



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **BRASÍLIA: SABORES DA RUA**

NOME DA OSC: **COMISSAO ESPECIAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Quadra 4 S/N Lote 08 e 10 a Parte •**

CNPJ: **23.234.947/0001-62**

RA: **Setor Leste (gama)**

UF: **DF**

CEP: **72.450-040**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **BRENO ARAÚJO OLIVEIRA**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.762.961-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **FABIO LEITE D'AJUZ**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: *****.513.751-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61999091123**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **projetosculturaisbsb1@gmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00395.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 12621

AÇÃO: 9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 354

Nº 00395.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 12374

AÇÃO: 9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 354

VALOR TOTAL

R\$ 500.000,00 (QUINHENTOS MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **BRASÍLIA: SABORES DA RUA**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 31-12-2024 TÉRMINO: 30-11-2025

OBJETO

O projeto Brasília Sabores da Rua propõe a produção de uma série documental composta por 3 episódios de 20 minutos cada, totalizando 60 minutos. O objetivo é documentar e divulgar a rica e diversificada gastronomia de rua do Distrito Federal, com destaque para pratos emblemáticos, histórias de vida de vendedores ambulantes e chefs locais, além das influências culturais que tornam essa gastronomia única. A produção será distribuída gratuitamente, promovendo o acesso democrático à cultura e fomentando a gastronomia local.

JUSTIFICATIVA

A minissérie BSB: Sabores da Rua surge da necessidade de valorizar e documentar a gastronomia de rua como parte essencial do patrimônio cultural do Distrito Federal. Em uma cidade marcada pela diversidade de influências culturais e pela riqueza de sabores provenientes de todas as regiões do Brasil, a comida de rua reflete a identidade local e as tradições culturais de seus habitantes. No



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

entanto, apesar de sua relevância, essa prática ainda carece de visibilidade e reconhecimento, o que justifica a criação de um projeto que registre, promova e amplifique a voz de seus protagonistas.

Culturalmente, o projeto contribui para preservar e difundir práticas gastronômicas que fazem parte da história e do cotidiano de Brasília. Socialmente, ele fortalece a inclusão, ao dar espaço para histórias autênticas de chefs e empreendedores locais, promovendo diversidade e representatividade. Economicamente, *BSB: Sabores da Rua* apoia a economia criativa e o empreendedorismo, estimulando o consumo local e ampliando as oportunidades para pequenos negócios que integram a cadeia produtiva da gastronomia.

O público-alvo do projeto, formado por jovens e adultos com interesse em experiências culturais autênticas, encontra na série uma conexão direta com a cultura e a gastronomia de Brasília. A narrativa da série responde à demanda por conteúdos que valorizem a identidade local e ao desejo de consumo de produções que unam entretenimento e conhecimento. Ao apresentar histórias significativas e destacar a importância da gastronomia de rua para a cena cultural do Distrito Federal, o projeto atende às necessidades de representatividade e visibilidade cultural identificadas no contexto local.

Os impactos esperados incluem a ampliação do reconhecimento da gastronomia de rua como patrimônio cultural, o fortalecimento da identidade regional e o aumento do engajamento do público com a cultura e economia locais. Benefícios como a democratização do acesso ao conteúdo, a inclusão de diferentes públicos e a geração de visibilidade para empreendedores reforçam a relevância do projeto como um instrumento de valorização cultural, social e econômica.

Além disso, o projeto fomenta a economia criativa ao integrar diferentes setores, como o audiovisual e o design, colaborando com cineastas, produtores e designers para criar um conteúdo inovador de alta qualidade. Essa integração entre gastronomia e outras formas de expressão artística não só fortalece o setor criativo local, mas também promove o reconhecimento da gastronomia de rua como uma manifestação cultural imaterial vital para Brasília.

