



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **PARQUE CULTURAL**

NOME DA OSC: **INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO E CIDADANIA**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Qi 616 Conjunto 1 Lote 07/08 Loja 01 •**

CNPJ: **09.401.434/0001-78**

RA: **Samambaia Norte (samambaia)**

UF: **DF**

CEP: **72.322-801**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **723.695901**

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **FABIO LEITE D AJUZ**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: **\*\*\*.513.751-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **(61) 99909-1123**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **projetosculturaisbsb1@gmail.com**

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00566.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 11470**

**AÇÃO: 9085 - APOIO A PROJETOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO PP NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 89**

**VALOR TOTAL**

**R\$ 350.000,00 (TREZENTOS E CINQUENTA MIL REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: **PARQUE CULTURAL**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 31-12-2024 TÉRMINO: 27-02-2025

**OBJETO**

O Parque Cultural traz a proposta de ser uma plataforma de apoio a projetos que acontecem na região norte do DF. O projeto fomentará dois eventos nessa edição, o "Festival de Comida de Rua", em Sobradinho e o "Festival Acorda" em Sobradinho 2.

**APRESENTAÇÃO**

**O PROJETO:**

Nesta edição do Parque Cultural, contemplamos os projetos "Festival Acorda" e o "Festival de Comida de Rua". Sendo o primeiro a ser contemplado em sua totalidade e o segundo como suplemento na sua captação.

O Festival Acorda vai para a sua sexta edição, sendo a segunda realizada em Sobradinho 2, e é voltado para a arte e cultura urbana, com música, feira, área skate, área PCD, área família com área kids. Ele traz a linguagem da juventude e prioriza artistas e público das periferias, negros, lgbtqia+ e mulheres. Une também a prática esportiva do skate, oferecendo estrutura profissional durante o evento.



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Já o Festival Comida de Rua caminha para a sua quinta edição, e se tornou um sucesso em Sobradinho. O festival traz uma feira gastronômica com variados tipos de comidas mais populares que encontramos nas ruas da cidade, trazendo não só a identidade cultural da população, como também sua memória. Uma feira de artesanato e economia criativa. Competições gastronômicas. E área para crianças. O festival vem mostrar como a culinária trabalha como agente cultural que une pessoas e povos, além de fomentar um dos maiores mercados que existe. E dar a possibilidade de experiências gastronômicas para pessoas que muitas vezes não teriam como acessá-las, é também resgatar e até formar novas memórias afetivas e culturais.

Dessa forma, o Parque Cultural oferecerá:

Dois dias de evento do Festival de Comida de Rua:

feira gastronômica com 10 expositores;

feira de artesanato com 10 expositores;

duas competições gastronômicas com premiação de primeiro, segundo e terceiro lugar;

10 shows musicais;

duas oficinas gratuitas de gastronomia para duas turmas de 15 pessoas de 4h cada oficina;

área kids;

área PCD

Dois dias de evento do Festival Acorda:

12 apresentações musicais

Feira de arte com 8 expositores

Área de skate com mini ramp e circuito street

Área kids

Área PCD

**OBJETIVO GERAL:**

Apoiar e fomentar eventos de múltiplas linguagens e grande expressão cultural na região norte do DF, fomentando a cultura, a economia criativa e o turismo local. Dar visibilidade para a arte local e levar ao público experiências culturais e gastronômicas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar o Festival de Comida de Rua e o Festival Acorda nas cidades de Sobradinho e Sobradinho 2, respectivamente.
- Afirmar o Parque Cultural como um fomentador e apoiador de um calendário de projetos da região norte.
- Fomentar e apoiar à sustentabilidade econômica em áreas periféricas do Distrito Federal;
- Incentivar a cadeia produtiva da Música, Gastronomia e Economia Criativa;
- Consolidar os projetos como importantes atores do contexto criativo do DF.
- Promover e difundir mão de obra local;
- Estimular métodos de ensino criativos, por meio das oficinas do Comida de Rua;
- Impulsionar a inovação em todos os sentidos;
- Valorizar as capacidades únicas de cada indivíduo participante;
- Ativar os potenciais de desenvolvimento de cada participante;
- Entender como a criatividade passa a ser entendida como ativo econômico e eixo de desenvolvimento urbano.
- Enfatizar a imbricada relação entre economia, cultura, criatividade e desenvolvimento.
- Promover acesso ao conhecimento;
- Fortalecer economicamente profissionais da Música do Distrito Federal;
- Fortalecer economicamente profissionais da Gastronomia do DF;
- Fortalecer economicamente profissionais da Moda e Artesanato do DF.
- Promover formação de plateia.

