



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **10 FESTA DE GOIABA 2025**

NOME DA OSC: **INSTITUTO ALVORADA BRASIL DE ARTE, CULTURA, COMUNICACAO E CIDADANIA - INSTITUTO ALVORADA BRASIL**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Sig Quadra 3 Bloco C Lote 42 Loja 37 Parte C67 SN LOJA 37 PARTE C67 •**

CNPJ: **11.099.289/0001-64**

RA: **Zona Industrial**

UF: **DF**

CEP: **70.610-433**

SITE, BLOG, OUTROS: <https://www.institutoalvorada.org.br>

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **FRANCISCO JOSÉ DE ALMEIDA**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.267.768-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **ALEXANDRE PEREIRA RANGEL**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.659.071-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61981122472**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **alecandre@tupac.bsb.br**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00364.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14261

AÇÃO: 9085 - APOIO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 107

Nº 00422.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14290

AÇÃO: 9085 - TRANSFERENCIA DE RECURSOS PARA PROMOCÃO TURISTICA EM PROL DA COMUNIDADE DO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 100

Nº 00332.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14273

AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE PROMOCÃO DO TURISMO pp NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 116

Nº 00058.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14106

AÇÃO: 9085 - PROMOCÃO DE EVENTOS TURISTICOS NO DF - SUB-AÇÃO: 106

Nº 00491.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14343

AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE FOMENTO AO TURISMO NO DF - SUB-AÇÃO: 115

Nº 00110.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14144

AÇÃO: 9085 - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOCÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 110

Nº 00250.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14293

AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS/TURISTICO NO DF - JS - SUB-AÇÃO: 384

Nº 00250.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14214

AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS/TURISTICO NO DF - JS - SUB-AÇÃO: 384

VALOR TOTAL

R\$ 4.131.533,74 (QUATRO MILHÕES, CENTO E TRINTA E UM MIL, QUINHENTOS E TRINTA E TRÊS REAIS E SETENTA E QUATRO CENTAVOS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **10 FESTA DE GOIABA 2025**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 03-04-2025 TÉRMINO: 20-05-2025



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

OBJETO

Objeto

Realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia, promovendo o Turismo Gastronômico, Rural e Feiras e eventos por meio de uma grande exposição de goiabas e seus derivados, além de uma feira de artesanato e flores. O evento atrai a população do Distrito Federal e da RIDE, contando com a participação de produtores locais e diversas atividades artísticas e culturais.

Objetivo Geral

Realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia, promovendo o Turismo Gastronômico com uma grande exposição do produto celebrado (goiaba), com o Empório da Goiaba, Feira de Artesanato e Feira de Pantas e Flores, assim como Turismo, gastronômico, Rural, de Feiras e Eventos a população do DF e a RIDE, contando com participação dos produtores locais e atividades artísticas/cultural. A feira será realizada na ARCAG – Associação Rural Cultural Alexandre de Gusmão (Brazlândia, Inbra 6, BR-080, Km 13).

Objetivos Específicos

1. Realizar a 10ª Feira da Goiaba de Brazlândia;
2. Promover o turismo rural, através da divulgação dos roteiros de visita aos campos de produção de goiaba;
3. Promover o Turismo Gastronômico e/ou Turismo de Eventos;
4. Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
5. Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região.
6. Ampliar a divulgação para alcançar públicos da RIDE (MG e GO).

APRESENTAÇÃO

Há 10 anos o IAB concebe, desenvolve e executa projetos artísticos e culturais com recursos da Lei Rouanet; do Fundo de Apoio à Cultura (FAC/DF); da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal (LIC/DF); de emendas parlamentares da Câmara dos Deputados e da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF); e de editais de empresas públicas e privadas como BRB, Terracap, BNDES, Petrobras, Oi, Claro, Sabin, entre outras. Na última década o IAB se consolidou como uma entidade do terceiro setor que desenvolve projetos em diversas esferas da cultura, do audiovisual e da economia criativa. As ações desenvolvidas contribuem para a promoção, difusão e circulação de artistas, coletivos, produtores e realizadores culturais do país. Os projetos executados também fomentam e apoiam diferentes linguagens artísticas, sempre com foco no exercício da cidadania, inclusão social e massificação da fruição dos bens e serviços artísticos e culturais. Desde 2013, o IAB mantém parceria com a Secult/GDF para a realização do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (FBCB). Inicialmente fomos credenciados como a entidade proponente de quatro edições do FBCB junto ao MinC e responsável pelas atividades de prospecção de patrocínio financeiro, de pré-produção e produção operacional do evento; e de prestação de contas juntos da gestão de recursos captados por meio das leis de incentivo à cultura nos planos local e federal. Em 2017, o IAB participou do chamamento público da Secult/GDF e foi selecionado como a OSC encarregada da realização das edições 50ª e 51ª do FBCB.

Além de investir em projetos culturais, o IAB também executa projetos de comunicação e responsabilidade social, a exemplo da Agência de Notícias dos Direitos da Pessoa com Deficiência (Anped). O propósito dessa plataforma foi receptionar, produzir e disseminar conteúdos sobre temas relacionados aos direitos e às necessidades das pessoas com deficiência nos veículos de comunicação. Nos últimos sete anos, o Instituto coordena o projeto Bandolim Solidário, em parceria com o músico Hamilton de Holanda, a Abrace e a Biblioteca Demonstrativa de Brasília. As bilheterias destes espetáculos beneficentes realizados no Teatro Oi Brasília, no Teatro Brasília e no Teatro dos Bancários foram revertidas para as obras de construção e para a manutenção do Hospital da Criança de Brasília. Em 2022 o Instituto Alvorada fez a primeira edição da Agrotur – Feira da Agricultura Familiar e Turismo, realizada em parceria com a Secretaria do Turismo, foram realizadas mais 2 edições em 2023, uma em taguatinga e outra na cidade do Valparaíso do Goiás.

TERMOS DE FOMENTO DO IAB E A SITUAÇÃO DE CADA PROJETO

- Termo de Fomento nº 40/2018, Projeto "Cultura e Cidadania", valor R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), processo 00150.00007609/2018-14. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Fomento nº 41/2018, Projeto "Usina de Projetos Culturais", valor R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), processo 00150-00007569/2018-19. Prestação de Contas aprovada.
- Termo de Fomento nº 51/2018, Projeto "Cinema Voador", valor R\$ 100.000,00 (cem mil reais), processo 00150-00008124/2018-48. Prestação de Contas aprovada com ressalvas.
- Termo de Fomento nº 128/2023, Projeto "Agrotur – Feira da Agricultura Familiar e Turismo", valor R\$ 749.940,00 (setecentos e



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

quarenta e nove mil novecentos e quarenta reais), processo 00150- 00006853/2023-27. Se encontra na fase de prestação de contas.