BSB: Sabores da Rua é a primeira edição de uma minissérie documental dedicada a celebrar a rica e diversificada gastronomia de rua da capital federal. A série explora o cenário único de Brasília, uma cidade marcada pela fusão de influências culturais de todas as regiões do Brasil, que se refletem em sua culinária. Ao longo de 4 episódios, o projeto destaca como a comida de rua de Brasília, embora ainda sem um prato típico oficial, compõe uma identidade gastronômica própria, formada por sabores que vão do tradicional ao inovador, com pratos que surgem tanto das influências regionais quanto das novas criações dos chefs locais.

Esta minissérie é uma oportunidade pioneira de dar visibilidade à gastronomia de rua como parte fundamental do patrimônio cultural de Brasília. A série não só valoriza chefs e empreendedores locais, mas também propõe um olhar atento para o papel da comida de rua na construção da identidade da cidade, ressaltando a importância dessa expressão gastronômica no cotidiano da população.

Com uma abordagem inclusiva e acessível, *BSB: Sabores da Rua* utiliza recursos como legendagem e audiodescrição, garantindo que o conteúdo chegue a todos os públicos. O projeto, ao valorizar as tradições e inovações culinárias locais, fortalece o comércio e os microempreendedores, ao mesmo tempo em que reforça a gastronomia como um vetor cultural e identitário. Essa primeira edição do projeto será um marco para a valorização da comida de rua de Brasília, que desempenha um papel central na construção da cultura local e na promoção da diversidade gastronômica da cidade.

A - Ações de Fomento à Cultura

O projeto *BSB: Sabores da Rua* promove o fomento à cultura no Distrito Federal ao valorizar a gastronomia de rua como patrimônio cultural imaterial. A série documental destaca a pluralidade cultural de Brasília, conectando o público às tradições e inovações que compõem a identidade gastronômica local. Por meio da produção e difusão do conteúdo, o projeto amplia o acesso à cultura, incentivando o reconhecimento e a preservação de práticas culinárias e sociais que refletem a diversidade do DF.

B - Fomento à Economia Criativa

As ações previstas no projeto contribuem diretamente para o desenvolvimento da economia local, ao dar visibilidade aos pequenos empreendedores e chefs de rua que protagonizam a série. Ao promover a gastronomia de rua, o projeto estimula o consumo local, fortalece os negócios relacionados à cadeia produtiva do setor e apoia o empreendedorismo. Além disso, a produção da série mobiliza profissionais da economia criativa, como roteiristas, cineastas, editores e designers, gerando empregos e fortalecendo o setor cultural.

C - Importância Social

O projeto contribui significativamente para a valorização sociocultural das comunidades beneficiadas, ao evidenciar as histórias de chefs e empreendedores que integram a gastronomia de rua do DF. Ao dar visibilidade a essas narrativas, *BSB: Sabores da Rua* promove inclusão e representatividade, fortalecendo a identidade cultural local. Além disso, ao engajar o público com histórias reais e autênticas, o projeto fomenta o sentimento de pertencimento e conexão entre os moradores do Distrito Federal e sua cultura.

D - Acessibilidade Cultural

O projeto adota medidas de acessibilidade para garantir que o conteúdo seja acessível a pessoas com deficiência. Todos os episódios da série serão disponibilizados com legendagem e audiodescrição, promovendo a inclusão de pessoas com deficiência auditiva e visual. Além disso, as plataformas utilizadas para a divulgação da série serão acessíveis, assegurando que a experiência cultural alcance um



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

público diverso, em conformidade com as obrigações previstas na legislação vigente.

E - Ações para o cumprimento das leis "Não é Não" e "Por Todas Elas"

Embora o projeto *BSB: Sabores da Rua* não envolva eventos presenciais com venda de bebidas alcoólicas, as diretrizes dessas leis serão consideradas nas etapas de produção e divulgação. Toda a equipe será orientada a adotar práticas de prevenção ao assédio e à violência contra as mulheres, promovendo um ambiente seguro e respeitoso. Além disso, as peças de divulgação e comunicação do projeto seguirão princípios de igualdade de gênero, contribuindo para a conscientização e o fortalecimento dessas pautas em espaços culturais e sociais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto *BSB: Sabores da Rua* é uma minissérie documental que celebra a gastronomia de rua como parte essencial do patrimônio cultural de Brasília. Cada episódio explora pratos icônicos da cidade, acompanhados de histórias autênticas de vendedores e chefs, e é conduzido por uma personalidade especializada em gastronomia. A produção será desenvolvida em três etapas principais.

Na pré-produção, realizada entre dezembro de 2024 a abril de 2025, será formada a equipe técnica e criativa, com realização de visitas técnicas, curadoria das histórias e planejamento logístico. Durante a produção, de abril a setembro de 2025, serão realizadas as gravações em regiões representativas do DF, edição inicial e lançamento de teasers e trailers.

Cumprir ressaltar que os locais de gravação, bem como os empreendimentos serão definidos após o processo de curadoria e de desenvolvimento do planejamento de filmagens, razão pela qual, o cronograma de gravações deverá ser apresentado na etapa de produção.

Na pós-produção, entre setembro e novembro de 2025, serão feitas a finalização técnica, incluindo legendagem e audiodescrição, a análise de impacto e a sistematização dos resultados.

A série será disponibilizada gratuitamente em plataformas digitais e TVs comunitárias, garantindo acessibilidade e inclusão. Além disso, reforçará a valorização dos vendedores ambulantes e chefs como protagonistas culturais e econômicos, conectando a gastronomia de rua à identidade de Brasília.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto *BSB: Sabores da Rua* será desenvolvido em três etapas principais, com ações específicas em cada uma delas, visando a valorização da gastronomia de rua e a democratização do acesso à cultura. A etapa de pré-produção, que inclui o processo de curadoria, é essencial para a definição de locais e empreendimentos que integrarão a série documental. Este processo envolve visitas técnicas e entrevistas, garantindo que a seleção de participantes e locações reflita a diversidade e a representatividade cultural de Brasília. Após a conclusão dessa etapa, será apresentado o cronograma detalhado das gravações, incluindo datas, horários e locais específicos.

1. Ações Previstas por Etapa Cronograma Detalhado

1. Cronograma Detalhado

PRÉ-PRODUÇÃO (31/12/2024 - 20/04/2025)

Semana 1 (31/12/2024 - 08/01/2025)

Ação: Reuniões iniciais para planejamento e formação da equipe.

Local: Escritório de produção (Gama) e online.

Horário: 10h às 12h.

Semanas 2 a 5 (09/01/2025 - 28/01/2025) Ação: Contratação de equipe técnica e criativa. **Local:** Escritório de produção (Gama) e online. **Horário:** 9h às 17h.

Semanas 6 a 12 (29/01/2025 - 16/03/2025)

Ação: Processo de curadoria e visitas técnicas para seleção de locações e participantes.

Local: Escritório de produção (Gama) e online.

Horário: 8h às 16h.

Semanas 13 a 17 (17/03/2025 - 20/04/2025)

Ação: Desenvolvimento de roteiros, storyboards e planejamento logístico.

Local: Escritório de produção (Gama) e online.

Horário: 9h às 17h.



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

PRODUÇÃO (21/04/2025 - 20/10/2025)

Semanas 1 a 14 (21/04/2025 - 31/07/2025)

Ação: Gravação dos episódios com captação de cenas em diferentes localidades representativas da gastronomia de rua.

Local: A definir após a curadoria.

Horário: 8h às 18h.

Semanas 15 a 26 (01/08/2025 - 19/10/2025)

Ação: Edição inicial, tratamento de imagem e som, finalização dos episódios com legendagem e audiodescrição.

Local: A definir.

Horário: 9h às 18h.

Semana 27 (20/10/2025)

Ação: Lançamento da minissérie em plataforma digital.

Local: Online.