**JUSTIFICATIVA**



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

**JUSTIFICATIVA:**

A região norte do DF é um celeiro cultural e turístico no DF, com eventos e projetos que têm grande potencial de crescimento e de trazer mais olhares para essa região que mistura em si o urbano e o rural. O Parque Cultural é um projeto que traz a proposta de ser uma plataforma de apoio a projetos que acontecem na região norte do DF. A ideia é fomentá-los para que se tenha continuidade e crescimento desses projetos, e conseqüentemente fomentar a cultura, o turismo e a economia criativa da região.

A proposta é fazer um calendário de eventos culturais que funcionem durante todo o ano.

São projetos dos mais variados estilos e linguagens, passando pela gastronomia, música, cinema, infantil, entre outros. Sendo que são utilizados critérios de seleção do Parque Cultural para decidir quais projetos serão apoiados a cada edição, com algumas questões como: projeto que não conseguiu ainda captação para ser realizado, projeto que falta alguma parte para completar a execução e projetos com o maior período de tempo após a realização da última edição.

**A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

O projeto contará com dois festivais de grande visibilidade na região norte, ambos com entrada gratuita e visando democratizar o acesso à cultura. O Comida de Rua traz a democratização da gastronomia como forma de identidade cultural, fazendo o movimento oposto da gourmetização da culinária. Já o Festival Acorda é um festival de arte urbana voltado para a arte feita por e para a periferia, atingindo públicos que muitas vezes não acessam projetos e eventos feitos no centro, além de dar espaço para as vozes da juventude, pessoas negras, mulheres e LGBTQIA+.

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O projeto visa fomentar a economia criativa por meio das suas feiras, tanto gastronômica quanto a feira de artesanato. A primeira, traz empreendedores de gastronomia popular, muitas vezes são negócios familiares que se iniciam nas ruas ou em casa, precisando apenas de um trampolim para alavancar o empreendimento. Além de trazer ao público essa experiência de conhecer e experimentar em um só local as variedades culinárias da sua cidade. Já a feira de arte e artesanato é um espaço principalmente de mulheres que usam trabalhos manuais para gerar renda familiar, usando na maioria das vezes criações próprias. Ou, no caso da feira de arte do Festival Acorda, um espaço para que os jovens e pessoas em geral da periferia mostrem seus trabalhos nas áreas da moda, artesanato, gastronomia, etc. Dentro do projeto, a economia criativa se insere em um contexto de se tornar espaço para a criatividade, a inclusão e a responsabilidade social, tanto para os participantes, quanto para o público.

**C - Importância social do projeto:**

O Festival de Comida de Rua reforça que o alimento é item essencial para ser humano. Tornar esse alimento acessível, é dar às pessoas a dignidade para reafirma-las como parte da sociedade. O Festival de Comida de Rua ultrapassou as barreiras de uma simples feira de comida, mas tornou possível o acesso ao alimento, ao lazer, à arte na periferia. Tanto em variedades, quanto em valores. E formar pessoas e famílias da periferia por meio de oficinas gastronômicas, com certificação do IFB, para que gerem renda familiar.

Já o Festival Acorda, traz a arte urbana, incluindo o hiphop, tombado no ano de 2023 como patrimônio cultural imaterial do DF, conforme a Lei nº 7.274/2023. Fomentando a arte periférica e dando visibilidade para artistas e público da periferia, reforçando sua identidade.

Além disso, o projeto seguirá o Protocolo "POR TODAS ELAS, instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023, bem como, o protocolo "NÃO É NÃO", disposto na Lei Federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

- Treinamento da equipe para receber público com pessoas PCDs.
- Intérprete de Libras nas apresentações musicais em ambos os eventos.
- Banheiros para pessoas PCDs ou com mobilidade reduzida em ambos os eventos.
- Monitor guia para pessoas cegas ou com mobilidade reduzida em ambos os eventos.
- Cardápio em braille no Festival de Comida de Rua
- Textos nas redes sociais com acessibilidade "Pra cego ver" em ambos os eventos
- Vídeos nas redes sociais com legenda de ambos os eventos
- Locais de fácil acesso por transporte público, ficando ambos em zonas centrais, facilitando a mobilidade e acesso de pessoas com deficiência.



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O Parque Cultural é um projeto que traz a proposta de ser uma plataforma de apoio a projetos que acontecem na região norte do DF. A ideia é fomentá-los para que se tenha continuidade e crescimento desses projetos, e consequentemente fomentar a cultura, o turismo e a economia criativa da região.

A proposta é fazer um calendário de eventos culturais que funcionem durante todo o ano.

São projetos dos mais variados estilos e linguagens, passando pela gastronomia, música, cinema, infantil, entre outros. Sendo que são utilizados critérios de seleção do Parque Cultural para decidir quais projetos serão apoiados a cada edição, com algumas questões como: projeto que não conseguiu ainda captação para ser realizado, projeto que falta alguma parte para completar a execução e projetos com o maior período após a realização da última edição.

Nesta edição do Parque Cultural, contemplamos os projetos "Festival Acorda" e o "Festival de Comida de Rua". Sendo o primeiro a ser contemplado em sua totalidade e o segundo como suplemento na sua captação.

O Festival Acorda vai para a sua sexta edição, sendo a segunda realizada em Sobradinho 2, e é voltado para a arte e cultura urbana, com música, feira, área skate, área PCD, área família com área kids. Ele traz a linguagem da juventude e prioriza artistas e público das periferias, negros, lgbtqia+ e mulheres. Une também a prática esportiva do skate, oferecendo estrutura profissional durante o evento.

Já o Festival Comida de Rua caminha para a sua quinta edição, e se tornou um sucesso em Sobradinho. O festival traz uma feira gastronômica com variados tipos de comidas mais populares que encontramos nas ruas da cidade, trazendo não só a identidade cultural da população, como também sua memória. Uma feira de artesanato e economia criativa. Competições gastronômicas. E área para crianças. O festival vem mostrar como a culinária trabalha como agente cultural que une pessoas e povos, além de fomentar um dos maiores mercados que existe. E dar a possibilidade de experiências gastronômicas para pessoas que muitas vezes não teriam como acessá-las, é também resgatar e até formar novas memórias afetivas e culturais.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**PRÉ-PRODUÇÃO: (30/12/24 a 07/02/25)**

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Planejamento das ações;
- Início da Campanha de Divulgação;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto.

**PRODUÇÃO: (08/02/25 a 12/04/25)**

- Realização da divulgação em mídia tradicional;
- Realização da divulgação em Rede Sociais;
- Realização dos eventos: Festival de Comida de Rua (08 e 09/02/25) e Festival Acorda (11 e 12/04/25)
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais;
- Impulsioneamento das postagens nas redes sociais;
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

**PÓS-PRODUÇÃO: (13/04/25 a 30/05/2025)**

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do clipping de imprensa;
- Entrega da prestação de contas final.

**O Projeto:**

Evento 01: Festival de Comida de Rua

Local: Estacionamento do Estádio Augustinho Lima, Sobradinho DF

Data: 15 e 16 de fevereiro de 2025

Horário: 10h às 22h

Evento 02: Festival Acorda

Local: Estacionamento da Click Ferragens, ES 12A, Setor de Mansões de Sobradinho 2

Data: 11 e 12 de abril de 2024

Horário: 18h às 01h

Eventos com entrada gratuita

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**GERAL**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
PRÉ-PRODUÇÃO: (27/12/24 a 07/02/25)	SEDE DA ENTIDADE	-	30-12-2024	07-02-2025
PRODUÇÃO - FESTIVAL COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO I	ESTACIONAMENTO DO ESTÁDIO AGOSTINHO LIMA - de 10:00 as 22:00	-	15-02-2025	16-02-2025
PRODUÇÃO - FESTIVAL ACORDA	ESTACIONAMENTO DA CLIC FERRAGENS ES 12A - SETOR DE MANSÕES DE SOBRADINHO 2 - de 18:00 as 01:00	-	11-04-2025	12-04-2025
PÓS-PRODUÇÃO	SEDE DA ENTIDADE	-	13-04-2025	30-05-2025

**CONTRAPARTIDA**

Não possui.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Realização de 2 festivais na região de Sobradinho e Sobradinho 2**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 2000

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025

Forma de Execução

Realização do Festival

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Atividades realizadas

Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades

Fotografias

Vídeo Institucional do Projeto

**META 2: Oferecer duas oficinas de gastronomia para 30 moradores da região norte**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 30

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025

**Forma de Execução**

Realização das Oficinas

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Atividades realizadas

Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades

Fotografias

**META 3: Dar espaço para, ao menos, 28 expositores e empreendedores de áreas diversas**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 28

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025

**Forma de Execução**

Concede espaço aos expositores e empreendedores locais

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Atividades realizadas

Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades

Fotografias

**META 4: Aparecer em, pelo menos, 5 reportagens acerca do projeto;**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 5

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

**Forma de Execução**

Realização da Campanha publicitária do projeto, dando visibilidade as ações e a comunidade local

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Relatório de cada profissional das suas ações

Registro das Atividades de Divulgação

Registro da identidade visual

Visibilidade na mídia / Clipagem

**META 5: Geração de mais de 25 empregos diretos com a iniciativa;**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 25

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025

**Forma de Execução**

Contratações de profissionais locais do segmento de evento

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Atividades realizadas

Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades

Fotografias

**META 6: Alcance de cerca de 2.000 pessoas com as programações culturais**

Unidade/Público Alvo: USUÁRIOS E FAMÍLIAS

QTDE: 2000

PRAZO: 30-12-2024 a 30-05-2025

**Forma de Execução**

Realização de todas as atividades previstas no plano de trabalho

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Atividades realizadas

Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Fotografias

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	<b>DIRETOR GERAL (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório (pré-produção); estimar custos e cronograma do projeto (pré-produção); estabelecer prazos (pré-produção); acompanhar as atividades do projeto (produção); acompanhar prestação de contas (pós-produção). Carga Horária: 40 horas semanais	4,00	MÊS (MENSAL)	6.500,00	R\$ 26.000,00
2	<b>PRODUTOR EXECUTIVO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de participar do planejamento do projeto (pré-produção); coordenar as atividades com os fornecedores (pré-produção); realização dos pagamentos (produção); acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa (produção); elaborar relatório administrativo de prestação de contas (pós-produção). Carga Horária: 40 horas semanais	4,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R\$ 24.000,00
3	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de participar do planejamento do projeto (pré-produção); Lidar e acompanhar processos burocráticos; acompanhar o processo junto aos órgãos públicos de taxas e alvarás; Responsável pelo financeiro e bancário; acompanhar trabalho junto ao produtor executivo nos pagamentos e recebimentos. Carga Horária: 40 horas semanais	4,00	MÊS (MENSAL)	5.000,00	R\$ 20.000,00
					<b>R\$ 70.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4	<b>MÚSICOS INTÉRPRETES (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de banda local de pequeno porte para o Festival Acorda. Bandas Dia 11/04/25: Baque Mulher (19h), Mitra (20h), Rayara Correia (21h), Punk Budah (22h). Bandas dia 12/04/25: Asù (19h), Medro (20h), Margaridas (21h), Olie (22h). Carga Horária: 1h de show	8,00	CACHÊ	2.500,00	R\$ 20.000,00





**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5	<b>MÚSICOS INTÉRPRETES (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de banda de médio porte para headline no Festival Acorda. Bandas: Dia 11/04 - Rapadura (23h) e Dia 12/04 - Puro Suco (23h). Carga Horária: 1h30 de show	2,00	CACHÊ	8.000,00	R\$ 16.000,00
6	<b>DJ (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de serviço de apresentação musical de quatro DJs para o Festival Acorda, no palco da área Skate. Sendo dois DJs no dia 11/04/25 e dois DJs no dia 12/04/25. Os dois DJs do dia fazem revezamento no palco da área skate durante o evento, das 18h às 00h. Carga Horária: 6 horas	4,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 6.000,00
7	<b>MÚSICOS INTÉRPRETES (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de banda de médio porte para headline no Festival Comida de Rua. Banda: Bloco Eduardo e Mônica - 15/02/25 às 20h. Carga Horária: 1h30 de show	1,00	CACHÊ	15.000,00	R\$ 15.000,00
8	<b>MÚSICOS INTÉRPRETES (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de banda de médio porte para headline no Festival Comida de Rua. 1h30 de show. Banda: Thiago Nascimento - 16/02/25 às 20h. Carga Horária: 1h30 de show	1,00	CACHÊ	9.000,00	R\$ 9.000,00
9	<b>COORDENAÇÃO ARTÍSTICA (FESTIVAL ACORDA E FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: contratação de profissional responsável pela área artística dos eventos. Criação e desenvolvimento de identidade cenográfica e decorativa do palco e área do público. Garantir a aplicação da identidade visual em cenários do evento. Contato e curadoria das atrações, construção de lineup e demais questões relacionadas às demandas artísticas dos festivais. Carga Horária: 2 meses	2,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 6.000,00
					<b>R\$ 72.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
10	<b>LOCAÇÃO DE TENDA GALPÃO 25X15M (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de duas tendas galpão tamanho 25x15Mm, com estrutura Q30 e cobertura em lona. Uma para a para cobertura da área do palco principal, público e feira de arte. A outra para a área de skate para cobertura da mini ramp, palco dos DJs e circuito de obstáculos street. Carga horária: 2 tendas x 2 dias de evento = 4 diárias	4,00	DIÁRIA	7.500,00	R\$ 30.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
11	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 6X6M (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de tenda tubular 6x6m com fechamento lateral e cobertura em lona, para a área P8CD, para público com deficiência e mobilidade reduzida assistir aos shows com um acompanhante. Carga horária: 2 diárias (dois dias de evento)	2,00	DIÁRIA	800,00	R\$ 1.600,00
12	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 10X10M (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de tenda tubular 10x10m, para cobertura da área kids onde ficarão os brinquedos e mesas e cadeiras para os responsáveis. Carga horária: 2 diárias (para os dois dias de evento)	2,00	DIÁRIA	1.200,00	R\$ 2.400,00
13	<b>LOCAÇÃO DE PALCO COM COBERTURA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de palco tablado de 1m de altura, com cobertura, tamanho da área 6x4m, para palco principal do festival. Para os dois dias de evento Carga Horária: duas diárias	2,00	DIÁRIA	4.900,00	R\$ 9.800,00
14	<b>SONORIZAÇÃO PALCO PRINCIPAL (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de equipamento de sonorização de médio porte com mesa digital de 32 canais, cabos, P.A de 8, 4 microfones, 2 microfones sem fio, microfones kit de bateria, retornos spot, sides laterais de palco e backline com corpo de bateria, cubo de baixo, amplificador de guitarra. Para os dois dias de evento. Carga Horária: 2 diárias	2,00	DIÁRIA	4.500,00	R\$ 9.000,00
15	<b>ILUMINAÇÃO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de equipamentos de iluminação de médio porte para todo o evento (palcos, tendas, camarins, etc) com 10 refletores (tenda principal e camarim), 6 parleds (tenda skate e palco DJ), 6 movings (palco principal), máquina fumaça (palco principal), 4 strobo led (palco principal) e suas respectivas estruturas de boxtruss. Para os dois dias de evento. Carga Horária: 2 diárias	2,00	DIÁRIA	4.000,00	R\$ 8.000,00
16	<b>LOCAÇÃO DE PALCO SEM COBERTURA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de palco tablado tamanho 4x2m para palco DJ da área de skate do festival para os dois dias de evento. Carga Horária: dois dias	2,00	DIÁRIA	900,00	R\$ 1.800,00
17	<b>SONORIZAÇÃO PALCO DJS (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: locação de equipamento de sonorização de pequeno porte com mesa 20 canais, cabos, P.A de 4, 2 microfones e um retorno spot. Para os dois dias de evento. Carga Horária: 2 dias	2,00	DIÁRIA	1.500,00	R\$ 3.000,00
18	<b>LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de serviço de grupo gerador 115kva. Dois geradores, um para palco principal e feira e outro para palco Djs e área skate. Carga Horária: 2 dias	4,00	DIÁRIA	2.500,00	R\$ 10.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
19	<b>BANHEIRO QUÍMICO PCD (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de banheiro químico para portadores de necessidades especiais. Carga horária: 2 dias	2,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 400,00
20	<b>BANHEIRO QUÍMICO STANDARD (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de cinco banheiros químicos standard para os dois dias de festival. Carga horária: 2 dias	10,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 1.900,00
21	<b>GRADES DE CERCAMENTO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de 250 metros de gradil para cercamento de áreas (área PCD, área infantil. Áreas dos geradores de energia, backstage, área do circuito de skate street, mini ramp skate). Carga horária: dois dias	250,00	METRO LINEAR (M)	10,00	R\$ 2.500,00
22	<b>FECHAMENTO CEGO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de serviço de 100m de estrutura de fechamento cego para áreas do backstage e camarim e de estacionamento privativo do evento. 100m. Carga horária: Dois dias	100,00	METRO LINEAR (M)	20,00	R\$ 2.000,00
23	<b>PAINEL DE LED (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de painel de LED tamanho 4x3m para o fundo do palco principal do festival Acorda. Carga horária: 2 dias	12,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	380,00	R\$ 4.560,00
24	<b>CAMARIM DE OCTANORM (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de camarim de octanorm com estrutura em montantes de alumínio, piso com carpete e ar condicionado, tamanho 4x4m. Duas unidades para os dois dias de evento. Carga horária: 2 dias	4,00	DIÁRIA	1.500,00	R\$ 6.000,00
25	<b>MINI RAMP (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de mini ramp de skate para os dois dias de evento, incluindo monitor, montagem, desmontagem e transporte. Para os dois dias de evento. Carga horária: 2 dias	2,00	DIÁRIA	7.500,00	R\$ 15.000,00
26	<b>OBSTÁCULOS DE SKATE (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de obstáculos de skate para circuito street com caixotes, rampas e corrimão). Incluindo monitor, montagem, desmontagem e transporte. Para os dois dias de evento. Carga horária: 2 dias	2,00	DIÁRIA	1.250,00	R\$ 2.500,00
27	<b>RÁDIO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Locação de rádio de longo alcance HT modelo EP 450s, para o festival Acorda para a comunicação da equipe de produção e serviços (segurança, brigadistas e limpeza). 10 rádios por dia, por dois dias de evento, totalizando 20 diárias Carga horária: 2 dias	20,00	DIÁRIA	60,00	R\$ 1.200,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
28	<b>RÁDIO (FESTIVAL COMIDA DE RUA)</b> - Locação de rádio de longo alcance HT modelo EP 450s, para o Festival de Comida de Rua para a comunicação da equipe de produção e serviços (segurança, brigadista e limpeza). 10 rádios por dia, por dois dias de evento, totalizando 20 diárias. Carga horária: 2 dias	20,00	DIÁRIA	60,00	R\$ 1.200,00
29	<b>LOCAÇÃO DE TENDA GALPÃO 40X25M (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: locação de uma tenda galpão tamanho 40X25m, em estrutura Q30 e cobertura em lona, para área de palco, e público e mesas para alimentação. Para os dois dias de evento. Carga horária: 2 dias	2,00	DIÁRIA	10.000,00	R\$ 20.000,00
30	<b>BANHEIRO CONTEINER (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: locação de dois banheiros container com água e fossa, medindo 6x2,5m, com 02 pias e espelho. Uma unidade feminino com 06 cabines sanitárias e uma unidade masculino com 02 cabines sanitárias e 12 mictórios. Carga horária: 2 unidades (masculino e feminino) por 2 dias = 4 diárias	4,00	UNIDADE (UN)	4.000,00	R\$ 16.000,00
31	<b>ECAD (PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: Verba destinada ao pagamento de encargos de direitos autorais relacionados a liberação e utilização de obras fonográficas junto ao ECAD para todo o projeto do Parque Cultural. Cotação realizada: Festival Acorda R\$ 3.740,00 + Festival Comida de Rua R\$ 2.350,00 = R\$ 6.090,00. Carga horária: 4 dias, sendo dois eventos de dois dias	1,00	SERVIÇO	6.090,00	R\$ 6.090,00
					<b>R\$ 154.950,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
32	<b>ASSESSORIA JURÍDICA (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: assessoria jurídica para o projeto da plataforma Parque Cultural, auxiliar nas contratações e elaboração de contratos de equipe e fornecedores. Carga Horária: 1 mês	1,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 2.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
33	<b>SEGURANÇA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 18 profissionais com a função de zelar e preservar a segurança de todos os presentes em cada dia de evento e durante a montagem das estruturas como segurança patrimonial. 8 segunranças para os dias de montagem (4 seguranças por dia de dia e a noite, por dois dias) e 05 segurança durante o evento (um no backstage/camarim, um na área PCD e área kids, um na área skate, um no front palco principal, um na tenda na área do público) Carga Horária: 2 dias de montagem + 2 dias de evento	18,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 3.600,00
34	<b>BRIGADISTA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 3 profissionais com a função de prestar primeiros socorros e no combate a pequenos incêndios nos 2 dias de evento. Quantidade exigida pela SSP e Administrações Regionais na retirada do alvará, ficando um brigadista em local fixo e um casal circulando no evento. Carga Horária: 2 dias de evento	6,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 1.200,00
35	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 5 profissionais com a função de auxiliar nas atividades do evento, manter o evento organizado e atender a possíveis demandas relacionadas a atendimento do público e demandas gerais de produção. Carga Horária: 2 dias de evento	10,00	DIÁRIA	350,00	R\$ 3.500,00
36	<b>LIMPEZA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 3 profissionais com a função de manter o espaço do evento limpo nos 2 dias de evento. Carga Horária: 2 dias de event	6,00	DIÁRIA	170,00	R\$ 1.020,00
37	<b>APRESENTADOR (FESTIVAL ACORDA) -</b> Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de apresentar as atrações e ditar o andamento do evento interagindo com o público. Carga Horária: 2 dias de evento	2,00	DIÁRIA	300,00	R\$ 600,00
38	<b>ART (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de ART de estruturas, grupo gerador, aterramento e instalações elétricas. Carga horária: 2 dias de evento	1,00	SERVIÇO	600,00	R\$ 600,00
39	<b>ELETRICISTA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de serviço de 1 profissional com intuito de prestar o serviço de instalação de aterramento para a segurança do público. Carga Horária: 2 dias de evento	1,00	SERVIÇO	1.500,00	R\$ 1.500,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
40	<b>INTÉRPRETE DE LIBRAS (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 2 profissionais com conhecimentos em LIBRAS, para tradução simultânea durante as apresentações musicais Carga Horária: 7 horas de evento por dia x 2 profissionais x 2 dias = 28 horas	28,00	HORA (H)	100,00	R\$ 2.800,00
41	<b>SERVIÇO DE AUDIODESCRIÇÃO (PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 1 profissional para realizar audiodescrição ao longo das apresentações culturais dos eventos, com intuito de atender eventuais visitantes cegos do projeto. Carga horária: Dois dias no Festival Acorda e dois dias no Festival de Comida de Rua.	2,00	SERVIÇO	1.500,00	R\$ 3.000,00
42	<b>ROADIE (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Contratação de dois roadies para auxiliar a parte técnica dos palcos, fazer troca de bandas e auxiliar na montagem e desmontagem dos equipamentos. Dois roadies para os dois dias de evento, total 4 diárias. Carga horária: 2 dias	4,00	DIÁRIA	330,00	R\$ 1.320,00
43	<b>CATERING - CAMARIM (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: Serviço de fornecimento de catering/petit four para camarim das bandas que irão se apresentar no festival, contendo salgados fritos e assados, pães, pastas/patês, biscoitos, frutas, sucos e refrigerantes. Para os dois dias de evento do Festival Acorda. Carga Horária: 2 dias	2,00	SERVIÇO	1.500,00	R\$ 3.000,00
44	<b>MARMITAS - ALIMENTAÇÃO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de serviço de fornecimento de 27 marmitas para alimentação da equipe de produção ( assistentes de produção, coordenação, libras, audiodescritor, roadie, gestor de redes sociais, apresentador, fotógrafo, técnico audiovisual) e 30 marmitas para serviços (seguranças, brigadistas e limpeza) nos dois dias de evento do Festival Acorda. Carga horária: 2 dias	57,00	UNIDADE (UN)	25,00	R\$ 1.425,00
45	<b>TÉCNICO DE AUDIOVISUAL (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo pós evento, demonstrando como foram os shows, making off, mostrando as atividades propostas como área skate, área kids, etc, a fim de divulgação, portfólio e prestação de contas. Carga Horária: 2 dias	1,00	SERVIÇO	3.000,00	R\$ 3.000,00
46	<b>ROADIE (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: Contratação de dois roadies para auxiliar a parte técnica dos palcos, fazer troca de bandas e auxiliar na montagem e desmontagem dos equipamentos. Carga horária: 2 dias	4,00	DIÁRIA	330,00	R\$ 1.320,00
					<b>R\$ 29.885,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS**



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
47	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de coordenar equipe de comunicação do projeto e das ações e eventos que o compõe. Acompanhar entregas de comunicação e fornecedores como gráficas, malharias, etc. Elaborar as estratégias e aferir resultados alcançados por meio da divulgação junto a imprensa tradicional e nas redes sociais. Carga Horária: 40 horas semanais por dois meses	2,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 5.000,00
48	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação prestação de serviço de profissional com intuito de preparar release; contactar formadores de opinião; divulgar o projeto para mídia especializada, jornais, revistas e demais publicações impressas ou eletrônicas, etc. Realizar a comunicação institucional ao longo do projeto e divulgar a iniciativa junto a veículos de imprensa. Carga Horária: 40 horas semanais por um mês	1,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 2.000,00
49	<b>GESTOR DE REDES SOCIAIS (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de divulgar as atividades do projeto nas redes sociais e interagir com o público no ambiente virtuaill. Carga Horária: 40 horas semanais durante um mês.	1,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 2.000,00
50	<b>DESIGNER (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais. Carga Horária: 40 horas semanais um mês	1,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 2.500,00
51	<b>BANNER - BACKDROP (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 1 banners para backdrop no evento com dimensão de 3x3m. Carga Horária: Realização do serviço de impressã	9,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	80,00	R\$ 720,00
52	<b>BANNER - TESTEIRA PALCO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de banner de testeira do palco principal tamanho 6x1,5 x 3 partes. Carga Horária: Realização do serviço de impressão	27,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	80,00	R\$ 2.160,00
53	<b>BANNER - TRANSPARÊNCIA (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 1 banner para transparência e prestação de contas, tamanho 0,80x1,20m. Carga Horária: Realização do serviço de impressão	1,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	80,00	R\$ 80,00



**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
54	<b>FOTOGRAFO (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de profissional para prestação de serviço de registro fotográfico, edição e tratamento das fotos para demonstração das atividades nos dois dias de evento. Carga Horária: 2 dias	2,00	CACHÊ	1.400,00	R\$ 2.800,00
55	<b>CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de 25 camisetas T-shirt como material promocional do evento e uniforme para a equipe de produção, coordenação, apresentadora, etc. Carga Horária: Realização do serviço de confecção.	25,00	UNIDADE (UN)	40,00	R\$ 1.000,00
56	<b>MÍDIA INTERNET- IMPULSIONAMENTOS (FESTIVAL ACORDA)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de impulsionamento de postagens em redes sociais para aumentar o alcance do projeto e captar novos seguidores. Dois impulsionamentos. Carga Horária: Realização do projeto	2,00	UNIDADE (UN)	200,00	R\$ 400,00
57	<b>SITE (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional para criação do site do evento. Carga Horária: Um mês	1,00	SERVIÇO	2.500,00	R\$ 2.500,00
58	<b>OUTDOOR (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)</b> - Descrição: Contratação de serviço de locação de outdoor para a divulgação do festival, a ser instalado nas proximidades do local do evento, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima. Carga horária: Um mês	1,00	UNIDADE (UN)	2.000,00	R\$ 2.000,00
					<b>R\$ 23.160,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 349.995,00**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE		PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		23.695.6207.9085.89	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 349.995,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	12-2024	R\$ 277.445,00	
2	01-2025	R\$ 72.550,00	
<b>TOTAL PARCELAS:</b>		<b>R\$ 349.995,00</b>	



Documento assinado eletronicamente por **GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER**, CPF/CNPJ:, em **27-12-2024, às 15:04**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .





**TERMO DE FOMENTO TF-193-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 161**



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRZeA>