

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**NOME DA PARCERIA: **PROFISSÕES DO FUTURO**NOME DA OSC: **INSTITUTO SARANDO AS NACOES**ENDEREÇO COMPLETO: **Avenida do Contorno SN Quadra18 Chacara 200 •**CNPJ: **33.384.478/0001-11**RA: **Vila Vicentina (planaltina)**UF: **DF**CEP: **73.320-020**SITE, BLOG, OUTROS: <https://www.instagram.com/institutosarandoasnacoesbr/>NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS**CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.511.991-******ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS**FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**CPF: *****.511.991-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **(61) 9 9921-2444**EMAIL DO RESPONSÁVEL: **RONDINELLEROCHA40@GMAIL.COM****EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**Nº **00222.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13750**

AÇÃO: 9118 - APOIO A PROJETOS DE CIENCIA E TECNOLOGIA DF - DJ - SUB-AÇÃO: 49

VALOR TOTAL**R\$ 1.500.000,00 (UM MILHÃO, QUINHENTOS MIL REAIS)****DESCRIÇÃO DO PROJETO**TITULO DO PROJETO: **PROFISSÕES DO FUTURO****PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 03-04-2025 TÉRMINO: 30-11-2025

OBJETO

A parceria tem como objeto a implementação de um curso presencial nas escolas públicas do DF, com aulas complementares online, que visa fomentar atividades empreendedoras e tecnológicas. O projeto incentiva a prática do dropshipping, uma modalidade de comércio eletrônico que permite aos participantes operarem sem a necessidade de estoque próprio nas Regiões Administrativas de Planaltina, Sobradinho, Paranoá, Itapoã e Estrutural. O curso tem como foco capacitar os participantes para o gerenciamento de lojas virtuais, a negociação com fornecedores e o desenvolvimento de estratégias de marketing digital, oferecendo uma alternativa viável de geração de renda e inclusão no mercado de trabalho digital. Além disso, o projeto promoverá profissões ligadas ao comércio eletrônico e tecnologia, como gestão de e-commerce, design gráfico, marketing digital, logística e atendimento ao cliente. Essas áreas, alinhadas às demandas do mercado atual, possibilitam o desenvolvimento de habilidades práticas e a conquista de autonomia financeira, estimulando a inovação e preparando os participantes para atuarem de forma competitiva no mercado global.

APRESENTAÇÃO

A parceria para o projeto "Profissões do Futuro" é uma iniciativa colaborativa entre o Instituto Sarando as Nações, escolas públicas do

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Distrito Federal, e empresas dos setores de tecnologia, e-commerce e audiovisual. O objetivo principal é oferecer aos estudantes de escolas públicas uma formação prática e de alta qualidade em áreas tecnológicas emergentes, conectando educação e inovação de forma estratégica.

O projeto será realizado diretamente nas instituições de ensino participantes, utilizando sua infraestrutura para ministrar oficinas práticas, palestras interativas e atividades imersivas que englobam edição de vídeo, Dropshipping e pilotagem de drones. Os alunos terão acesso a recursos modernos, orientação especializada e certificações que os prepararão para oportunidades reais no mercado de trabalho e para o desenvolvimento de negócios próprios.

A parceria assegura o suporte técnico, pedagógico e tecnológico necessário para a execução das atividades, garantindo que as formações sejam inclusivas e acessíveis a todos os participantes. Com isso, o projeto não apenas fortalece a educação tecnológica e profissional nas escolas envolvidas, mas também fomenta o desenvolvimento social e econômico da região, ampliando o acesso a novas possibilidades para jovens em situação de vulnerabilidade.

Além de engajar os estudantes, o projeto busca criar um impacto positivo e duradouro na comunidade escolar, envolvendo professores e famílias no processo educativo. A colaboração entre o Instituto Sarando as Nações, as escolas e o setor privado refletem o compromisso com a construção de um futuro mais inclusivo, inovador e alinhado às demandas da era digital.

O Instituto Sarando as Nações - ISN - é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos e de natureza social e cultural, que realiza trabalhos comunitários desde o ano de 2019 e possui experiência em realizar atividades e fazer a gestão de projetos voltados para o desenvolvimento social, esporte, empreendedorismo, cultura, esporte e lazer, ciência, tecnologia e outros.

A entidade atua em parcerias com instituições do terceiro setor, mas também intervém na comunidade com apoio à realização de processos formativos, projetos apoiados pela iniciativa pública e privada, com realização de cursos e oficinas, em benefícios das comunidades que vivem em situação de risco e vulnerabilidade socioeconômica, que carecem de políticas públicas. Há de se mencionar que no estatuto da OSC ora proponente constam em seu artigo 4º os objetivos da mesma, dentre os quais estão a promoção de atividades e finalidades: *Desenvolver, executar, viabilizar e apoiar projetos, eventos, programas e ações nas áreas de esporte, assistência social, educação, cultura, empreendedorismo, inovação, qualificação, tecnologia, qualificação profissional e outros.*

No que tange a inovação e tecnologia, o estatuto da entidade traz em seu artigo 9.º diretrizes para alcançar os objetivos importantes para essas áreas.

JUSTIFICATIVA

O avanço das tecnologias digitais e a crescente digitalização do mercado de trabalho demandam uma adaptação constante das habilidades profissionais, especialmente entre os jovens. A busca por profissões em áreas emergentes, como a edição de vídeo, o comércio eletrônico (Dropshipping) e a operação de drones, está em crescimento exponencial e representa uma oportunidade única para preparar a próxima geração para o futuro do trabalho. Este cenário justifica a criação do projeto "Profissões do Futuro", que visa capacitar os jovens do Distrito Federal para profissões tecnológicas e digitais que são cada vez mais requisitadas no mercado.

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) de 2023, a taxa de desemprego entre os jovens de 18 a 24 anos no Brasil ainda é alta, representando um desafio significativo para a inclusão no mercado de trabalho. Em 2023, a taxa de desemprego para esse grupo etário ficou em 24,5%, enquanto para a faixa etária de 16 a 17 anos o índice é ainda mais elevado, atingindo 31,5%. Este cenário de alta taxa de desemprego entre os jovens evidencia a necessidade urgente de iniciativas que ofereçam qualificação em áreas com alta demanda e potencial de crescimento, como a tecnologia, o empreendedorismo digital e a inovação.

O mercado de Drones, por exemplo, está projetado para crescer a uma taxa anual de 20,5% até 2030, de acordo com o relatório da Grand View Research. O uso de drones está se expandindo para diversos setores, incluindo agricultura, segurança, logística e entretenimento, gerando uma demanda crescente por profissionais qualificados para operar essas tecnologias. Além disso, a indústria de e-commerce tem mostrado um crescimento robusto, com o mercado de Dropshipping atingindo cifras superiores a US\$ 10 bilhões em 2023, com uma previsão de crescimento constante nos próximos anos.

Outro dado relevante é a explosão do mercado de produção de conteúdo digital. A indústria de vídeos e mídias sociais está em ascensão, com plataformas como YouTube, TikTok e Instagram registrando mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais em 2023. Isso gerou uma demanda por criadores de conteúdo e editores de vídeo especializados, abrindo novas oportunidades profissionais para quem possui habilidades em edição e produção audiovisual.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Diante desse contexto, o "Profissões do Futuro" visa não apenas oferecer aos jovens do Distrito Federal o conhecimento técnico necessário para se inserirem em mercados promissores, mas também promover o desenvolvimento de competências empreendedoras, estimulando a criatividade e a autonomia. A capacitação nas áreas de edição de vídeo, Dropshipping e operações de drones proporciona uma formação alinhada com as tendências globais e as necessidades de um mercado de trabalho em constante transformação.

Além disso, a introdução de cursos online com certificação, como "Dropshipping na Prática", "Editando para Converter" e "Drone 2.0", permitirá que os alunos aprofundem seus conhecimentos e se capacitem de maneira flexível, sem perder o contato com as aulas práticas presenciais. Isso contribui para uma formação contínua e completa, preparando-os para o mercado de trabalho ou para o empreendedorismo digital.

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

O projeto "Profissões do Futuro" está alinhado com as iniciativas governamentais que visam impulsionar a transformação digital no Distrito Federal. A formação em áreas como edição de vídeo, Dropshipping e operações de drones atende às demandas atuais do mercado, promovendo uma educação prática que desenvolve habilidades técnicas aplicáveis. O Grupo de Transformação Digital (GForTI), por exemplo, tem intensificado a capacitação de profissionais para atender às crescentes necessidades do ecossistema de ciência, tecnologia e inovação local. De acordo com o G1. A utilização de plataformas online com cursos e certificação no projeto também está em consonância com as tendências de educação digital, permitindo que os alunos se aprofundem e se atualizem constantemente nas áreas de interesse.

Esse projeto irá fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal ao capacitar os participantes em áreas diretamente ligadas ao comércio eletrônico, ao marketing digital e à gestão de e-commerce, promovendo o uso de tecnologias modernas para a criação e operação de negócios virtuais. Ao introduzir o dropshipping como uma modalidade de comércio eletrônico, o projeto oferece uma abordagem prática e inovadora que não requer grandes investimentos iniciais, possibilitando a inclusão digital e empreendedora de jovens e adultos nas Regiões Administrativas de Planaltina, Sobradinho, Paranoá, Itapoã e Estrutural.

Além disso, ao integrar atividades práticas com conteúdos online, o curso incentivará o desenvolvimento de habilidades tecnológicas essenciais, como a gestão de plataformas digitais, o uso de ferramentas de marketing digital e a análise de dados para melhorar a performance dos negócios. Essas competências são fundamentais para promover a inovação em diferentes áreas, como design gráfico, logística, atendimento ao cliente e outras profissões voltadas para o comércio eletrônico. Ao alinhar o conteúdo do curso às tendências do mercado global, o projeto também estimulará a criação de novos modelos de negócios digitais, impulsionando o empreendedorismo local e incentivando a inovação em soluções tecnológicas, com foco no desenvolvimento econômico sustentável e na autonomia financeira dos participantes. Com isso, o projeto não só contribui para a inclusão digital, mas também fortalece a base tecnológica e de inovação do Distrito Federal, preparando os envolvidos para atuar de maneira competitiva no mercado global.

Construção de Pontes Geracionais e Integração Social:

A produção audiovisual é uma linguagem universal que transcende as gerações. Este projeto cria uma oportunidade de colaboração entre jovens e membros mais velhos da comunidade, promovendo a troca de conhecimento e experiência. Essa integração não apenas enriquece o aprendizado, mas também fortalece os laços sociais e promove a compreensão mútua.

O projeto vai de encontro ao disposto na Portaria nº 117 de 17 de novembro de 2023, por meio do qual a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem como missão fomentar o mercado tecnológico, desenvolver e incentivar a tecnologia em vários segmentos do Distrito Federal, além de apoiar a formação integral do ser humano para que possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade, vejamos:

I - Promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

II - Articular ações junto aos Estados e Municípios que compõem a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE, com vistas ao estabelecimento de projetos e programas que promovam o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação na região;

[...]

IV - Formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital à promoção do

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal; [...] VIII - promover iniciativas de base tecnológica que contribuam para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

[...]

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020: Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - Promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

IV - Articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;

Essas ações combinadas têm o objetivo de criar um ambiente propício para a economia circular no Distrito Federal, incentivando a inovação, o empreendedorismo e a colaboração entre diversos setores da sociedade.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

Embora o foco principal do projeto não seja diretamente a economia circular, ele pode contribuir para o desenvolvimento sustentável ao incentivar o uso de tecnologias digitais e drones para mapeamento ambiental, logística e análise de dados. Essas ferramentas podem ser aplicadas para otimizar processos produtivos e reduzir desperdícios. O uso de drones, por exemplo, tem se mostrado eficaz em práticas agrícolas sustentáveis, auxiliando na redução de custos e na otimização de recursos.

Segundo a Associação Brasileira das Agências Digitais (ABRADi), o mercado de criação de conteúdo digital no Brasil cresceu 37% em 2023, impulsionado em grande parte pela popularidade das plataformas de redes sociais como YouTube, TikTok e Instagram. A monetização através dessas plataformas também cresceu ao longo dos anos. Além disso, o modelo de Dropshipping pode incentivar práticas de consumo consciente e sustentável ao reduzir a necessidade de grandes estoques e minimizar o desperdício de produtos. Projetos como o Reciclotec, no Distrito Federal, já combinam inclusão digital com educação ambiental e sustentabilidade, abordando desafios como a crescente geração de lixo eletrônico e a lacuna digital existente em muitas comunidades.

O projeto Profissões do Futuro, pode seguir essa linha, incentivando a criação de empreendimentos que adotem modelos de negócios mais sustentáveis e circulares.

Estímulo ao Empreendedorismo e Criatividade:

A produção audiovisual não é apenas uma ferramenta para o mercado de trabalho, mas também uma plataforma para criatividade e o empreendedorismo. Ao aprenderem a criar conteúdo audiovisual, os jovens são incentivados a explorar sua criatividade e até mesmo a iniciar seus próprios empreendimentos. Isso não apenas fomenta a inovação, mas também cria oportunidades de negócios.

De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), o número de jovens empreendedores no DF cresceu 25% nos últimos cinco anos, evidenciando o potencial para o desenvolvimento econômico local através da criatividade e inovação. A possibilidade de monetização de conteúdo audiovisual oferece uma nova perspectiva para jovens que buscam independência financeira e sucesso profissional.

O projeto irá fomentar a economia circular no Distrito Federal ao promover a adoção de práticas sustentáveis dentro do contexto do comércio eletrônico, especialmente no modelo de dropshipping, que é uma forma de comércio que reduz a necessidade de produção excessiva de estoque e o desperdício de recursos. Ao capacitar os participantes para operarem lojas virtuais sem a necessidade de manter grandes estoques, o projeto contribui para a diminuição do desperdício de produtos e materiais, alinhando-se aos princípios da economia circular, como o reaproveitamento e a redução de impactos ambientais.

Também incentivará a conscientização sobre a importância de utilizar fornecedores e produtos que adotem práticas sustentáveis, como a utilização de materiais recicláveis, processos de produção com menor impacto ambiental e soluções de logística mais eficientes e menos poluentes. Ao integrar conceitos de sustentabilidade e eficiência nas atividades empreendedoras, o curso pode estimular os participantes a aplicar esses princípios tanto em seus negócios quanto em suas comunidades.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

O envolvimento com a economia circular pode também abrir portas para o desenvolvimento de novos modelos de negócios locais, como a reciclagem de produtos tecnológicos, o reaproveitamento de materiais para o design de novos produtos e a promoção de serviços que favoreçam a durabilidade e a reutilização de recursos. Dessa forma, o projeto contribuirá para a formação de uma mentalidade empreendedora que valoriza a sustentabilidade, criando um ciclo de consumo e produção mais responsável e alinhado aos desafios ambientais e econômicos do Distrito Federal.

C - Importância social do projeto:

O projeto "Profissões do Futuro" busca reduzir barreiras de acesso à educação tecnológica para jovens de escolas públicas no Distrito Federal. Ao capacitar os participantes com habilidades práticas em áreas emergentes como edição de vídeo, Dropshipping e operação de drones, o projeto contribui para ampliar as oportunidades no mercado de trabalho, desafiando desigualdades sociais e econômicas. Essas ações estão alinhadas com os princípios de inclusão e diversidade, criando um ambiente que acolhe jovens de diferentes origens e contextos.

Estímulo à Autonomia e Empreendedorismo Juvenil:

A formação proposta não apenas ensina habilidades técnicas, mas também fomenta o espírito empreendedor e a confiança dos jovens em criar e desenvolver projetos próprios. A experiência prática combinada com certificações reconhecidas promove um senso de realização e autossuficiência, possibilitando que os participantes vejam o aprendizado como um caminho para a independência financeira e social.

Promoção da Inclusão Social e Igualdade Racial:

O projeto integra ações direcionadas à inclusão social e à promoção da igualdade racial, como previsto no art. 4º da Portaria nº 117, de 17 de novembro de 2023. Serão realizadas campanhas de conscientização e estímulo à participação ativa de jovens negros e de outras minorias étnicas, garantindo representatividade nos cursos oferecidos. Além disso, o projeto adota medidas para apoiar jovens em situação de vulnerabilidade, oferecendo uma formação acessível e abrangente, que fortalece o impacto positivo no Distrito Federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:**Inclusão Digital e Recursos Acessíveis:**

O projeto utilizará plataformas digitais que seguem as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), permitindo acesso remoto para alunos com deficiência física ou mobilidade reduzida. Recursos como navegação por teclado, leitura de tela e interfaces simplificadas estarão disponíveis para garantir acessibilidade universal.

Materiais Inclusivos e Suporte Presencial:

Os materiais didáticos serão adaptados, contemplando formatos acessíveis, arquivos digitais para leitura com software especializado e vídeos com legendas. As aulas presenciais serão realizadas em ambientes acessíveis, com adaptação física para alunos com deficiência motora.

Campanhas de Divulgação Acessíveis:

A divulgação do projeto seguirá as diretrizes do art. 81 do Decreto nº 37.843/2016, com garantia de linguagem inclusiva e acessível nas campanhas publicitárias. Todos os vídeos das redes sociais e materiais institucionais terão legendas, descrições alternativas e contraste visual adequado, promovendo inclusão para pessoas com deficiência visual e auditiva.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto "**Profissões do Futuro**" visa promover o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e tecnológicas, com foco no modelo de negócios de **Dropshipping**. Esse modelo de comércio eletrônico permite que os participantes gerenciem lojas virtuais sem a necessidade de estoque, capacitando-os a atuar no mercado digital de maneira eficiente e inovadora.

As atividades serão realizadas em 20 escolas, abrangendo as regiões de Planaltina, Paranoá, Itapoã, Sobradinho I e Sobradinho II, levando conhecimento e oportunidades para jovens e adultos que desejam ingressar no universo do comércio eletrônico.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Além das atividades presenciais, o projeto contará com aulas online gravadas em estúdio ao longo de 80 dias, garantindo a qualidade do conteúdo audiovisual. Essas aulas serão disponibilizadas dentro de uma plataforma que será desenvolvida, onde os participantes poderão acessar o material de forma estruturada, interativa e dinâmica, facilitando o aprendizado e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar os participantes na gestão de e-commerce, incluindo a criação, administração e estratégias de vendas para lojas online.
2. Desenvolver habilidades para negociar com fornecedores, ensinando uma operação de Dropshipping sem custos de estoque.
3. Ensinar estratégias de marketing digital, como atrair clientes e maximizar vendas por meio de plataformas online e redes sociais.
4. Incentivar a criação de novas profissões no comércio eletrônico e na tecnologia, como gestão de e-commerce, design gráfico, marketing digital, logística e atendimento ao cliente.
5. Promover a inclusão digital e a autonomia financeira, oferecendo alternativas sustentáveis de geração de renda.
6. Estimular o empreendedorismo e a inovação, preparando os participantes para se destacar no mercado global.

Esse projeto tem como propósito não apenas formar novos empreendedores digitais, mas também contribuir para a transformação social e econômica das comunidades atendidas, proporcionando oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento profissional.

Eficácia, Eficiência e Sustentabilidade:

O projeto busca ser eficaz ao fornecer treinamento prático, garantindo que os participantes adquiram as competências necessárias para operar no ambiente digital. A eficiência é garantida por meio de um modelo de ensino ágil e focado em resultados rápidos, como a criação de lojas virtuais funcionais e estratégias de marketing de baixo custo. A sustentabilidade é assegurada pela escalabilidade do modelo de Dropshipping, que não exige grandes investimentos iniciais em estoque, além de contar com uma capacitação contínua para adaptação às mudanças do mercado.

ANÁLISE DO CENÁRIO

O projeto incentiva o surgimento de profissões que envolvam o comércio eletrônico e tecnológico. Essas áreas desenvolvidas permitirão que os participantes adquiram habilidades práticas, e ampliem suas perspectivas profissionais e financeira.

Público-Alvo Direto:

De forma direta, o projeto beneficiará 6.000 jovens, com idades entre 12 e 17 anos, estudantes 2.000 alunos de escolas públicas das regiões do Distrito Federal e 4.000 alunos previstos para o curso on-line. Esses participantes serão selecionados com base em critérios de inscrição realizados nas próprias instituições de ensino, priorizando aqueles interessados no desenvolvimento de habilidades criativas e tecnológicas. Através de oficinas teóricas e práticas, os alunos terão a oportunidade de aprender sobre produção audiovisual, edição de vídeos, fotografia e técnicas de storytelling. O projeto tem como objetivo capacitar esses jovens com competências práticas, ampliando suas perspectivas profissionais e contribuindo para seu crescimento pessoal, além de promover inclusão digital e cultural.

EIXOS DE ATUAÇÃO**Público-Alvo Indireto:**

Indiretamente, o projeto impactará toda a comunidade escolar, incluindo professores, gestores e outros alunos, ao promover um ambiente educacional mais inovador e integrador. As famílias dos jovens também serão beneficiadas ao observar o desenvolvimento das habilidades e da autoconfiança de seus filhos.

- Localização Geográfica: Escolas públicas do Distrito Federal.
- Faixa Etária: Jovens entre 12 e 17 anos e adultos que desejam se inscrever de forma On-line
- Nível de Escolaridade: Estudantes do ensino fundamental e médio.
- Contexto Socioeconômico: Alunos provenientes de famílias de baixa renda, muitos dos quais enfrentam barreiras como exclusão digital e falta de acesso a oportunidades educacionais e culturais.

Por meio do impacto direto nos jovens e do fortalecimento das redes escolares e profissionais ao redor, o projeto visa contribuir para a inclusão, inovação e redução de desigualdades, fomentando um ambiente transformador para todos os envolvidos.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

CONTRAPARTIDA

Não haverá contrapartida.

Não haverá recurso complementar.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

PRÉ-PRODUÇÃO

Definição e Contratação da Equipe Gestora do Projeto: Formação da equipe multidisciplinar composta por profissionais de coordenação, produção, recursos humanos, comunicação e contábil.

- Definição das Escolas Participantes: Seleção e validação das escolas públicas do Distrito Federal que integrarão o projeto, garantindo a infraestrutura necessária para as atividades.
- Planejamento de Cronograma: Estabelecimento do cronograma detalhado para as oficinas práticas, palestras e demais atividades em cada escola.
- Contratação de Empresas Prestadoras de Serviços: Seleção de fornecedores para mídia, desenvolvimento de plataformas online, criação de materiais didáticos, edição e aluguel de equipamentos tecnológicos.
- Contratação de Empresa de Comunicação: Desenvolvimento e execução de um plano de comunicação robusto para promover o projeto e engajar os participantes.
- Reuniões Preparatórias: Encontros entre os gestores do projeto, escolas e parceiros para alinhar as diretrizes das atividades e detalhar o processo de execução.
- Desenvolvimento da Plataforma Online: Criação de uma plataforma digital exclusiva, com cursos de aprofundamento, certificação e conteúdo complementar.
- Elaboração de Documentos: Formalização de contratos e acordos de parceria com escolas, empresas e outros stakeholders.
- Implementação das Ações de Comunicação: Execução de estratégias de marketing e divulgação para engajar alunos, professores e a comunidade.

Ação
Contratação de empresas e prestadores de serviços
Planejamento geral do projeto
Elaboração de cronogramas
Definição e contratação de coordenadores
Alinhamento com escolas participantes
Treinamento e reuniões com equipes
Divulgação inicial
Revisão de orçamento e alinhamento financeiro
Criação de materiais pedagógicos e operacionais

PRODUÇÃO

- Realização das Oficinas Práticas: Aplicação das oficinas de edição de vídeo, Dropshipping e pilotagem de drones, com uma semana de atividades em cada escola participante.
- Aplicação de Atividades Complementares: Uso da plataforma online para aprofundamento do conteúdo, incluindo acesso aos cursos "Dropshipping na Prática," "Editando para Converter," e "Drone 2.0," com emissão de certificados.
- Acompanhamento e Monitoramento: Supervisão das atividades em cada escola para garantir o bom andamento e a qualidade das oficinas e interações.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

- Realização de Pesquisas: Realização de pesquisas de satisfação dos participantes.

Cronograma de Aulas - Escolas 1 a 20

O projeto oferece uma formação abrangente por meio de cursos e disciplinas presenciais, estruturados para fornecer uma base sólida de conhecimento teórico e prático em diversas áreas de grande relevância no mercado atual. Durante as aulas, os participantes terão acesso a conteúdos organizados de maneira sequencial e integrada, permitindo o desenvolvimento de habilidades que fomentam o empreendedorismo, a inovação tecnológica e a criação de negócios.

Os cursos incluem Introdução ao Dropshipping, onde os alunos aprendem os conceitos fundamentais desse modelo de negócio, identificação de nichos de mercado e análise de casos práticos. Em seguida, o curso de Criação de Lojas Online ensina a escolha de plataformas como Hotmart e Kiwify, além de estratégias de vendas eficazes para o ambiente digital. A disciplina de Gestão e Automação de Processos complementa a formação, apresentando ferramentas práticas como Ali Express para importação de produtos e gerenciamento de pedidos.

Outro módulo essencial aborda a Legislação e Uso de Drones, preparando os participantes para operar drones com segurança e dentro das normas legais brasileiras, além de capacitar para o planejamento de rotas e filmagem aérea. Na sequência, o curso de Captação e Edição de Vídeos explora técnicas de composição, iluminação, captura de áudio e uso de softwares como Cap Cut e Canva, fundamentais para a produção de conteúdo visual de qualidade.

Ao final da formação, os participantes aplicarão os conhecimentos adquiridos em atividades práticas integradas, como a criação de lojas virtuais funcionais e a produção de vídeos, utilizando drones e ferramentas de edição. Esse modelo pedagógico garante que os alunos não apenas aprendam os conceitos, mas também os coloquem em prática, consolidando suas habilidades e preparando-os para ingressar no mercado com confiança. Essa abordagem integrada permite que os avaliadores compreendam o impacto e a profundidade do projeto, que vai além da simples transmissão de conteúdo, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

Organização da tabela:

1. **Estrutura por Escola e Dia:** A tabela identifica as escolas participantes e organiza o conteúdo programático por dias, garantindo uma sequência lógica de ensino que permita aos alunos assimilarem os temas de forma progressiva.
2. **Conteúdo Programático:** Os conteúdos foram planejados para serem ministrados em uma ordem que vai desde a introdução de conceitos básicos até a realização de atividades práticas e integradas, promovendo uma evolução gradual e consistente no aprendizado dos participantes.
3. **Datas de Início e Término:** As colunas destinadas às datas permitem registrar o período exato de execução de cada conteúdo, oferecendo precisão no cronograma e facilitando o monitoramento das atividades e a gestão do tempo.
4. **Turnos Separados:** Os conteúdos programáticos serão ministrados de forma individualizada para os turnos matutino e vespertino. Essa abordagem garante que os participantes de ambos os turnos tenham acesso às mesmas oportunidades de aprendizado e possam se beneficiar igualmente do projeto, respeitando a disponibilidade de cada grupo.

PÓS-PRODUÇÃO**Atividades Planejadas**

Na fase de pós-produção do projeto, serão realizadas as seguintes atividades principais:

Confecção de Relatórios sobre as Atividades Desenvolvidas na Produção:

Um relatório detalhado será elaborado com base em todas as atividades realizadas durante a produção. Este documento incluirá descrições das etapas do projeto, conteúdos programáticos ministrados, participação dos envolvidos e os principais resultados alcançados, servindo como um registro estruturado e funcional para análise e futuras implementações.

Relatório de Pesquisa de Satisfação:

Uma pesquisa de satisfação será aplicada aos participantes, como alunos, professores e demais envolvidos. Os dados coletados serão analisados para identificar o impacto do projeto, destacando os pontos fortes e as áreas de melhoria. O relatório final dessa pesquisa oferecerá informações estratégicas para otimizar futuras edições do programa.

Produção do Relatório Final do Projeto:

O relatório final será a consolidação dos relatórios de atividades e da pesquisa de satisfação, compondo um único documento robusto e detalhado. Esse material será apresentado à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI), com o objetivo de demonstrar os resultados, indicadores de impacto e eficácia do projeto, além de reforçar a transparência e o comprometimento com as ações realizadas.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS E CRONOGRAMA ON-LINE

Tabela de Cronogramas de Cursos Online do projeto "Profissões do Futuro":

Nome do Curso Ofertado	Temática do Curso	Conteúdo Programático	Carga Horária
Dropshipping na Prática	Introdução ao comércio eletrônico e estratégias de negócios digitais.	- Fundamentos do e-commerce e Dropshipping; - Escolha de nichos e produtos; - Operação de plataformas de vendas (Hotmart, Shopify, AliExpress); - Estratégias de marketing digital; - Logística e atendimento ao cliente.	30 horas
Editando para Converter	Técnicas de edição de vídeo para engajamento e conversão.	- Ferramentas básicas de edição; - Storytelling para vídeos; - Edição para redes sociais (YouTube, Instagram, TikTok); - Exportação e otimização de vídeos para conversão.	30 horas
Drone 2.0	Operação e aplicação de drones em diversas áreas.	- Introdução à regulamentação e segurança para uso de drones; - Técnicas de pilotagem; - Uso de drones em agricultura, eventos e mapeamento; - Análise de imagens capturadas por drones; - Manutenção básica de drones.	35 horas

Disciplina: Dropshipping (Curso de Vendas Online)

Introdução ao Dropshipping e Modelos de Negócio

- Conceitos básicos: Explicação detalhada sobre o que é Dropshipping, como funciona e quais são os principais atores envolvidos (fornecedores, lojistas e consumidores).
- Identificação de nichos de mercado: Métodos para identificar mercados lucrativos e pouco explorados. Discussão sobre pesquisa de tendências e análise de concorrência.
- Estudo de casos práticos: Análise de lojas que utilizam o modelo de Dropshipping e seus resultados.

Criação de uma Loja Online e Estratégias de Venda

- Escolha de plataformas: Apresentação das plataformas Hotmart e Kiwify. Discussão sobre a usabilidade, recursos disponíveis e estratégias para maximizar a experiência do usuário.
- Estratégias de venda: Técnicas de copywriting, construção de descrições persuasivas de produtos e estratégias para aumentar a conversão de vendas.

Gestão e Automação

- Automação de processos com ferramentas como Ali Express: Demonstração prática de como automatizar a importação de produtos, sincronizar estoque e gerenciar pedidos. Explicação sobre a importância da automação para ganhar eficiência e reduzir erros operacionais.

Disciplina: Edição (Captação de Vídeo e Edição)

Técnicas de Edição Básica e Avançada

- Softwares de edição: Introdução prática ao Cap Cut e ao Canva.
 - Cap Cut: Edição de vídeos curtos, cortes, transições, adição de textos e efeitos visuais.
 - Canva: Criação de miniaturas, introdução a animações simples e recursos para edição de vídeos voltados para redes sociais.
- Integração de ferramentas: Como combinar os recursos do Cap Cut e Canva para criar projetos multimídia mais sofisticados.

Disciplina: Drones (Curso de Legislação, Uso e Prática)

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Legislação de Drones e Uso Prático

- Legislação e regulamentação: Regras da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) e do Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) para o uso de drones.
- Normas de segurança e responsabilidade legal: Boas práticas para evitar acidentes, além de procedimentos obrigatórios ao operar drones em áreas públicas ou privadas.
- Uso prático: Configuração inicial de drones, calibração, planejamento de rotas e captura de imagens aéreas de alta qualidade.

RESULTADOS ESPERADOS

PRÉ-PRODUÇÃO: 03/04/2025 à 04/05/2025

PRODUÇÃO: 05/05/2025 à 16/10/2025

PÓS-PRODUÇÃO: 17/10/2025 à 30/11/2025

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Realização das Oficinas Práticas: Aplicação das oficinas de edição de vídeo, Dropshipping e pilotagem de drones, com umasemana de atividades em cada escola participante, totalizando 20 escolas do Distrito Federal.

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - SOBRADINHO (RA V)

- PLANALTINA (RA VI)

- PARANOÁ (RA VII)

- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

- ITAPOÃ (RA XXVIII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Relatório de participação de cada escola selecionada, totalizando 20 relatórios finais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Escolas com a faixa etária de alunos compatíveis com a do projeto e em grau de vulnerabilidade. Seleção das escolas nas regiões administrativas de Planaltina, Sobradinho, Paranoá, Itapoã e Estrutural.	I: 03-04-2025 T: 04-05-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Realização das Oficinas Práticas: Aplicação das oficinas de edição de vídeo, Dropshipping e pilotagem de drones, com umasemana de atividades em cada escola participante, totalizando 20 escolas do Distrito Federal.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<p>COORDENADOR DO PROJETO Trata-se de profissional especializado em planejamento, responsável pelas ações operacionais dos projetos como planejar, iniciar, executar e concluir. Ele, também, participa de reuniões com os clientes para definir objetivos e o escopo do projeto. Regime Jurídico: Prestação de serviços, profissional autônomo, inclui tributos. Etapas de atuação: Pré Produção, Produção e Pós Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 8 meses.</p>	8,00	MÊS (MENSAL)	5.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.2	<p>COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRA Profissional responsável pela contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, atender as exigências de parceiros e apoiadores, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução. Carga horária mensal de 20h. Regime de contratação: Prestação de serviço de empresa (1 prestador de serviço). Etapas de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 8 meses.</p>	8,00	MÊS (MENSAL)	5.100,00	R\$ 40.800,00
1.1.3	<p>COORDENADOR TÉCNICO OPERACIONAL Profissional responsável por executar todos os aspectos do projeto vinculados a estrutura e logística. Controlar e executar cada atividade do projeto. Coordenar toda a equipe de assistentes operacionais e demais contratados. Os serviços serão executados durante o período de produção do projeto. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 23 semanas.</p>	23,00	SEMANA (SEMANAL)	1.000,00	R\$ 23.000,00
1.1.4	<p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 30 semanas.</p>	30,00	SEMANA (SEMANAL)	1.500,00	R\$ 45.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	<p>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO</p> <p>Contratação de profissionais envolvidos na promoção e operação do projeto, diárias cobrem o transporte e alimentação durante a execução das atividades. O Assistente de Produção é responsável por fornecer suporte nas diversas etapas do projeto, assegurando que todas as atividades de produção, logística e coordenação de eventos sejam realizadas de maneira eficiente e dentro dos prazos estabelecidos. Este profissional desempenha um papel fundamental no apoio operacional do projeto, garantindo que os processos relacionados à implementação do curso de capacitação empreendedora nas escolas públicas do Distrito Federal ocorram de forma fluida. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de pessoa autônoma. Considerando 2 profissionais, durante 23 semanas. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: $23 \times 2 = 46 // 46 \times 500,00 = 23.000,00$ para 2 profissionais.</p>	46,00	SEMANA (SEMANAL)	500,00	R\$ 23.000,00
					R\$ 171.800,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.6	<p>PROFESSOR DE EDIÇÃO DE VÍDEO</p> <p>Contratação de profissional especializado para ministrar aulas presenciais sobre captação de vídeo, e edição. Este profissional será responsável por fornecer conhecimentos técnicos e práticos aos alunos. Carga horária conforme cronograma previsto no Plano de Trabalho. Inclui custos sociais, trabalhistas e tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Serão 6 horas por semana para 20 escolas. Etapas de atuação: Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 120 horas x 220,00 = R\$ 26.400,00.</p>	120,00	HORA	220,00	R\$ 26.400,00
1.1.7	<p>PROFESSOR DE PILOTAGEM DE DRONE</p> <p>Contratação de profissional especializado para ministrar aulas presenciais sobre o uso de drones. Este profissional será responsável por fornecer conhecimentos técnicos e práticos aos alunos. Carga horária conforme cronograma previsto no Plano de Trabalho. Inclui custos sociais, trabalhistas e tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Serão 6 horas por semana para 20 escolas. Etapas de atuação: Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 120 horas x 220,00 = R\$ 26.400,00.</p>	120,00	HORA	220,00	R\$ 26.400,00

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.8	PROFESSOR DE VENDAS ON-LINE Contratação de Instrutor do Curso de Vendas On-line - Contratação de profissional especializado responsável por ensinar e orientar os alunos sobre as estratégias, técnicas e ferramentas possíveis para vender produtos ou serviços pela internet. Ele compartilha conhecimentos sobre marketing digital, gestão de vendas, captação de leads, fechamento de negócios online e uso de plataformas de e-commerce. Serão 06 horas por semana para 20 escolas. Etapa de atuação: Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 120 horas x 220,00 = R\$ 26.400,00.	120,00	HORA	220,00	R\$ 26.400,00
1.1.9	ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO Elaboração de Material Didático - Desenvolvimento de materiais educativos para os cursos online, criação e desenvolvimento de material didático de alta qualidade para as aulas, incluindo textos e imagens. Acesso com duração de 1 ano. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Etapa de atuação: Pré-Produção por 3 meses. Memória de cálculo: 1x15.000,00 = 15.000,00.	1,00	SERVIÇO	15.000,00	R\$ 15.000,00
1.1.10	EDIÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO Edição do material didático - Serviço de editoração e revisão dos materiais educativos, em formato on-line e presencial, com duração de 3 meses. Inclui tributos. O serviço será elaborado e adequado tanto para o curso online quanto para o presencial, de modo a garantir a sua aplicabilidade e qualidade em ambos os formatos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Etapa de atuação: Pré-produção e Produção com melhorias de adequações. Memória de cálculo: 1x10.000,00 = 10.000,00.	1,00	SERVIÇO	10.000,00	R\$ 10.000,00
1.1.11	PALESTRANTES Profissionais da área de estratégias de venda online abordando gestão e automação. As palestras serão ministradas dentro da grade de curso presencial nas escolas, abordando temas relevantes de "Criação de uma Loja Online", para enriquecer o conhecimento dos alunos 1 vez por semana. Inclui tributos. Etapa de atuação: Produção, referente à 20 diárias. Memória de cálculo: 20 diárias x 2.000,00 = 40.000,00.	20,00	DIA	2.000,00	R\$ 40.000,00
					R\$ 144.200,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.12	<p>LOCAÇÃO DE MESA DE CORTE BLACK MAGIC Locação de equipamento de mesa para corte de câmara ao longo das lives ao vivo, com capacidade para até 04 filmadoras com qualidade de 4k. Este equipamento será usado para as transmissões das aulas online do projeto na Produção. Serão 80 diárias no valor unitário de R\$ 254,50, no total R\$ 20.360,00. Memória de cálculo: 80x R\$ 254,50= R\$ 20.360,00.</p>	80,00	DIÁRIA	254,50	R\$ 20.360,00
1.1.13	<p>LOCAÇÃO DE FILMADORAS E CÂMERAS PARA TRANSMISSÃO DE LIVES Locação de equipamento profissional com capacidade para filmagens nas transmissões ao vivo pelo Youtuber das aulas online do projeto. Preferencialmente: 02 - Sony Filmadoras NXCAM HXR-NX5N, 02 - Sony Handcam HDR-CX560, 01 - Canon T6i com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T6 com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T4i com Lente Canon Ef 50mm, 01 Câmara Robótica. Este equipamento será usado para as transmissões das aulas online do projeto na Produção. Serão 80 diárias no valor unitário de R\$ 720,00, no total, R\$ 52.800,00. Memória de cálculo: 320x R\$ 165,00 = R\$ 52.800,00.</p>	320,00	DIÁRIA	165,00	R\$ 52.800,00
1.1.14	<p>LOCAÇÃO DE ESPAÇO DE GRAVAÇÃO Destinado a ministrações das aulas presenciais e para as transmissões online dos cursos. O espaço deverá de ser de fácil acesso. Espaço deverá conter energia elétrica para receber as instalações de equipamentos de som e vídeo e toda a infraestrutura técnica necessária para a realização das aulas online na Produção. Neste espaço também deverá conter internet de fibra ótica de qualidade de até 100 Megabytes com Uploud de Link dedicado de 20 Megabytes. Serão 80 diárias no valor unitário de R\$ 345,00, no total R\$ 27.600,00. Memória de cálculo: 80x345,00= R\$ 27.600,00.</p>	80,00	DIÁRIA	345,00	R\$ 27.600,00
1.1.15	<p>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILHA DE EDIÇÃO Locação de equipamentos para transmissão das aulas online do projeto, contendo, preferencialmente: 01 Desktop i9 nona geração com o programa de transmissão, Monitor LG 32, Monitor de Áudio Yamaha HS5. Fone JBL time 500 e TV OAC 40. Áudio Behringer U-PHORIA - UM2 na Produção. Serão 80 diárias no valor unitário de R\$ 610,00, no total, R\$ 48.800,00. Memória de cálculo: 80x R\$ 720,00 = 57.600,00.</p>	80,00	DIÁRIA	720,00	R\$ 57.600,00

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.16	<p>OPERADOR DE MESA DE CORTE Profissional responsável por fazer os cortes das camaras e transmitir as imagens das aulas ao vivo. Serão 80 diárias em função do projeto como um todo possuir 80 dias de produção, sendo o profissional de mesa de corte necessário em todos os dias pois o serviço de filmagem tem o quantitativo de 80 dias na Produção. Serão 80 diárias x 350,00, totalizando R\$ 28.000,00. Memória de cálculo: 80x 350,00 = 28.000,00</p>	80,00	DIÁRIA	350,00	R\$ 28.000,00
1.1.17	<p>SERVIÇO DE CINEGRAFISTA Contratação de Empresa com Cinegrafista que será responsável pelo registro das filmagens e operação de equipamentos profissional (01 Profissional por dia, durante 80 dias). Captação de imagens das videoaulas. Captação de imagens nas transmissões das lives e em gravações na Produção. Serão 80 diárias x 430,00 totalizando R\$ 34.400,00. Memória de cálculo: 80x430,00 = R\$ 34,400,00.</p>	80,00	DIÁRIA	430,00	R\$ 34.400,00
1.1.18	<p>SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE Locação de equipamento de som para a ministrações das transmissões online dos cursos. Locação de Equipamento de som. Sistema de som: Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido, 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 8 microfone sm58 para voz, 2 microfone sem fio, 2 muticabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 muticabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia. Equipamento de sonorização de médio porte, com operador na Produção. Serão 80 diárias no valor unitário de R\$ 820,00, no total, R\$ 65.600,00. Memória de cálculo: 80x 820 = R\$ 65.600,00.</p>	80,00	DIÁRIA	820,00	R\$ 65.600,00
					R\$ 286.360,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.19	<p>EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO (ASSISTENTES DE PRODUÇÃO) Serão profissionais responsáveis por visitar e informar as universidades, escolas e regiões administrativas da realização das ações do projeto e fazer interlocução com a comunidade para disparar ações de pesquisa e arregimentar para as ações do projeto. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Etapas de atuação: Pré-produção por 20 dias com 4 profissionais. Memória de cálculo: 4x20=80 - 80x250,00 = 20.000,00.</p>	80,00	DIÁRIA	250,00	R\$ 20.000,00
					R\$ 20.000,00

TOTAL GERAL: **R\$ 622.360,00**

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

META 2: O projeto beneficiará 6.000 jovens, com idades entre 12 e 17 anos, estudantes 2.000 alunos de escolas públicas das regiões do Distrito Federal e 4.000 alunos previstos para o curso on-line.

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - SOBRADINHO (RA V)
- PLANALTINA (RA VI)
- PARANOÁ (RA VII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)
- ITAPOÁ (RA XXVIII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

A aferição será através do número de inscritos que será realizada através de plataforma digital, e lista de presença nas escolas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Inscrição de 2.000 alunos de 12 a 17 anos em oficinas presenciais e curso on-line. Número de inscritos.	I: 05-05-2025 T: 16-10-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: O projeto beneficiará 6.000 jovens, com idades entre 12 e 17 anos, estudantes 2.000 alunos de escolas públicas das regiões do Distrito Federal e 4.000 alunos previstos para o curso on-line.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Responsável por auxiliar a coordenação administrativa, recebimentos e conferência de notas fiscais, comprovantes de pagamentos e na sistematização das documentações comprobatórias. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 34 semanas.	34,00	SEMANA (SEMANAL)	1.000,00	R\$ 34.000,00
2.2.2	COORDENADOR PEDAGÓGICO Contratação de coordenador para supervisionar andamento dos cursos, coordenação das atividades educacionais, elaboração do cronograma pedagógico, acompanhamento dos instrutores e suporte aos alunos, responsável pela supervisão do andamento do projeto. Período 5 meses. Pré- Produção, Produção. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços, profissional autônomo. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 5 meses.	5,00	MÊS (MENSAL)	2.400,00	R\$ 12.000,00
					R\$ 46.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.3	<p>CONFECÇÃO DE CAMISETAS</p> <p>Confecção de camisetas será utilizada para destinar a identificação dos participantes e colaboradores. Os mesmos se fazem de composição em Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos P, M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. A contratação será no regime de prestação de serviço. Serão distribuídos à equipe de produção e colaboradores. Serão 2600 unidades, que serão destinadas aos alunos, e colaboradores.</p> <p>Memória de cálculo: 2600 x 40,00 = 104.000,00.</p>	2.600,00	UNIDADE	40,00	R\$ 104.000,00
2.2.4	<p>BANNER</p> <p>Trata-se de item necessário para a compartilhar informações do projeto para o público. Com a confecção de peças em lona Banner com a dimensão de 80x1,20 com 4/4 cores, vinílico, para captação de alunos durante a pré produção do projeto. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Serão 3 unidades.</p> <p>Memória de cálculo: 4 unidade x 70 = 280.</p>	4,00	UNIDADE	70,00	R\$ 280,00
					R\$ 104.280,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.5	<p>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</p> <p>Será contratada para desenvolver e gerenciar as estratégias de comunicação do projeto, garantindo a divulgação clara e eficaz das atividades e objetivos do curso. Seu papel é essencial na gestão da imagem do projeto, criando e coordenando campanhas para alcançar públicos diversos, como participantes, parceiros, colaboradores e a comunidade, alinhando as mensagens aos objetivos do projeto. A contratação justifica-se pela necessidade de uma gestão profissional e estratégica da comunicação, que fortaleça a visibilidade, credibilidade para contribuir para o sucesso do projeto. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Inclui tributos. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção Memória de cálculo: 1 profissional durante 5 meses. Memória de Cálculo: 5x3100,00= 15.500,00.</p>	5,00	MÊS (MENSAL)	3.100,00	R\$ 15.500,00

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.6	DESIGNER GRÁFICO Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual das redes sociais peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção e Pós-produção por 7 meses. Memória de cálculo: 1 profissional durante 7 meses.	7,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 17.500,00
2.2.7	IMPRESSÃO DE FOLHETO Com informações sobre o curso. Será impresso em papel couche 120 gn, 4/4 - tamanho: meio ofício. O item se destina a divulgação das ações do projeto nas localidades atendidas por meio de distribuição de material impresso. A quantidade de material foi calculada para a distribuição na razão estimada de 1.000 por local atendido com ações de divulgação. Memória de cálculo: 1000x20 // 20.000x0,35=7.000,00.	20.000,00	UNIDADE	0,35	R\$ 7.000,00
2.2.8	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição, RGB, 7mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500 Hz, temperatura de cor entre 5.000°Y 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica à tração de no mínimo 260 Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão 04 totens de LED intercalando entre as escolas divulgado os cursos de forma interativa, que servirão de divulgação do projeto, de 2x1 = 2mt2. memória de calculo = 2mt x 4 totens = 8 metros x 4 dias por 20 semanas = 80 dias x 8m² = 640 x 300,00 = 192.000,00.	640,00	METRO QUADRADO (M²)	300,00	R\$ 192.000,00
2.2.9	IMPULSIONAMENTO Divulgação em mídias online oficiais do projeto nas plataformas meta (facebook e instagram) e google para a divulgação do site e do projeto da parceria. Contratação por meio de Empresa (valor incluindo os devidos impostos e taxas aplicáveis). Etapa de atuação: Pré-produção e Produção, 5 meses. Memória de cálculo: 1x3821,80.	1,00	SERVIÇO	3.821,80	R\$ 3.821,80
					R\$ 235.821,80

TOTAL GERAL: R\$ 386.101,80

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

META 3: Oficinas realizadas presenciais na escolas públicas do Distrito Federal.

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - SOBRADINHO (RA V)

- PLANALTINA (RA VI)
- PARANOÁ (RA VII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)
- ITAPOÃ (RA XXVIII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Planilha de cronograma das aulas presenciais e registro de execução das oficinas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<p>Número de oficinas realizadas.</p> <p>O número de oficinas realizadas será monitorado por meio de registros detalhados de cada atividade e da lista de presença dos participantes. Cada oficina será registrada com informações sobre o conteúdo, atividades e participação dos alunos. Esses registros garantirão a verificação da execução das oficinas e o cumprimento das metas do projeto.</p>	<p>I: 05-05-2025 T: 16-10-2025</p>

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Oficinas realizadas presenciais na escolas públicas do Distrito Federal.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	<p>LOCAÇÃO DE APARELHOS CELULARES</p> <p>Aparelhos celulares com especificação similar ou superior a seguinte: Processador Snapdragon 680 4G, 4gb RAM e taxa de atualização 90hz. Serão necessários para a utilização pelos contemplados de forma a garantir um percentual de aparelhos disponíveis aos que eventualmente não possuam aparelhos celulares compatíveis com os aplicativos utilizados nos cursos. Serão 10 unidades utilizadas por 80 dias de produção. Etapas de atuação: Produção. O projeto ocorrerá em 80 dias, 4x por semana, por dia serão utilizados 10 celulares, $80 \times 10 = 800$ diárias $\times 48,00 = 38.400,00$. Memória de cálculo: $800 \times 48 = R\\$ 38.400,00$.</p>	800,00	DIÁRIA	48,00	R\$ 38.400,00
3.3.2	<p>ALUGUEL DE DRONES</p> <p>Locação de equipamento de drone simples para aulas práticas a serem operados pelos alunos. Drone modelo Tesla, com GPS incluído, conexão Wi-Fi, resolução 1080p. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Período de Produção. Serão 15 equipamentos utilizados por aula, em 2 dias na semana em 20 unidades escolares, totalizando 600 diárias. Será disponibilizado 1 drone para cada grupo de 10 pessoas. Etapa de atuação: Produção. Memória de cálculo: $600 \text{ diárias} \times 200,00 = R\\$ 120.000,00$</p>	600,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 120.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.3	<p>ALUGUEL DE DRONE Locação de equipamento de drone superior para aulas práticas a ser utilizado pelo professor. Drone modelo DJI Mini 3 ou similar, com GPS incluído, conexão Wi-Fi, resolução 1080p. Inclui tributos. Período de Produção. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Será 01 equipamento por 02 dias de aula a cada semana, usado pelo professor responsável pela aula como demonstrativo. Etapas de atuação: Produção por 40 diárias. Memória de cálculo: 40x500 = R\$ 20.000,00.</p>	40,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 20.000,00
3.3.4	<p>PROJETOR MULTIMÍDIA Locação de sistema de projeção multimídia completo, incluindo projetor de slides com entradas HDMI, VGA e USB, notebook, tela de projeção, cabecamentos e acessórios necessários ao funcionamento do sistema, necessário para projeção da matéria dadas aos alunos. Etapa de atuação: Produção. Será 1 projetor multimídia por 80 dias de produção. Memória de Cálculo: 80x300=24.000,00.</p>	80,00	DIÁRIA	300,00	R\$ 24.000,00
					R\$ 202.400,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.5	<p>PAINÉIS EM MOBILIÁRIO URBANO Veiculação em telas, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas e locais de grande circulação de pessoas e/ou carros. A quantidade se faz necessária para maior divulgação e alcance do projeto. Os serviços serão executados no lapso temporal de Abril/2025 a Julho/2025. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Item compartilhado entre eixo. Memória de Cálculo: 32 telas x 4 meses: 32 unidades.</p>	32,00	UNIDADE	2.400,00	R\$ 76.800,00
					R\$ 76.800,00

TOTAL GERAL: R\$ 279.200,00

META 4: Emissão de certificados on-line.

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - SOBRADINHO (RA V)
 - PLANALTINA (RA VI)
 - PARANOÁ (RA VII)
 - SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)
 - ITAPOÃ (RA XXVIII)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Relatório da plataforma on-line ao final do curso.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	<p>O projeto contará com 6.000 jovens inscritos, sendo 2.000 alunos de escolas públicas do Distrito Federal e 4.000 alunos participando do curso on-line. O objetivo é alcançar e beneficiar jovens de diversas regiões, proporcionando acesso à educação de qualidade tanto presencialmente quanto virtualmente.</p> <p>O projeto atenderá 6.000 jovens, sendo 2.000 de escolas públicas do DF e 4.000 no curso on-line.</p>	<p>I: 05-05-2025 T: 16-10-2025</p>

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Emissão de certificados on-line.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.1	<p>FOTÓGRAFOS</p> <p>Contratação de 2 fotógrafos profissionais com experiência comprovada em registro de projetos e com todo o material, sendo seu serviço utilizado na divulgação das ações do projeto e com o mesmo material servindo também ao propósito de registro do projeto para relatoria. Cada profissional atuará 1 vez por semana em cada escola. Etapas de atuação: Produção. Memória de cálculo: 40 diárias x 600 = 24.000.</p>	40,00	DIÁRIA	600,00	R\$ 24.000,00
					R\$ 24.000,00

TOTAL GERAL: R\$ 24.000,00

META 5: Cursos ofertados na plataforma.

Unidades/Públicos-alvo: - ADOLESCENTES - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - TODO GDF

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Documentações da Plataforma e Relatórios

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 5

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
5.1	<p>Os cursos serão criados e disponibilizados na plataforma online, oferecendo conteúdo educacional de qualidade. O desenvolvimento incluirá a definição de módulos, recursos interativos e avaliações, garantindo uma experiência de aprendizado dinâmica e acessível para os 4.000 jovens inscritos. A plataforma será atualizada regularmente para atender às necessidades dos alunos e garantir o bom andamento do curso.</p> <p>Os cursos serão desenvolvidos na plataforma online, com módulos estruturados, recursos interativos e avaliações. A plataforma será constantemente atualizada para garantir uma experiência de aprendizado eficaz e acessível aos 4.000 jovens inscritos.</p>	<p>I: 05-05-2025 T: 16-10-2025</p>

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 5: Cursos ofertados na plataforma.

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
5.5.1	DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA DOS CURSOS Desenvolvimento e implementação de uma plataforma online, onde serão ministrados os cursos, o custo total para o desenvolvimento e implementação da plataforma online, que será utilizada para a oferta dos cursos ao longo de 4 meses. Este valor inclui todos os tributos e está baseado no regime jurídico de prestação de serviços de empresa. O projeto será executado em duas etapas: pré-produção e produção, englobando o desenvolvimento da plataforma, a implementação de suas funcionalidades e a garantia do acesso contínuo aos cursos. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 1x110.002,60.	1,00	SERVIÇO	110.002,60	R\$ 110.002,60
5.5.2	MANUTENÇÃO DA PLATAFORMA Manutenção da Plataforma - Manutenção técnica e suporte da plataforma de cursos online, serviços contínuos de manutenção, atualizações e suporte técnico da plataforma de cursos online, com duração de 4 meses. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de empresa. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 5x8.970,00 = R\$ 44.850,00.	5,00	MÊS (MENSAL)	8.970,00	R\$ 44.850,00
					R\$ 154.852,60

TOTAL GERAL: R\$ 154.852,60

META 6: CRONOGRAMA EXECUTIVO

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 13 A 17 ANOS - COM BAIXA ESCOLARIDADE E QUALIFICAÇÃO

- SOBRADINHO (RA V)
- PLANALTINA (RA VI)
- PARANOÁ (RA VII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)
- ITAPOÁ (RA XXVIII)

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 6

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
6.1	Reunião de alinhamento.	I: 04-04-2025 T: 04-04-2025
6.2	Contratação de empresas e prestadores de serviços.	I: 04-04-2025 T: 09-04-2025
6.3	Planejamento geral do projeto.	I: 03-04-2025 T: 05-04-2025
6.4	Elaboração de cronogramas.	I: 10-04-2025 T: 13-04-2025
6.5	Definição e contratação de coordenadores.	I: 03-04-2025 T: 04-04-2025

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

6.6	Alinhamento com escolas participantes.	I: 10-04-2025 T: 04-05-2025
6.7	Locação de equipamentos.	I: 04-04-2025 T: 04-05-2025
6.8	Treinamento e reuniões com equipes.	I: 04-04-2025 T: 04-05-2025
6.9	Divulgação inicial e inscrições.	I: 10-04-2025 T: 04-05-2025
6.10	Revisão de orçamento e alinhamento financeiro.	I: 04-04-2025 T: 04-05-2025
6.11	Criação de materiais pedagógicos e operacionais.	I: 10-04-2025 T: 25-04-2025

CLASSIFICAÇÕES ECONÔMICAS AVULSAS

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	CARRO DE SOM Contratação de empresa de divulgação com carro de som nas 5 Regiões Administrativas: Planaltina, Sobradinho, Paranoá, Itapoã e Estrutural, serão 80 diárias totais, divulgando o projeto nas cidades mencionados, com 06 horas de duração (80 x 6 = 480 horas). Em razão do formato capitalizando de atendimento e o perfil do público alvo de baixa renda, faz-se necessária a utilização de divulgação com carro de som. Memória de Cálculo: 80x6=480 horas // 480 horas x 37,47 = 17.985,60.	480,00	HORA	37,47	R\$ 17.985,60
2	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (SOCIAL MIDIA) Responsável pela criação, execução e monitoramento das estratégias de comunicação digital nas plataformas sociais do projeto, visando aumentar a visibilidade, engajamento e interação com o público-alvo. Este papel é essencial para garantir que o curso de capacitação empreendedora de forma eficaz e que os participantes, parceiros e a comunidade em geral sejam constantemente informados sobre as atividades e resultados do projeto. O Serviço de gerenciamento envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho. Etapas de atuação: Pré-produção, Produção. Memória de cálculo: 1 profissional durante 5 meses.	5,00	MÊS (MENSAL)	3.100,00	R\$ 15.500,00
					R\$ 33.485,60

TOTAL GERAL: R\$ 33.485,60

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

TERMO DE FOMENTO TF-2-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 266

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	19.573.6207.9118.49	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 1.500.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	04-2025	R\$ 900.000,00
2	05-2025	R\$ 600.000,00
TOTAL PARCELAS:		R\$ 1.500.000,00



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/687569975478a38b4f05cdf5018f1c0b