



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **ESPORTE VIDA E ORIENTAÇÃO**

NOME DA OSC: **INSTITUTO SER CRIANÇA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Setor Comercial Norte Quadra 04 Bloco B SN Sala 702 Parte 732 •**

CNPJ: **07.686.180/0001-56**

RA: **Asa Norte**

UF: **DF**

CEP: **70.714-020**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **Rogério Barbosa de Almeida**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.603.601-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **JULYANA DA COSTA DUARTE**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: *****.899.981-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61992563302**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **julyanaduart@gmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00319.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 10156

AÇÃO: 9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS EM PROL DA COMUNIDADE DO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 343

VALOR TOTAL

R\$ 175.000,00 (CENTO E SETENTA E CINCO MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **ESPORTE VIDA E ORIENTAÇÃO**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 31-12-2024 TÉRMINO: 28-02-2025

OBJETO

Implementação do projeto ESPORTE, VIDA E ORIENTAÇÃO.

O projeto propõe a realização de um evento cultural, composto por apresentação teatral com a temática esporte e autoestima bem como uma palestra sobre o mesmo tempo, com a realização de 4 (quatro) escolas públicas do Distrito Federal, atendendo a dois turnos em cada escola contemplada, totalizando 8 (oito) apresentações.

APRESENTAÇÃO

O projeto **Esporte Vida e Orientação** tem como base o sucesso de sua primeira edição, realizada em 2023 em parceria com a Secretaria de Cultura do Distrito Federal. Durante a execução inicial, o projeto demonstrou seu potencial transformador ao promover a difusão cultural, principalmente por meio do teatro, e ao abordar temas fundamentais como saúde mental, autoestima e a importância das práticas esportivas. A iniciativa não apenas alcançou plenamente seus objetivos, mas também destacou-se pela sua capacidade de formar novos públicos, ampliar o acesso à cultura e fortalecer o vínculo entre arte e educação.



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

A proposta valoriza o teatro como uma ferramenta essencial para a formação de plateias, estimulando o interesse de crianças e jovens por manifestações artísticas e culturais. Ao atuar em escolas públicas do Gama-DF, o projeto proporciona um ambiente inclusivo e educativo, reafirmando o compromisso com a democratização da cultura e o fortalecimento do ensino integral.

Além de seus impactos culturais e sociais, o **Esporte Vida e Orientação** contribui diretamente para a geração de trabalho e renda, atendendo a diversos profissionais do setor cultural. A execução do projeto envolve uma ampla equipe composta por artistas, técnicos, gestores, comunicadores e profissionais de backstage, oferecendo oportunidades de emprego e promovendo o fortalecimento da economia criativa local.

Com a experiência acumulada em sua edição anterior, o projeto segue fortalecido, consolidando-se como uma importante ação de fomento à cultura, desenvolvimento social e geração de impacto positivo nas comunidades atendidas. A nova edição busca expandir esse legado, reafirmando seu compromisso com a valorização do teatro, a inclusão cultural e o bem-estar das crianças e jovens participantes.

JUSTIFICATIVA

A-Ações de Fomento à Cultura;

O projeto visa levar apresentações teatrais e palestras sobre esporte e saúde mental a três escolas públicas do Distrito Federal. Isso amplia o acesso da comunidade escolar a experiências culturais significativas, enriquecendo suas vivências e incentivando o envolvimento com a arte e o teatro.

O projeto contribui com a difusão do teatro e através de apresentações em escolas, contribui com a formação de plateia para este segmento cultural. Além de agregar outros setores da cadeia produtiva, como o audiovisual, a fotografia e a produção, gerando trabalho e renda para profissionais da cultura.

O projeto apresenta uma abordagem abrangente que visa a fomentar tanto a cultura quanto a saúde mental, especialmente voltado para o público infantil em escolas públicas do Distrito Federal. Essa iniciativa é fundamentada em diversas ações que convergem para um objetivo central: proporcionar benefícios culturais, educacionais e sociais significativos para a comunidade escolar.

B - Fomento à Economia

O projeto demonstra um compromisso com a promoção da economia criativa ao colaborar com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Isso não apenas enriquece a oferta cultural da região, mas também apoia artistas e profissionais da economia criativa envolvidos nas apresentações e na organização do projeto.

O projeto gera trabalho e renda para diferentes setores da economia criativa. Além de gerar renda de forma indireta através de fornecedores imprescindíveis para a realização das ações, e contribui com comércio local onde são realizadas as atividades, já que gera uma movimentação de público. E conta com uma **ficha técnica** qualificada, cada profissional com requisitos específicos de sua respectiva área de atuação, sejam técnicos, produtores, gestores, roteirista e atores todos qualificados para a realização do objeto do projeto.

C- Importância Social

O projeto "Esporte Vida e Orientação" destaca-se pela relevância cultural e social, promovendo o acesso ao teatro nas escolas públicas do Distrito Federal com foco em temáticas cruciais como esporte e saúde mental. A iniciativa desempenha um papel fundamental na democratização da cultura, oferecendo às crianças e adolescentes experiências artísticas significativas que ampliam sua imaginação, criatividade e senso crítico. O teatro, ao ser inserido no ambiente escolar, transcende o entretenimento, tornando-se uma ferramenta poderosa para abordar questões complexas de forma lúdica e acessível para as crianças.

Ao integrar arte e educação, o projeto contribui para a valorização das artes cênicas, formando novos públicos e estimulando a apreciação cultural desde cedo. Além disso, ele proporciona um espaço inclusivo e dinâmico, sensibilizando os participantes para temas essenciais ao bem-estar individual e coletivo, como o cuidado com a saúde mental e a importância do esporte. Essa abordagem multidisciplinar é especialmente relevante no contexto atual, marcado pelo crescimento das demandas de saúde mental entre os jovens.

A relevância do projeto também reside no seu impacto na cadeia produtiva cultural do Distrito Federal, gerando oportunidades de trabalho para artistas, técnicos e outros profissionais da economia criativa. Ao atingir escolas públicas, a iniciativa alcança uma ampla diversidade de crianças e adolescentes, muitas vezes excluídos do acesso a equipamentos culturais, contribuindo para a redução das desigualdades sociais e culturais.

Além disso, o projeto reforça a importância de um olhar estratégico sobre a inserção cultural nas escolas como instrumento de transformação social. Ao criar um ambiente que associa a arte a reflexões sobre saúde e bem-estar, o projeto potencializa a construção de valores éticos, a empatia e a cooperação entre os estudantes. Essa abordagem integrada fortalece a comunidade escolar, incentivando professores e famílias a também se engajarem no debate sobre o impacto positivo da arte e do esporte no desenvolvimento das crianças.

A expertise do Instituto Ser Criança, com histórico comprovado em projetos como "Drogas Tô Fora" e "Pare Papai", reforça a credibilidade e a capacidade de execução desta proposta. Parcerias estratégicas com instituições renomadas, como a Secretaria de Justiça e Cidadania, o Instituto Sabin e a Rede Record, destacam o comprometimento e o impacto positivo que o projeto pode alcançar.



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Por fim, "Esporte Vida e Orientação" justifica-se por sua abordagem ampla e integrada, que combina a promoção da cultura, a conscientização sobre saúde mental e a valorização do esporte. Ele não só enriquece a formação das crianças, como também fortalece a comunidade escolar e cultural, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes, empáticos e engajados, além de fomentar a economia criativa e o bem-estar social no Distrito Federal.

D- Acessibilidade Cultural

O projeto prioriza a inclusão e a acessibilidade cultural como princípios fundamentais. Na escolha dos espaços, dentro das escolas, para realização das atividades, será dada atenção especial à acessibilidade física, garantindo que os locais sejam adequados para atender pessoas com deficiência, cadeirantes e indivíduos com mobilidade reduzida, priorizando a montagem da estrutura em locais da escola que já sejam acessíveis para todos os estudantes. Além disso, o projeto incluirá recursos de acessibilidade comunicacional, como intérprete de Libras (Língua Brasileira de Sinais) durante as apresentações teatrais e palestras, bem como audiodescrição gravada e integrada ao áudio da peça, possibilitando que pessoas com deficiência visual compreendam plenamente as cenas, ações e emoções transmitidas. Essas ações asseguram que o projeto seja acessível a todos os públicos, promovendo uma experiência cultural inclusiva, democrática e respeitosa às diversidades.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto **Esporte Vida e Orientação** tem como objeto a promoção da difusão cultural e o fortalecimento das **artes cênicas** por meio de apresentações teatrais e palestras temáticas realizadas em escolas públicas do Gama-DF. Com foco no público infantil, especialmente crianças de 4 a 10 anos, a iniciativa utiliza o teatro como ferramenta educativa e transformadora para abordar questões essenciais como autoestima, saúde mental e práticas esportivas. Por meio de oito sessões, divididas entre quatro escolas, com duas apresentações por instituição, o projeto busca democratizar o acesso à cultura e proporcionar vivências artísticas que estimulem o desenvolvimento integral das crianças, ampliando sua visão de mundo e promovendo a inclusão social.