Horário: A definir.

PÓS-PRODUÇÃO (21/10/2025 - 30/11/2025)

Semanas 1 a 2 (21/10/2025 - 05/11/2025)

Ação: Análise de impacto, elaboração de relatórios de mídia e clipping.

Local: Escritório de produção (Gama) e online.

Horário: 9h às 17h.

Semanas 3 a 4 (06/11/2025 - 30/11/2025)

Ação: Elaboração do relatório final e sistematização da prestação de contas.

Local: Escritório de produção (Gama) e online.

Horário: 9h às 17h.

2. Objetivos e Públicos Objetivos:

Valorizar o Patrimônio Cultural: Documentar e promover a gastronomia de rua como parte da identidade cultural de Brasília. Fortalecer a Economia Criativa: Dar visibilidade a pequenos empreendedores e incentivar o consumo de produtos locais.

Democratizar o Acesso à Cultura: Garantir que o conteúdo seja acessível a todos os públicos, com ações de inclusão como legendagem e audiodescrição.

Incentivar o Turismo Cultural e Gastronômico: Destacar Brasília como um destino atrativo pela sua diversidade cultural e gastronômica.

Perfil do Público:

O projeto visa atingir um público diversificado, com foco em pessoas de diferentes **gêneros, raças e faixas etárias**, todas com **acesso à internet**. O público-alvo é preferencialmente composto por pessoas entre **18 e 50 anos**, mas sem limitações de idade, o que possibilita o alcance de uma grande variedade de indivíduos interessados nos temas abordados pela série, como cultura, gastronomia e identidade local. O público é composto principalmente por **moradores do Distrito Federal**, especialmente aqueles envolvidos com a gastronomia de rua, seja como consumidores ou como produtores locais. O projeto também busca envolver **pequenos empreendedores e chefs locais**, proporcionando-lhes visibilidade e reconhecimento. Além disso, ações de acessibilidade, como legendagem e audiodescrição, garantem que pessoas com deficiência possam acessar o conteúdo, promovendo a inclusão social e cultural.

Quantitativo de Público:

O público estimado é de **15 mil pessoas**, abrangendo moradores, empreendedores, profissionais da economia criativa e consumidores da gastronomia de rua. A série também beneficia pessoas em situação de vulnerabilidade social, ao proporcionar visibilidade a suas histórias e práticas culturais

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

GERAL

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Formação da equipe técnica e criativa, incluindo profissionais especializados em audiovisual, curadoria e equipe técnica e de apoio	GAMA/PLANO PILOTO	-	31-12-2024	20-04-2025



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Visitas técnicas e seleção de locações representativas da diversidade gastronômica do DF	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2025
--	-------------------	---	------------	------------

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Encerramento da Execução financeira, últimos pagamentos, encerramento de conta, e sistematização final da documentação comprobatória produzida	Gama/Plano Piloto	-	21-10-2025	30-11-2025
Análise de impacto, elaboração de relatórios de mídia e clipping.	Gama/Plano Piloto	-	21-10-2025	30-11-2025
Elaboração do relatório final de prestação de contas	Gama/Plano Piloto	-	21-10-2025	30-11-2025

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Formação da equipe técnica e criativa, incluindo profissionais especializados em audiovisual, curadoria e equipe técnica e de apoio	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2024
Curadoria das histórias de chefs e empreendedores de rua, com foco na representatividade e no impacto cultural.	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2025
Desenvolvimento de roteiros detalhados, storyboards e planejamento logístico para as filmagens.	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2025
Desenvolvimento do plano de comunicação, definição das estratégias de divulgação e início da elaboração de conteúdos	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2025
Execução financeira, pagamentos e organização da documentação comprobatória produzida	Gama/Plano Piloto	-	31-12-2024	20-04-2025

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Gravação dos episódios em diferentes regiões administrativas, captando histórias autênticas e pratos emblemáticos.	DF - localidades a definir	-	21-04-2025	20-10-2025
Edição dos materiais gravados, com tratamento de imagem, som e inclusão de elementos visuais, montagem dos episódios da minisérie	Gama/Plano Piloto	-	21-04-2025	20-10-2025
Finalização dos episódios, com legendagem e audiodescrição para promover acessibilidade.	Gama/Plano Piloto	-	21-04-2025	20-10-2025
Elaboração de peças de comunicação e início da campanha de divulgação. Lançamento de teasers e trailers para engajamento do público nas plataformas digitais.	Gama/Plano Piloto	-	21-04-2025	20-10-2025
Lançamento e disponibilização gratuita da série em plataformas digitais	On line - plataformas digitais	-	21-04-2025	20-10-2025
Execução financeira, pagamentos e organização da documentação comprobatória produzida	Gama/Plano Piloto	-	21-04-2025	20-10-2025

CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

META 1: Disponibilizar a série em plataformas de streaming **Objetivo: Ampliar a visibilidade da gastronomia de rua de Brasília e promover o reconhecimento dos pequenos empreendedores locais.**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS

QTDE: 15000

PRAZO: 31-12-2024 a 30-11-2025

Forma de Execução

A execução do projeto *BSB: Sabores da Rua* será híbrida, combinando etapas presenciais e online para garantir eficiência e qualidade. A preparação e o planejamento ocorrerão de forma virtual, facilitando reuniões de equipe, desenvolvimento de roteiros e a organização logística. Já as gravações, que envolvem a captação de imagens e entrevistas em locais representativos da gastronomia de rua de Brasília, serão realizadas presencialmente.

O projeto será conduzido de maneira estruturada, dividindo as ações em pré-produção, produção e pós-produção, com monitoramento contínuo para assegurar o cumprimento das metas e a entrega de um produto cultural de alta qualidade. Essa metodologia estratégica permite o alinhamento entre os objetivos do projeto e as necessidades de execução, garantindo que *BSB: Sabores da Rua* alcance seu público de forma ampla, acessível e eficiente.

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Disponibilização da série em plataformas de streaming: Confirmar a publicação dos episódios nas principais plataformas digitais.

Clipping e relatório de mídia: Analisar a cobertura da mídia sobre a série, incluindo artigos e menções.

Relatório de alcance de público: Aferir os dados de visualizações e engajamento nas plataformas, como número de acessos e interações nas redes sociais.

META 2: Produzir 3 episódios de até 20 minutos cada **Objetivo: Estimular o interesse pela gastronomia local, destacando as contribuições dos microempreendedores da comida de rua para a cena cultural do DF.**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS

QTDE: 15000

PRAZO: 31-12-2024 a 30-11-2025

Forma de Execução

A execução do projeto *BSB: Sabores da Rua* será híbrida, combinando etapas presenciais e online para garantir eficiência e qualidade. A preparação e o planejamento ocorrerão de forma virtual, facilitando reuniões de equipe, desenvolvimento de roteiros e a organização logística. Já as gravações, que envolvem a captação de imagens e entrevistas em locais representativos da gastronomia de rua de Brasília, serão realizadas presencialmente.

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Indicadores de Monitoramento:

Registros fotográficos e filmagens: Garantir que todo o conteúdo da série seja capturado de acordo com o planejamento estabelecido.

Clipping e relatório de mídia: Monitorar a divulgação da série em diversos meios, incluindo imprensa e redes sociais, e medir a repercussão.

Disponibilização da série em plataformas de streaming: Confirmar que os episódios sejam acessíveis ao público-alvo por meio de plataformas digitais

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	DIREÇÃO DE PRODUÇÃO - responsável pela coordenação, produção, execução e desenvolvimento de estratégias de logística geral do projeto, aliando cronogramas e metodologias de produção, supervisionando o desenvolvimento e coordenando as equipes de trabalho, gerenciando as etapas do projeto e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de toda a execução do plano de trabalho. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós produção. PJ - 30h/semana	10,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 25.000,00
2	COORDENADOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO - responsável por coordenar as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto, pela coordenação dos cronogramas das estratégias administrativas traçadas pela Direção Geral e pela execução financeira, além de ser responsável pela elaboração de relatórios parciais, de indicadores e de execução do objeto do projeto. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós produção. PJ - 30h/semana	10,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 25.000,00
3	DIREÇÃO GERAL - responsável por planejar, supervisionar e organizar as atividades de produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto a fim de assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado e ainda, responsável pelas contratações de prestadores de serviço e de fornecedores; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré- produção e produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	9,00	MÊS (MENSAL)	7.350,00	R\$ 66.150,00
					R\$ 116.150,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE VÍDEO - Locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . A locação dos equipamentos será para o período previsto, considerando-se 2 semanas de pré-produção, durante visita técnica para testes, com abertura de câmeras, além do período de produção, considerando-se 12 semanas de gravação para composição da temporada audiovisual	11,00	SEMANA (SEMANAL)	5.000,00	R\$ 55.000,00
5	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO PEQUENO PORTE- Locação de rebatedores, refletores, luzes portáteis, difusores, tripé para luzes, girafa. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante dias de teste na pré produção e todos os dias ativos de produção para composição da temporada audiovisual, sendo considerado equipamento de PEQUENO porte.	28,00	DIÁRIA	1.350,00	R\$ 37.800,00
6	REFEIÇÃO - Diárias de alimentação para a equipe técnica, de produção, gestão e apoio, considerando-se 2 refeições/dia, em atividades externas de pré-produção (VT), durante a produção (gravação) e na etapa de pós-produção (finalização da série), as atividades e quantidades de pessoas serão posteriormente definidas, conforme cronograma e demanda.terão direito a alimentação 4 pessoas na pre produção, 7 pessoas na produção e 3 pessoas na pos produção, num total de 14 pessoas.	314,00	UNIDADE (UN)	34,00	R\$ 10.676,00
7	LOCAÇÃO DE VEÍCULO (com combustível) - Locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico durante o período de pré-produção e produção nas ambientações de gravação pré-definidas.	32,00	DIÁRIA	480,00	R\$ 15.360,00
					R\$ 118.836,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
8	CINEGRAFISTA - responsável por captar imagens em movimento, interpretar o roteiro visualmente e criar a estética visual de um projeto audiovisual Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	48,00	DIÁRIA	450,00	R\$ 21.600,00
9	DIREÇÃO ARTISTICA - responsável por reallzar a função de direção de arte, de iluminação e de cena. Faz a definição e orientação artística em geral, definindo em conjunto com o cinegrafista, tecnico de luz, arte finalista, editor de imagem, roteirisa e assistente de produção a execução das filmagens. Dirige e participa dos ensaios e filmagens, gravações e/ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens durante as entrevistas e nas captações nos eventos. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Desenvolvimento desempenhando na pré-produção e produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	6,00	MÊS (MENSAL)	9.300,00	R\$ 55.800,00
10	TECNICO DE LUZ - responsável por liderar a equipe de iluminação no cinema, coordenando os eletricitas e respondendo ao Diretor de Fotografia. Sua atividade envolve a execução da iluminação do filme, garantindo que as cenas sejam adequadamente iluminadas e que a visão artística do diretor de fotografia seja alcançada - Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	42,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 21.000,00
11	TECNICO DE AUDIOVISUAL (ARTE-FINALISTA) - responsável pela etapa de conclusão da produção, garantindo qualidade técnica e estética. Suas tarefas envolvem a pós-produção: finalização - refinar e ajustar elementos visuais e sonoros, aplicar efeitos especiais e corrigir imperfeições. 1 serviço corresponde ao trabalho de 1 capítulo. como a a produção tem 3 capítulos o total será de 3 serviços.	3,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 15.000,00
12	EDITOR DE IMAGEM - responsável pela edição do produto filmado. É responsável pela pós produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuição de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	16,00	SEMANA (SEMANAL)	1.200,00	R\$ 19.200,00
13	ELABORAÇÃO DE ROTEIRO - responsável pela criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em duas etapas passando por entrevistas, argumentações, sinopses e escaletas(1 serviço) e depois o propriamente o desenrolar bruto do roteiro(1 serviço). Total 2 serviços	2,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 10.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
14	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - responsável pela assistência de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. Assistente de produção irá assessorar os produtores principais, captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	42,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 21.000,00
15	CURADORIA - responsável por realizar a pesquisa e seleção dos festivais que vão figurar na série, assim como selecionar os produtores de cada festival, colaborando na construção da narrativa para desenvolvimento do roteiro e também será responsável por acompanhar testes de vídeo e foto e as gravações, assessorando os produtores culturais, acompanhamento nas etapas de pré-produção e produção - Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção. PJ - 30h/semana	3,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R\$ 18.000,00
16	REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA - Serviço de registro visual e fotográfico a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré-produção e produção. PJ - Diária de até 6 horas	60,00	DIÁRIA	400,00	R\$ 24.000,00
17	NARRADOR DE AUDIODESCRIÇÃO - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE - recurso que traduz imagens em palavras, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais ou imagens estáticas, disponibilizado nos 3 episódios da série, o serviço contém a locução de um narrador (gravação em off) com a descrição de cenários, figurinos, expressões faciais, linguagem corporal, entrada e saída de personagens de cena, bem como outros tipos de ação, a locução (narração)	1,00	SERVIÇO	2.103,99	R\$ 2.103,99
18	LEGENDAGEM DESCRITIVA - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE - recurso que indica em texto todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e músicas para pessoas surdas, disponibilizada nos 3 episódios da série	1,00	SERVIÇO	1.810,01	R\$ 1.810,01
					R\$ 209.514,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
19	COORDENAÇÃO EDITORIAL - redator responsável pela elaboração de toda a redação de comunicação a ser desenvolvida nos canais de mídia e imprensa. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	10,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 40.000,00
20	ASSESSOR DE IMPRENSA responsável por fazer a criação e distribuição de conteúdos para as mídias televisivas, impressas e online durante todo o tempo do projeto, inclusive clipping e valoração de mídia na pós produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	2,00	MÊS (MENSAL)	1.500,00	R\$ 3.000,00
21	COORDENAÇÃO TÉCNICA (GESTOR DE MÍDIAS E DE TRÁFEGO) - responsável por elaborar as estratégias de divulgação e gerenciar os conteúdos das redes, por administrar a verba de mídias pagas de internet e por gerenciar o tráfego de mídias patrocinadas para maior alcance da divulgação Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	2,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 5.000,00
22	MÍDIA INTERNET - Anúncios patrocinados em mídias pagas - (META ADS, GOOGLE ADS) - Investimento em disseminação e comunicação dos trailers gerados para campanha de marketing digital, impulsionamento e conversão de leads e clientes em potencial. Esta etapa será efetuada ao final da etapa de pós-produção dos episódios (montagem e finalização) e durante o período de lançamento e posterior da plataforma, impulsionando o alcance da divulgação da série	1,00	SERVIÇO	7.500,00	R\$ 7.500,00
					R\$ 55.500,00

TOTAL GERAL: R\$ 500.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE		PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		13.392.6219.9075.354	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 500.000,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	12-2024	R\$ 380.664,00	
2	01-2025	R\$ 119.336,00	
TOTAL PARCELAS:		R\$ 500.000,00	



TERMO DE FOMENTO TF-200-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 171



Documento assinado eletronicamente por **BRENO ARAÚJO OLIVEIRA**, CPF/CNPJ:***.762.961-**, em **30-12-2024, às 16:14**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRjeA>