



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **AUTOPARQUE**

NOME DA OSC: **MOVIMENTO INOVA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Setor Shn Quadra 1 Bloco F Conjunto a Sala 712 Parte Edif Vision Work •**

CNPJ: **26.757.699/0001-22**

RA: **Asa Norte**

UF: **DF**

CEP: **70.701-000**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **MARCELO RUSTIGUEL VIANA**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **835.161311**

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **MARCELO RUSTIGUEL VIANA**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: **835.161311**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61 9834-5395**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **movimentoinova1@gmail.com**

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00168.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 13374**

AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 339

**VALOR TOTAL**

**R\$ 566.000,00 (QUINHENTOS E SESENTA E SEIS MIL REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: **AUTOPARQUE**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 31-12-2024 TÉRMINO: 27-02-2025

**OBJETO**

O projeto Autoparque trata-se de uma exposição de carros antigos que valoriza o patrimônio automobilístico e promove a cultura do Distrito Federal (DF). Esse tipo de evento é mais do que um encontro de amantes de veículos antigos; é um resgate histórico que conecta gerações, preserva memórias e reforça a identidade cultural local. O evento acontecerá 24, 25 e 26 de janeiro de 2025 no Pavilhão do Parque da Cidade é um marco cultural no calendário do DF, enriquecendo a experiência dos moradores e visitantes, e consolidando o valor histórico dos automóveis como parte da nossa memória coletiva.

**JUSTIFICATIVA**



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

O Distrito Federal possui uma relação histórica com o automóvel, especialmente devido ao período de sua construção e inauguração, em que os carros eram símbolos de modernidade e progresso. Uma exposição como o Autoparque reforça esse elo, conectando o passado ao presente e destacando o papel dos automóveis na formação da identidade local. Além disso, eventos culturais desse tipo têm potencial para dinamizar a economia, fortalecer a inclusão social e preservar o patrimônio histórico.

A cultura do Distrito Federal é marcada pela sua diversidade e pela coexistência entre o tradicional e o moderno. Eventos culturais que promovem a interação entre diferentes gerações, como o Autoparque, contribuem para a valorização da história e para o fortalecimento do senso de pertencimento da população. Além disso, a exposição de carros antigos resgata memórias afetivas e destaca a contribuição do design automobilístico para as expressões culturais e artísticas de diferentes épocas. Dessa forma, o projeto Autoparque não apenas celebra o passado, mas também promove o diálogo cultural e o reconhecimento da história como elemento fundamental da identidade brasileira.

O antigomobilismo é a prática cultural e histórica dedicada à preservação, restauração e apreciação de veículos antigos ou clássicos. É um movimento que une entusiastas apaixonados por automóveis históricos, valorizando a história e o design automobilístico como patrimônio cultural. Além de carros, o antigomobilismo também pode englobar motocicletas, caminhões e outros veículos históricos.

Os veículos antigos não são apenas máquinas, mas também símbolos de épocas, modismos e avanços tecnológicos. Eles ajudam a contar histórias sobre o desenvolvimento social e econômico de diferentes regiões.

No Brasil, o movimento antigomobilista tem crescido significativamente, com diversos clubes e associações espalhados pelo país, como a Federação Brasileira de Veículos Antigos (FBVA). Os modelos clássicos como o Volkswagen Fusca, o Chevrolet Opala e a Kombi são ícones no cenário nacional, valorizados por sua relevância histórica e afetiva.

Essa prática é um meio de celebrar a herança automotiva e manter viva a memória de uma era em que os carros eram mais do que meios de transporte: eram símbolos de estilo, status e liberdade.

#### **A - Ações de Fomento à Cultura:**

O Autoparque tem como um de seus pilares principais o fomento à cultura, promovendo atividades que transcendem a simples exposição de veículos antigos. O projeto enxerga o automóvel como uma expressão artística e histórica, conectada a diversos aspectos da cultura popular, do design industrial e das transformações sociais ao longo das décadas. Entre os principais aspectos culturais fomentados pelo evento, destacam-se:

- **Resgate de Memórias Culturais:** Por meio da exibição de veículos históricos, o Autoparque conecta os visitantes às narrativas de diferentes épocas, permitindo que a cultura material dos automóveis sirva como ponte para histórias e tradições do passado.
- **Expressão Artística e Cultural:** Além dos carros, o evento contará com shows e atrações musicais, enriquecendo a experiência cultural dos visitantes.
- **Valorização da Cultura Local:** Espaços dedicados a artistas, artesãos e pequenos empreendedores locais permitirão a exposição e comercialização de produtos culturais ligados à temática automobilística e à identidade do Distrito Federal.

#### **B - Fomento à Economia Criativa:**

- Geração de empregos temporários nas áreas de organização de eventos, alimentação e serviços gerais.
- Fomento ao turismo local, atraindo visitantes de outras regiões e impulsionando o comércio na região.

#### **C- Importância Social:**

O Autoparque desempenha um papel importante no fomento à economia criativa, incentivando a geração de renda e a valorização de atividades relacionadas à cultura e à inovação. Entre as ações e impactos previstos no âmbito da economia criativa, destacam-se:

- **Geração de Oportunidades para Pequenos Negócios:** O evento oferecerá espaço para food trucks, artesãos, designers, vendedores de souvenirs e produtos temáticos, promovendo o empreendedorismo local.
- **Impulso ao Turismo Criativo:** A exposição atrairá visitantes de diferentes localidades, aumentando a demanda por serviços de hospedagem, transporte, alimentação e lazer no Distrito Federal.
- **Parcerias com Profissionais de Design e Comunicação:** Desde a criação da identidade visual do evento até a elaboração de materiais gráficos e campanhas publicitárias, profissionais criativos terão a oportunidade de contribuir para o sucesso do projeto.
- **Fomento à Restauração Automobilística:** A exposição estimulará o mercado de restauração e personalização de veículos antigos, envolvendo mecânicos, estofadores, pintores e outros especialistas, destacando a relevância econômica desse segmento.



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

- **Promoção de Produtos Culturais:** O evento incluirá a venda de itens como livros, documentários, miniaturas de carros e outros materiais ligados ao universo automobilístico, fortalecendo a cadeia produtiva criativa.

**D - Acessibilidade Cultural:**

O projeto implementar as seguintes ações de acessibilidade:

- Rampas e Elevadores: Facilitar o acesso ao local com rampas, elevadores e outras estruturas de mobilidade.
- Banheiros Adaptados: Disponibilizar banheiros acessíveis para atender pessoas com diferentes necessidades.
- Intérprete de Libras: Contratar intérpretes de Libras para acompanhar o evento.
- Áudio-descrição: Teremos a narração descrevendo os elementos visuais para pessoas com deficiência visual, antes das apresentações.
- Informações Antecipadas sobre Acessibilidade: Divulgar as ações de acessibilidade implementadas no evento para que o público saiba das facilidades e apoio disponível.
- Postagens nas redes sociais acessível: Garantir que o site e as plataformas de inscrição do evento sejam acessíveis para leitores de tela e sigam as normas de acessibilidade digital.

**E - Ações para o cumprimento das ações do protocolo Não é Não (Lei 14.786/2023) e Por Todas Elas (Lei 7.241/2023), que deverão constar na proposta da parceria**

Para cumprir as diretrizes das Leis "Não é Não" (Lei 14.786/2023) e "Por Todas Elas" (Lei 7.241/2023), que visam o combate à violência e ao assédio contra mulheres em eventos culturais, o "Canta Brasília" implementará várias ações práticas e preventivas para proteger as mulheres e promover um ambiente seguro e respeitoso:

- Campanhas Visuais de Conscientização: Divulgar nas áreas do evento e em materiais de comunicação informações sobre as leis "Não é Não" e "Por Todas Elas", deixando claro que o assédio e a violência não serão tolerados.
- Treinamento para a Equipe e Segurança: Realizar treinamentos específicos para que a equipe de segurança e os demais funcionários saibam identificar e lidar com casos de assédio e violência contra mulheres, entendendo a importância de uma resposta rápida e adequada.
- Pontos de Apoio e Segurança para Mulheres: Criar pontos físicos identificáveis onde as mulheres possam buscar apoio em caso de assédio ou violência. Esses pontos devem ser bem sinalizados e ter profissionais capacitados para prestar ajuda.
- Identificação de Agressores: Caso ocorra uma situação de violência ou assédio, a equipe de segurança deve estar preparada para identificar e, se necessário, remover o agressor do evento, seguindo procedimentos legais.
- Sinalização com Mensagens de Respeito e Consciência: Colocar cartazes e placas pelo local com mensagens afirmativas sobre respeito e consentimento, lembrando os presentes sobre a importância de um comportamento ético.

**F - Medidas de Prevenção a Covid-19:**

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como:

Distanciamento social na medida do necessário e possível, uso de máscaras para pessoas enfermas, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos e informativos da importância, obrigatoriedade da higienização das mãos e se estiver com sintomas utilização de máscara.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O projeto **Autoparque** é uma iniciativa cultural voltada à organização de uma exposição de carros antigos no Distrito Federal. É um evento que valoriza o patrimônio automobilístico, estimula o resgate histórico, e promova o fortalecimento da identidade cultural e social da região. Mais do que uma simples exibição, o Autoparque busca unir educação, lazer e integração comunitária em um só espaço. O Autoparque busca:

1. **Preservar a história e o design automobilístico:** exibir modelos clássicos e raros de carros que marcaram diferentes décadas, ressaltando a evolução tecnológica e estética da indústria automobilística.
2. **Promover a cultura:** teremos show com artistas locais e regionais.
3. **Estimular o turismo e a economia local:** atrair visitantes e colecionadores de diversas regiões, movimentando o setor de turismo, gastronomia e entretenimento.



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

- Integrar a comunidade:** proporcionar atividades interativas, como palestras, workshops sobre restauração de carros antigos e apresentações culturais que envolvam o público de todas as idades.
- Resgate histórico:** Brasília foi construída no auge de um momento de modernidade e desenvolvimento no Brasil, sempre teve uma relação especial com veículos. O evento Autoparque reforçará essa memória ao trazer à tona carros que cruzaram as amplas avenidas da capital desde sua fundação.
- Fortalecimento da identidade local:** O DF é conhecido por sua arquitetura única e por ser um polo de encontros multiculturais. Uma exposição como o Autoparque destaca a diversidade cultural ao abordar o papel dos automóveis como um elemento que conecta diferentes classes sociais e histórias pessoais.
- Inclusão social:** O evento será uma oportunidade para aproximar colecionadores, entusiastas e o público geral, promovendo o acesso democrático a um patrimônio cultural que, muitas vezes, é visto como elitista.
- Legado cultural:** Além de entreter, o Autoparque pode fomentar o interesse pelas profissões ligadas à restauração e manutenção de carros antigos, estimulando a formação de novos talentos na região.

O Autoparque é uma celebração do antigomobilismo, resgatando a preservação da memória automobilística, promovendo a cultura, a memória e o patrimônio cultural.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**POS PRODUÇÃO**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;	Brasília	-	27-01-2025	10-02-2025
Organização pra prestação de contas	Brasília	-	27-01-2025	27-02-2025
Desmontagem	Pavilhão do Parque da Cidade	-	26-11-2025	28-01-2025

**PRE PRODUÇÃO**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços, dos fornecedores e definição das atrações artísticas.	Brasília	08:00	31-12-2024	23-01-2025
Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.	Brasília	08:00	31-12-2024	26-01-2025
Montagem	Pavilhão do Parque da Cidade	08:00	22-01-2025	23-01-2025

**PRODUÇÃO**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Atração - William e Marlon	Pavilhão do Parque da Cidade	20:00	24-01-2024	24-01-2024
Atração infantil 3 -- apresentação do teatro Branca de neve - a ser escolhida na pré produção	Pavilhão do Parque da Cidade	17:00	26-01-2024	26-01-2024
Atração infantil 2 -- apresentação do teatro homem aranha - a ser escolhida na pré produção	Pavilhão do Parque da Cidade	17:00	25-10-2024	25-10-2024
Realização do projeto Autoparque	Pavilhão do Parque da Cidade	17:00	24-01-2025	26-01-2025



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Atração infantil 1 -- apresentação do teatro Moana - a ser escolhida na pré produção	Pavilhão do Parque da Cidade	17:00	24-01-2025	24-01-2026
Atração - Rock beats	Pavilhão do Parque da Cidade	20:00	25-01-2025	25-01-2025
Atração - Rubbinho Gabba	Pavilhão do Parque da Cidade	20:00	26-01-2025	26-01-2025

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: META 1: Realização do Autoparque, a fim de oferecer para a população um espaço com diversão para diversas idades, com exposição de carros antigos, feira de artesanato, praça gastronômica e uma programação musical de qualidade, valorizando o talento dos artistas da cidade.**

**Unidade/Público Alvo:**

**QTDE:** 100

**PRAZO:** 24-01-2025 a 26-01-2025

**Forma de Execução**

- 3 dias de execução
- Shows de artistas locais e regionais
- Praça gastronomia
- Feira de artesanato, espaço de arte e lazer

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- Clipping de Imprensa;
- Relatório de redes sociais;
- Registro de fotos;
- Registro de vídeos;
- Alvará;
- Notas fiscais.

**META 2: META 2: Receber um público em geral em torno de 3.000 pessoas de forma rotativa nos três dias de evento;**

**Unidade/Público Alvo:**

**QTDE:** 100

**PRAZO:** 24-01-2025 a 26-01-2025

**Forma de Execução**

- Divulgação das atividades da programação na imprensa;
- Número de ingressos retirados pelo público;

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

- Registros fotográficos;
- Retirada de ingressos;
- Visibilidade na mídia por meio de clipping;
- Programação oficial do projeto divulgada em mídias sociais.

**META 3: META 3: Gerar em torno de 100 empregos envolvendo a população local;**



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

<b>Unidade/Público Alvo:</b>	<b>QTDE:</b> 100	<b>PRAZO:</b> 24-01-2025 a 26-01-2025
<b>Forma de Execução</b>		
Contratação de infraestrutura, recursos humanos necessários, serviços de divulgação e de comunicação para o projeto.		
<b>Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição</b>		
- Notas fiscais das empresas que prestam serviços contratadas - Listas de presença - Registros Fotograficos		

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	<b>DIRETOR GERAL</b> Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Carga horária: 40h semanais.	1,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 4.000,00
2	<b>COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO</b> Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
					<b>R\$ 7.500,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3	<b>WILLIAN E MARLOW</b> Willian e Marlow - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. 1 apresentação com duração mínima de 50 minutos, no dia 24/01 as 20h.	1,00	CACHÊ	7.000,00	R\$ 7.000,00
4	<b>ROCK BEATS</b> Rock beatsl - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. 1 apresentação com duração mínima de 50 minutos, no dia 25/01 as 20h.	1,00	CACHÊ	7.000,00	R\$ 7.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5	<b>RUBINHO GABBA</b> Rubinho Gabba - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. 1 apresentação com duração mínima de 50 minutos, no dia 26/01 as 20h.	1,00	CACHÊ	7.000,00	R\$ 7.000,00
6	<b>APRESENTAÇÃO TEATRAL MOANA</b> Apresentação teatral Moana - Atração artística destinada para público infantil que fizer visitação ao projeto. Será 1 apresentação com duração mínima de 40 minutos, no dia 24/01 as 17h. A atração será contratada na fase de pre produção.	1,00	CACHÊ	3.000,00	R\$ 3.000,00
7	<b>APRESENTAÇÃO TEATRAL HOMEM ARANHA</b> Apresentação Teatral Homem Aranha - Atração artística destinada para público infantil que fizer visitação ao projeto. Será 1 apresentação com duração mínima de 40 minutos, no dia 24/01 as 17h. A atração será contratada na fase de pre produção.	1,00	CACHÊ	3.000,00	R\$ 3.000,00
8	<b>APRESENTAÇÃO TEATRAL BRANCA DE NEVE</b> Apresentação teatral Branca de neve - Atração artística destinada para público infantil que fizer visitação ao projeto. Será 1 apresentação com duração mínima de 40 minutos, no dia 24/01 as 17h. A atração será contratada na pre produção	1,00	CACHÊ	3.000,00	R\$ 3.000,00
					<b>R\$ 30.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
9	<b>LOCAÇÃO DE PALCO 14X12M</b> Locação de Palco 14X12M - Locação de estrutura medindo 14x12 metros, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete e acesso lateral com escada e corrimão. Será 1 estrutura para os 3 dias de evento.	3,00	DIA (DIA)	13.000,00	R\$ 39.000,00
10	<b>TOBOGÃ INFLÁVEL GRANDE</b> Tobogã Inflável GRANDE - TOBOGÃ INFLÁVEL - GRANDE. Dimensões mínimas: 4,20m (l) x 8,50m (c) x 6,50m (a). Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Crianças a partir de 04 anos. Será 1 estrutura para os 3 dias de evento. Locação para o dia todo (10h de locação), os 3 dias, incluso o transporte, montagem e desmontagem.	3,00	DIA (DIA)	1.000,00	R\$ 3.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
11	<b>BRINQUEDO INFLÁVEL 3 EM 1</b> Brinquedo Inflável 3 em 1 (Pula pula - Mini escalada e Tobogã)- BRINQUEDO INFLÁVEL 3x1. Pula Pula, Mini Escalada e Tobogã Dimensões mínimas: larg-2,5m x comp.-6,5m e alt. 3,8m. Motor Monofásico 220v e 1cv. Capacidade: 4 crianças. Locação para o dia todo (10 horas de locação), os 3 dias, incluso o transporte, montagem e desmontagem.	3,00	DIA (DIA)	1.000,00	R\$ 3.000,00
12	<b>PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA</b> Piscina de Bolinhas Inflável coberta - PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA (Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00 m ). Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00m. Acompanha 1000 bolinhas tipo A. Material Confeccionado: KP 1000. Locação para o dia todo (10h de locação), os 3 dias, incluso o transporte, montagem e desmontagem.	3,00	DIA (DIA)	950,00	R\$ 2.850,00
13	<b>BRINQUEDO INFLÁVEL MULT PLAY GIGANTE</b> Brinquedo Inflável Mult Play Gigante - BRINQUEDO INFLÁVEL MULT PLAY GIGANTE. Agregando tobogã com subida em escalada, piscina de bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula, e bonecos infláveis. Dimensões mínimas: 10,50(C) x 6,30(L) x 6,00(A)m. Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade : 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças. Locação para o dia todo, os 3 dias (10h de locação), incluso o transporte, montagem e desmontagem .	3,00	DIA (DIA)	1.000,00	R\$ 3.000,00
14	<b>PULA PULA</b> Pula Pula - Cama elástica redonda com 4,27m de diâmetro para até 150kg, Rede de segurança de malha fina que proporciona melhor proteção, Protetor de molas elásticas com espuma revestida em PVC e tratamento UV, Protetor de mastros em espuma especial, Estrutura de aço galvanizado, Sistema de impulsão por 80 molas, 4 pés inteiros em formato de "U", Lona de salto com proteção UV, capacidade 7 crianças. Locação para .	3,00	DIA (DIA)	980,00	R\$ 2.940,00
15	<b>ALAMBRADO</b> Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 600 (duzentos) metros lineares por dia de evento.	1.800,00	METRO (M)	9,00	R\$ 16.200,00
16	<b>CARPERTE DE FORRAÇÃO</b> Carpete de forração - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração, contratação de 800 m² por dia de evento - carpete de forração usado entre os veículos de exposição para melhor conforto do público local.	2.400,00	METRO (M)	11,17	R\$ 26.808,00





**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
17	<b>LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> Locação de Sistema de Sonorização de médio porte - Composto por 01 mesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências. Será 1 sistema para os 3 dias de evento.	3,00	DIA (DIA)	7.000,00	R\$ 21.000,00
18	<b>ILUMINAÇÃO DE ILUMINAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> Iluminação de Iluminação de médio Porte - composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Eclipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	3,00	DIA (DIA)	5.600,00	R\$ 16.800,00
19	<b>BANHEIRO CONTEINER FEMININO / MASCULINO</b> Banheiro Container Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 2 feminino, 2 masculino.	6,00	DIA (DIA)	3.700,00	R\$ 22.200,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
20	<b>BANHEIRO CONTEINER FEMININO / MASCULINO PCD</b> Banheiro Container Feminino / Masculino PCD - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Será 1 por dia.	3,00	DIA (DIA)	3.700,00	R\$ 11.100,00
21	<b>LOCAÇÃO DE OCTANORME</b> Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão 800 m <sup>2</sup> por dia de evento.	1.500,00	METRO (M)	65,00	R\$ 97.500,00
22	<b>LOCAÇÃO DE PISO TIPO ESTRUTURADO</b> Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 900 metros quadrados por dia de evento.	1.500,00	METRO (M)	35,00	R\$ 52.500,00
23	<b>ESTRUTURA DE ALUMÍNIO MODULAR EM BOX TRUSS TIPO Q30</b> Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor estruturas diversas de sinalização, ornamentação e apoio de equipamentos, dentre outros usos. Serão 500 metros lineares por dia de evento.	900,00	METRO (M)	42,75	R\$ 38.475,00
24	<b>EXTINTOR DE INCÊNDIO DE PÓ QUÍMICO</b> Extintor de Incêndio de Pó Químico - Contratação de empresa para locação de extintores de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 23 equipamentos por dia de evento, por 3 dias, totalizando 69.	60,00	DIA (DIA)	45,00	R\$ 2.700,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
25	<b>SISTEMA DE ATERRAMENTO</b> Sistema de Aterramento - Serviço de segurança voltado para as estruturas constantes na área do evento, assegurando a confiabilidade das instalações elétricas por meio de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8" X 3m, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm <sup>2</sup> , interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçados de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.), respeitando as normas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	1,00	SERVIÇO	2.000,00	R\$ 2.000,00
26	<b>AMBULÂNCIA UTE MÓVEL</b> Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	3,00	DIA (DIA)	1.581,33	R\$ 4.743,99
27	<b>GRUPO GERADOR SINGULAR 180 KVA</b> Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 3 geradores por dia de evento.	9,00	DIA (DIA)	2.700,00	R\$ 24.300,00
					<b>R\$ 390.116,99</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
28	<b>AUXILIAR DE LIMPEZA</b> Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 10 profissionais atuando em cada dia do evento.	30,00	DIA (DIA)	179,00	R\$ 5.370,00
29	<b>CARREGADORES</b> Carregadores - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Serviços prestado por 5 profissionais por dia, durante 3 dias, totalizando 15 diárias.	15,00	DIA (DIA)	200,00	R\$ 3.000,00
30	<b>EQUIPE DE APOIO</b> Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 20 profissionais por dia.	60,00	DIA (DIA)	200,00	R\$ 12.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
31	<b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA</b> Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 5 profissionais atuando em cada dia de evento.	15,00	DIA (DIA)	200,00	R\$ 3.000,00
32	<b>SEGURANÇA DE EVENTOS</b> Segurança de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 20 profissionais atuando em cada dia de evento.	60,00	DIA (DIA)	195,00	R\$ 11.700,00
33	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL</b> Segurança Patrimonial - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 10 profissionais por 3 dias para segurança das estruturas.	30,00	DIA (DIA)	195,00	R\$ 5.850,00
34	<b>DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA</b> Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serviço por ponto de energia. Serão 100 pontos.	100,00	SERVIÇO	100,00	R\$ 10.000,00
35	<b>COORDENADOR DE MONTAGEM E DESMONTAGEM</b> Coordenador de Montagem e Desmontagem - Profissional responsável para o acompanhamento da montagem e logística, realização do evento em caso de manutenção e na desmontagem.	3,00	DIÁRIA	400,00	R\$ 1.200,00
36	<b>INTÉRPRETE DE LIBRAS -</b> Intérprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O item é uma exigência da legislação vigente. Serão 2 profissionais por dia de evento revezando entre si. 2 profissionais por 4h/dia por 3 dias. 2 x 4h x 3 dias = 24h.	24,00	HORA (H)	120,00	R\$ 2.880,00
					<b>R\$ 55.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS**



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
37	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Carga horária: 40h semanais.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
38	<b>BANNER</b> Banner - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recurso públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	100,00	METRO (M)	60,00	R\$ 6.000,00
39	<b>CAMISETAS</b> Camisetas - Confeccção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	50,00	UNIDADE (UN)	36,00	R\$ 1.800,00
40	<b>LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED</b> Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.Tamanho total do LED que será locado é de 150m² por dia de evento.	180,00	METRO QUADRADO (M²)	350,00	R\$ 63.000,00
41	<b>FOTÓGRAFO</b> Fotógrafo - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Será 1 profissional por dia de evento.	3,00	DIA (DIA)	500,00	R\$ 1.500,00



**TERMO DE FOMENTO TF-205-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 176**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
42	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO (SOCIAL MÍDIA)</b> Coordenador de Comunicação (Social Mídia) - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto)	1,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 4.000,00
43	<b>IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS</b> Impulsioneamento de Redes Sociais - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsioneamento das redes sociais.	1,00	SERVIÇO	591,30	R\$ 591,30
					<b>R\$ 80.391,30</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
44	<b>ECAD</b> ECAD - Pagamento de direitos autorais.	1,00	SERVIÇO	2.991,71	R\$ 2.991,71
					<b>R\$ 2.991,71</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 566.000,00**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE		PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		13.392.6219.9075.339	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 566.000,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	12-2024	R\$ 283.000,00	
2	12-2024	R\$ 283.000,00	
<b>TOTAL PARCELAS:</b>			<b>R\$ 566.000,00</b>



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO RUSTIGUEL VIANA**, CPF/CNPJ:, em **30-12-2024, às 21:31**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRjMg>