

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 18
	TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117	

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: 1º FEST SOLIDÁRIO - FESTIVAL DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA DA SAÚDE		
NOME DA OSC: COOPERATIVA CENTRAL BASE DE APOIO DO SISTEMA ECOSOL NO DISTRITO FEDERAL BASE BRASILIA LTDA		
ENDEREÇO COMPLETO: Setor Setor Hoteleiro Sul Q 1 Lt 1a S/N Sala 49 •		
CNPJ: 11.566.891/0001-64		
RA: Brasília	UF: DF	CEP: 70.322-900
SITE, BLOG, OUTROS:		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: EUSTAQUIO JOSÉ FERREIRA SANTOS		
CARGO: DIRETOR PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: ***.258.781-**

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: TERESINHA DE JESUS PANTOJA HENRIQUE		
FUNÇÃO NA PARCERIA: acompanhante		
CPF: ***.754.343-**	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: 6132027575		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: terezinha.carcara@gmail.com		

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00366.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 11471 AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS EM TODO O DF - SUB-AÇÃO: 0357
--

VALOR TOTAL

R\$ 90.000,00 (NOVENTA MIL REAIS)
--

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: 1º FEST SOLIDÁRIO - FESTIVAL DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA DA SAÚDE
--

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 11-12-2024 TÉRMINO: 28-02-2025
--

OBJETO

<p>1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde</p> <p>O 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, realizará as seguintes atividades desenvolvidas com os integrantes do Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do DF:</p> <ul style="list-style-type: none">• Exposição de produtos de arte e artesanato dos CAPS/DF (Feira de Economia Solidária e Criativa);• Apresentação musical de bandas dos integrantes dos CAPS do DF• Espaço terapêutico - Massoterapia;• Oficinas: Capoeira, desenho• Criação de videos personalizados• Roda de Conversa: "O processo de geração de trabalho e renda por meio das atividades de economia criativa e solidária como estratégia de reabilitação psicossocial"

**TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117****APRESENTAÇÃO**

As atividades do 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, visam fortalecer os espaços comunitários de convivência, de promoção de cultura, de saúde, de geração de renda e de bem-estar, realizando manifestação inclusiva com os participantes dos Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do Distrito Federal, profissionais, familiares e interessados nos espaços em que se dão as atividades criativas e organizativas do segmento de atenção psicossocial. Pretende ser celebrado no Termo de Fomento com a Secretaria de Estado da Cultura do Governo do Distrito Federal para execução de Emenda Parlamentar da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF).

Considerando que a atenção psicossocial pressupõe a integração dos sujeitos da atenção à vida social e cultural do seu território, este projeto apoia a proposta terapêutica dos Centros de Atenção Psicossocial (Caps), estimulando o associativismo e a geração de renda ao segmento dessas unidades que oferecem serviços de saúde abertos para a comunidade com proposta de reinserção social de pessoas com transtorno mental.

Os Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) são serviços públicos especializados em saúde mental que oferecem atendimento multidisciplinar para atender pessoas que apresentam sofrimento psíquico. Fazem parte da Rede de Atenção Psicossocial (RAPS). **A RAPS é formada pelos seguintes pontos de atenção:** Unidade Básica de Saúde/Estratégia de Saúde da Família (UBS/ESF), Centros de Atenção Psicossocial (CAPS), Unidades de Acolhimento (UA), Serviços Residências Terapêuticas (SRT), Programa de Volta para Casa (PVC), Unidades de Pronto Atendimento (UA), SAMU, Hospitais Gerais e Centros de Convivência e Cultura.

No entendimento da Organização Mundial da Saúde (OMS), a saúde mental é um estado de bem-estar no qual o indivíduo é capaz de usar suas próprias habilidades, recuperar-se do estresse rotineiro, ser produtivo e contribuir com a sua comunidade.

No campo da saúde mental, existem experiências de oficinas de geração de trabalho e renda com a finalidade de possibilitar que os integrantes se tornem sujeitos mais autônomos e protagonistas de suas histórias e, com isso, contribuindo para ampliar a possibilidade de sua inserção social.

No Distrito Federal as atividades de economia solidária e criativa têm se mostrado eficazes na reabilitação de pacientes com problemas de saúde mental. Essas iniciativas não apenas ajudam na inclusão social, mas também promovem o desenvolvimento pessoal e a geração de renda. Os Os Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) desenvolvem projetos na busca de humanizar e atender as necessidades dos usuários de um sistema que demanda atenção especial. Desta forma os profissionais em saúde tem desenvolvido ações que fomentam a arte, a cultura e a geração de renda. Cita-se aqui o CAPS II do Paranoá/DF reuniu percussão, voz e dança e criou a banda Maluco Voador. A Ecolavagem de carros, também por iniciativa do CAPS II do Paranoá/DF faz parte da inclusão e geração de renda para um grupo de 20 pacientes atendidos. A Culinária é outro projeto também do CAPS II do Paranoá/DF integrado por quatro mulheres para produção de salgados e comidas.

JUSTIFICATIVA

TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

O projeto realizará o 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, cujas ações tem desdobramentos de articulação, apoio e organização de produção artística e inclusão sócio-econômica-cultural e de lazer dos integrantes dos Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do Distrito Federal. A integração dos CAPS com outras políticas sócio-culturais é essencial para promover uma abordagem holística e eficaz no cuidado das pessoas com transtornos.

O projeto Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde possui grande relevância sócioeconômica e cultural ao promover uma interseção entre práticas de economia solidária, saúde e cultura, beneficiando os usuários dos CAPS, familiares e profissionais envolvidos. Ao proporcionar um espaço para o intercâmbio de saberes e práticas relacionadas à economia solidária e criativa, o festival fortalece redes locais de produção, comercialização e consumo; o empreendedorismo social e contribui para a geração de renda.

Culturalmente, o Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde tem grande impacto, especialmente na preservação e promoção da cultura local e na valorização da diversidade. O projeto possibilita a expressão de cultura populares, como as artesanato, músicas, dança e outras formas de expressão cultural que representam as identidades locais. Isso contribui para a preservação cultural, além de permitir que essas expressões se tornem fontes de visibilidade e reconhecimento, como é o caso das apresentações de bandas musicais formadas por integrantes do CAPS.

A integração entre saúde e cultura no festival promoverá a abordagens holísticas ao cuidado e ao bem-estar dos envolvidos. Incluem a roda de conversa, criação de vídeos, massoterapia, oficinas culturais, música e arte durante o evento que promovem o conhecimento, a saúde mental e emocional para o fortalecimento também da identidade comunitária (inclusão social)

O público alvo do projeto é o usuário dos Centros de Atenção Psicossocial (CAPS). Os CAPS visam oferecer um atendimento mais humanizado, descentralizado e comunitário. O modelo de cuidado nos CAPS busca a desinstitucionalização, ou seja, a diminuição da dependência de hospitais psiquiátricos e a promoção da cidadania, autonomia e integração social dos usuários. A demanda dos usuários dos CAPS é influenciada por diversos fatores, como a natureza dos transtornos mentais, as condições sociais, econômicas e o contexto de vida de cada indivíduo. Entre as suas demandas, além de acompanhamento psicossocial, o suporte sócio-econômico e cultural é muito importante para superar a exclusão social, para estabelecer relacionamentos sociais saudáveis, melhorar a qualidade de vida, minimizando o impacto do transtorno mental nas atividades diárias, além da participação em atividades laborais e educacionais.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Entre as ações de fomento à Economia Criativa no Distrito Federal está o fato do projeto do Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde incentivar o uso de espaços urbanos para manifestações culturais, como praças, ruas e centros comunitários, promovendo a ocupação cultural desses espaços para exposições, apresentações e feiras culturais. No caso desse projeto a iniciativa é o uso do Pilotos da Biblioteca pública para a feira de economia solidária e criativa.

A Exposição de produtos de arte e artesanato produzidos pelos integrantes dos CAPS do DF é também ação prevista no projeto para fomentar a Economia Criativa local. Da mesma forma, o espaço para a apresentação musical de bandas dos integrantes dos CAPS do DF é uma ação não apenas de valorização dos artistas como também estímulo pelo espaço cultural criado.

As ações desse projeto constituem-se manifestação inclusiva com os participantes dos Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do Distrito Federal, profissionais, familiares e interessados nos espaços em que se dão as atividades criativas e organizativas da atenção psicossocial.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Neste âmbito, serão desenvolvidas, portanto, as seguintes atividades, cujos integrantes dos CAPS serão acompanhados por seus respectivos profissionais e assistentes sociais:

- Exposição de produtos de arte e artesanato produzidos pelos integrantes dos CAPS do DF;
- Apresentação musical de bandas dos integrantes dos CAPS do DF
- Atividades de massoterapia para atender o público;
- Oficinas: Capoeira e desenho
- Criação de vídeos personalizados
- Roda de Conversa: "O processo de geração de trabalho e renda por meio das atividades de economia criativa e solidária como estratégia de reabilitação psicossocial"

Considerando o público que se propõe atender, o projeto prevê transporte para os integrantes dos CAPS. As atividades propostas neste projeto permitem apoiar a reabilitação psicossocial por meio da arte e da cultura. Neste aspecto, é uma abordagem importante que utiliza expressões artísticas para promover o bem-estar emocional, a inclusão social e o desenvolvimento pessoal. Dentre elas estão a expressão de sentimentos e experiências; a promoção da autoestima, a interação social, promovendo o senso de pertencimento e comunidade entre indivíduos com diferentes histórias e experiências, o desenvolvimento de habilidades práticas e criativas, o apoio às terapias, entre outras.

Vale ressaltar as seguintes considerações:

1. A Exposição de produtos de arte e artesanato compõe o material para a Feira de Economia criativa e Solidária, cujas peças são produzidas pelos integrantes dos 18 CAPS do DF serão expostas no dia do evento. O chamamento e a seleção dos expositores e material será feita por um profissional da curadoria da feira de economia solidária e criativa do projeto com atividades de concepção, elaboração do regulamento e organização da exposição, com estabelecimento de análise, avaliação e participação na exposição, definindo critérios de peças de arte e artesanais, entre outras, dos CAPS/DF.
2. Apresentação musical de bandas dos integrantes dos CAPS do DF, da mesma forma, também contará com o apoio deste profissional para a organização, orientação e apresentações musicais. Além de proporcionar prazer e satisfação, essa atividade pode ser um meio de transformação pessoal e social. A prática musical ajuda no desenvolvimento de habilidades práticas, como a disciplina, a colaboração e a comunicação.
3. As Oficinas, também serão coordenadas e organizadas por este profissional citado. A oficina de capoeira como atividade cultural pode ser um instrumento de reabilitação psicossocial. Ela combina elementos de luta, dança, música e jogo, promovendo não apenas a atividade física, mas também o fortalecimento de laços sociais e o desenvolvimento emocional. Já o desenho artístico como forma de reabilitação psicossocial é uma prática terapêutica que utiliza a arte para promover a expressão emocional, a comunicação e a autoexploração.
4. Por sua vez, a criação de vídeos personalizados ofertada aos visitantes do evento, como fator de reabilitação psicossocial poderá permitir que os participantes compartilhem suas histórias, sentimentos e experiências de forma criativa, promovendo a autoexpressão
5. As atividades de massoterapia para atender o público visitante do evento. A massoterapia pode ter um impacto significativo na saúde mental, oferecendo diversos benefícios que contribuem para o bem-estar emocional psicológico. A redução da tensão física pode ter um efeito direto sobre a saúde mental, já que a dor e o desconforto físico muitas vezes estão relacionados a estados emocionais em conflito
6. A Roda de Conversa "O processo de geração de trabalho e renda por meio das atividades de economia criativa e solidária como estratégia de reabilitação psicossocial", está prevista para os profissionais, familiares e demais interessados no tema. Será ministrado por um profissional, convidado, da área de economia solidária, mas está previsto participação dos integrantes com relatos sobre produção/comercialização e inclusão. É uma estratégia para a reabilitação psicossocial, visto que essa abordagem promove uma reflexão sobre a inclusão social, o empoderamento econômico e o desenvolvimento de habilidades. A participação em atividades de economia criativa permite que indivíduos desenvolvam suas habilidades e gerem renda, o que contribui para a autoestima e a autoconfiança. A economia solidária promove a colaboração entre indivíduos, criando redes de apoio que podem ajudar na troca de conhecimentos e na busca por oportunidades de mercado. Entre outros benefícios, as iniciativas de economia criativa muitas vezes valorizam e resgatam tradições culturais locais, promovendo um sentido de identidade e orgulho.

C - Importância social do projeto:

A principal importância social desse projeto está no fortalecimento dos espaços comunitários de convivência, de promoção de cultura, de saúde, de geração de renda e de bem-estar.

Somado a isso, ressalta-se como importância social nesse projeto, a realização de manifestação inclusiva dos participantes dos Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do Distrito Federal.

Acréscita-se ainda, como importância social do projeto, a participação dos familiares, profissionais, e interessados nos espaços em que se dão as atividades criativas e organizativas do segmento de atenção psicossocial.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Estarão disponíveis, no local do evento, banheiros químicos para o segmento de pessoas com deficiência, tradução de libras por ocasião das apresentações e disponibilização de guias (voluntários) para pessoas com deficiência visual, além de audiodescrição.

E - Por meio de monitoramento constante (informes e orientação aos seguradoras do evento), aplicar o protocolo "Por Todas Elas" assim como o protocolo "Não é Não", sancionado pela Lei Distrital nº 7.241/2023, instituído a partir da Lei Federal nº 14.786/2023, visando prevenir a violência, o assédio e a importunação sexual contra as mulheres no local do evento. O evento vai promover as seguintes ações: a) sessão de pintura no rosto com a expressão: "Não é Não" b) Homenagem às mulheres empreendedoras com produtos expostos na Feira de Economia Solidária e Criativa do projeto e abraço coletivo e um viva ao "Por Todas Elas".

DESCRIÇÃO DO PROJETO



TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

Realizar o lançamento do regulamento da feira de economia solidária e criativa para realização do projeto : 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, com intuito de fortalecer os espaços comunitários de convivência, de promoção de cultura, de saúde, de geração de renda e de bem-estar, além de viabilizar manifestação inclusiva com os integrantes dos Centros de Atenção Psicossocial - CAPS do Distrito Federal, profissionais, familiares e interessados nos espaços em que se dão as atividades criativas e organizativas da atenção psicossocial, buscando sensibilizar a sociedade para convivências urbanas e respeitadas nos espaços.

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Lançamento do regulamento da feira de economia solidária e criativa (para mobilizar expositores de produtos de arte e artesanato - dos CAPS) a ser realizada durante o Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, por meio de reunião interna (na sede da OSC: SHS - Galeria do Hotel Nacional - Lojas 49 - Brasília-DF).	20/12/2024 9h	20/12/2024 12h
2. 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde:	21/02/2025 10:30h	21/02/2025 19h
1. Montagem / ambientação do espaço de realização do Festival;	20/02/2025 14h	20/02/20245 20h
2. Abertura do projeto;	21/02/2025 10:30h	21/102/20245 11:30h
3. Roda de Conversa: "O desafio de geração de trabalho e renda por meio das atividades de economia solidária e criativa como estratégia de reabilitação psicossocial" ;	21/02/2025 11:30h	21/02/2025 12h30
4. Feira de Economia Solidária e criativa com exposição dos produtos (arte e artesanato) dos CAPS/DF	21/02/2025 11h	21/02/2025 18h
5. Espaço terapêutico -Massoterapia - com cadeira Quick	21/02/2025 13h	21/02/2025 17h
6. Oficinas: Desenho, Capoeira	21/02/2025 13h	21/02/2025 17h
7. Criação de Vídeos Personalizados	21/02/2025 13h	21/02/2025 17h
8. Show - Apresentação musical de bandas dos integrantes dos CAPS/ DF;	21/02/2025 18h	21/02/2025 19h
1. Desmontagem / Remoção dos equipamentos e produtos expostos	21/02/2025 20h	21/02/2025 22h

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O Eixo 2 - Economia Solidária e Criativa, Socialização e Comunidade está diretamente alinhado com o objetivo de promover a geração de renda e a inclusão social por meio de práticas econômicas sustentáveis e colaborativas.

Diretrizes:

- **Valorização da produção artesanal e criativa:** Incentivar a criação e comercialização de produtos gerados nos CAPS, promovendo a autoestima e a autonomia financeira dos participantes.
- **Promoção de práticas econômicas sustentáveis:** Envolver os participantes na prática da economia solidária como alternativa de trabalho e fonte de renda.
- **Fortalecimento da identidade coletiva:** Estimular a participação ativa dos usuários na geração e comercialização de produtos criativos.
- **Criação de espaços de socialização inclusiva:** Garantir que o evento seja um espaço seguro para a troca de experiências e

**TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117**

conhecimentos entre os participantes e o público.

Objetivos gerais:

- Promover a **inclusão social e empoderamento** dos participantes através da produção de arte e produtos artesanais.
- **Estimular a cooperação** entre os participantes na construção de redes de economia solidária, promovendo um ambiente de troca e colaboração.
- **Reforçar a sustentabilidade** do trabalho gerado, criando alternativas de geração de renda por meio de atividades criativas.
- **Reforçar a importância da participação comunitária**, buscando a inclusão de todos, sem qualquer tipo de discriminação, em atividades culturais e de lazer.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde:**PRÉ-PRODUÇÃO:**

Período de 20/12/2024 e 28/01/2025 a 28/02/2025:

Atividades preparatórias para a realização 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde

- Planejamento interno dos trabalhos para organização e estruturação das atividades;
- Identificação dos atores governamentais e da sociedade civil a serem envolvidos;
- Contatos e reuniões com envolvidas para distribuição de tarefas para o desenvolvimento das atividades;
- Definição da equipe de trabalho;
- Contratações de serviços do projeto;
- Organização de ações /distribuição de tarefas
- Lançar regulamento e organizar a exposição dos produtos e serviços (CAPS/DF)
- Organização da agenda e logística;
- Definição da identidade do evento;
- Criação de artes para camisetas, banner, flyer e outros materiais de divulgação;
- Acompanhamento dos serviços contratados;
- Elaboração do material de divulgação do projeto;
- Pagamentos de fornecedores, conforme entrega dos serviços contratados.

PRODUÇÃO:

a) Dia 20/12/2024 - 9h às 12h - local: Cooperativa ECOSOL BASE BRASILIA

Lançamento do regulamento da feira de economia solidária e criativa (para mobilizar expositores de produtos de arte e artesanato - dos CAPS)

b) Dia 20/02/2025 - das 14h às 20h

Montagem / ambientação do espaço do 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária

c) Dia 21/02/2025 - das 10:30h às 19h

Realização das ações do 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde, culminam com a realização das ações relacionadas:

- Registro das atividades do projeto por meio de fotografias e mídia espontânea
- Coleta e assinaturas de presenças dos prestadores de serviço ao projeto;
- Pagamentos de estrutura de apoio, conforme contratações e entregas dos serviços;
- Publicização das atividades realizadas.
- Release para imprensa e divulgação (rádio, TV, jornal, internet) e redes sociais;
- Criação de vídeos personalizados, a partir da plataforma de vídeos 360 (imersivos ou esféricos)
- Apresentação de artista musical/intérprete de libras

PÓS-PRODUÇÃO:

Período: 22/02/2025 a 28/02/2025

Atividades internas administrativas do projeto

- Comunicação pós evento
- Coleta do registro das declarações de receptividade das ações do projeto
- Clipping de mídia sobre a repercussão do projeto
- Pagamentos finais dos serviços prestados;
- Encerramentos da conta bancária e recolhimento de extratos bancários do projeto;
- Avaliação das atividades realizadas no projeto e prestação de conta
- Relatório final.

;

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
GERAL				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realizar o 1º FEST SOLIDÁRIO - Festival de Economia Solidária e Criativa da Saúde	Pilotis da Biblioteca Nacional de Brasília - Esplanada dos Ministérios	10:30	21-02-2025	21-02-2025

CONTRAPARTIDA
SEM CONTRAPARTIDA

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Contratações de Recursos Humanos														
Unidade/Público Alvo: TURMAS DE JOVENS E ADULTOS	QTDE: 100 a 200	PRAZO: 20-12-2024 a 30-12-2024												
Forma de Execução														
Contratação de pessoas jurídica para as funções de produtor Executivo e Coordenador de Produção por 04 semanas para as atividades de gerenciamento do projeto														
Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; font-weight: bold;">META 01: Contratações de Recursos Humanos</th> </tr> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; font-weight: bold;">INDICADORES DE MONITORAMENTO</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">Objetivo Específico</th> <th style="text-align: left;">Indicadores de monitoramento</th> <th style="text-align: left;">Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</th> </tr> <tr> <td>Estruturar a equipe gerencial de trabalho para as ações do projeto</td> <td><u>Equipe contratada:</u> 01 Produtor Executivo 01 Coordenador de Produção</td> <td>Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, lista de presença, notas fiscais de prestação de serviço.</td> </tr> </table>			META 01: Contratações de Recursos Humanos			INDICADORES DE MONITORAMENTO			Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento	Estruturar a equipe gerencial de trabalho para as ações do projeto	<u>Equipe contratada:</u> 01 Produtor Executivo 01 Coordenador de Produção	Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, lista de presença, notas fiscais de prestação de serviço.
META 01: Contratações de Recursos Humanos														
INDICADORES DE MONITORAMENTO														
Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento												
Estruturar a equipe gerencial de trabalho para as ações do projeto	<u>Equipe contratada:</u> 01 Produtor Executivo 01 Coordenador de Produção	Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, lista de presença, notas fiscais de prestação de serviço.												

META 2: Contratações Artísticas		
Unidade/Público Alvo: TURMAS DE JOVENS E ADULTOS	QTDE: 100 a 200	PRAZO: 20-12-2024 a 20-02-2025
Forma de Execução		
<p>Contratação de direção artística com a função de organizar, orientar e coordenar as apresentações musicais, além da curadoria da feira de economia solidária do projeto com atividades de concepção, elaboração do regulamento e organização da exposição, com estabelecimento de análise, avaliação e participação na exposição, definindo critérios de peças de arte e artesanais, entre outras, dos CAPS/DF.</p> <p>Contratação de duas bandas musicais de usuários dos CAPS DF para apresentações;</p> <p>Contratação de arte-educador para realização de oficinas de desenho e capoeira, além de profissional para a criação de vídeos e massoterapia (massagem quick) junto ao público</p> <p>As contratações serão todos pessoa jurídica</p>		



TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

META 02: Contratações Artísticas

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar contratações artísticas e de pessoal especializado na área de artes e/ou de Ensino artístico	Profissionais e serviços artísticos/musicais e de arteterapia contratados: 01 Diretor Artístico; 01 Oficineiro para realizar Oficina e apresentação de Capoeira; 01 Oficineiro para realizar Oficina de desenho; 04 Bandas musicais dos integrantes dos CAPS/DF	Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, lista de presença, notas fiscais de prestação de serviço.

META 3: Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...;

Unidade/Público Alvo: TURMAS DE JOVENS E ADULTOS

QTDE: 100 a 200

PRAZO: 20-12-2024 a 20-02-2025

Forma de Execução

Os serviços de Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc... serão todos contratados por pessoa jurídica



Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

META 03: Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...;

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
---------------------	------------------------------	---

TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

<p>Realizar contratações de Estruturas e Serviços Especializados para o projeto</p>	<p>Infraestrutura contratada:</p> <p>20 Balcões de octarnorm 1,00x1,00x0,50 com 01 prateleira, duas portas e tranca (para Exposição e credenciamento)</p> <p>Locação de palco semco bertura 6,00x3,00com acabamento em carpete e saia alturade ,30cm</p> <p>100 Cadeiras plásticas brancas com braço para acomodação do público durante as atividades do evento</p> <p>60 Mesas plásticas brancas para apoio às atividades durante o evento</p> <p>20 Toalha de mesa de Oxford nas medidas 2,00x1,00(cor a definir) para uso durante a exposição.</p> <p>02 Banqueta alta com estrutura em ferro, pés metálicos cromados e assento estofado. Para uso no credenciamento;</p> <p>01 Freezer duas portas (cozinha)</p> <p>10 metros - Torres de Box truss Q30 2,50x0,30 com base de 75x75.</p> <p>04 Extintor de incêndio pó químico classe ABC</p> <p>04 Banheiro químico standard ;</p> <p>01 Banheiro químico standard PCD;</p> <p>01 Sofá rústico de 02 lugares (loungue) para acomodação na recepção dos participantes;</p> <p>02 Palmeiras com vasos (loungue)para decoração do espaço;</p> <p>Aluguel de 22 van executivo para 15 pessoas para transportar os usuários dos 18 CAPS do DF e mais qautro Bandas (Paranoá e Taguatinga)</p> <p>Pagamento do ECAD - apresentações musicais (1)</p> <p>Entrega, instalação e retirada da 04 estruturas de Box Truss 440G 3,15 X 1,80 mais cubo (base) 4 para frente das 04 pilastras</p> <p>Entrega, instalação e retirada da 01 estrutura de Box Truss Q30 6,00 x 3,00 mais sapata (base) de 01 m2 cada para fundo de palco.</p> <p>Entrega, instalação e retirada de 04 Lonas foscas 440G 3,15 X 1,80 (uma em cada pilasrta) para estruturas de box truss (frente das 04 pilastras) com serviço designer.;</p> <p>Entrega, instalação e retirada de 01 Lona fosca 440G 6,00 x 3,00 , confeccionada com serviço designer para estruturas de box truss no fundo do palco</p> <p>Entrega, instalação e retirada de 20 Lonas foscas 440G 1,00x1,00 confeccionado com serviço de designer inserindo a marca do projeto para colocação na frente do balcão de exposição e do creenciamento .Serão 18 lonas confeccionados para os balcões utilizados na exposição e 02 lonas para o credenciamento</p> <p>Suporte metálico para banner (2,5 x 3,5) - Tripé que será usado no banner de transparência - contendo divulgação das ações do projeto, para a sede da OSC e para os locais de realização do projeto</p> <p>Sonorização de Pequeno Porte para abertura oficial do evento, Roda de Conversa e apresentações musicais das bandas. Comporisão: SISTEMA DE P.A. 08 Caixas (altas e médias frequências), 04 por lado; 08 Caixas subgraves, 04 por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A (LS 9, X 32 ou similar); 01 Processador digital; 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR 01 Mix Console com no mínimo 32 canais para Monitor (LS 9, X 32 ou similar); Side Fill composto com no mínimo 02 caixas de alta frequência e 02 subs por lado Side Drum para bateria 06 Monitores com no mínimo 02 falantes de 12 polegadas e 01 drive em cada 06 Direct Box; 02 Microfones sem fio; Kit de Microfones para Bateria e Percussão; 10 Microfones para voz (shure SM 58 ou similar) 02 sub Snake BACK LINE 01 Amplificador para guitarra; 01 Amplificador para baixo; 01 bateria completa; 01 multicabo com no mínimo 32 canais para ligação de P.A com Monitor; Cabos, Conectores, Extensões; 16 pedestais tipo girafa; Main power trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 Operadores técnicos e 01 Auxiliar técnico;</p> <p>Instalação de 04 refletoreres para iluminação do espaço com cabo pp e aterramento</p>	<p>Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, notas fiscais de prestação de serviço.</p>

META 4: Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...

Unidade/Público Alvo: TURMAS DE JOVENS E ADULTOS	QTDE: 100 a 200	PRAZO: 20-12-2024 a 20-02-2025
---	------------------------	---------------------------------------

Forma de Execução

Contratação de prestadores de serviço pessoa jurídica

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

META 04: Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...		
INDICADORES DE MONITORAMENTO		
Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento



TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

<p>Realizar contratações de serviços especializados de apoio ao projeto</p>	<p>Serviços de apoio contratados:</p> <p>4h de Criação artística de vídeos personalizados, pelos participantes do projeto a partir da plataforma de vídeos 360 (vídeos imersivos), oportunizando autoestima, por meio da arteterapia</p> <hr/> <p>6h de Massoterapia, com cadeira Quick proporcionando alívio de sintomas e tratamento de stress, ansiedade, depressão, lesão por esforço repetitivo (LER) e outros Distúrbios Osteomusculares oportunizando bem-estar, autoestima e tranquilidade.</p> <hr/> <p>3h de Intérprete de libras para abertura do evento e Roda de Conversa e permanência durante o evento - Das 10h às 13h</p> <table border="1"> <tr> <td>01 serviço de decoração com balões numero 9</td> </tr> <tr> <td>10 Seguranças desarmadas para evento - Os profissionais de segurança desarmada deverão agir de forma preventiva, dissuasiva e observadora, garantindo a segurança durante o dia e noite da véspera do evento</td> </tr> <tr> <td>04 Brigada para evento- Os profissionais deverão estar de prontidão, em dupla para prestar atendimento em primeiros socorros onde atuarão no atendimento às situações de emergências na área do evento</td> </tr> <tr> <td>100 Kit Lanche contendo uma fruta, biscoito de sal e um suco de caixinha 200 ml</td> </tr> <tr> <td>300 Marmitex (manhã e tarde): sendo 150 unidades com carne de panela, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200 ml) e 150 unidades com carne de churrasco, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200ml).</td> </tr> <tr> <td>100 Café da Manhã contendo: bolo de cenoura, bolo de banana, pão de metro (queijo, presunto e alface), pão de queijo, rosquinha de coco, pastel de queijo e carne. rosole de milho, queijo e carne, frutas mamão, melão, manga café, leite e suco de uva e abacaxi com hortelã.</td> </tr> <tr> <td>600 copinhos de água - 200 ml</td> </tr> <tr> <td>06 diárias - Serviços gerais de limpeza, com material (sacos de lixo, duas lixeiras grandes, rodo, vassoura, pano para limpar chão, detergente líquido, desinfetante, balde e papel higiênico)</td> </tr> </table>	01 serviço de decoração com balões numero 9	10 Seguranças desarmadas para evento - Os profissionais de segurança desarmada deverão agir de forma preventiva, dissuasiva e observadora, garantindo a segurança durante o dia e noite da véspera do evento	04 Brigada para evento - Os profissionais deverão estar de prontidão, em dupla para prestar atendimento em primeiros socorros onde atuarão no atendimento às situações de emergências na área do evento	100 Kit Lanche contendo uma fruta, biscoito de sal e um suco de caixinha 200 ml	300 Marmitex (manhã e tarde): sendo 150 unidades com carne de panela, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200 ml) e 150 unidades com carne de churrasco, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200ml).	100 Café da Manhã contendo: bolo de cenoura, bolo de banana, pão de metro (queijo, presunto e alface), pão de queijo, rosquinha de coco, pastel de queijo e carne. rosole de milho, queijo e carne, frutas mamão, melão, manga café, leite e suco de uva e abacaxi com hortelã.	600 copinhos de água - 200 ml	06 diárias - Serviços gerais de limpeza , com material (sacos de lixo, duas lixeiras grandes, rodo, vassoura, pano para limpar chão, detergente líquido, desinfetante, balde e papel higiênico)	<p>Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, notas fiscais de prestação de serviço.</p>
01 serviço de decoração com balões numero 9										
10 Seguranças desarmadas para evento - Os profissionais de segurança desarmada deverão agir de forma preventiva, dissuasiva e observadora, garantindo a segurança durante o dia e noite da véspera do evento										
04 Brigada para evento - Os profissionais deverão estar de prontidão, em dupla para prestar atendimento em primeiros socorros onde atuarão no atendimento às situações de emergências na área do evento										
100 Kit Lanche contendo uma fruta, biscoito de sal e um suco de caixinha 200 ml										
300 Marmitex (manhã e tarde): sendo 150 unidades com carne de panela, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200 ml) e 150 unidades com carne de churrasco, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200ml).										
100 Café da Manhã contendo: bolo de cenoura, bolo de banana, pão de metro (queijo, presunto e alface), pão de queijo, rosquinha de coco, pastel de queijo e carne. rosole de milho, queijo e carne, frutas mamão, melão, manga café, leite e suco de uva e abacaxi com hortelã.										
600 copinhos de água - 200 ml										
06 diárias - Serviços gerais de limpeza , com material (sacos de lixo, duas lixeiras grandes, rodo, vassoura, pano para limpar chão, detergente líquido, desinfetante, balde e papel higiênico)										

META 5: Comunicação

Unidade/Público Alvo: TURMAS DE JOVENS E ADULTOS

QTDE: 100 a 200

PRAZO: 20-12-2024 a 20-02-2025

Forma de Execução

Contratação de prestadores de serviço pessoa jurídica

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

META 05: Comunicação		
INDICADORES DE MONITORAMENTO		
Objetivo Especifico	Objetivo Especifico	Objetivo Especifico

TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

<p>Realizar contratações de serviços de comunicação e divulgação das ações do projeto</p>	<p>01 Serviço de Assessoria de Imprensa - desdobramento das ações do projeto, geração de mídia espontânea com elaboração e divulgação de releases, sugestão de pautas e fontes, com informações sobre as atividades do projeto, visando relacionamento e diálogo e inserções na mídia, sem ônus para a parceria.</p> <p>01 Serviço de Designer Pleno- responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços imagéticos do projeto, diagramação e arte das peças de divulgação. Elaboração marca do evento e do material publicitário. Interação com a assessoria de imprensa e equipe de produção</p> <p>01 Serviço fotográfico para elaboração das imagens das cenas do projeto, com registros fotográficos das apresentações artístico-culturais, público, produtos e serviços contratados, compondo todas as ações do projeto.</p> <p>Impressão de 50 camiseta - policromia, frente e verso, marcas da parceria, tamanhos M, G e GG, para equipe técnica e voluntários</p> <p>Impressão de Banner com suporte tripé, medidas 1X1m - transparência - contendo divulgação das ações do projeto, para a sede da OSC e para os locais de realização do projeto</p> <p>500 Impressão de Folder formato A3, cor 4/4, papel couchê fosco 120 gr, uma dobra</p>	<p>Acompanhamento direto das ações, registros fotográficos, notas fiscais de prestação de serviço.</p>
--	--	---

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	<p>PRODUTOR EXECUTIVO</p> <p>Produtor Executivo - Responsável por dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução global com atuação direta na função de gerente do projeto, visando a garantia dos resultados previstos, inerentes aos processos que envolvam os recursos humanos, materiais e financeiros. Fazer a gestão do projeto. nas fases de pré-produção, produção e pós - produção. Realizar os serviços de celebração de contratos, pagamentos, acertos bancários, contábeis e de prestação de contas das atividades.</p>	4,00	SEMANA (SEMANAL)	2.000,00	R\$ 8.000,00
2	<p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</p>	4,00	SEMANA (SEMANAL)	650,00	R\$ 2.600,00
					R\$ 10.600,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 12 de 18
	TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3	DIREÇÃO ARTÍSTICA Contratação de um profissional para direção artística do projeto, com a função de organizar, orientar e coordenar as apresentações musicais, além da curadoria da feira de economia solidária do projeto com atividades de concepção, elaboração do regulamento e organização da exposição, com estabelecimento de análise, avaliação e participação na exposição, definindo critérios de peças de arte e artesanais, entre outras, dos CAPS/DF.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.700,00	R\$ 3.700,00
4	BANDA LOCAL Banda Local - Contratação de 04 (quatro) atrações/bandas locais (Distrito Federal) de integrantes de CAPS do DF para apresentação de no mínimo 30 minutos (cada). Serão contratadas as bandas: Maluco Voador, Vozes da Rua, Coletivo Caps Paranaúê e Lua Elétrica Vermelha. As apresentações serão das 18h às 19h no dia e local do evento.	4,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 6.000,00
5	OFICINA DE CAPOEIRA Contratação de profissional para realizar a oficina e apresentação de capoeira com duração de 3 horas para uma turma de 20 alunos, incluindo material de trabalho , visando promover a auto-estima, atenção, concentração, disciplina, respeito e coordenação motora, além de familiarizar com o toque dos instrumentos musicais da capoeira.	3,00	HORA (H)	178,00	R\$ 534,00
6	OFICINA DE DESENHO Oficineiro- Contratação de profissional para realizar a oficina e apresentação de capoeira com duração de 3 horas para uma turma de 20 alunos, incluindo material de trabalho (instrumentos musicais), visando promover a auto-estima, atenção, concentração, disciplina, respeito e coordenação motora, além de familiarizar com o toque dos instrumentos musicais da capoeira.	3,00	HORA (H)	178,00	R\$ 534,00
					R\$ 10.768,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
7	BALCÕES DE OCTARNORM Balcões de octarnorm 1,00x1,00x0,50 com 01 prateleira, duas portas e tranca (para Exposição e credenciamento)	20,00	UNIDADE (UN)	250,00	R\$ 5.000,00
8	LOCAÇÃO DE PALCO SEM COBERTURA Locação de palco sem cobertura 6,00 x 3,00 com acabamento em carpete e saia altura de ,30cm	18,00	METRO QUADRADO (M ²)	80,00	R\$ 1.440,00

TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
9	CADEIRAS PLÁSTICAS Cadeiras plásticas brancas com braço para acomodação do público durante as atividades do evento	100,00	UNIDADE (UN)	2,50	R\$ 250,00
10	MESAS PLÁSTICAS Mesas plásticas brancas para apoio às atividades durante o evento	60,00	UNIDADE (UN)	6,00	R\$ 360,00
11	TOALHAS DE OXFORD Toalha de mesa de Oxford nas medidas 2,00x1,00 (cor a definir) para uso durante a exposição.	20,00	UNIDADE (UN)	30,00	R\$ 600,00
12	BANQUETAS Banquetas (para credenciamento);	2,00	UNIDADE (UN)	30,00	R\$ 60,00
13	FREEZER DUAS PORTAS Freezer duas portas (cozinha)	1,00	UNIDADE (UN)	200,00	R\$ 200,00
14	TORRES DE BOX TRUSS Torres de Box truss Q30 2,50x0,30 com base de 75x75.	10,00	METRO (M)	44,00	R\$ 440,00
15	EXTINTOR DE INCÊNDIO Extintor de incêndio pó químico classe ABC	4,00	UNIDADE (UN)	70,00	R\$ 280,00
16	BANHEIRO QUÍMICO Banheiro químico standard masculino e feminino;	4,00	UNIDADE (UN)	190,00	R\$ 760,00
17	BANHEIRO QUÍMICO Banheiro químico standard PCD;	1,00	UNIDADE (UN)	200,00	R\$ 200,00
18	SOFÁ Sofá rústico de 02 lugares (lounge);	1,00	UNIDADE (UN)	300,00	R\$ 300,00
19	PALMEIRAS Palmeiras com vasos (lounge);	2,00	UNIDADE (UN)	200,00	R\$ 400,00
20	ALUGUEL DE VAN Aluguel de van executivo para 15 pessoas	22,00	UNIDADE (UN)	600,00	R\$ 13.200,00
21	ECAD Pagamento do ECAD - apresentações musicais	1,00	SERVIÇO	1.599,85	R\$ 1.599,85
22	ESTRUTURAS DE BOX Entrega, instalação e retirada da 04 estruturas de Box Truss 440G 3,15 X 1,80 mais cubo (base) 4 para frente das 04 pilastras	55,60	METRO (M)	44,00	R\$ 2.446,40
23	ESTRUTURA DE BOX TRUSS Entrega, instalação e retirada da 01 estrutura de Box Truss Q30 6,00 x 3,00 mais sapata (base) de 01 m2 cada para fundo de palco.	24,00	METRO (M)	44,00	R\$ 1.056,00
24	LONA FOSCA 440G 3,15 X 1,80 Entrega, instalação e retirada de 04 Lonas foscas 440G 3,15 X 1,80 (uma em cada pilasrta) para estruturas de box truss (frente das 04 pilastras) com serviço designer.;	48,40	METRO QUADRADO (M ²)	80,00	R\$ 3.872,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 14 de 18
	TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
25	LONA FOSCA 440G 6,00 X 3,00 Entrega, instalação e retirada de 01 Lona fosca 440G 6,00 x 3,00 , confeccionada com serviço designer para estruturas de box truss no fundo do palco	0,00		0,00	R\$ 0,00
26	LONA FOSCA 440G 6,00 X 3,00 Entrega, instalação e retirada de 01 Lona fosca 440G 6,00 x 3,00 , confeccionada com serviço designer para estruturas de box truss no fundo do palco	18,00	METRO QUADRADO (M ²)	80,00	R\$ 1.440,00
27	LONAS FOSCAS 440G 1,00X1,00 Entrega, instalação e retirada de 20 Lonas foscas 440G 1,00x1,00 confeccionado com serviço de designer inserindo a marca do projeto para colocação na frente do balcão de exposição e do credenciamento .Serão 18 lonas confeccionados para os balcões utilizados na exposição e 02 lonas para o credenciamento	20,00	METRO QUADRADO (M ²)	80,00	R\$ 1.600,00
28	SUPORTE METÁLICO PARA BANNER Suporte metálico para banner (2,5 x 3,5) - Tripé que será usado no banner de transparência - contendo divulgação das ações do projeto, para a sede da OSC e para os locais de realização do projeto	1,00	DIÁRIA	68,00	R\$ 68,00
29	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE Sonorização de Pequeno Porte para abertura oficial do evento, Roda de Conversa e apresentações musicais das bandas. Comporisão: SISTEMA DE P.A. 08 Caixas (altas e médias frequências), 04 por lado; 08 Caixas subgraves, 04 por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A (LS 9, X 32 ou similar); 01 Processador digital; 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR 01 Mix Console com no mínimo 32 canais para Monitor (LS 9, X 32 ou similar); Side Fill composto com no mínimo 02 caixas de alta frequência e 02 subs por lado Side Drum para bateria 06 Monitores com no mínimo 02 falantes de 12 polegadas e 01 drive em cada 06 Direct Box; 02 Microfones sem fio; Kit de Microfones para Bateria e Percussão; 10 Microfones para voz (shure SM 58 ou similar) 02 sub Snake BACK LINE 01 Amplificador para guitarra; 01 Amplificador para baixo; 01 bateria completa; 01 multicabo com no mínimo 32 canais para ligação de P.A com Monitor; Cabos, Conectores, Extensões; 16 pedestais tipo girafa; Main power trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 Operadores técnicos e 01 Auxiliar técnico;	1,00	DIÁRIA	3.500,00	R\$ 3.500,00
30	REFLETOR PARA ILUMINAÇÃO DO ESPAÇO Instalação de refletor para iluminação do espaço com cabo pp e aterramento	20,00	UNIDADE (UN)	30,00	R\$ 600,00
					R\$ 39.672,25

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
31	DECORAÇÃO COM BALÕES Decoração para palco, com balões numero 9 cores lisas variadas	4,00	HORA (H)	200,00	R\$ 800,00
32	SEGURANÇAS DESARMADAS PARA EVENTO Seguranças desarmadas para evento - Os profissionais de segurança desarmada deverão agir de forma preventiva, dissuasiva e observadora, garantindo a segurança durante o dias e noite da véspera do evento, além de segurança no dia do evento. Na montagem (véspera do evento) serão disponibilizados 04 seguranças das 19h às 7h do dia seguinte (dia do evento). No dia do evento permanecerão 01 segurança das 7h às 19h , 05 seguranças das 10h às 22h, que acompanharão a desmontagem, totalizando 10 diárias	10,00	DIA (DIA)	180,00	R\$ 1.800,00
33	BRIGADA PARA EVENTO Brigada para evento- Serão duas duplas(masculno e feminino) circulando no espaço do evento no período inteiro, em razão de ser espaço aberto e público especial que deamndar mais atenção dos (as) brigadas. Os profissionais deverão estar de prontidão, em dupla para prestar atendimento em primeiros socorros onde atuarão no atendimento às situações de emergências na área do evento.	4,00	DIA (DIA)	180,00	R\$ 720,00
34	KIT LANCHE Kit Lanche contendo uma fruta (maçã), um suco de caixinha 200 ml sabores diversos, chocolate bombom, sanduiche (pão, presunto e queijo) para os integrantes dos CAPS, profissionais, voluntários e equipe de trabalho durante o evento	4,00	HORA (H)	200,00	R\$ 800,00
35	MARMITEX Marmitex - Refeição para os educandos, integrantes do projeto, , equipe de trabalho, profissionais e voluntários (almoço e jantar): sendo 150 unidades com carne de panela, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha) e 150 unidades com carne de churrasco, mandioca, salada colorida, arroz, feijão com um suco de pêssego (caixinha 200ml).	300,00	UNIDADE (UN)	25,00	R\$ 7.500,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 16 de 18
	TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117	

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
36	CAFÉ DA MANHÃ Café da Manhã - alimentação/lanche para os educandos do projeto, equipe de trabalho, profissionais e voluntários. Composição: bolo de cenoura, bolo de banana, pão de metro (queijo, presunto e alface), pão de queijo, rosquinha de coco, pastel de queijo e carne. rosole de milho, queijo e carne, frutas mamão, melão, manga café, leite e suco de uva e abacaxi com hortelã.	100,00	UNIDADE (UN)	30,00	R\$ 3.000,00
37	ÁGUA Água copinho 200 ml para distribuição aos participantes (integrantes dos CAPS, profissionais, voluntários e equipe de trabalho) durante o evento	600,00	UNIDADE (UN)	2,00	R\$ 1.200,00
38	SERVIÇOS GERAIS DE LIMPEZA Serviços gerais de limpeza, com material (sacos de lixo, duas lixeiras grandes, rodo, vassoura, pano para limpar chão, detergente líquido, desinfetante, balde e papel higiênico)	6,00	DIA (DIA)	170,00	R\$ 1.020,00
39	CRIAÇÃO ARTÍSTICA DE VIDEOS PERSONALIZADOS Criação artística de vídeos personalizados, pelos participantes do projeto a partir da plataforma de vídeos 360 (vídeos imersivos), oportunizando autoestima, por meio da arteterapia	4,00	HORA (H)	200,00	R\$ 800,00
40	MASSOTERAPIA, COM CADEIRA QUICK Massoterapia, com cadeira Quick proporcionando alívio de sintomas e tratamento de stress, ansiedade, depressão, lesão por esforço repetitivo (LER) e outros Distúrbios Osteomusculares oportunizando bem-estar, autoestima e tranquilidade.	6,00	HORA (H)	93,00	R\$ 558,00
41	INTÉRPRETE DE LIBRAS Intérprete de libras para abertura do evento e Roda de Conversa e permanência durante o evento - Das 10h às 13h	3,00	HORA (H)	110,00	R\$ 330,00
					R\$ 18.528,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
42	SERVIÇO DE ACESSORIA DE IMPRENSA Serviço de Assessoria de Imprensa - desdobramento das ações do projeto, geração de mídia espontânea com elaboração e divulgação de releases, sugestão de pautas e fontes, com informações sobre as atividades do projeto, visando relacionamento e diálogo e inserções na mídia, sem ônus para a parceria.	1,00	MÊS (MENSAL)	2.001,75	R\$ 2.001,75

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
43	SERVIÇO DE DESIGNER Serviço de Designer - planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços imagéticos do projeto, diagramação e arte das peças de divulgação. Elaboração marca do evento e do material publicitário. Interação com a assessoria de imprensa e equipe de produção	1,00	MÊS (MENSAL)	5.400,00	R\$ 5.400,00
44	SERVIÇO FOTOGRÁFICO Serviço fotográfico para elaboração das imagens das cenas do projeto, com registros fotográficos das apresentações artístico-culturais, público, produtos e serviços contratados, compondo todas as ações do projeto.	1,00	SERVIÇO	700,00	R\$ 700,00
45	IMPRESSÃO DE CAMISETA Impressão de camiseta - policromia, frente e verso, marcas da parceria, tamanhos M, G e GG, para equipe técnica e voluntários	50,00		30,00	R\$ 1.500,00
46	IMPRESSÃO DE FOLDER Impressão de Folder formato A3, cor 4/4, papel couchê fosco 120 gr, uma dobra	500,00	UNIDADE (UN)	1,50	R\$ 750,00
47	BANNER TRANSPARÊNCIA Impressão de Banner medidas 1X1m - transparência - contendo divulgação das ações do projeto, para a sede da OSC e para os locais de realização do projeto	1,00	UNIDADE (UN)	80,00	R\$ 80,00
					R\$ 10.431,75

TOTAL GERAL: R\$ 90.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMÁTICA	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	13.392.6219.9075.0357	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	C: 335041	R\$ 90.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
5	11-2024	R\$ 90.000,00



Documento assinado eletronicamente por **EUSTAQUIO JOSÉ FERREIRA SANTOS**, CPF/CNPJ:***.258.781-**, em **11-12-2024, às 20:50**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



TERMO DE FOMENTO TF-172-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 117



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://parcerias.df.gov.br/consulta/projeto/chave/TVRFMw>