- Termo de Fomento nº 47/2024, Projeto "Norte Sonoro", valor R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), processo 00150-00002811/2024-06. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Fomento nº 181/2024, Projeto "Viva o Teatro", valor R\$ 1.117.813,19 (um milhão, cento e dezessete mil oitocentos e treze reais e dezenove centavos), proposta nº 127. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Colaboração nº 01/2017, Projeto "Realização 50ª Edição do FBCB em 15 a 24/09/2017 e da 51ª Edição do FBCB em setembro/2018", valor R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), processo 150.000161/2017. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Colaboração nº 01/2019, Projeto "52ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro", valor R\$ 3.300.000,00 (três milhões trezentos mil reais), processo 00150-00001670/2019-39. Prestação de Contas da parceria foi aprovada com ressalvas.
- Termo de Fomento nº 72/2022, Projeto "Agrotur" valor R\$ 979.885,80 (novecentos e setenta e nove mil, oitocentos e oitenta e cinco reais e oitenta centavos), processo Nº 04009-00001425/2022-94, prestação de contas aprovada.
- Termo de Colaboração nº 01/2024, Projeto "Aniversário de Brasília – 64 anos", valor R\$ 8.500.000,00 (oito milhões quinhentos mil reais), processo 00150-00001088/2024-30. Se encontra na fase de prestação de contas.
- Termo de Colaboração nº 06/2024, Projeto "Realização das Edições 57ª, 58ª e 59ª do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro - FBCB, nos anos de 2024, 2025 e 2026", valor R\$ 12.000.000,00 (doze milhões de reais), processo 00150-00001637/2024-76. Parceria em execução.

JUSTIFICATIVA

A realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia se apresenta como uma iniciativa estratégica para fortalecer o turismo gastronômico e rural no Distrito Federal, promovendo a cidade como um destino atrativo e valorizando sua rica tradição agrícola. O evento é um importante mecanismo de divulgação da cultura local, destacando a produção de goiaba — uma das maiores do país — e consolidando Brazlândia como um polo turístico capaz de atrair visitantes da capital federal, da RIDE-DF e de outras regiões.

O apoio da Secretaria de Turismo é fundamental para amplificar o alcance do evento, potencializando sua capacidade de gerar impacto econômico e cultural. A Feira da Goiaba se alinha diretamente às diretrizes da política de descentralização turística, promovendo o turismo nas Regiões Administrativas e ampliando o acesso aos bens culturais. Por meio da integração de atividades gastronômicas, artesanato, culturais e comerciais, o evento contribui para diversificar a oferta turística do DF, promovendo experiências autênticas e de valorização das tradições locais.

Além de impulsionar o fluxo turístico, a Feira fortalece o turismo de eventos, estimulando a permanência dos visitantes na região e o consumo de produtos locais. O **segmento do artesanato** é um dos destaques da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia, sendo valorizado tanto como expressão cultural quanto como atividade econômica. Durante o evento, o **Galpão do Artesanato** será um espaço dedicado à exposição e comercialização de peças criadas por artesãos locais e regionais, reforçando a identidade cultural de Brazlândia e promovendo a geração de renda para a comunidade. O artesanato na feira abrange diversos tipos de produtos, como objetos decorativos, bijuterias, peças em cerâmica, bordados, artigos de madeira e materiais recicláveis. Muitos desses produtos são inspirados na temática da goiaba, fortalecendo o vínculo entre a tradição agrícola da cidade e a criatividade dos artesãos.

Portanto, a 10ª Edição da Feira da Goiaba se justifica como uma ação de interesse público e aderente à pasta da Secretaria de Turismo, uma vez que contribui para a promoção de Brazlândia como um destino turístico sustentável e inclusivo, gera emprego e renda, fortalece a economia criativa e consolida a identidade cultural da cidade.

Além disso, a Feira da Goiaba atende às diretrizes do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, que destaca a importância de eventos como estratégias para atrair visitantes, reduzir a sazonalidade, gerar emprego e renda, e valorizar o patrimônio cultural. Desde sua criação, o Ministério do Turismo tem apoiado eventos que impactam positivamente o desenvolvimento turístico, e a Feira da Goiaba se insere nesse contexto como um evento tradicional e de expressão popular.

A 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia representa, portanto, um importante instrumento de fortalecimento econômico, cultural e turístico, consolidando a cidade como um referência na produção e celebração da goiaba no Brasil.



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Além do artesanado outro segmento a ser impactado pela 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia é dos produtores locais de goiaba e seus derivados. A feira se estabelece como uma plataforma significativa para a valorização e divulgação da cadeia produtiva da goiaba, abrangendo desde o cultivo até a comercialização de produtos como doces, geleias, sucos, tortas e outros alimentos derivados da fruta.

ANOS ANTERIORES

Números das Edições anteriores:

A Festa da Goiaba de Brazlândia tem desempenhado um papel significativo no fortalecimento do turismo local ao longo de suas edições. Fizemos uma pesquisa para levantar dos junto a EMATER, sobre produção e comercialização, é bem visível que a Festa da Goiaba é a principal ferramenta de divulgação da produção e ampliação da comercialização, assim como se tornou uma feira estratégica para fortalecimento do artesanato, os dados do artesanato podem ser adquiridos junto ao setor na Secretaria de Turismo, pois essa área na Festa da Goiaba é coordenada pela SETUR. Abaixo, apresentamos alguns dados sobre o impacto da Festa da Goiaba em algumas edições anteriores:

- 1ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2016

Público atingido: 1.000 pessoas

Produção Local: Brazlândia contava com 140 hectares dedicados ao cultivo de goiaba, com uma produção anual de aproximadamente 4,2 mil toneladas.

Participação de Produtores: Cerca de 20 produtores participaram, oferecendo goiabas in natura e produtos derivados, como doces, sucos e geleias.

- 2ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2017

Público atingido: 12.000 pessoas

- 3ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2018

Público atingido: 30.000 pessoas

Impacto Econômico: Produtores relataram aumento nas vendas e maior visibilidade para os produtos locais. Por exemplo, uma produtora vendeu 180 kg de doce de goiaba, resultando em um faturamento de aproximadamente R\$ 5 mil.

- 4ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2019

Público atingido: 31.000 pessoas

Safra: A produção de goiaba em Brazlândia foi estimada em 12 mil toneladas, um aumento de 32,6% em relação ao ano anterior

Expectativa Econômica: A movimentação financeira prevista foi de R\$ 233 milhões, evidenciando a relevância econômica da cultura da goiaba para a região

- 5ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2020 (pandemia COVID)

Público atingido: 5.000 pessoas (DRIVE)

- 6ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2021 (pandemia COVID)

Público atingido: 9.000 pessoas

Formato Adaptado: Devido à pandemia de COVID-19, a feira adotou o sistema drive-thru, garantindo a segurança dos participantes.

Realizada entre 3 e 12 de março de 2021, a feira ocorreu na Associação Cultural Alexandre de Gusmão (Arcag), no Incra 6. A programação incluiu venda de goiabas in natura e derivados, parque de diversões, fazendinha, praça de alimentação e shows de artistas locais e nacionais, como Naiara Azevedo, Alanzim Coreano, Pancanejo e George Henrique & Rodrigo. A apresentação de Naiara Azevedo, em particular, atraiu um grande público, evidenciando a força e a tradição do evento na cidade.

Impacto Econômico: Brazlândia consolidou-se como a principal produtora de goiaba no DF, com uma receita bruta de mais de R\$ 10 milhões provenientes da fruta e seus subprodutos.

Em 2021, a produção de goiaba no Distrito Federal gerou uma receita bruta superior a R\$ 10 milhões para os produtores locais. Estima-se que cada hectare cultivado gere cerca de dois empregos, resultando em mais de 600 pessoas empregadas no setor.

- 7ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2022 (retomada atividades presenciais com restrição de público devido a COVID)

Público atingido: 15.000 pessoas

Retorno ao Formato Presencial: Com a flexibilização das medidas sanitárias, a feira retomou suas atividades presenciais, seguindo os protocolos de segurança vigentes.

Participação: A edição contou com a presença de diversos produtores locais, oferecendo uma variedade de produtos derivados da goiaba, além de atrações culturais e artísticas.

Impacto Econômico: A feira continuou a impulsionar a economia de Brazlândia, promovendo a comercialização direta entre produtores e consumidores, e fortalecendo a agricultura familiar da região.

- 8ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2023

Público atingido: 17.000 pessoas

Crescimento da Produção: Em 2023, o Distrito Federal registrou 222 produtores de goiaba, um aumento de 49 agricultores em relação a 2022. A produção alcançou 7.070 toneladas da fruta, com Brazlândia representando 88,08% desse total.

Área Plantada: A área dedicada ao cultivo de goiaba em Brazlândia foi de 412,15 hectares, indicando um crescimento de 16,52% comparado ao ano anterior.

Diversificação de Produtos: Além da venda da fruta in natura, os produtores ofereceram uma variedade de produtos derivados, como



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

doces, geleias, licores e bolos, ampliando as oportunidades de negócio e atraindo um público diversificado

- 9ª EDIÇÃO DA FESTA DA GOIABA - 2024

Público atingido: 22.000 pessoas

Realizada de 5 a 14 de abril de 2024, na Associação Rural e Cultural Alexandre de Gusmão (Arcag), a feira contou com 36 estandes no Empório da Goiaba, oferecendo a fruta in natura e seus derivados. Além disso, o evento apresentou o Galpão do Artesanato e a Florabraz, com 30 estandes dedicados à venda de flores e plantas ornamentais. A programação cultural diversificada incluiu shows artísticos regionais e nacionais.

Impacto Econômico: Brazlândia concentrou 88,08% do cultivo de goiaba no Distrito Federal. Em 2023, a área plantada com goiaba alcançou 412,15 hectares, indicando um aumento de 16,52% em relação a 2022. O número de produtores também cresceu, passando de 173 em 2022 para 222 em 2023. A produção atingiu 7.070 toneladas em 2023.

A goiaba é a segunda fruta mais produzida no DF. Em 2023, o DF registrou 222 produtores de goiaba. O dado indica um aumento de 49 agricultores em relação ao ano de 2022. Já com relação à produção, em 2023 foi alcançada a marca de 6.528 toneladas toneladas de fruta. O abacate lidera o ranking com 7070 toneladas, limão, com 6.486 toneladas, e banana, com 5.884 toneladas.

https://www.emater.df.gov.br/df-projeta-safra-de-mais-de-7-mil-toneladas-de-goiaba-em-2024/?utm_source=chatgpt.com

Comercialização: A comercialização da goiaba produzida em Brazlândia ocorre predominantemente na Central de Abastecimento do Distrito Federal (Ceasa-DF) e em feiras locais. Além disso, eventos como a Feira da Goiaba, realizada anualmente na região, têm sido fundamentais para promover a fruta e incentivar o consumo, oferecendo aos produtores uma plataforma adicional para a venda direta ao consumidor.

Fonte: EMATER-DF

Conteúdo da Feira

A realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia se destaca como um evento estratégico para fortalecer o turismo gastronômico, rural e de eventos no Distrito Federal, valorizando a cultura local e promovendo a cidade como um destino atrativo. Com uma programação diversificada, a feira integra atividades gastronômicas, culturais e educativas, proporcionando uma experiência completa aos visitantes e incentivando o turismo regional.

Entre as **atividades gastronômicas**, o **Empório da Goiaba** se posiciona como o principal atrativo do evento, reunindo estandes para exposição e comercialização da goiaba in natura e de seus derivados, como doces, sucos, geleias e tortas. Esses espaços são oferecidos gratuitamente aos produtores locais pela EMATER-DF e pela ARCAG, fomentando a economia local sem custos adicionais. Complementando essa iniciativa, as **oficinas gastronômicas**, realizadas em parceria com instituições e cursos de gastronomia, proporcionam capacitações técnicas sobre o preparo de produtos à base de goiaba, promovendo a qualificação dos participantes e ampliando as possibilidades de mercado.

A feira também conta com diversos **espaços temáticos**, como o **FloraBraz**, dedicado à exposição e comercialização de flores cultivadas no Distrito Federal, e o **Galpão do Artesanato**, que oferece um espaço exclusivo para a valorização do artesanato regional, destacando a criatividade e a identidade cultural da região. O **Espaço Fazendinha**, por sua vez, proporciona momentos de lazer e recreação para crianças, incentivando o contato com a cultura rural de forma lúdica e educativa. Já o **Espaço Cultural** reúne apresentações artísticas de talentos locais, regionais e nacionais, promovendo a cultura local e garantindo acesso democrático ao entretenimento.

Além disso, a feira conta com o **Estande Brasília**, fruto de uma parceria com a Secretaria de Turismo do DF, onde são apresentadas informações e materiais sobre os principais pontos turísticos de Brasília, fortalecendo o posicionamento da cidade como um polo turístico diversificado.

Oficinas e concurso de receitas

Tradicionalmente a EMATER coordena o concurso de receitas e realiza as oficinas, palestras e dias de campo, na programação esta incluso as ações que a EMATER vai realizar em 2025.

Acessibilidade

O projeto vai dispor de estruturas para garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, nos termos do art. 17 da Portaria nº 5, de 26 de Janeiro de 2023 - contendo:

- Rampas de acesso
- Area reservada de estacionamento proximo ao evento
- Elevado PCD proximo ao palco
- Banheiro PCD
- Interprete de Libras
- Atendimento e suporte as pessoas com Deficiencia



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia, nos dias 4, 5, 6, 11, 12 e 13 de abril de 2025, promovendo o Turismo Gastronômico com uma grande exposição da goiaba e seus derivados. O evento também impulsiona o Turismo de Feiras e Eventos, atraindo a população do Distrito Federal e da RIDE, com a participação de produtores locais e diversas atividades artísticas e culturais. A feira acontecerá na ARCAG - Associação Rural Cultural Alexandre de Gusmão (Brazlândia, Incra 6, BR-080, Km 13).

ANÁLISE DO CENÁRIO

Brazlândia é uma das principais regiões agrícolas do Distrito Federal, situada a aproximadamente 59 km de Brasília. Com forte vocação para o turismo rural e gastronômico, a cidade se destaca pela produção de frutas como morango e goiaba, sendo responsável por cerca de 13,5 mil toneladas da produção anual do DF. Além disso, possui um patrimônio natural e cultural atrativo, com festividades religiosas e rurais que movimentam sua economia. Entretanto, o setor enfrenta desafios como a ampliação do mercado consumidor, inovação na cadeia produtiva e a inclusão dos pequenos produtores em canais mais abrangentes de comercialização.

O evento se dirige a um público variado, incluindo produtores rurais, empresários do setor alimentício, turistas e moradores locais. A expectativa é atrair cerca de 30.000 visitantes, vindos tanto do Distrito Federal quanto da Região Integrada de Desenvolvimento do DF e Entorno (RIDE-DF). A Feira desempenha um papel essencial na valorização do turismo regional, impulsionando a vinda de visitantes em busca de experiências autênticas ligadas à produção agrícola e à gastronomia local.

Antes da realização da Feira, a cidade enfrenta desafios relacionados à sazonalidade do turismo e à baixa visibilidade nacional de sua produção agrícola. Durante o evento, há um aumento significativo na movimentação econômica, na divulgação da cultura local e na criação de novas oportunidades de negócio para produtores e comerciantes. A Feira fomenta o empreendedorismo, abrindo espaço para artesãos, comerciantes e pequenos produtores expandirem suas redes de clientes e parceiros. O contato com especialistas da EMATER-DF permite a qualificação técnica dos produtores, fortalecendo o setor agrícola da região.

Após a conclusão do evento, o legado deixado para a cidade inclui o fortalecimento do turismo rural e gastronômico, a ampliação da visibilidade da goiaba de Brazlândia no cenário nacional e a criação de oportunidades para futuros investimentos na região. Além disso, a Feira contribui para a consolidação de Brazlândia como um destino turístico estratégico no DF, promovendo um fluxo contínuo de visitantes ao longo do ano.

Portanto, a Feira da Goiaba não se limita a um evento pontual, mas representa uma iniciativa estruturante para o desenvolvimento econômico e turístico da cidade, incentivando a profissionalização do setor, a geração de emprego e renda, e a valorização da cultura local.

SOBRE ESTRUTURA, PROFISSIONAIS E COMUNICAÇÃO

- Investimento em IMPULSIONAMENTOS/AGENCIA DE COMUNICAÇÃO e GERENTES DE REDES - são investimentos relacionados diretamente a ampliação da divulgação da Festa da Goiaba nos mais diversos meios de comunicação, são investido recursos para inclusão de propoganda na Rede Globo, Record, nas Radios Clube e Metropope e impulsionamento nas redes sociais YouTube e Instagram - além da divulgação ampliar o publico direto, contribuindo com a presença do publico na Festa da Goiaba. A divulgação ano passado alcançou mais de 800 mil pessoas, esse alcance contribui na ampliação da economia da Goiaba e seus derivados, bem como a projeção da capital no cenário nacional das grandes festas.

- O investimento em estrutura com itnes como Paineis de Led, Piso, galpões, tendas entre outros considera a necessidade de qualidade de estrutrua montada em uma área muito grande, com muitas opç]oes para a população são 2 pequenaqs áreas de show e uma arena de mega porte para grandes shows, uma área gigante é montadfa para o empório da Goiaba, e duas outras áreas são montadas uma para a feira da plantas e flores e outra para a feira do artesanato. Temos ainda a area destinada a fazendinha e outra área para o salão do produtores. são grandes estruturas com capacidade para acolhimento simultaneo de 8 mil pessoas nas estruturas comerciais e 35 mil pessoas na arena show.

EIXOS DE ATUAÇÃO

não se aplica.



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia está diretamente alinhada às políticas públicas de turismo do Distrito Federal e aos objetivos do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, além de se adequar ao Plano Plurianual do Distrito Federal. O evento segue as diretrizes estabelecidas pela Lei nº 4.883/2012, que rege o setor de turismo no DF e foca na promoção de eventos turísticos e culturais como motores do desenvolvimento regional. a saber
(...)

- XIII. - eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;
- XIV. - eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

A Lei 4.883/12, nos itens XIII e XIV do artigo 2º, trata especificamente do apoio à comercialização de eventos turísticos e da promoção de fluxos turísticos regionais, nacionais e internacionais. Nesse contexto, o evento da Feira da Goiaba se insere como uma estratégia essencial para a promoção e o fomento do turismo gastronômico e rural em Brazlândia e no Distrito Federal, gerando visibilidade para a cidade e seus atrativos, além de estimular o desenvolvimento econômico sustentável da região.

O projeto visa atender também às diretrizes do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, especificamente no item "4.5.1 - Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros", com foco na incentivação de eventos geradores de fluxo turístico. A realização da 10ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia se alinha a esse objetivo ao destacar a produção agrícola local e promover o turismo gastronômico e rural, atraindo visitantes de diversas regiões, ampliando o reconhecimento de Brazlândia como um polo turístico e estimulando o desenvolvimento econômico e cultural da região.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

A 10ª Edição da Feira da Goiaba também está alinhada com as prioridades do Plano Plurianual do Distrito Federal (PPA), que prevê ações voltadas ao fortalecimento do turismo e à promoção da cultura local, conforme expresso nas metas de desenvolvimento do DF. O evento reforça a descentralização do turismo, estimulando a visitação de regiões além do centro de Brasília e promovendo a integração das cidades satélites no circuito turístico do DF. Ao impulsionar o turismo gastronômico e rural, a Feira contribui para os objetivos de geração de emprego e renda, promoção de negócios e valorização da produção local, como proposto pelo PPA.

Portanto, o projeto da Feira da Goiaba está totalmente respaldado pelas políticas públicas de turismo,

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

“O projeto possui recurso complementar oriundo da Secretaria de Cultura e Administração Regional de Brazlândia e não há sobreposição de contratação das planilhas”

CONTRAPARTIDA

Não se Aplica

METODOLOGIA DAS AÇÕES

Pré-Produção - 03/04/2025 a 04/04/2025

- Contratação do RH e serviços de comunicação;



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Reunião com expositores
- Contratação de artistas
- Elaboração do plano de comunicação
- Início da divulgação da feira
- **Montagem das Estruturas - 01/04/2025 a 04/04/2025**

Produção 04/04/2024 a 13/04/2025

- Intensificação da divulgação do projeto
- Instalação das sinalizações na feira
- Liberação do Alvará
- Distribuição dos estandes

A programação abaixo detalha as atividades que serão realizadas na 10ª Feira da Goiaba pelo Instituto Alvorada Brasil em parceria com a Arcag, EMATER, Administração Regional e Secretária de Turismo do Distrito Federal.

PROGRAMAÇÃO GERAL 10ª FESTA DA GOIABA 2025

(data de realização da feira dias 4, 5, 6, 11, 12 e 13 de abril de 2025)

DIA 04/04 - SEXTA-FEIRA

Horário da feira: 19hs as 01:30

19hs - Cerimônia de abertura dentro do Galpão Do EMPORIO DA GOIABA

20hs - Corte do Bolo de Goiaba

19hs - Abertura das exposições (Galpões: EMPÓRIO DA GOIABA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18h - DJ Jeferson mariano

18:40h - Vitor Lopes

19:50 - Heverton e Heverson

21:00h - Samba News

23h30 - HUBERTO E RONALDO (Show Principal)

DIA 05/04 - SÁBADO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - Abertura dos portões (Galpões: EMPÓRIO DA GOIABA, demais ações)

10hs as 12hs - Concurso de Receitas com Goiaba

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

17:00hs - Mykaella Soares

18:00hs - Adhemar Silva

19:00hs - Alexandre Marques

20:00hs - Rafaela Santana

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18hs - DJ Kito

18:30hs - Ismael Márcio

19:40hs - Alex Junior

20:50hs - Bruno e Marlow

22:30hs - Igor e Bruno

00:00hs - CLEBER E CAUAN (Show Principal)

DIA 06/04 - DOMINGO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - Abertura dos portões (Galpões: EMPÓRIO DA GOIABA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

16:00hs - Jocélio Cardoso

17:00hs - Albano Dos Teclados

18:00hs - DSantos e GMagalhaes

19:00hs - Robson Mota

20:00hs - Stéfanny Lima



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18hs - DJ Cleiton

18:40hs - Emanuel e Mikael

19:50hs - Só pra chamegar

21:00hs - Igor Tavares

23;30hs - ZEZE DE CAMARGO (Show Principal)

DIA 11/04 - SEXTA-FEIRA

Horário da feira: 19hs as 01:30hs

19hs - Abertura dos portões (Galpões EMPORIO DA GOIABA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18hs - DJ Dudu

18:40hs - Tiago Henrique

19:50hs - Artur Câmara

21:00hs - Thiago Kallasans

23;30hs - FELIPE E RODRIGO (Show Principal)

DIA 12/04 - SÁBADO

Horário da feira: 10hs as 02hs

10hs - Abertura dos portões (Galpões: EMPÓRIO DA GOIABA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

16:00hs - Valdicio Woshigton

17:00hs - Falcões Piseiro

18:00hs - Luccas Ferrari

19:00hs - Dani Ribeiro

20:00hs - (Não há artista especificado neste horário na fonte)

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18hs - DJ Rene Ricochet

18:30hs - Diego Machado

19:40hs - Princesinha Do Piseiro

20:50hs- Binho Seresteiro

22:30hs - Nego Rainer

00:00hs - FELIPE ARAUJO (Show Principal)

DIA 13/04 - DOMINGO

Horário da feira: 10hs as 01:30hs

10hs - Abertura dos portões (Galpões: EMPÓRIO DA GOIABA, Artesanato, Florabraz, Salão do Produtor, Fazendinha e Gastronomia e Exposições)

SHOWS PALCO CULINARIA JAPONESA

16:00hs - Aline Oliveira

17:00hs - (Não há artista especificado neste horário na fonte)

18:00hs - Haiko dayko

19:00hs - Batman

20:00hs - Equipe Shamsa Nureen

SHOWS PALCO PRINCIPAL

18hs - DJ Jovic

18:40hs - David Bessa

19:50hs - Marcelo Duques

21:00hs - Leon Correia

23;30hs - MARI FERNADES (Show Principal)

Pós-produção - 14/04/2025 a 20/05/2025

Desmontagem 14 a 20/04/20245

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Estandes (espaço Empório da Goiaba)

Os estandes para a exposição e comercialização dos produtos da goiaba são oferecidas aos produtores gratuitamente, esse processo é feito pela associação de produtores ARCAG em parceria com a Emater, que atua na organização da festa e dos produtores a 10 anos. Não há cobrança dos estandes, cujo objetivo é o fomento da economia local, uma das principais geradoras de riqueza para a cidade.

Estandes Feira do Artesanato e FloraBraz

Os Estandes da feira do artesanato e FloraBraz (plantas e flores), serão distribuídos gratuitamente pela Secretaria do Turismo, Administração de Brazlândia, Emater potencializando o cadastro de artesões da Setur, Emater e tradicionalidade do evento.

Praça de Alimentação

A praça de alimentação é tradicionalmente organizada pela ARCAG, associação de produtores proprietária do local (com cessão do GDF) onde é realizada a Festa da Goiaba, toda a estrutura das áreas de alimentação, bem como a comercialização da mesma é feira pela associação.

RESULTADOS ESPERADOS

RESULTADOS ESPERADOS

- Ter realizado a 10ª Feira da Goiaba de Brazlândia, alcançando um público de 30 mil pessoas
- Promover o destino Brasília, através dos atrativos de Brazlândia;
- Promoção do turismo Gastronômico e Turismo de Eventos por meio da realização da 10ª Feira da Goiaba, com ampla estrutura de comercialização da Goiaba (Empório da Goiaba), Feira do Artesanato, Feira de planta e flores e diversas outras ações.
- Gerar empregos e renda diretamente para 100 profissionais e indiretamente para 300 pessoas;
- Promover a cultura local através da programação artista com a contratação de mais de 60 artistas/grupos locais, regionais e nacionais.
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local regional;
- Alcançar público de 5% com pessoas advinda dos estados da RIDE (GO e MG)

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Público de até 30.000 (trinta) mil pessoas nos 6 (seis) dias de eventos

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRAZLÂNDIA (RA IV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Contragem de público com análise da PM e contador de aferição com profissional designado para o registro
- Registros fotográficos;
- Legados Sociais;
- Visibilidade na mídia por meio de clipping;
- Programação oficial do espaço divulgada em materiais promocionais do evento e mídias sociais.
- Registro de Vídeo

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Contratação de estrutura para atendimento ao público e garantia de excelência na qualidade. Contratação dos serviços, montagem e desmontagem	I: 03-04-2025 T: 20-04-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Público de até 30.000 (trinta) mil pessoas nos 6 (seis) dias de eventos



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.1	<p>PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS - com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação - LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Sendo 98m² por dia de Feira, sendo total de 06 diárias,</p>	588,00	METRO QUADRADO (M²)	225,32	R\$ 132.488,16
1.2.2	<p>SERVIÇO DE TRANSMISSÃO SERVIÇO DE TRANSMISSÃO - Captação imagens contando com duas camaras, para transmissão em tempo real para os paineis de Led para o palco que serão realizados os shows, nos 06 dias de evento. Sendo total de 06 diárias</p>	6,00	DIA	2.100,00	R\$ 12.600,00
1.2.3	<p>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10" ou 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10" ou 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências.Sendo total de 06 diárias</p>	6,00	DIÁRIA	7.891,43	R\$ 47.348,58



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.4	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE - Iluminação de Sistema de Iluminação Grande Porte - Composto por 20 par 32; 10 Par LEDs; 20- Moving heads; 2 mini bruts; 1 Canhões Seguidores; 3 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo total de 06 diárias	6,00	DIÁRIA	8.800,00	R\$ 52.800,00
1.2.5	GERADOR SINGULAR DE 180KVA ADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 03 geradores por 06 dia de feira, sendo total de 18 diárias - 3 geradores para ARENA SHOW	18,00	DIÁRIA	2.299,00	R\$ 41.382,00
1.2.6	BARRICADA BARRICADA: barricadas aluminio (1 x 1m cada placa) para frente do palco- 40 metros lineares por 06 dias de feira	240,00	METRO	65,33	R\$ 15.679,20
1.2.7	BOX TRUSS Q30 BOX TRUSS Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos - composição: Estrutura Trelça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas - destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (325 metros por dia x 06 dias) -	1.950,00	METRO	25,00	R\$ 48.750,00
1.2.8	COBERTURA COM TENDA 10 X 10M COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (3 Tendias X 06 diárias)	18,00	DIÁRIA	1.200,00	R\$ 21.600,00
1.2.9	COBERTURA COM TENDA 08 X 08M COBERTURA COM TENDA 08 X 08m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tendias X 06 diárias)	12,00	DIÁRIA	889,08	R\$ 10.668,96
1.2.10	COBERTURA COM TENDA 06 X 06M COBERTURA COM TENDA 06 X 06m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tendias X 06 diárias)	12,00	DIÁRIA	616,67	R\$ 7.400,04



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.11	FECHAMENTO CEGO FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área - composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (1000 metros, sendo total de 06 diárias	6.000,00	METRO QUADRADO (M ²)	14,00	R\$ 84.000,00
1.2.12	GERADOR SINGULAR DE 125KVA ADOR SINGULAR DE 125KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 125 KVA 's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 gerador por dia de feira, sendo total de 06 diárias - Gerador para Emporio da Goiaba	6,00	DIÁRIA	1.500,00	R\$ 9.000,00
1.2.13	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 30X50 LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 30X50. Cobertura de 26 m de largura por 60 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (Salão Empório da Goiaba) - 1500 m2 x 6 dias de evento sendo total de 9000 m ²	9.000,00	METRO QUADRADO (M ²)	33,00	R\$ 297.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.2.14	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 20X40 LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 20X40. Cobertura de 20 m de largura por 40 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (2 Galpões de 800 m ² cada x 06 dias = 9.600 m ²) para (Salão do artesanato e das flores)	9.600,00	METRO QUADRADO (M ²)	33,00	R\$ 316.800,00
1.2.15	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 20X20 LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 20X20. Cobertura de 20 m de largura por 20 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (1 Galpão de 400 m ² cada x 06 dias = 2.400 m ²) para (Salão do do produtor e derivados)	2.400,00	METRO QUADRADO (M ²)	33,00	R\$ 79.200,00
1.2.16	LOCAÇÃO DE ESTANDES, MEDINDO 04 M² LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 04 m ² Paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (80 estandes x 06 dias) - 80 estandes para o salão do artesanato	480,00	DIÁRIA	164,00	R\$ 78.720,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.17	LOCAÇÃO DE ESTANDES, MEDINDO 25 M² LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 25 m ² estande modelo aberto contendo dois balcoes de 1x1mts com uma sala de 3x2mts com a sala em paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (03 estandes x 06 dias) - Emater, Secretária do Turismo e Administração de Brazlândia e Sicoob.	18,00	DIÁRIA	1.200,00	R\$ 21.600,00
1.2.18	ALAMBRADOS ALAMBRADOS - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 300 metros linear X 06 dias de feira)	1.800,00	METRO LINEAR (M)	9,00	R\$ 16.200,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.19	<p>DISTRIBUIÇÃO ELETRICA DISTRIBUIÇÃO ELETRICA - Entrada do evento: Aterramento do grid de entrada e de 1 tenda 10x10. 1 quadro de energia trifásico com 1 disjuntor DR. 3 refletores de led de 200 watts. 1 refletor de led de 300 watts. Posto Policial da entrada - Aterramentode 2 tendas da Polícia Militar e Stands. 2 refletores de 200 watts e 1 refletor de 300 watts. Alimentação trifasica e aterramento do onibus(base movel) e um caminhão (base movel) da Polícia Militar. Galpão da Goiabolandia. Aterramento de toda estrutura do galpão e de todos os Stands internos. 1 quadro geral de energia e 10 quadros secundários com disjuntores DR. 20 refletores de led de 200 watts. 7 refletores de led de 400 watts. Alimentação monofasica de 7 quadros de distribuição das linhas de Stands.Galpão do Artesanato e Florabras. Aterramento de toda estrutura do galpão e linhas dos Stands. 1 quadro geral trifásico abrindo para 4 quadros trifásico secundários com disjuntor DR. 0 refletores de led de 200 watts. Alimentação de energia dos 3 quadros dos Stands.Arena de Shows. Tenda dos bombeiros e Posto Médico. Aterramento das 2 tendas e dos Stands. 1 quadro trifásico com disjuntor DR. 1 refletor de 500 watts. Alimentação do quadro de energia dos Stands. b) 2 tendas 10x10 dos banheiros químicos da Arena. Aterramento das 2 tendas. 6 refletores de led de 200 watts. Aterramentos dos 2 grids de entrada dos banheiros. c) 2 camarotes da Arena. Aterramento dos 2 camarotes. 8 refletores de led de 200 watts. 4 quadros trifasicos de energia com disjuntor DR. Aterramento dos Stands do camarote principal. 2 refletores de led de 400 watts. Palco Principal. Aterramento de toda estrutura do palco. 6 refletores de led de 200 watts para a área de trabalho atrás do palco e entrada dos artistas. 2 refletores de led para luz de emergência dentro do palco. 2 rletores de led de 100 watts em baixo do palco. montagem.</p>	1,00	SERVIÇO	44.120,00	R\$ 44.120,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.20	BANHEIROS CONTANEIRS BANHEIROS CONTANEIRS - Masculino/Feminino - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U\\\\" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2\\\\" 1 1/2 - 5 UNIDADES	30,00	DIÁRIA	3.500,00	R\$ 105.000,00
1.2.21	SISTEMA DE SOM - 2 UNIDADES TEMA DE SOM - 2 UNIDADES - 2 caixas ativas e mesa de 4 canais microfone, 2 microfones com pedestais, cabeamento - 1 som destinado a área da culinária japonesa, onde ocorrerá apresentações de artistas locais, e 1 - som para Empório da Goiaba, para anuncio de programação, anuncios entre outros.	12,00	DIÁRIA	1.200,00	R\$ 14.400,00
1.2.22	LOCAÇÃO DE ESTANDES, MEDINDO 09 M² LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 09 m² Paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (80 estandes x 06 dias) - 32 estandes da flora braz, 36 estandes do emporio da goiaba e 12 para o salão do produtor	480,00	DIÁRIA	358,14	R\$ 171.907,20
1.2.23	LOCAÇÃO DE PISO ESTRUTURADO O DE PISO ESTRUTURADO - 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm (2100m² X 06 dias de feira), sendo total de 12.600 m² - piso estruturado para o salção do artesanato e das flores	12.600,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 378.000,00
1.2.24	LOCAÇÃO DE PISO PALET DE PISO PALET - Carpetado - 10cm de altura com estrutura e compensado 15mm (1180m² X 06 dias de feira) , sendo total de 7.080 m² - piso com coarpete para o emporio da Goiaba	7.080,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 212.400,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.25	PESQUISA DE SATISFAÇÃO PESQUISA DE SATISFAÇÃO - pesquisa de satisfação de público e potencial turístico da feira, composta por 1 pesquisador da área de estatística e 2 profissionais para coleta de dados x 6 dias de feira.	1,00	SERVIÇO	11.900,00	R\$ 11.900,00
					R\$ 2.230.964,14

TOTAL GERAL: R\$ 2.230.964,14

META 2: Gerar entorno de 300 empregos, sendo 100 diretos e 200 indiretos para o segmento de eventos

Unidades/Públicos-alvo: - TRABALHADORES - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRAZLÂNDIA (RA IV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação;
- Relatórios de produção.
- Fotos das equipes;
- Lista de presença das equipes

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Contratação dos recursos humanos do projeto Contratação do RG para gestão de todo o projeto	I: 03-04-2025 T: 20-05-2025
2.2	Contratação de serviços de apoio ao projeto serviços de apoio para o projeto	I: 03-04-2024 T: 20-04-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Gerar entorno de 300 empregos, sendo 100 diretos e 200 indiretos para o segmento de eventos

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
2.3.1	COORDENADOR GERAL COORDENADOR GERAL - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a acompanhará toda a estratégia de comunicação, auxiliará na seleção dos inscritos para as oficinas e prestará apoio a toda a equipe do projeto. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais) - Profissional: Francisco José de Almeida - CPF 039.267.768-70 - RG 2.039.188 - SSP/DF	5,00	SEMANA (SEMANAL)	2.500,00	R\$ 12.500,00
2.3.2	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - profissional responsável por coordenar a produção do projeto, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. Profissional: Wagner Ulisses Barbosa da Silva - CPF 938.273.421-04 - 1.992.647 - SSP/DF	11,00	DIÁRIA	438,85	R\$ 4.827,35
2.3.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais) - Profissional: Alexandre Pereira Rangel - CPF 583.659.071-00 - 1.332.056 - SSP/DF	5,00	SEMANA (SEMANAL)	1.500,00	R\$ 7.500,00
2.3.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais) - Profissional: Dorival Gomes Brandão Neto - CPF 768.641.971-15 - 1.907.935 SSP/DF	5,00	SEMANA (SEMANAL)	2.500,00	R\$ 12.500,00
					R\$ 37.327,35

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.1	INTERPRETE DE LIBRAS INTERPRETE DE LIBRAS - Contratação de serviço profissional de tradução simultanea por libras - 2 profissionais por 3 horas cada, totalizando 06 horas dia por 06 diárias	12,00	DIÁRIA	420,00	R\$ 5.040,00
2.6.2	STAFFS STAFFS - profissionais que vão atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso ao evento. Sendo 10 profissionais (por diária) por 06 dias	60,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 11.400,00
2.6.3	PRODUTOR DE PALCO DIRETOR DE PALCO - Prestação de serviço de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários, envolvendo verificação de instalações elétricas, cabeamentos de sonorização, iluminação, quantidade de pessoas no palco - atuar durante a produção e execução dos shows. Coordena o estudo de todos os riders das bandas participantes do evento.	8,00	DIÁRIA	600,00	R\$ 4.800,00
2.6.4	ASSITENTE DE PALCO ASSITENTE DE PALCO - profissional com experiencia em gestão técnica de palco para ser suporte ao Diretor apoiando a movimentação dos grupos artisticos, conferindo os rides e backiline das bandas	8,00	DIÁRIA	417,47	R\$ 3.339,76
2.6.5	PRODUTOR DE BACKSTAGE PRODUTOR DE BACKSTAGE - profissional responsável pela coordenação do backstage, conferindo e coordenando o abastecimento de camarim, acesso e distribuição dos artistas e equipes pelos camarins.	8,00	DIÁRIA	1.600,00	R\$ 12.800,00
2.6.6	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (05 profissionais x 05 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes) Sendo 10 profissionais (diárias) por 6 dias de feira	60,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 11.400,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.7	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista - serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. Sendo 10 profissionais (diárias) para atender 2 dia e 16 profiisionais para atender 04 dias de feira	84,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 19.320,00
2.6.8	SEGURANÇA SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 60 profissionais (diárias) por 6 dias de feira	36,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 8.280,00
2.6.9	SEGURANÇA PATRIMONIAL Segurança patrimonial - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 15 profissionais (diárias) por 6 dias de feira, no total de 90 seguranças + 5 profiissionais diarias para atender 7 dias durante a montagem e desmontagem, no total de 35 profissionais.	125,00	DIÁRIA	230,00	R\$ 28.750,00
2.6.10	POSTO MEDICO POSTO MEDICO - com equipe formada por um médico, um enfermeiro e dois auxiliares de enfermagem, contendo duas macas, oxigênio, ambu, oxímetro, umidificador, nebulizador, bomba de infusão, desfibrilador (cardioversor), desfibrilador externo automático (DEA), maleta de acesso venoso, kit para sutura, kit de parto, além das medicações necessárias para atendimento de urgências - são 2 postos médicos x 6 dias	12,00	DIÁRIA	4.200,00	R\$ 50.400,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.11	UTE MOVEL TIPO D UTE MOVEL TIPO D - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo D UTE Móvel -Veículo destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos composta de: Equipe Médica: Formada essencialmente de médico, enfermeiro e socorrista com a missão de socorrer as vítimas no local e transportar para o hospital quando necessário. - diária de ate 12h - para cada UTE - (2 UTE para o dia 04/04, 2 UTE para o dia 05/04, 3 UTE para o dia 06/04, 3 UTE para o dia 11/04, 3 UTE para o dia 12/04, 3 UTE para o dia 13/04 = total 16 diárias)	16,00	DIÁRIA	2.400,00	R\$ 38.400,00
2.6.12	RECICLAGEM E COLETA SELETIVA RECICLAGEM E COLETA SELETIVA - prestação de serviço de cooperativa compostga por 16 catadores por dia, saco de lixo, estrutura para catação e veiculos para recolhimento dos lixos para seleção e reciclagem.	1,00	DIÁRIA	17.500,00	R\$ 17.500,00
2.6.13	CARREGADORES CARREGADORES - Profissional responsável pelo carregamento e abastecimento de material necessário na área do evento (6 profissionais x 6 dias de evento)	36,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 6.840,00
					R\$ 218.269,76

TOTAL GERAL: R\$ 255.597,11

META 4: Promoção do turismo de evento por meio da mobilização de público de mais de 10 cidades diferentes do DF, Goiás e Minas Gerai, alcançando um público de 5% proveniente de outros estados.

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- BRAZLÂNDIA (RA IV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Ampliação da divulgação
- Oferta de diversa e ampla programação artística
- 5% de público de outros estados
- publico de 10 cidades diferentes do DF e participantes de MG e GO
- destinação de 2 responsaveis para contagem de publico nas duas entradas

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	Prestação de serviço de comunicação para ampliação do alcance do projeto serviços de comunicação para ampliar o alcance do projeto no mais diversos veiculos.	I: 03-04-2025 T: 20-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Promoção do turismo de evento por meio da mobilização de público de mais de 10 cidades diferentes do DF, Goiás e Minas Gerai, alcançando um público de 5% proveniente de outros estados.



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
4.5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o periodo para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (20 horas de trabalho semanais em média)	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
4.5.2	FOTOGRAFO FOTOGRAFO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto (02 Profissionais)	12,00	DIÁRIA	383,33	R\$ 4.599,96
4.5.3	BANNER BANNER: Confeccção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante.	365,00	METRO QUADRADO (M ²)	65,00	R\$ 23.725,00
4.5.4	IMPULSIONAMENTO/AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO IMPULSIONAMENTO/AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO - (concepção e execução da campanha do projeto) - IMPULSIONAMENTO EM REDES SOCIAIS - PUBLICIDADE - JORNAIS - BLOGS - SITE - INSERÇÕES TV - RÁDIO - CONTRATAÇÃO DE INFLUENCER DIGITAL	1,00	SERVIÇO	95.000,00	R\$ 95.000,00
4.5.5	GERENTE DAS REDES SOCIAIS GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiencia em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.690,00	R\$ 3.690,00
4.5.6	DESIGNER DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	1,00	SERVIÇO	3.408,13	R\$ 3.408,13
4.5.7	CAMISETAS MISETAS - Malha fria - em Sublimação Total - tamanhos P, M, G e GG (30 P, 50 M, 90 G, 70 GG)	240,00	UNIDADE	44,33	R\$ 10.639,20
					R\$ 144.562,29

TOTAL GERAL: R\$ 144.562,29

META 5: META 5 - Contratação de mais de 60 artistas/ grupos de expressão nacional, regional e local.

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

- mais de 60 artistas ou grupos contratados
- expressão nacional, local e regional
- artistas de varios estilos e linguagens
- Nota fiscal
- Registro fotografico
- Registro de Vídeo

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 5

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
5.1	Contratação de mais de 60 artistas para programação rica e diversa Contratação de artistas conforme curadoria para apresentação na 10a Festa da Goiaba	I: 04-04-2025 T: 13-04-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 5: META 5 - Contratação de mais de 60 artistas/ grupos de expressão nacional, regional e local.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5.1.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - HUMBERTO E RONALDO CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - HUMBERTO E RONALDO DIA 04	1,00	CACHÊ	150.000,00	R\$ 150.000,00
5.1.2	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - CLEBER E CAUAN CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - CLEBER E CAUAN DIA 05	1,00	CACHÊ	180.000,00	R\$ 180.000,00
5.1.3	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - BRUNO E MARLOW CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - BRUNO E MARLOW DIA 05	1,00	CACHÊ	10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.4	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SO PRA XAMEGAR CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SO PRA XAMEGAR DIA 06	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
5.1.5	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - FELIPE E RODRIGO CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - FELIPE E RODRIGO DIA 11	1,00	CACHÊ	150.000,00	R\$ 150.000,00
5.1.6	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - FELIPE ARAÚJO CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - FELIPE ARAÚJO DIA 12	1,00	CACHÊ	200.000,00	R\$ 200.000,00
5.1.7	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - NEGO RAINNER CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - NEGO RAINNER DIA 12	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5.1.8	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - MARI FERNANDES CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL - MARI FERNANDES DIA 13	1,00	CACHÊ	480.000,00	R\$ 480.000,00
5.1.9	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - LEON CORREIA CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - LEON CORREIA DIA 13	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
5.1.10	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - THIAGO KALLASANS CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - THIAGO KALLASANS - DIA 11	1,00	CACHÊ	10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.11	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SAMBA NEWS CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - SAMBA NEWS 06/04	1,00	CACHÊ	10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.12	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL TIPO 1 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL EMANUEL & MIKAEL 06/04	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
5.1.13	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - CLASSE 01 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - Classe 01 - contratação de artista popular para animação da Feira para apresentações solos (palhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens djs, músicos) - os artistas de animação terão atuação mínima de 3 horas, os artistas da musica farão apresentações de 30 a 40 minutos. Dj Cleiton Dj Jeferson mariano Dj Kito Alexandre Marques Rafaela Santana Jocélio Cardoso Albano Dos Teclados DSantos e GMagalhaes Dj Cleiton Robson Mota Stéfanny Lima Dj Dudu (palco principal) Dj Rene Ricochet (palco principal) Valdicio Woshigton Falcões Piseiro Luccas Ferrari Dani Ribeiro Aline Oliveira Haiko dayko Batima Rocha Equipe Shamsa Nureen 2 artistas a definir	23,00	CACHÊ	500,00	R\$ 11.500,00



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5.1.14	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - CLASSE 02 CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - Classe 02 - artistas individuais ou dupla, bem como apresentador do palco principal. Os contratados farão apresentação de 40 minutos para os artistas e os apresentadores atuação pelo período mínimo de 3 horas. Mykaella Soares Adhemar silva Ismael Márcio Stéfanny Lima Tiago Henrique Diego Machado 6(seis) Apresentadores (a definir)	12,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 12.000,00
5.1.15	CONTRATAÇÃO DE ARTISTA LOCAL DE RENOME CONTRATAÇÃO DE ARTISTA LOCAL DE RENOME - Contratação de artistas ou grupo de renome local das áreas da música ou dança, para apresentação de 60 minutos preparando o publico para apresentação de artistas regionais ou nacionais. Vitor Lopes Alex Junior Artur Câmara Princesinha Do Piseiro Binho Seresteiro David Bessa Dj Jovic Marcelo Duques Dança (a definir) Equipe Shamsa Nureen.	10,00	CACHÊ	2.000,00	R\$ 20.000,00
5.1.16	ECAD ECAD - Taxa pela arrecadação e distribuição dos direitos autorais das músicas aos autores e demais titulares que serão executas no projeto.	1,00	SERVIÇO	72.390,00	R\$ 72.390,00
5.1.17	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL IGOR E BRUNO CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL IGOR E BRUNO - 05/04	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
5.1.18	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL IGOR TAVARES CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS/BANDA REGIONAL IGOR TAVARES - 06/04	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
5.1.19	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL - HEVERTON E HEVERSON CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS REGIONAL -HEVERTON E HEVERSON DIA 04	1,00	CACHÊ	15.000,00	R\$ 15.000,00
					R\$ 1.425.890,00

TOTAL GERAL: R\$ 1.425.890,00

CLASSIFICAÇÕES ECONÔMICAS AVULSAS



TERMO DE FOMENTO TF-1-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 267

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1	RETENÇÃO FORNECEDORES PAGAMENTO SOBRE RETENÇÃO FORNECEDORES	0,00		0,00	R\$ 0,00
					R\$ 0,00

TOTAL GERAL: R\$ 0,00

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
COORDENADOR GERAL	5	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	11	DIÁRIA	R\$ 438,85	R\$ 4.827,35
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	5	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
PRODUÇÃO EXECUTIVA	5	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
TOTAL GERAL				R\$ 37.327,35

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	23.695.6207.9085.0115	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 4.131.533,74
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	04-2025	R\$ 3.000.000,00
1	05-2025	R\$ 1.131.533,74
TOTAL PARCELAS:		R\$ 4.131.533,74



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/9f62db4c4f4e019e956e3c98fb0acf4f