento de taxa à entidade brasileira responsável pela arrecadação e distribuição dos direitos autorais das músicas aos autores e demais titulares. | 1,00 | SERVIÇO | 15.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 2.2.6 | TRIO ELÉTRICO DE MÉDIO PORTE Trio Elétrico de Médio Porte - Locação de caminhão com gaiola tipo trio elétrico montada em chassi trucado; nas medidas mínimas Palco com 9 x 5m; Comprimento: 12,50m; Largura: 3.10m e Altura: 4,45m, Com PA de 16 ,Mesa de som ,Cabeamento e 5 Microfones. Serviço para acompanhar a procissão durante os 3 dias e eventos. Período de Execução: 24 e 29/03 Regime: Contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço. | 3,00 | UNIDADE | 5.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| | | | | | R\$ 206.000,00 |

TOTAL GERAL: R\$ 206.000,00

META 3: Contratação de equipe especializada para gerir o projeto

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Meios: Contratação de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional

Parâmetros de Verificação:

1. Contratos de Prestação de Serviço
2. Folha de Frequência ou Lista de Presença
3. Registros Fotográficos ou Audiovisuais
4. Relatórios de Execução de Atividades

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|---|--------------------------------|
| 3.1 | Contratação de RH • Realizar processo seletivo (quando aplicável) ou contratação direta conforme critérios estabelecidos. • Formalizar a contratação por meio de contratos, termos de compromisso ou prestação de serviço. | I: 16-04-2025 T: 22-05-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Contratação de equipe especializada para gerir o projeto

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|---------------------|-----------|----------------------|
| 3.3.1 | COORDENADOR GERAL Prestação de serviço de profissional para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção (carga horária 30 horas semanais) | 4,00 | SEMANA (SEMANAL) | 2.500,00 | R\$ 10.000,00 |
| 3.3.2 | COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção (carga horária 30 horas semanais) | 4,00 | SEMANA (SEMANAL) | 1.680,00 | R\$ 6.720,00 |
| 3.3.3 | COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a coordenação geral, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar (carga horária 30 horas semanais) | 1,00 | SEMANA (SEMANAL) | 1.800,00 | R\$ 1.800,00 |
| 3.3.4 | STAFFS Profissionais responsáveis em auxiliar a Coordenação geral na execução do projeto. (3 profissionais/ dia durante 03 dias) | 6,00 | DIÁRIA | 220,00 | R\$ 1.320,00 |
| | | | | | R\$ 19.840,00 |

TOTAL GERAL: R\$ 19.840,00

META 4: Implantar as estruturas necessárias para a execução do projeto

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Meios

- Contratação de empresas especializadas em estrutura para eventos.
- Planejamento com planta e cronograma de montagem.
- Vistoria técnica e checklist de funcionamento.
- Acompanhamento durante o evento.
- Registro fotográfico.

Parâmetros de Aferição

- Contratos e notas fiscais das estruturas.
- Relatório final com fotos, vídeos e laudos.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|---|--------------------------------|
| 4.1 | Locação de estruturas necessárias para a realização do evento Cotação e contratação de fornecedores especializados. | I: 19-04-2025 T: 23-04-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Implantar as estruturas necessárias para a execução do projeto

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|---|----------|---------------------|-----------|---------------|
| 4.4.1 | PALCO 16X12 SEM COBERTURA Palco 16 x 12 (Sem Cobertura) - Contratação de empresa especializada para montagem, manutenção e desmontagem de palco medindo 16x12 , sem cobertura, em estrutura de ferro metal modular soldada, com piso estruturado em madeira nivelado, forrado com carpete ou material similar, com 01 escada ou 01 rampa com protetores laterais ou corrimão e estrutura box struss para cobertura em lona pvc branca anti-chama e montagem de som e iluminação. Incluso ART. (192m² por dia durante 03 dias) | 576,00 | METRO QUADRADO (M²) | 50,00 | R\$ 28.800,00 |
| 4.4.2 | TENDA PIRAMIDAL 6X6M Tenda Piramidal 06X06m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (2 unidades / dia durante 3 dias) | 6,00 | UNIDADE | 500,00 | R\$ 3.000,00 |
| 4.4.3 | TENDA PIRAMIDAL 3X3M COM BALCÃO Tenda 03x03 Com balcão - Montagem, manutenção e desmontagem de tenda 03x03 em ferro tubular galvanizado e revetida em lona de PVC branca anto-chama com balcão para atendimentos (12 unidades por dia durante 03 dias) | 36,00 | UNIDADE | 400,00 | R\$ 14.400,00 |
| 4.4.4 | PISO CHAPEADO Piso Chapeado - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo com piso tipo chapeado de 2x1 e compressado de 10mm. (147m² / dia durante 3 dias) | 288,00 | METRO QUADRADO (M²) | 35,00 | R\$ 10.080,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|---------|-----------|---------------|
| 4.4.5 | <p>SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE Sonorização de Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 02 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 24 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processadoistemar digital ; 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 04 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; 04 microfones sem fio UHF; 12 pedestais modelo Boom; 08 direct box; 02 sub Snake com multipinos; ,Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. (01 sistema por dia durante 03 dias)</p> | 3,00 | SERVIÇO | 14.000,00 | R\$ 42.000,00 |
| 4.4.6 | <p>ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE Iluminação de Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 24 refletores de led de 12 watts; 08 strobos atômico 3000; 02 máquinas de fumaça de 3000 watts; 16 Movings beams; 4 refletores minibrutt de 4 lâmpadas 06 Cob Led 08 Mac Aura.(01 sistema por dia durante 03 dias)</p> | 3,00 | SERVIÇO | 9.000,00 | R\$ 27.000,00 |
| 4.4.7 | <p>GERADOR 180 KVA Gerador 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. (02 unidades por dia durante 03 dias)</p> | 6,00 | DIÁRIA | 2.500,00 | R\$ 15.000,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|--------|--|----------|----------------------------------|-----------|---------------|
| 4.4.8 | <p>PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO Painel de Led - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 6 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI48 HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (54 m² por dia durante 03 dias)</p> | 162,00 | METRO QUADRADO (M ²) | 350,00 | R\$ 56.700,00 |
| 4.4.9 | <p>ESTRUTURA DE BOX STRUSS Q30 Estrutura de Box Struss Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio tipo Q30 treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, painel de led, grids de iluminação e banners. (60 metros por dia durante 03 dias)</p> | 180,00 | METRO | 23,50 | R\$ 4.230,00 |
| 4.4.10 | <p>UTE MÓVEL UTE Móvel - Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar. (01 unidade por dia por durante 3 dias)</p> | 3,00 | DIÁRIA | 2.500,00 | R\$ 7.500,00 |
| 4.4.11 | <p>GRADES DE ISOLAMENTO (ALAMBRADO/GRADIL) Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (90 metros por dia durante 03 dias)</p> | 270,00 | METRO | 10,00 | R\$ 2.700,00 |
| 4.4.12 | <p>BANHEIRO QUÍMICO STANDARD Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (20 unidades por dia durante 03 dias)</p> | 60,00 | UNIDADE | 200,00 | R\$ 12.000,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|--------|--|----------|---------|-----------|-----------------------|
| 4.4.13 | BANHEIRO QUÍMICO PNE Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (02 unidade por dia durante 03 dias) | 6,00 | UNIDADE | 220,00 | R\$ 1.320,00 |
| 4.4.14 | EXTINTORES DE INCÊNDIO TIPO ABC Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. Serão utilizadas 8 unidades por dia, totalizando 24 diárias para 03 dias de evento. | 24,00 | UNIDADE | 45,00 | R\$ 1.080,00 |
| 4.4.15 | JOGO DE MESA E CADEIRA JOGO DE MESA E CADEIRA Conjunto composto por 1 mesa e 4 cadeiras em polipropileno resistente. A mesa mede cerca de 70 cm de altura e 80-90 cm de diâmetro/largura, enquanto as cadeiras suportam até 120 kg cada. (serão 5 conjuntos po dia) | 15,00 | UNIDADE | 34,00 | R\$ 510,00 |
| 4.4.16 | FECHAMENTO CEGO Fechamento Cego- Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (220m por dia durante 03 dias) | 600,00 | METRO | 14,00 | R\$ 8.400,00 |
| | | | | | R\$ 234.720,00 |

TOTAL GERAL: R\$ 234.720,00

META 5: Alcançar um público de 6 mil pessoas ao longo dos três dias de evento.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Meios e Parâmetros para Aferição da Meta de Público

Meios de Divulgação:

- Campanhas em redes sociais com impulsionamento.
- Parcerias com lideranças comunitárias.
- Distribuição de materiais gráficos em pontos estratégicos.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

- Divulgação em rádios comunitárias e carros de som.

Parâmetros de Aferição:

- Registros fotográficos.
- Pesquisa de satisfação.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 5

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|--|--------------------------------|
| 5.1 | ETAPA 1: Planejamento da comunicação do evento <ul style="list-style-type: none"> • Definir o público-alvo do evento. • Estabelecer os canais de divulgação mais eficazes. • Criar cronograma de ações de comunicação e mobilização. | I: 16-04-2025 T: 30-04-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 5: Alcançar um público de 6 mil pessoas ao longo dos três dias de evento.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|---|----------|----------------------------------|-----------|--------------|
| 5.5.1 | FOTÓGRAFO Fotógrafo - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto. (01 profissional por dia durante 03 dias) | 3,00 | DIÁRIA | 420,00 | R\$ 1.260,00 |
| 5.5.2 | DESIGNER Designer - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. | 1,00 | SERVIÇO | 2.900,00 | R\$ 2.900,00 |
| 5.5.3 | IMPRESSÃO DE BANNER Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. | 50,00 | METRO QUADRADO (M ²) | 50,50 | R\$ 2.525,00 |
| 5.5.4 | CAMISETAS COM IMPRESSÃO Camisetas com Impressão - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades. Sendo 3 EXG, 6XG, 10G, 6M e 5P. | 29,00 | UNIDADE | 30,00 | R\$ 870,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|---------------------|-----------|----------------------|
| 5.5.5 | PAINEL DE DIVULGAÇÃO Painel de Divulgação - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (8m² / dia durante 03 dias) | 24,00 | METRO QUADRADO (M²) | 350,00 | R\$ 8.400,00 |
| | | | | | R\$ 15.955,00 |

TOTAL GERAL: R\$ 15.955,00

EQUIPE DE TRABALHO

| CARGO | QUANTIDADE | UNIDADE | VALOR | TOTAL |
|---------------------------------------|------------|------------------|--------------|----------------------|
| AUXILIAR DE LIMPEZA/SERVIÇOS GERAIS | 6 | DIÁRIA | R\$ 180,00 | R\$ 1.080,00 |
| INTERPRETE DE LÍBRAS | 24 | HORA | R\$ 120,00 | R\$ 2.880,00 |
| COORDENADOR GERAL | 4 | SEMANA (SEMANAL) | R\$ 2.500,00 | R\$ 10.000,00 |
| COORDENADOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO | 4 | SEMANA (SEMANAL) | R\$ 1.680,00 | R\$ 6.720,00 |
| COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO | 1 | SEMANA (SEMANAL) | R\$ 1.800,00 | R\$ 1.800,00 |
| STAFFS | 6 | DIÁRIA | R\$ 220,00 | R\$ 1.320,00 |
| FOTÓGRAFO | 3 | DIÁRIA | R\$ 420,00 | R\$ 1.260,00 |
| DESIGNER | 1 | SERVIÇO | R\$ 2.900,00 | R\$ 2.900,00 |
| TOTAL GERAL | | | | R\$ 27.960,00 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| FONTE | PROGRAMA DE TRABALHO | |
|---------|-----------------------|------------------|
| - | 23.695.6207.9085.0102 | |
| TIPO | NATUREZA DE DESPESAS | VALOR |
| | C: 335041 | R\$ 489.415,00 |
| PARCELA | MÊS/ANO | VALOR DA PARCELA |
| 1 | 04-2025 | R\$ 489.415,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-2-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 298

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/4c8d5ebc18a8ffe69c0231448571a37c