Além de seu impacto cultural e educacional, o projeto tem um papel estratégico na valorização e fortalecimento da cadeia produtiva cultural. Ao contratar artistas, técnicos, gestores e outros profissionais do setor, a iniciativa fomenta a geração de trabalho e renda, contribuindo para a sustentabilidade da economia criativa local.

O projeto também prioriza a formação de novos públicos e a sensibilização da comunidade escolar para o valor das artes cênicas, estabelecendo o teatro como um espaço de reflexão, aprendizado e expressão. Alinhado às políticas públicas de cultura, o **Esporte Vida e Orientação** integra ações de descentralização e democratização da cultura, garantindo que crianças de comunidades periféricas tenham acesso a experiências artísticas de qualidade, promovendo, assim, o fortalecimento cultural e social no Distrito Federal.

A iniciativa visa não apenas entreter, mas também educar e sensibilizar os alunos para a importância de cuidar do bem-estar emocional e adotar hábitos saudáveis, promovendo um impacto positivo tanto no âmbito individual quanto coletivo.

Características do Projeto

1. Abordagem Integrada:

- **Teatro:** Utilização de apresentações teatrais como ferramenta pedagógica e de sensibilização, abordando temas como autoconfiança, superação e trabalho em equipe.
- **Palestras:** Complemento às apresentações teatrais, as palestras são conduzidas por especialistas e têm caráter interativo, permitindo a troca de experiências e reflexões sobre os temas abordados.

2. Público-Alvo:

- Alunos de 4 escolas públicas do Distrito Federal, abrangendo tanto o turno matutino quanto o vespertino, com foco em crianças em idade escolar.

3. Local e Escopo:

- O projeto será realizado no Gama, Distrito Federal, contemplando 4 escolas públicas, com duas sessões por escola (uma em cada turno), totalizando 8 apresentações e palestras.

4. Duração e Estrutura:

- O projeto está organizado em três fases: **pré-produção, produção e pós-produção**, assegurando uma execução eficiente e um impacto duradouro.

Finalidades do Projeto

1. Conscientização Cultural e Educativa:

- Despertar o interesse pelo teatro como forma de expressão cultural e educativa.
- Incentivar o pensamento crítico e reflexivo sobre questões como saúde mental e autoestima.

2. Promoção do Bem-Estar:



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

- Abordar a saúde mental e a importância da autoestima de forma acessível e lúdica, desmistificando estigmas e incentivando hábitos saudáveis.
- Estimular a prática esportiva como um meio de melhorar a saúde física e emocional, além de desenvolver habilidades como disciplina e trabalho em equipe.

3. Impacto Social:

- Contribuir para o desenvolvimento social e emocional dos alunos, criando um ambiente escolar mais acolhedor e estimulante.
- Reforçar o papel da escola como um espaço de aprendizado integral, que abrange não apenas o conteúdo acadêmico, mas também o desenvolvimento pessoal.

Escopo do Projeto

1. Atividades Propostas:

- **Teatro e Palestras:** Realização de apresentações teatrais seguidas de palestras em cada uma das quatro escolas participantes, garantindo a presença de todos os alunos de ambos os turnos.
- **Materiais Didáticos e de Comunicação:** Desenvolvimento de cenários, artes gráficas, camisetas e outros materiais de apoio para reforçar a mensagem do projeto.

2. Metodologia:

- A metodologia aplicada visa integrar entretenimento e educação, utilizando o teatro como um ponto de partida para reflexões conduzidas pelas palestras, que ampliam a compreensão dos temas abordados.

3. Resultados Esperados:

- Impactar diretamente cerca de 1.600 crianças, proporcionando uma experiência cultural significativa.
- Aumentar o engajamento dos alunos em questões relacionadas ao bem-estar emocional e às práticas esportivas.
- Fortalecer a autoestima e promover uma visão mais positiva de si mesmos e de suas capacidades.

Com essa estrutura detalhada, o projeto **Esporte Vida e Orientação** demonstra seu potencial para ser uma ação transformadora, promovendo mudanças positivas na vida dos alunos participantes e contribuindo para uma sociedade mais consciente e saudável.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto tem como objetivo geral promover o desenvolvimento integral de crianças de escolas públicas do Distrito Federal por meio de atividades culturais, educativas e lúdicas, utilizando o teatro e palestras para abordar temas como saúde mental, autoestima e práticas esportivas. E visa estimular a consciência cultural, sensibilizar sobre a importância do cuidado com a saúde mental e contribuir para o crescimento pessoal e social dos participantes, para tanto realizará 8 sessões de teatro e palestra em 4 escolas públicas, com 2 apresentações por escola.

Público-Alvo: Crianças de 4 a 10 anos, estudantes de escolas públicas (Escola Classe) na comunidade do Gama-DF.

Objetivos Específicos:

- Promoção da Consciência Cultural:** Por meio do teatro, sensibilizar os participantes sobre questões sociais e emocionais, estimulando a reflexão e a criatividade.
- Valorização da Saúde Mental e Autoestima:** Incentivar o diálogo sobre saúde mental e fortalecer a autoestima dos alunos.

Estímulo às Práticas Esportivas: Demonstrar a relevância do esporte como elemento essencial para o crescimento pessoal e social.

RESULTADOS PREVISTOS		
Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Promover a difusão do teatro e de temas de relevância social de forma lúdica, utilizando a arte para trabalhar a autoestima e conscientizar crianças de 4 a 10 anos de escolas públicas do DF, incluindo a autoestima e a prática do esporte como temas centrais.	Realizar evento cultural em 4 escolas públicas do DF, com 2 apresentações teatrais por escola (uma por turno), complementadas por uma palestra motivacional com atleta renomada.	<ul style="list-style-type: none">• Declaração da Escola, incluindo número de alunos;• Registro Fotográfico• Lista de Presença da Equipe• Notas fiscais de serviços realizados nos 4 eventos• Comprovantes de pagamento



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Alcançar crianças com pouco ou nenhum acesso a equipamentos culturais, oferecendo uma experiência artística significativa, integrando teatro e palestra.	Oferecer a primeira experiência com teatro para alunos de comunidades carentes, promovendo o acesso à arte e fomentando novos públicos para o teatro.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Notas fiscais de serviços realizados nos 4 eventos• Comprovantes de pagamento
Sensibilizar os participantes, de forma lúdica, para a relevância da saúde mental, utilizando o teatro e o esporte como formas de apoio emocional e motivacional.	Realizar um evento cultural que combine apresentações teatrais e palestra abordando autoestima e saúde mental.	<ul style="list-style-type: none">• Declaração da Escola, incluindo número de alunos;• Registro Fotográfico• Lista de Presença da Equipe• Notas fiscais de serviços realizados nos 4 eventos• Comprovantes de pagamento
Fomentar a difusão cultural e a geração de trabalho e renda para a cadeia produtiva da cultura no DF, especialmente do teatro, abrangendo equipe técnica, trabalhadores do backstage e profissionais de comunicação.	Contratar profissionais da cadeia produtiva cultural do DF, incluindo equipe técnica, artistas, comunicadores e trabalhadores do backstage, priorizando a economia local.	<ul style="list-style-type: none">• Contratos de trabalho e prestação de serviços;• Comprovantes de pagamento aos profissionais contratados;• Lista com nomes e funções dos trabalhadores envolvidos no projeto.

O projeto contempla a realização de **oito sessões** (quatro escolas, duas apresentações por escola), organizadas em três fases principais:

PRÉ-PRODUÇÃO

Duração: 3 Semanas Trabalhadas (31/12/2024 - 14/02/2025)

Atividades Principais:

1. **Contratação de Equipe e Serviços**
2. **Confecção de Materiais de Comunicação:** Encomenda de camisetas, banners, cenário gráfico (projeção em painel de LED), artes gráficas, entre outros.
3. **Elaboração de Documentos de Produção:** Ofícios para escolas, cartas para equipe técnica e artística, listas de presença, etc.
4. **Revisão de Roteiro e Ensaios com o Grupo de Teatro**
5. **Visita Técnica aos Espaços**

PRODUÇÃO

Duração: 1 Semana (17/02/2025 - 21/02/2025)

Atividades Principais:

1. **Registro e Divulgação das Atividades:**
 - Registro audiovisual e fotográfico de cada sessão, com produção de conteúdo para redes sociais.
2. **Apresentações Teatrais e Palestras:**
 - **Escola Classe 02 (Gama):**
 - Data: 17/02/2025
 - **Escola Classe 22 (Gama):**
 - Data: 18/02/2025
 - **Escola Classe 28 (Gama):**
 - Data: 20/02/2025
 - **Escola Classe 10 (Gama):**
 - Data: 21/02/2025

PÓS-PRODUÇÃO

Duração: 1 Semana (22/02/2025 - 28/02/2025)

Atividades Principais:

1. **Divulgação dos Resultados**
2. **Realização dos Últimos Pagamentos**
3. **Edição de Vídeos**



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

4. **Clipagem e Recolhimento de Materiais**
5. **Elaboração de Relatório Final.**

O projeto busca, assim, proporcionar aos alunos não apenas um momento educativo e cultural, mas uma experiência transformadora que impacte seu crescimento pessoal e social de forma duradoura.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

GERAL

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de equipe e serviços	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	31-12-2024	14-02-2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Divulgação dos resultados no projeto nas redes sociais e site com publicação das atividades realizadas.	Remoto (São Sebastião)	10:00	10-02-2025	21-02-2025
Edição de vídeos	Remoto (Recanto das Emas)	10:00	17-02-2025	28-02-2025
Realização de últimos pagamentos;	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	22-02-2025	28-02-2025
Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais.	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	22-02-2025	28-02-2025
Elaboração de Relatório Final para prestação de contas.	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	22-02-2025	28-02-2025

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Elaboração de documentos de produção (ofício para escolas, carta de produção para equipes técnica e artística, listas de presença etc)	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	31-12-2024	12-01-2024
Confecção de materiais de comunicação (encomenda de camisetas, Banners, criação de cenário gráfico que será projetado no painel de led, artes gráficas, dentre outros)	Remoto (Gama/Recanto das Emas)	10:00	31-12-2024	06-01-2025
Revisão de roteiro e Ensaios com o grupo de teatro	Gama	10:00	03-02-2025	14-02-2025
Visita técnica aos espaços	Escolas - Gama	10:00	10-02-2025	14-02-2025

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Realização do evento proposto, com apresentação Teatral e Palestra em escolas do Gama-DF. com duração de até 2 horas no matutino e 2h vespertino.	Escolas Classe (Escola Classe 02 Gama/ Escola Classe 22 do Gama/ Escola classe 28 do Gama/ Escola Classe 10 do Gama)	10:00	17-02-2025	21-02-2025
---	--	-------	------------	------------

CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Realizar evento cultural em 4 escolas públicas do DF, com 2 apresentações teatrais por escola (uma por turno), complementadas por uma palestra motivacional com atleta renomada.

Unidade/Público Alvo: CRIANÇAS

QTDE: 4

PRAZO: 17-02-2025 a 21-02-2025

Forma de Execução

Realizar evento cultural em 4 escolas públicas do DF, com 2 apresentações teatrais por escola (uma por turno), complementadas por uma palestra motivacional com atleta renomada.

1. Apresentações Teatrais e Palestras:

- **Escola Classe 02 (Gama):**
 - Data: 17/02/2025
- **Escola Classe 22 (Gama):**
 - Data: 18/02/2025
- **Escola Classe 28 (Gama):**
 - Data: 20/02/2025
- **Escola Classe 10 (Gama):**
 - Data: 21/02/2025

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Declaração da Escola, incluindo número de alunos;
- Registro Fotográfico
- Lista de Presença da Equipe
- Notas fiscais de serviços realizados nos 4 eventos
- Comprovantes de pagamento

META 2: Oferecer a primeira experiência com teatro para alunos de comunidades carentes, promovendo o acesso à arte e fomentando novos públicos para o teatro.

Unidade/Público Alvo: CRIANÇAS

QTDE: 4

PRAZO: 17-02-2025 a 21-02-2025

Forma de Execução

O projeto contempla a realização de **oito sessões** (quatro escolas, duas apresentações por escola).

Realização de Apresentações Teatrais e Palestras:



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

- **Escola Classe 02 (Gama):**
 - Data: 17/02/2025
- **Escola Classe 22 (Gama):**
 - Data: 18/02/2025
- **Escola Classe 28 (Gama):**
 - Data: 20/02/2025
- **Escola Classe 10 (Gama):**
 - Data: 21/02/2025

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Registro Fotográfico
- Notas fiscais de serviços realizados nos 4 eventos
- Comprovantes de pagamento

META 3: Fomentar a difusão cultural e a geração de trabalho e renda para a cadeia produtiva da cultura no DF, especialmente do teatro, abrangendo equipe técnica, trabalhadores do backstage e profissionais de comunicação

Unidade/Público Alvo: ADULTOS

QTDE: 16

PRAZO: 31-12-2024 a 28-02-2025

Forma de Execução

Contratar profissionais da cadeia produtiva cultural do DF, incluindo equipe técnica, artistas, comunicadores e trabalhadores do backstage, priorizando a economia local.

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

- Contratos de trabalho e prestação de serviços;
- Comprovantes de pagamento aos profissionais contratados;
- Lista com nomes e funções dos trabalhadores envolvidos no projeto.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	1.1 PRODUTOR EXECUTIVO Produtor Executivo - Responsável pelo fechamento de contratos, decupagem e organização de materiais anexos para a prestação de contas, elaborar relatórios com os devidos anexos, cria outros documentos de produção, como ofícios para uso de espaço e autorização de imagem por exemplo, quando for o caso, cria listas de comprovações e quaisquer outros materiais necessários para a área executiva e de prestação de contas do projeto. Será contratado (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Esta contratação será feita como prestação de serviço de empresa e a profissional participa da etapa de pré-produção, produção e pós-produção, além de atender as demandas mencionadas de forma remota e presencial. (prestação de serviço CNPJ).	5,00	SEMANA (SEMANAL)	1.850,00	R\$ 9.250,00
2	1.2 COORDENADOR DE PRODUÇÃO Coordenador de Produção - Profissional responsável pela logística, por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos, estando nas apresentações desde a montagem até a desmontagem. (prestação de serviço CNPJ).	5,00	SEMANA (SEMANAL)	1.400,00	R\$ 7.000,00
3	1.3 COORDENADOR GERAL Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo todas as equipes de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto. (prestação de serviço CNPJ). Desempenha um papel central no projeto, fornecendo diretrizes gerais e supervisionando todas as coordenações em áreas-chave, como direção de produção, produção executiva, comunicação, artística e pedagogia. Sua função é garantir a integração eficaz de todas as etapas do projeto, desde o planejamento até a implementação, assegurando que as metas e objetivos sejam alcançados de maneira eficiente e coordenada. Além disso, o Diretor Geral desempenha um papel crucial na comunicação e na tomada de decisões estratégicas, garantindo que todas as partes interessadas estejam alinhadas e engajadas no processo de execução do projeto.	5,00	SEMANA (SEMANAL)	1.900,00	R\$ 9.500,00



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4	<p>2.1 CONTRATAÇÃO ARTISTICA NACIONAL - COMPANHIA DE TEATRO</p> <p>Contratação Artística - Nacional - Companhia de Teatro OJÁ LAIO. Referente à apresentação proposta no objeto do projeto, a Companhia de Teatro OJÁ LAIO irá apresentar a peça proposta. A companhia é composta por 5 atores, um diretor artístico, além de serem responsáveis pelo roteiro, figurino e gravação dos áudios da peça. Os personagens são mascotes com figurinos e máscaras especiais personalizadas para o projeto. A companhia trabalha no projeto desde a pré-produção, incluindo a criação do roteiro em colaboração com o diretor do projeto, passando pelos ensaios e gravação de áudios, até a etapa de produção, que abrange as apresentações propriamente. São 8 apresentações, em 4 escolas. As apresentações ocorrem em 2 turnos em cada escola, matutino as 10h e vespertino as 14h, conforme previsto no plano de trabalho. sendo as 4 escolas: Escola Classe 02 (Gama): Data: 17/02/2025 Escola Classe 22 (Gama): Data: 18/02/2025 Escola Classe 28 (Gama): Data: 20/02/2025 Escola Classe 10 (Gama): Data: 21/02/2025.</p>	8,00	CACHÊ	7.939,50	R\$ 63.516,00
5	<p>2.2 PALESTRANTE</p> <p>Palestrante - Palestrante Nacional - Rebeca Gusmão, atleta olimpica, para ministrar palestra, proposta no objeto do projeto. Profissional ministrará a palestra na etapa de produção, em 4 escolas no período matutino e vespertino totalizando 8 apresentações de 40 minutos. sendo 4 escolas: Escola Classe 02 (Gama): Data: 17/02/2025 Escola Classe 22 (Gama): Data: 18/02/2025 Escola Classe 28 (Gama): Data: 20/02/2025 Escola Classe 10 (Gama): Data: 21/02/2025.</p>	8,00	CACHÊ	3.150,00	R\$ 25.200,00
6	<p>3.1 LOCAÇÃO DE PALCO</p> <p>Locação de palco - Palco Medindo 7X3 Metros Sem Cobertura - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto.</p> <p>Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar. (Sendo: 21m² por dia). palco medindo 7m X 3m = 21m² alugado por 4 diárias. 4 diarias x 21m² = 84</p>	84,00	METRO QUADRADO (M ²)	50,00	R\$ 4.200,00



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
7	3.2 SISTEMA DE SONORIZAÇÃO Sistema de Sonorização de Pequeno Porte - Equipamentos de som para apresentações no evento presencial. montagem, operação, manutenção e desmontagem de: Mesa de som analógica 8 canais com processador efeito integrado; 2 caixas acústicas de médias e altas frequências qsc k12; 2 subwoofer ativo e passivo de 15 polegadas com 1000w; 2 suportes prolongadores para caixa alta; 2 monitores ativos JBL irx 108; 2 tripés para caixa acustica; 2 microfones sem fio sennheiser ew135; 2 microfones sem fio headset shure; Pilhas e baterias alcalinas; 10 cabos xlr de 10 metros; 5 cabos xlr de 5 metros; 5 cabos xlr 2 metros; 15 extensões de tamanhos diversos. 02 profissionais sendo 1 perador técnicos e 01 Auxiliar técnico nas 4 diarias previstas no projeto. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	4,00	DIA (DIA)	2.000,00	R\$ 8.000,00
8	3.3 GERADOR SINGULAR DE 30KVA Gerador singular de 30 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 30 KVA's, com combustível, cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços. O equipamento irá permitir fornecimento de energia para o evento proposto.	4,00	DIA (DIA)	559,00	R\$ 2.236,00
9	3.4 SISTEMA DE ILUMINAÇÃO Sistema de Iluminação de pequeno Porte - A iluminação compoe o cenário e é fundamental para o contraponto ao painel de led, iluminando de frente os personagens, criando uma melhor experiencia para o público. Sistema de Iluminação de pequeno Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 4 moving bem 7r ou superior; 4 refletores par led; 2 atômico led rgb; 2 refletores cob led; 1 splitter dmx; 1 mesa de luz dmx 192 canais ou superior; 1 máquina de fumaça 700w; 1 galão de fluido para fumaça; Kit de garras tipo c para box truss. contratação de empresa especializada.	4,00	DIA (DIA)	1.200,00	R\$ 4.800,00
10	3.5 LOCAÇÃO DE BOX TRUSS Locação de Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q28 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos - composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss Q28 com cubos e sapatas - destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 14m² dia. 2m de altura x 7m largura x 4 dias = 56	56,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 1.680,00



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
11	3.6 TENDA 3M X 3M Tenda 3m x 3m - Para área atrás do palco, visando alocar os personagens antes de entrar no palco, onde os atores poderam colocar as mascaras que caracterizam os mascotes. Serão 2 tendas por dia e 4 dias de evento, totalizando 8 diárias.	8,00	DIA (DIA)	150,00	R\$ 1.200,00
12	3.7 LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED Locação de Painel de LED - Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m ² x 4 dias = 32 m ²	32,00	METRO QUADRADO (M ²)	350,00	R\$ 11.200,00
13	3.8 REFEIÇÃO Refeição - Serviço de alimentação tendo em vista que os profissionais trabalharão em 2 turnos, para atender as turmas do matutino e vespertino. 16 profissionais, incluindo artistas e equipe técnica x 4 diárias	64,00	UNIDADE (UN)	20,00	R\$ 1.280,00
14	3.9 LANCHE Lanche de Camarim - Alimentação para a equipe de trabalho tecnica e artistas. Prevendo salgados diversos, frutas, sucos, guardanapos, pratos e copos descartáveis. Sendo previsto 16 pessoas x 4 dias = 64.	64,00	UNIDADE (UN)	10,00	R\$ 640,00
15	4.1 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO Assistentes de produção - Assistente responsável por contribuir com as demandas de logística, contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc. Os profissionais trabalharão na etapa de produção, ou seja, nos dias dos eventos realizados nas escolas. Serão contratados 2 profissionais x 4 dias . (prestação de serviço CNPJ).	8,00	DIA (DIA)	300,00	R\$ 2.400,00
16	4.2 INTERPRETE DE LIBRAS Interprete de libras - servico para garantir acessibilidade. A atividade tem duração de 2 horas e será realizada 6 vezes sendo dois turnos em 4 escolas. serão 2 horas na parte da manha e 2 horas no periodo da tarde em 4 dias de evento. 2h x 2periodos x 4 = 16 horas.	16,00	HORA (H)	120,00	R\$ 1.920,00



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
17	4.3 AUDIODESCRIÇÃO Audiodescrição - Serviço de audiodescrição gravado em estúdio, integrando a narração descritiva ao áudio da peça teatral. Este recurso será inserido de forma sincronizada com os diálogos e ações cênicas, garantindo acessibilidade a pessoas com deficiência visual. A audiodescrição permitirá que o público compreenda as nuances visuais das cenas, como expressões faciais, movimentações e detalhes dos cenários, promovendo uma experiência cultural inclusiva e acessível para todos.	1,00	SERVIÇO	500,00	R\$ 500,00
18	5.1 GESTOR DE REDES SOCIAIS Gestor de Redes Sociais - Serviço de social media, cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços.	1,00	SERVIÇO	3.000,00	R\$ 3.000,00
19	5.2 SERVIÇO DE AUDIOVISUAL Serviço de audiovisual - pilulas Gravação e edição de 8 teasers de 30 a 60 segundos. Serão veiculados nas redes sociais da osc. Serão utilizados, um estabilizador de imagem Gimbal, 1 câmera com capacidade de captação em 4k, 1 tripé com cabeça hidráulica, 1 microfone de lapela, para captação de entrevista, cinegrafista e edição dos vídeos. (prestação de serviço CNPJ)	1,00	SERVIÇO	4.830,00	R\$ 4.830,00
20	5.3 SERVIÇO DE DESIGNER Serviços de Designer - Criações de artes gráficas para cenário que rodará no painel de led, fazendo parte do cenário, bem como criação de artes gráficas para materiais de divulgação, de acordo com a identidade visual do projeto, peças para banners para distribuição em redes sociais e afins, camisetas e todo e qualquer material que necessitar de identidade visual. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços.	1,00	SERVIÇO	4.000,00	R\$ 4.000,00
21	5.4 FOTÓGRAFO Fotógrafo - Registro fotografico nas 4 escolas, para divulgação, transparencia e prestação de contas e uso de fotos na divulgação das redes sociais.	1,00	SERVIÇO	1.600,00	R\$ 1.600,00
22	5.5 IMPRESSÃO DE BANNER Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós ou extremidades com bastões conforme a peça, em 04 cores, em alta resolução. Sendo 2 Banners para laterais de palco, 1 testeira e 1 banner para transparência. 20M2 de lona para serem distribuidos entre os 4 banners.	20,00	METRO QUADRADO (M ²)	50,00	R\$ 1.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-201-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 172

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
23	5.6 CAMISETAS Camisetas - Camiseta de malha manga curta incluindo arte do projeto e logos do instituto e da secretaria. Camisetas para equipe de trabalho composta por 20 colaboradores, equipe tecnica, artistica de comunicação ou seja todos os profissionais integrantes do projeto e distribuição para divulgação do projeto junto a empresa e convidados.	20,00	UNIDADE (UN)	30,00	R\$ 600,00
24	5.7 ASSESORIA DE IMPRENSA Assessoria de Imprensa - Assessoria para vinculação na mídia local, com criação de releases, para jornais eletrônicos, tv e outras mídias bem como criação de clipping de mídia ao final do projeto. O projeto terá início em 23/12/2024 com a pré-produção envolvendo a criação de materiais de comunicação e se encerra em 28/02/2025 sendo parte desta função a entrega de clipping de mídia para que seja anexo ao relatório de prestação de contas. (prestação de serviço CNPJ)	1,00	SERVIÇO	5.448,00	R\$ 5.448,00
					R\$ 175.000,00

TOTAL GERAL: **R\$ 175.000,00**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE		PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		13.392.6219.9075.343	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 175.000,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	12-2024	R\$ 87.500,00	
2	01-2025	R\$ 87.500,00	
TOTAL PARCELAS:			R\$ 175.000,00



Documento assinado eletronicamente por **Rogério Barbosa de Almeida**, CPF/CNPJ:***.603.601-**, em **30-12-2024, às 17:59**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRjeQ>