



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **DBN - DESFILE BELEZA NEGRA - 20ª EDIÇÃO - DBN FASHION MUSIC**

NOME DA OSC: **ASSOCIACAO DO POLO DE CONFECOES DE ROUPAS INTIMAS DE**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Quadra 12 Area Reservada 05 •**

CNPJ: **26.510.131/0001-02**

RA: **Sobradinho**

UF: **DF**

CEP: **73.010-120**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **Maria Soares Pureza**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **\*\*\*.118.101-\*\***

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **WERBERTON RODRIGO DOS SANTOS LIMA**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: **\*\*\*.238.251-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61996618514**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **werberton.adm@gmail.com**

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00337.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 12107**

**AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS DJ - SUB-AÇÃO: 351**

**VALOR TOTAL**

**R\$ 100.000,00 (CEM MIL REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TITULO DO PROJETO: **DBN - DESFILE BELEZA NEGRA - 20ª EDIÇÃO - DBN FASHION MUSIC**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

**INÍCIO: 30-12-2024 TÉRMINO: 17-02-2025**

**OBJETO**

O projeto Desfile Beleza Negra (DBN) consiste em colocar corpos negros em destaque, utilizando a moda como instrumento de expressão. O DBN é um marco social em Brasília e nas cidades satélites, devido ao impacto positivo nos padrões de percepção, autoestima e sociabilidade. Neste sentido o Projeto busca realizar ação social para entrega de revistas no Espaço Cultural do Liberty Mall.

**APRESENTAÇÃO**

A Associação do Polo de Roupas íntimas de Sobradinho é uma instituição filantrópica, sem fins lucrativos dedicada a trabalhar em causas que promovem a inclusão social, o desenvolvimento comunitário e a transformação de vidas em situação de vulnerabilidade. Fundada com o propósito de ser uma ponte entre comunidades carentes e oportunidades de crescimento, o Instituto atua em diversas frentes, como educação, cultura, saúde, direitos humanos e capacitação profissional.

Com uma abordagem multidisciplinar, o Instituto implementa projetos que vão além da assistência imediata pois, acredita que o verdadeiro impacto social está na capacitação e na autonomia das pessoas atendidas. Por isso, oferece atividades culturais nas áreas sociais, de empoderamento e cursos de formação, bem como oficinas e programas de saúde preventiva, além de iniciativas voltadas à



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

equidade de gênero, empoderamento feminino e defesa dos direitos da juventude e dos idosos.

Entre os projetos de destaque da Associação PRIS, estão as ações que conectam e auxiliam crianças, jovens e idosos de ambos os sexos, mantendo uma forte presença junto a população em situação de vulnerabilidade, o que faz com que o DBN se alinhe a esta iniciativa impar de poder desenvolver a inclusão de comunidades através de uma desfile de beleza.

Está a frente na 20ª edição do DBN é um reflexo da visão da Associação sobre o impacto transformador da moda e da representatividade. O DBN permite que as comunidades carentes se vejam refletidas e valorizadas em espaços públicos de alta visibilidade, desafiando estereótipos e rompendo barreiras sociais e culturais.

## JUSTIFICATIVA

O DBN busca a promoção da igualdade racial e inclusão social, fundamentado em estudos sobre racismo estrutural e autoestima da comunidade negra, a ação visa proporcionar um espaço de valorização e empoderamento, em linha com o Estatuto da Igualdade Racial (Lei 12.288/2010), fortalecendo a identidade e autoestima da população negra e promovendo ações afirmativas em um espaço público de alta circulação.

A Lei 12.288/2010 reforça a importância de ações afirmativas, como o DBN, que visam garantir o pleno exercício dos direitos culturais da população negra e a promoção da igualdade racial. O evento busca promover a moda negra, além de fortalecer a autoestima e identidade racial, conforme destacado por Abdias do Nascimento em suas obras sobre a importância do protagonismo negro na sociedade.

Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) 2013 indicam que 54% das mulheres no Distrito Federal se autodeclararam negras. No entanto, elas continuam a enfrentar barreiras significativas no mercado de trabalho e sofrem com a falta de representação nos espaços de visibilidade pública. Essa disparidade também se reflete na moda, onde a beleza negra é frequentemente marginalizada em favor de padrões eurocêntricos.

### A - Ações de Fomento à Cultura

O Evento será realizado em local acessível a uma ampla parcela da população, muitas vezes excluída dos circuitos tradicionais de cultura. Essas iniciativas visam democratizar o acesso à arte e à cultura, promovendo a inclusão de comunidades vulneráveis e periféricas que enfrentam barreiras econômicas, geográficas ou sociais para participar de eventos culturais.

Ao trazer essas atividades para locais de grande circulação, o projeto desafia as dinâmicas de segregação cultural e territorial, fomentando a ocupação inclusiva e plural de nossa cidade.

### B - Fomento à Economia Criativa:

A ação de entrega da Revista DBN atua como um catalisador para a economia criativa local, gerando empregos e promovendo uma cadeia produtiva que valoriza profissionais negros. Isso se alinha às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que visa a promoção de arranjos produtivos locais e a integração da cultura com o desenvolvimento econômico.

De acordo com o Estatuto da Igualdade Racial, é dever do Estado implementar políticas que garantam oportunidades de protagonismo para a população negra. O DBN cumpre esse papel ao promover uma ação cultural que leva informação e que valoriza a identidade afro-brasileira. O projeto também promove a inclusão de pessoas com deficiência, oferecendo acessibilidade conforme as exigências da Lei 13.146/2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência).

O Desfile Beleza Negra é um projeto vital para a promoção da autoestima, da identidade racial e da igualdade de oportunidades para a população negra do Distrito Federal. Ancorado em estudos de Neusa Santos Souza, Bell Hooks e Nilma Lino Gomes, o DBN contribui para o enfrentamento do racismo estrutural e promove uma narrativa positiva e inclusiva, celebrando a beleza, a cultura e a força da comunidade.

### C- Importância Social

O DBN desempenha um papel crucial ao elevar a autoestima de pessoas negras, tema amplamente discutido por Bell Hooks, que destaca a importância de valorizar a diversidade de corpos e expressões culturais marginalizadas. A autoestima negra, como discute Nilma Lino Gomes, é um componente central no enfrentamento do racismo, e eventos como o DBN ajudam a criar uma contranarrativa que exalta a beleza negra.

### D - Acessibilidade Cultural

A ação de entrega da Revista DBN está comprometido em alinhar suas atividades com as diretrizes culturais e de inclusão, de acordo com as políticas da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (SECEC), e cumpre o Estatuto da Igualdade Racial, Lei de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei 13.146/2015), e os recentes decretos e leis que garantem acessibilidade e segurança no ambiente cultural.

A ação do DBN busca a inclusão e valorização da Cultura Afro-Brasileira e da Economia Criativa, visando fortalecer a representatividade e o protagonismo da população negra por meio de atividades culturais e de moda, alinhando-se à Lei Orgânica de Cultura (LOC, Lei Complementar nº 934/2017) que incentiva a promoção de arranjos produtivos locais. A execução do desfile permitirá que profissionais



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

negros ocupem papéis de destaque e protagonismo, conforme previsto no Estatuto da Igualdade Racial. Tal medida também reflete a valorização da economia criativa, como incentivado pelo Decreto nº 43.811/2022, ao gerar empregos e oportunidades dentro da cadeia produtiva cultural.

Busca também realizar um evento que tenha acessibilidade e que promova os direitos para Pessoas com Deficiência: Em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão (LBI, Lei 13.146/2015) e o compromisso com a acessibilidade cultural, o projeto adotará:

- **Acessibilidade Física:** O Espaço estrutural do evento será adaptado, já com acessibilidade, isso inclui: rampas, sinalização, elevadores, além das condições de acesso e transporte público, conforme orientações do Decreto nº 43.811. Também será disponibilizado suporte para atender às necessidades de acessibilidade comunicacional, incluindo a realização de audiodescrição para todos os membros que participarem do evento, garantindo que a experiência seja inclusiva e acessível a todos os públicos, independentemente das suas condições físicas ou sensoriais.
- **Acessibilidade Informacional e Digital:** Material de divulgação será disponibilizado em diferentes formatos acessíveis, como áudio e caracteres ampliados;
- A revista será impressa com caracteres ampliados, garantindo que o leitor possa acessar o conteúdo com conforto e facilidade, especialmente aqueles que possuem dificuldades de visão.

E - Ações para o cumprimento do protocolo Não é Não (Lei 14.786/2023) e Por Todas Elas (Lei 7.241/2023), que deverão constar na proposta da parceria.

O DBN também se preocupa com a segurança e acolhimento para mulheres e Pessoas Portadoras de Deficiências: O projeto está em conformidade com o Protocolo "Por Todas Elas" (Lei Distrital nº 7.241/2023) e o Protocolo "Não é Não" (Lei Federal nº 14.786/2023), que visam a segurança e proteção de mulheres em espaços públicos e eventos culturais. Medidas específicas incluem:

- **Capacitação da Equipe:** Treinamentos para prevenção de assédio e discriminação, focando no atendimento e acolhimento de mulheres e pessoas portadoras de deficiências.
- **Pontos de Apoio e Canais de Denúncia:** Estruturas de suporte no local, onde mulheres e pessoas portadoras de deficiências possam relatar incidentes, assegurando respostas rápidas e apoio imediato.
- **Sensibilização do Público:** Campanhas de conscientização sobre o respeito e o combate ao assédio, alinhadas com as diretrizes do Protocolo "Não é Não".

Essas ações refletem o compromisso do projeto em proporcionar um evento seguro e inclusivo, respeitando e promovendo a dignidade e os direitos de todas as mulheres, em linha com as políticas públicas de enfrentamento à violência e ao assédio.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A ação de distribuição da Revista DNB busca promover a conscientização e valorização da população negra, a revista DNB está em sua segunda edição e nela é abordado sobre comportamento, saúde e dicas de beleza e moda da cultura afro-brasileira, incentivando o fortalecimento da autoestima e identidade racial. A ação de entrega da revista DNB será realizada no Espaço Cultural do Liberty Mall no dia 17 de janeiro de 2025.

A entrega da Revista DNB tem como foco inspirar a população a reconhecer e valorizar a diversidade racial, destacando histórias, conquistas e talentos da comunidade negra. A revista é um veículo que além de trazer informação, também empodera, ao trazer conteúdos que celebram a cultura afro-brasileira e abordagem sobre questões de igualdade racial e promoção da representatividade negra.

A ação no Espaço Cultural do Liberty Mall, um local de grande circulação, foi estrategicamente escolhida para alcançar o maior número possível de pessoas de diferentes origens e idades. Realizaremos esta ação com 18 modelos, que representam a diversidade e a beleza negra, onde também contará com momentos de interação cultural, com performances espontâneas dos modelos, que incluem desfile simbólico, reforçando a mensagem de orgulho e celebração da negritude. Cada exemplar da revista entregue carrega um convite para que o público abrace a diversidade e se torne parte ativa da construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES

A Ação de entrega da Revista DNB será uma ação vital para a promoção da autoestima, identidade racial e da igualdade de oportunidades para a população negra do Distrito Federal. Ancorado em estudos de Neusa Santos Souza, Bell Hooks e Nilma Lino Gomes, A revista DNB contribuirá para levar informação sobre o enfrentamento do racismo estrutural e promover uma narrativa positiva e inclusiva, celebrando a beleza.

O projeto será separado em 3 fases: Pré-Produção, Produção e Pós Produção.

- **Pré-Produção:** inclui reunião de alinhamento, desenvolvimento de identidade visual, contratação de equipe, seleção de modelos e contratação de prestadores de serviço.
- **Produção:** o evento será realizado no dia 17 de janeiro de 2025 no Espaço Cultural do Liberty Mall, com a apresentação de



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

18 modelos que entregarão as revista, representando a diversidade e a beleza negra de nossas comunidades do Distrito Federal. O público estimado de entrega da revista será de 2500 pessoas que estarem passando pelo Espaço Cultural do Liberty Mall.

- **Pós-Produção:** engloba a comprovação dos serviços prestados, organização de material de registro e elaboração de relatórios de execução do Objetivo e Relatório Financeiro.

Etapa	Atividade	Descrição
PRÉ-PRODUÇÃO: 30 DE DEZEMBRO A 16 DE JANEIRO	Reunião de Alinhamento	Realização de uma reunião inicial para alinhar expectativas, definir metas e abrir formalmente o projeto, garantindo o cumprimento de todos os prazos estabelecidos.
	Desenvolvimento de Identidade Visual e Materiais Gráficos	Criação e aprovação da identidade visual do projeto, seguida pela produção e impressão de todos os materiais gráficos, respeitando as diretrizes de aplicação de marca da SECEC/DF.
	Contratação de Pessoal	Recrutamento e contratação das equipes necessárias para a execução do projeto, incluindo RH, coordenadores, produtores e demais profissionais.
	Abertura de Seletiva de Modelos	Início da seleção de modelos, aberta ao público em geral, utilizando o banco de dados da agência parceira 3M Cast Model para ampliar a diversidade e o alcance do processo seletivo.
	Contratação de Prestadores de Serviços e impressão da Revista DBN	Seleção e contratação dos fornecedores e prestadores de serviços essenciais para o projeto, assegurando que todos os acordos estejam formalizados antes do início da produção, bem como fechamento de contrato e impressão da Revista DBN.
PRODUÇÃO: DIA 17 DE JANEIRO DE 2025.	Cronograma da Ação de entrega de Revistas DBN no dia 17 de janeiro de 2025	10h00: Chegada dos modelos para realização de maquiagem.
		12h00 à 13h00: almoço
		14h00: Experimentação e vestimenta das roupas para ação
		16h30: saída para o evento no Espaço Cultural do Liberty Mall.
		18h00: início da Ação com entrega de 2500 revistas DBN com 18 modelos no Espaço Cultural do Liberty Mall.
		21h00: Encerramento.
PÓS-PRODUÇÃO: DO DIA 18 DE JANEIRO À 17 DE FEVEREIRO DE 2025.	Comprovação dos Produtos e Serviços	Verificação e comprovação de todos os produtos e serviços prestados.
	Pagamento dos Serviços Realizados	Efetuação dos pagamentos dos serviços contratados durante o projeto.
	Organização do Material de Registro do Evento	Coleta e organização de fotos, vídeos e outros registros do evento.
	Finalização dos Relatórios de Execução	Elaboração de relatórios detalhados sobre a execução do projeto e resultados alcançados.
	Avaliação dos Resultados	Avaliação dos impactos e resultados do projeto.
	Elaboração dos Relatórios para Prestação de Contas	Preparação dos documentos e formulários para prestação de contas final junto aos patrocinadores e apoiadores.

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**GERAL**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

Realização de ação de entrega de Revistas DBN	Shopping Liberty Mall Brasília	18:00	17-01-2025	17-01-2025
---	-----------------------------------	-------	------------	------------

**CONTRAPARTIDA**

Não se aplica.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Realização de ação de entrega de revistas DBN no Espaço Cultural do Liberty Mall.**

**Unidade/Público Alvo:** EVENTOS, OFICINAS, CURSOS E PALESTRAS

**QTDE:** 30 a 100

**PRAZO:** 17-01-2025 a 17-01-2025

**Forma de Execução**

A ação acontecerá no Espaço Cultural do Liberty Mall no dia 17 de janeiro com entrega de Revista DBN. A equipe de mídia registrará com fotos e vídeos o evento para documentos e divulgação.

Cronograma da Ação de entrega de Revistas DBN no dia 17 de janeiro de 2025	10h00: Chegada dos modelos para realização de maquiagem.	
	12h00 à 13h00: almoço	
	14h00: Experimentação e vestimenta das roupas para ação	
	16h30: saída para o evento no Espaço Cultural do Liberty Mall.	
	18h00: início da Ação com entrega de 2500 revistas DBN com 18 modelos no Espaço Cultural do Liberty Mall.	
	21h00: Encerramento.	

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

Parâmetro	Definição
<b>Objetivo do Evento</b>	Realizar uma ação de entrega de revista DBN que informa sobre beleza, moda e representatividade negra, com a participação de modelos.
<b>Público-alvo</b>	Público geral, mas com foco em jovens, mulheres e homens negros.
<b>Número de Participantes</b>	18 modelos, com estimativa de entrega de 2500 exemplares da revista para as pessoas que estiverem passando pelo Espaço Cultural do Liberty Mall.
<b>Data e Local</b>	17 de janeiro de 2025, Espaço Cultural do Liberty Mall, com início às 18h00 e término às 21h00.
<b>Equipe Envolvida</b>	Equipe de produção: Está composto por coordenadores, maquiadores, modelos, assistentes, e profissionais comunicação e segurança.
<b>Medição de Impacto</b>	Aferição do impacto por meio de feedback de pesquisa inserida na revista, incluindo questionários sobre autoestima e percepção que teve sobre a revista.
<b>Mídia e Divulgação</b>	Divulgação do evento nas redes sociais e plataformas de comunicação de influenciadores da moda e cultura negra, com cobertura fotográfica e vídeo do evento.
<b>Aferição de Sucesso</b>	- Entrega de todo material para as pessoas - Repercussão nas redes sociais e mídia local de grande circulação.

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	<b>COORDENAÇÃO GERAL</b> Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, incluindo produção, acompanhamento da equipe de campo, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 36h semanais. Trabalhará durante a pré-produção, produção e após-execução do objeto realizando prestação de contas.	1,00	MÊS (MENSAL)	6.917,81	R\$ 6.917,81
					<b>R\$ 6.917,81</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2	<b>PRODUTOR EXECUTIVO</b> Será responsável pela aplicação dos cronogramas e plano de trabalho estabelecidos junto ao diretor geral, coordenando e centralizando as demandas de serviços do projeto. Irá atuar na pré produção e na produção. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 36 horas semanais. trabalhará durante a execução e pós-execução. Trabalhará durante a pré-produção, produção e após-execução do objeto realizando prestação de contas.	1,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 4.000,00
					<b>R\$ 4.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> Profissional responsável pela gestão e pelos pelos trâmites administrativos e financeiros do projeto como elaboração e assinatura de termos fomento. de compromisso com a equipe, autorizações, liberação de direitos autorais, organização de relatórios a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso, além do pagamento de impostos, administração dos recursos do projeto, organização financeira, cumprimento do cronograma de desembolso e elaboração de relatórios financeiros para a prestação de contas. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 36h semanais. Trabalhará durante a pré-produção, produção e após-execução do objeto realizando prestação de contas.	1,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R\$ 6.000,00
					<b>R\$ 6.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4	<b>CACHÊ PARA MODELOS</b> Valor destinado à remuneração dos modelos que ficaram como Mestres de Cemimônia e irão realizar a ação de entrega da Revista DBN no Shopping Liberty Mall. Visa a execução da meta principal do projeto, destinado às 18 modelos negros de expressão a ser realizado no dia 17 de janeiro. Contratação através de agência de modelos. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	18,00	CACHÊ	300,00	R\$ 5.400,00
					<b>R\$ 5.400,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
5	<b>MAQUIADOR</b> Para execução da meta principal do projeto, sendo o profissional responsável por todos os detalhes relacionados a composição da maquiagem, aplicação de primer e base para homogeneizar o aspecto da pele, utilização de pós e corretivos para disfarçar falhas e toda a preparação da pele para a maquiagem. Serão contratados 4 profissionais responsáveis pela maquiagem dos modelos no dia 17 de janeiro, data do evento. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	4,00	DIÁRIA	400,00	R\$ 1.600,00
					<b>R\$ 1.600,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
6	<b>CURADORIA DE MODA</b> Profissional responsável por identificar as tendências de moda por intermédio dos lançamentos nos eventos do setor e adaptar os figurinos usados à essas tendências e necessidades das modelos, utilizando a moda a favor do que propõe o evento sem deixar de ser prático e funcional. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	1,00	SERVIÇO	10.000,00	R\$ 10.000,00
					<b>R\$ 10.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
7	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b> Contratação de fotógrafo profissional para cobertura integral do evento do dia 17 de janeiro. Será responsável por registrar todos os momentos do evento, desde a chegada dos modelos até a sua conclusão. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	1,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 500,00
					<b>R\$ 500,00</b>



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
8	<b>ASSISTENTE</b> Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Sendo necessário 3 profissionais atuando no dia do evento.	3,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 600,00
					<b>R\$ 600,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
9	<b>SEGURANÇAS</b> Prestação de serviços de mão de obra de Segurança desarmada, para atuar no dia do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 8h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	1,00	DIÁRIA	300,00	R\$ 300,00
					<b>R\$ 300,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
10	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> Responsável para Acompanhamento do projeto em toda a sua demanda de publicidade e relação de imprensa, inclusive com a comunicação oficial do GDF. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 30h semanais.	1,00	SERVIÇO	5.000,00	R\$ 5.000,00
					<b>R\$ 5.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
11	<b>GESTOR DE REDES SOCIAIS</b> Contratação de profissional com formação na área de tecnologia, responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais do projeto.	1,00	SERVIÇO	4.682,19	R\$ 4.682,19
					<b>R\$ 4.682,19</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**





**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
12	<b>CARTILHA IMPRESSA</b> Serviço de Impressão de 2500 exemplares da Revista DBN referente à 20ª Edição, a revista apresenta a promoção da representatividade negra nos mais diversos aspectos da sociedade contemporânea, se destacando como um veículo editorial que transcende os limites convencionais ao abordar questões pertinentes à identidade negra, moda, cultura, música e formação educacional. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	2.500,00	UNIDADE (UN)	18,00	R\$ 45.000,00
					<b>R\$ 45.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
13	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> Profissional responsável pela criação de todas as peças gráficas do projeto, incluindo mídias impressas e mídias digitais para as redes sociais. Será responsável por tornar a marca do projeto atrativa e adequada à proposta da parceria, além de gerir os anúncios e fazer a diagramação da Revista DBN. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	1,00	SERVIÇO	5.500,00	R\$ 5.500,00
					<b>R\$ 5.500,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
14	<b>DIAGRAMAÇÃO</b> Responsável pelo processo de organizar os textos, imagens e outros elementos visuais da revista DBN impressa, visando criar um layout funcional e esteticamente agradável, englobando aspectos técnicos, criativos e estratégicos que garantem que a revista reflita os valores do DBN, como diversidade, representatividade e estética de qualidade.	1,00	SERVIÇO	4.500,00	R\$ 4.500,00
					<b>R\$ 4.500,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 100.000,00**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE	PROGRAMÁTICA		
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	13.392.6219.9075.351		
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR	
GDF	C: 335041	R\$ 100.000,00	
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	12-2024	R\$ 100.000,00	



**TERMO DE FOMENTO TF-190-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 158**



Documento assinado eletronicamente por **Maria Soares Pureza**, CPF/CNPJ:\*\*\*.118.101-\*\*, em **26-12-2024, às 21:09**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRVNA>